



MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
MARKTERSCHLIESSUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU

# Geschäftsanbahnung Spanien



Deutsche Handelskammer  
für Spanien  
Cámara de Comercio Alemana  
para España

## IMPRESSUM

### Herausgeber

Durchführer Deutsche  
Handelskammer für Spanien

### Text und Redaktion

Markus Kemper  
Cristina Wasmeier

### Stand

Mai 2023

### Gestaltung und Produktion

Deutsche Handelskammer für  
Spanien

### Bildnachweis

Freepik

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen  
des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/  
Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für  
kleine und mittlere Unternehmen ist ein  
Förderprogramm des:



Die Studie wurde im Rahmen des Markterschließungsprogramms für das Projekt Geschäftsanbahnung Spanien Kreativwirtschaft erstellt.

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt.

Die Zielmarktanalyse steht der Germany Trade & Invest GmbH sowie geeigneten Dritten zur unentgeltlichen Verwertung zur Verfügung. Sämtliche Inhalte wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Wissen erstellt. Der Herausgeber übernimmt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Für Schäden materieller oder immaterieller Art, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen unmittelbar oder mittelbar verursacht werden, haftet der Herausgeber nicht, sofern ihm nicht nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden zur Last gelegt werden kann.

# Inhalt

1. Zielmarkt Spanien allgemein .....	6
1.1 Geographische Situation .....	6
1.2 Politische Situation .....	7
1.3 Wirtschaftliche Entwicklung .....	8
1.4 Wirtschaftsbeziehungen zu Deutschland .....	8
1.5 Digitalisierung .....	9
1.6 Soziokulturelle Besonderheiten .....	10
1.7 Regionenprofil Katalonien .....	11
2. Kreativwirtschaft Spanien .....	14
2.1 Überblick und Marktumfang .....	14
2.2 Aufbau der spanischen Kreativwirtschaft, Entwicklung der Untersektoren .....	14
2.2.1. Positive Entwicklungen .....	14
2.2.2. Benachteiligte und aufstrebende Geschäftsfelder .....	16
2.3 Die spanische Kinobranche .....	17
2.3.1 Marktumfang .....	17
2.3.2 Einfluss der Covid-19-Pandemie .....	18
2.3.3 Der katalanische Kinosektor .....	20
2.3.4 Konsumentenverhalten .....	23
2.3.5 Einnahmequellen der Kinos .....	24
2.3.6 Neue Geschäftsmodelle und Initiativen .....	25
3. Politischer und rechtlicher Rahmen .....	27
3.1 Gesetzesrahmen Kinowirtschaft .....	27
3.1.1 España Digital 2025 .....	27
3.1.2 Ley del Cine y de la Cultura Audiovisual .....	28
3.1.3 Bono Cultural Joven - Kulturguthaben für junge Spanier: innen .....	30
3.1.4 Subventionierte Kinokarten für Kinobesucher über 65 .....	31
3.1.5 Problematik Verwertungsfenster .....	31
3.2 Politisch-rechtlicher Rahmen Katalonien .....	31
3.3 Zollrechtlicher Rahmen .....	32
4. Technologische Ausstattung und innovative Entwicklungen .....	33
4.1 Technische Neuerungen .....	33
4.2. Nachhaltigkeit im Kino .....	38
4.2.1 Energieeinsparung im Kino .....	38
4.2.2 Abfallmanagement im Kino .....	40
5. Marktchancen und Markthemmnisse .....	41
5.1 Marktchancen und Markthemmnisse für deutsche Unternehmen .....	41
5.2 Marktchancen und Markthemmnisse in der Kinowirtschaft .....	44
5.3 Finanzierungsmöglichkeiten .....	46
5.3.1 Staatliche Subventionen .....	46
5.3.2 Regionale Subventionen .....	48
6. Anhang .....	50

# Abstract

Im Jahr 2022 beschäftigten die spanischen Kinosaalbetreiber 32.681 Mitarbeiter und generierten 1,87 Milliarden Euro für die spanische Wirtschaft. Die wirtschaftliche Bedeutung der Kinos ist nicht nur für die Filmindustrie, sondern aufgrund der Art der Tätigkeit auch für andere Wirtschaftszweige sehr wichtig, da sie den Konsum von Unternehmen wie Hotels und Einkaufszentren anregt. Für jeden Euro, den die Kinos direkt erwirtschaften, werden 2,67 Euro zusätzlich in der Wirtschaft generiert.

Die strategische Bedeutung des audiovisuellen Sektors in Spanien spiegelt sich im Plan „España, Hub Audiovisual de Europa“ wider. Die öffentlichen Mittel, die für den Plan mobilisiert wurden, belaufen sich auf 1,6 Mrd. Euro für den Zeitraum 2021-2025. Der größte Teil des Budgets, 1,33 Mrd. Euro, betrifft die Maßnahmen zur Verbesserung der finanziellen und steuerlichen Instrumente zur Finanzierung spanischer audiovisueller Produktionsprojekte und Unternehmen. 240 Mio. Euro gehen in die Förderung der audiovisuellen Produktion und Promotion, die Integration digitaler Technologien und die Internationalisierung der Branche und der lokalen Talente. 33 Mio. Euro sind für die Ausbildung hochqualifizierter Fachkräfte vorgesehen. Ende 2021 kündigte die spanische Regierung eine Direktsubvention in Höhe von 10 Millionen Euro für Filmvorführer an. Ziel ist es, die Kinos zu unterstützen, um von dem starken Angebot an Filmen der großen US-Studios zu profitieren, die jetzt und in den folgenden Jahren erwartet werden.

## **Herausforderungen nach der Pandemie**

Die Kinobesucherzahlen für 2022 stiegen gegenüber 2021 um 45 % auf 61,2 Millionen; das Einspielergebnis lag bei 379 Millionen Euro und damit um 49 Prozent höher als 2021. Im Durchschnitt gingen knapp 800.000 Besucher jede Woche ins Kino, gegenüber etwa 550.000 im Jahr 2021. Die durchschnittlichen Einspielergebnisse und Zuschauerzahlen für 2022 sind jedoch noch weit von denen des Zeitraums 2015-2019 entfernt. Zum Vergleich: In 2019 verzeichnete der Sektor knapp 105 Millionen Zuschauer, die Einspielergebnisse lagen damals bei 625 Millionen Euro. Die spanischen Kinobetreiber versuchen nun mit Investitionen, neuen Technologien und innovativen Geschäftsideen die Zuschauer wieder vermehrt fürs Kino zu gewinnen. Erste Voraussetzung dafür sind gute Filme. *The content ist the King.*

## **Koexistenz mit Streaming-Plattformen**

Trotz Streaming und VoD-Plattformen wird das Kino weiter bestehen. Kinoliebhaber möchten auf die Erfahrung nicht verzichten, einen Film in Gemeinschaft mit anderen Menschen sehen zu können, eine Komödie, ein Drama, einen Horrorfilm, und die Gefühle, die der Film auslöst, in einem dunklen Kino zu teilen. Als Filmliebhaber legt man auch auf die technischen Vorteile der großen Leinwand viel Wert. Regisseure drehen ihre Filme für die Projektion auf einer Kinoleinwand. Filme, die für das Kino gemacht sind, sollten auch im Kino gesehen werden. Die Entwicklung im Kinosektor geht weiter, die Filme öffnen sich auch anderen Verwertungsmöglichkeiten, wie Fernsehen und Plattformen. Home Entertainment ist jedoch nicht mit dem Kino-Erlebnis vergleichbar.



# 1. Zielmarkt Spanien allgemein

## 1.1 Geographische Situation

Das Königreich Spanien ist mit einer Bevölkerung von rund 47,6 Mio. auf einer Gesamtfläche von 505.970 km<sup>2</sup> eines der größten und bevölkerungsreichsten Länder Europas, jedoch wesentlich geringer besiedelt als Deutschland (Spanien: 94,7 Einwohner/km<sup>2</sup>; Deutschland: 239,2 Einwohner/km<sup>2</sup>).<sup>1</sup> Zu den größten Städten zählen Madrid (3.305.408 Einwohner), Barcelona (1.636.732), Valencia (789.744), Sevilla (684.234), Zaragoza (675.301) und Málaga (577.405).<sup>3</sup>

Geografisch liegt Spanien in Südeuropa, das spanische Festland befindet sich auf der Iberischen Halbinsel. Zu den Nachbarländern gehören im Norden Frankreich und Andorra sowie Portugal im Westen. Neben dem Hoheitsgebiet auf der Halbinsel sind auch die Balearen im Mittelmeer, die Städte Ceuta und Melilla in Nordafrika und die Kanarischen Inseln im Atlantik Teil Spaniens. Insgesamt ist Spanien in 17 Autonome Gemeinschaften (Comunidades Autónomas), 50 Provinzen und 8.116 Gemeinden eingeteilt. Hinzu kommen die beiden autonomen Städte Ceuta und Melilla, zwei spanische Exklaven an der marokkanischen Mittelmeerküste.

Die wichtigsten spanischen Industrieregionen, deren geografische Lage aus untenstehender Landkarte hervorgeht, sind nach ihrem jeweiligen BIP im Jahr 2021 folgende: Die ersten Plätze teilen sich Madrid mit 234,639 Mio. EUR, knapp gefolgt von Katalonien mit 229,418 Mio. EUR. Mit großem Abstand folgen Andalusien mit 160,747 Mio. EUR und Valencia mit 112,603 Mio. EUR. Die Regionen mit dem geringsten BIP sind, neben den beiden spanischen Exklaven, La Rioja (8,614 Mio. EUR) und Kantabrien (13,846 Mio. EUR).<sup>4</sup>

In Bezug auf die Wirtschaftskraft und das Einkommensniveau besteht traditionell ein starkes Nord-Süd-Gefälle unter den autonomen Gemeinschaften und Regionen. Die Daten des Instituto Nacional de Estadística (INE) geben die starken Schwankungen in Bezug auf das durchschnittliche Bruttomonatsgehalt wieder. Der nationale Durchschnitt lag 2021 bei 2.086,78 EUR, was einem Anstieg von 2,4% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Zu den Regionen mit einem höheren durchschnittlichen Monatsgehalt gehören das Baskenland (2452,89 EUR), die Hauptstadt Madrid (2368,05 EUR) und weitere Regionen im Norden des Landes (Navarra (2250,35 EUR), Katalonien (2214,91 EUR) und Asturien (2079,31 EUR)). Niedrigere Durchschnittsgehälter werden vor allem im Süden des Landes gezahlt (Extremadura (1632,83 EUR), Andalusien (1860,56 EUR) und Murcia (1875,2 EUR)).<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> GTAI: „Wirtschaftsdaten Kompakt, Spanien“, November 2022, [https://www.gtai.de/resource/blob/21872/496c41c6633e797e4fd01ab0f4229b9d/GTAI-Wirtschaftsdaten\\_November\\_2022\\_Spanien.pdf](https://www.gtai.de/resource/blob/21872/496c41c6633e797e4fd01ab0f4229b9d/GTAI-Wirtschaftsdaten_November_2022_Spanien.pdf), aufgerufen am 08.02.2023.

<sup>2</sup> GTAI: „Business Briefing, Germany“, November 2022, [https://www.gtai.de/resource/blob/14706/503a19c7e410a6960ff7e8b9ebd5ccaa/GTAI-Business\\_Briefing\\_November\\_2022\\_Germany.pdf](https://www.gtai.de/resource/blob/14706/503a19c7e410a6960ff7e8b9ebd5ccaa/GTAI-Business_Briefing_November_2022_Germany.pdf), aufgerufen am 09.02.2023.

<sup>3</sup> INE: „Población por capitales de provincia y sexo.“, Stand 1.01.2021, <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2911#!tabs-tabla>, aufgerufen am 08.02.2023.

<sup>4</sup> Datosmacro: „PIB de las Comunidades Autónomas“, 2022, <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana-comunidades-autonomas>, aufgerufen am 08.02.2023.

<sup>5</sup> INE: „Salarios medios por tipo de jornada, comunidad autónoma y decil.“, 2021, <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=13930&L=0>, aufgerufen am 08.02.2023.

Abbildung 1: Spanienkarte mit Provinzen und größten Städten



Quelle: Wikimedia Commons, <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa espa%C3%B1a4.png>, aufgerufen am 30.4.2023

## 1.2 Politische Situation

Spaniens Staatsform ist eine parlamentarische Monarchie, dessen Staatsoberhaupt seit dem 19.06.2014 König Felipe VI. ist. Die legislative Gewalt hält das spanische Parlament inne, das die Exekutive kontrolliert. Das Parlament besteht aus 350 Mitgliedern und setzt sich aus folgenden Parteien zusammen: Partido Socialista Obrero Español mit 120 Sitzen, Partido Popular mit 89 Sitzplätzen, Vox mit 52 Plätzen, Unidas Podemos mit 42 Sitzen, Ciudadanos mit 10 Sitzen, Más País mit 3 Sitzplätzen. Bis zu neun weitere Parteien sind auf regionaler Ebene vertreten.

Regierungschef ist seit 02.06.2018 Ministerpräsident Pedro Sánchez (PSOE, Spanische Sozialistische Arbeiterpartei). Er erhielt das Mandat, nachdem der vorherige Regierungschef Rajoy von der konservativen Volkspartei PP eine Misstrauensabstimmung verloren hatte. Der Sozialistenführer Sánchez wurde mit den Stimmen der Linkspartei Podemos und der Regionalparteien der baskischen Nationalisten und der katalanischen Separatisten als Regierungschef eingesetzt.

Ende April 2019 wurde Pedro Sánchez mit seiner Partei PSOE bei vorgezogenen Wahlen als stärkste Kraft wiedergewählt. Er erhielt jedoch keine Mehrheit, sodass es im November 2019 erneut zu Regierungswahlen kam. Auch dieses Mal gewann die PSOE die meisten Stimmen ohne Mehrheit. Am 13. Januar 2020 bildete Spanien, nach anderthalb Jahren instabiler politischer Lage, ihre erste Koalitionsregierung (PSOE und Unidas Podemos), die allerdings als Minderheitsregierung regiert. Dies

erfordert die Unterstützung vor allem von Seiten der Regionalparteien aus Katalonien und dem Baskenland. Die neue Regierung hat sich die Modernisierung der Verwaltung und Industrie durch Digitalisierung auf die Fahnen geschrieben und setzt auf nachhaltige Dekarbonisierung der gesamten Wirtschaft.<sup>6</sup> Spätestens im Dezember dieses Jahres stehen Neuwahlen (*elecciones generales*) an, die zu einem Regierungswechsel führen könnten.<sup>7</sup>

### 1.3 Wirtschaftliche Entwicklung

Mit einem Bruttoinlandsprodukt von 1.329 Mrd. Euro im Jahr 2022 belegte Spaniens Wirtschaft weltweit Platz 14 und europaweit Rang vier.<sup>8</sup> Nach Jahren der Rezession, die 2008 mit dem Platzen der nationalen Immobilienblase und im Rahmen der Weltwirtschaftskrise begonnen hatte, begann 2014 ein Konjunkturaufschwung mit einem jährlichen Wachstum um etwa 3%.<sup>9</sup> 2017 überstieg die Wirtschaftsleistung erstmals wieder das Vorkrisenniveau von 2008. Der Aufschwung hielt an bis ins Jahr 2019 mit einer Wachstumsrate von 2% und wurde erst durch die starken Einbrüche aufgrund der Corona-Krise beendet.<sup>10</sup>

Die spanische Wirtschaft wurde von der Corona-Pandemie massiv getroffen. Aufgrund der hohen Abhängigkeit vom internationalen Tourismussektor wirkten sich die pandemiebedingten Ausgangs- und Reisebeschränkungen gravierend auf die Wirtschaft aus. 2020 schrumpfte das BIP um 11,3 %. Stark geschwächt von der Pandemie wurden die Bereiche Freizeit, Kultur und Tourismus, die lange mit den Nachwirkungen der Pandemie zu kämpfen hatten. Mit der sehr erfolgreichen Impfkampagne, der Rückkehr des internationalen Tourismus und des gesellschaftlichen Lebens setzte 2021 die wirtschaftliche Erholung ein. Das BIP stieg laut IMF um 5,5 % an. Erst im Jahr 2022 erholte sich der Sektor vollständig und erreichte wieder das Niveau vor der Pandemie mit einem Umsatzvolumen von 159.490 Mrd. Euro.<sup>11</sup>

Mit dem Ukraine-Krieg wurde die wirtschaftliche Erholungsphase Spaniens, die nach der Corona-Pandemie in 2022 eingesetzt hatte, erneut gedämpft. Die hohen Energiepreise, historisch hohe Inflationsraten und Lieferkettenprobleme belasten die spanische Wirtschaft. Allerdings ist Spanien im Vergleich zu anderen europäischen Ländern weniger stark von der Energiekrise betroffen, so dass der IMF für 2023 mit einer Wachstumsrate des BIPs von 1,1 % (Vergleich Deutschland: 0,1 %) rechnet.

Spanien zählt zu den größten Empfängern von Mitteln aus dem im Februar 2021 gegründeten Wiederaufbaufonds „NextGenerationEU“ (NGEU), um die wirtschaftlichen und sozialen Folgen der Corona-Pandemie in der EU zu mildern. Das Land erhält bis ins Jahr 2026 163,8 Mrd. Euro, was 12% des BIP des Landes entspricht.<sup>12</sup> Rund 70 Mrd. Euro dieser Summe sind nicht-zurückzahlende Zuschüsse. Die spanische Regierung strebt an, diese Hilfen in die digitale Modernisierung und in die Dekarbonisierung der Wirtschaft zu investieren. Die konjunkturellen Impulse dieses Wiederaufbauprogramms dürften sich in den nächsten Jahren spürbar zeigen.<sup>13</sup>

### 1.4 Wirtschaftsbeziehungen zu Deutschland

Die bilateralen Beziehungen zwischen Deutschland und Spanien sind politisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich breit verankert. Das Gesamtvolumen des deutsch-spanischen Außenhandels lag im Jahr 2020 bei 68,9 Milliarden Euro. Folgende

<sup>6</sup> European Commission: „España: Situación política y económica“, Dezember 2021, [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/political-and-economic-situation-79\\_es](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/political-and-economic-situation-79_es), aufgerufen am 02.03.2023.

<sup>7</sup> El Confidencial: „Calendario electoral 2023: las fechas confirmadas en las que tendrás que ir a votar“, Januar 2023, [https://www.elconfidencial.com/espana/2023-01-21/calendario-electoral-2023-fechas-confirmadas\\_3557780/](https://www.elconfidencial.com/espana/2023-01-21/calendario-electoral-2023-fechas-confirmadas_3557780/), aufgerufen am 20.02.2023.

<sup>8</sup> Statista: „BIP in den Mitgliedstaaten der EU im Jahr 2021“, April 2022, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/188776/umfrage/bruttoinlandsprodukt-bip-in-den-eu-laendern/>, aufgerufen am 09.02.2023.

<sup>9</sup> Datosmacro: „PIB de las Comunidades Autónomas“, 2022, <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana-comunidades-autonomas>, aufgerufen am 09.02.2023.

<sup>10</sup> El País: „La economía española cerró 2019 con un crecimiento del 2% tras acelerarse en el último trimestre“, Januar 2020, [https://elpais.com/economia/2020/01/31/actualidad/1580457400\\_291640.html](https://elpais.com/economia/2020/01/31/actualidad/1580457400_291640.html), aufgerufen am 09.02.2023.

<sup>11</sup> Datosmacro: „Déficit en España“, 2021, <https://datosmacro.expansion.com/deficit/espana>, aufgerufen am 15.02.2023.

<sup>12</sup> GTAI: Regierung erhält Milliardenbetrag aus EU-Hilfspaket, vom 26.01.2023, <https://www.gtai.de/de/trade/spanien/wirtschaftsumfeld/regierung-erhaelt-milliardenbetrag-aus-eu-hilfspaket-949470#:~:text=Spanien%20kann%20insgesamt%20163,35%2C3%20Milliarden%20Euro%20genehmigt.>, aufgerufen am 10.02.2023

<sup>13</sup> ECB: The economic impact of Next Generation EU: a euro area perspective, April 2022, <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpops/ecb.op291~18b5f6e6a4.en.pdf>, aufgerufen am 10.02.2023

Tabelle zeigt die Außenhandelsbilanz zwischen beiden Ländern auf.

**Tabelle 1: Warenhandel (Mrd. Euro, Veränderung zum Vorjahr in %)<sup>14</sup>**

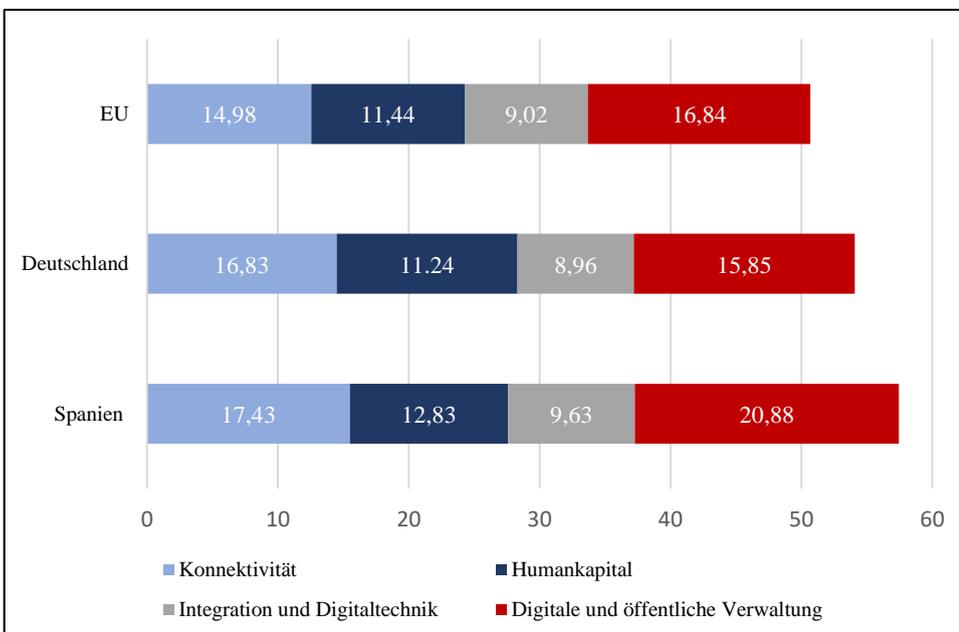
	2019	%	2020	%	2021	%
Dt. Einfuhren	33,1	2,2	31,3	-5,6	34,2	9,3
Dt. Ausfuhren	44,2	0,1	37,6	-14,9	43,9	16,8
Saldo	11,1		6,3		9,8	

## 1.5 Digitalisierung

Eintrittskarten fürs Kino, Theater oder Konzerte kaufen viele schon lange nicht mehr an der Abendkasse, sondern bereits vorher per Internet. Das hat für den Kinobesucher den Vorteil, dass er in Ruhe Kino, Film, Vorstellung und seinen Lieblingsplatz auswählen kann und dann im Kino ohne Warteschlange die Karte am Automaten abholen kann oder mit seinem Code auf dem Handy direkt durch den Einlass geht. Auch für den Saalbetreiber ist das vorteilhaft, die Abrechnung erfolgt automatisch und es spart Personalkosten.

Die Voraussetzung, dass sich die digitale Vorreservierung in wenigen Jahren durchgesetzt hat, hat unter anderem mit der fortschreitenden Digitalisierung der spanischen Gesellschaft zu tun. Laut dem „Digital Economy and Society Index“ (DESI), der Indikatoren für die digitale Leistungsfähigkeit aller europäische Länder zusammenfasst, ist Spanien in diesem Aspekt weiter voran als seine Nachbarländer. In 2022 wies Spanien mit einem Wert von 60,77 einen sehr viel höheren Digitalisierungsgrad als Deutschland (52,9) und der EU-Durchschnitt (52,28) auf. In den Kategorien „Konnektivität“, „Humankapital“, „Integration der Digitaltechnik“ sowie „Digitale öffentliche Verwaltung“ liegt Spanien über dem EU-Durchschnitt. Ebenfalls übertrifft Spanien Deutschland in allen Kategorien außer Humankapital. Auffällig ist der große Vorsprung Spaniens in der digitalen öffentlichen Verwaltung. Im Bereich der digitalen Konnektivität ist Spanien das Land mit der drittbesten Konnektivität in Europa hinter Dänemark und den Niederlanden. Rund 92 Prozent der Gesamtbevölkerung und 65 Prozent der ländlichen Gebiete sind laut dem DESI mit Breitbandzugängen versorgt.<sup>15</sup>

**Abbildung 2: Digitalisierungsgrad der EU-Länder im Jahr 2022 (DESI Index)<sup>16</sup>**



<sup>14</sup> GTAI, Wirtschaftsdaten Kompakt Spanien, <https://www.gtai.de/de/trade/spanien/wirtschaftsumfeld/wirtschaftsdaten-kompakt-spanien-156636>, November 2022, aufgerufen am 10.02.2023

<sup>15</sup> La Moncloa: España acelera la transformación digital, [https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/asuntos-economicos/Paginas/2021/021221-digitalday.aspx#:~:text=En%20el%20C3%A1mbito%20de%20la,la%20Comisi%C3%B3n%20Europea%20\(DESI\)](https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/asuntos-economicos/Paginas/2021/021221-digitalday.aspx#:~:text=En%20el%20C3%A1mbito%20de%20la,la%20Comisi%C3%B3n%20Europea%20(DESI),), aufgerufen am 08.05.2023

<sup>16</sup> Statista, Digitalisierungsgrad der EU-Länder gemäß dem Index für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft (DESI\*) im Jahr 2022, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1243006/umfrage/digitalisierungsgrad-der-eu-laender-nach-dem-desi-index/>, aufgerufen am 08.05.2023.

Laut dem spanischen Statistikinstitut INE, hatten im Jahr 2021 96 % der spanischen Haushalte einen Internetzugang. In Haushalten mit Kindern liegt der Prozentsatz bei 100 %. Im EU-27-Durchschnitt liegt diese Quote nur bei 90 %. In Haushalten mit Kindern sind die Prozentsätze höher, und die höchsten Prozentsätze erreichen mit 97% Haushalte mit 2 oder mehr Erwachsenen mit Kindern.

Im Bereich Home-Computer schneidet Spanien schlechter ab als der EU-Durchschnitt. 78 % der Haushalte in Spanien verfügten 2017 (letzte verfügbare Daten) über einen Computer und 83 % in der EU-27. Die höchsten Prozentsätze entfallen auf Haushalte mit Kindern, sowohl in Spanien als auch in der EU-27.

Nachstehende Tabelle zeigt, dass im Jahr 2021 91,8 Prozent der Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren in Spanien das Internet häufig genutzt hat (mindestens einmal pro Woche in den letzten drei Monaten). Sowohl junge Spanier als auch Personen bis 64 Jahre nutzen das Internet häufig. Dagegen verwendet weniger als 70 Prozent der Bevölkerung zwischen 65 und 74 das Internet regelmäßig, was zeigt, dass in dieser älteren Zielgruppe die Verwendung von Internet abfällt.

**Tabelle 2: Bevölkerung, die das Internet in den letzten drei Monaten häufig nutzte, 2021 in %<sup>17</sup>**

Alter	Männer	Frauen
16 - 24	98,7	99,4
25 - 34	99,0	97,9
35 - 44	97,2	98,0
45 - 54	94,3	97,0
55 - 64	87,2	89,0
65 - 74	69,2	67,0
<b>Total 16 bis 74 Jahre alt</b>	<b>91,7</b>	<b>91,9</b>

Ganz anders sieht die Lage bei den jüngsten Internetnutzern aus: Im Jahr 2022 war der Anteil der IT-Nutzung durch die kindliche Bevölkerung (10-15 Jahre) im Allgemeinen sehr hoch. Nach Geschlechtern aufgeschlüsselt, beträgt der Unterschied bei der Internetnutzung 0,9 Punkte zugunsten der Jungen und bei der Nutzung von Computern oder Tablets 0,3 Punkte zugunsten der Mädchen.

Die Verfügbarkeit von Mobiltelefonen war im Jahr 2021 bei Mädchen um 6,7 Punkte höher als bei Jungen. Im Jahr 2022 hat sich dieser Wert auf 2,3 Punkte verringert.

## 1.6 Soziokulturelle Besonderheiten

Spanien ist nicht gleich Spanien. Es gibt auf nationaler Ebene große Unterschiede, auch was den Kulturkreis betrifft. So ist ein deutliches Nord-Süd-Gefälle erkennbar. Während Geschäftsleute aus dem Norden bzw. Nordosten des Landes ein dem deutschen ähnliches Verständnis für Zeitmanagement, Sachorientierung und Planungsverhalten an den Tag legen, sind die Unterschiede zum südlichen Teil ausgeprägter. Generell ist jedoch festzustellen, dass Spanier:innen bekannt für ihren freundlichen Umgang mit ausländischen Geschäftspartner:innen sind. Häufig wird schon beim ersten Treffen das „Du“

<sup>17</sup> INE, 6.6 Hogares que tienen acceso a Internet y hogares que tienen ordenador, [https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es\\_ES&c=INESeccion\\_C&cid=1259925529799&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLaYout#:~:text=El%2095%25%20de%20los%20hogares,de%20los%20hogares%20ten%C3%ADan%20Internet.](https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925529799&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLaYout#:~:text=El%2095%25%20de%20los%20hogares,de%20los%20hogares%20ten%C3%ADan%20Internet.,) , (zuletzt aufgerufen am 08.05.2023)

angeboten. Dies ist die spanische Art ein erstes Meeting mit Smalltalk zu erleichtern und sich an die Geschäftsbeziehung heranzutasten. Auch in der Geschäftswelt wird Wert auf eine persönliche Beziehung zum Geschäftspartner gelegt, „die Chemie“ muss stimmen. Rein geschäftliche und technische Aspekte sind keine Garantie, dass es zu einem Geschäftsabschluss kommt. Der Aufbau einer erfolgreichen langjährigen Geschäftsbeziehung erfordert Zeit und Geduld, angestoßene Projekte müssen, manchmal über Jahre hinweg, verfolgt werden. Deutsche Direktheit und Ungeduld, die mancherorts an den Tag gelegte Überheblichkeit gegenüber „dem Südländer“ sind fehl am Platz, wenn man eine deutsch-spanische Kooperation anstrebt. Spanische Sprachkenntnisse sind von Vorteil, nicht in allen Branchen und noch weniger bei Behörden kann man sich auf Englischkenntnisse verlassen.<sup>18</sup>

## 1.7 Regionenprofil Katalonien

Die Region Katalonien wurde im Jahr 1979 als autonome Gemeinschaft konstituiert. Daraus folgten weitreichende Selbstbestimmungsrechte sowie die Eintragung der katalanischen Sprache als zweite Amtssprache.<sup>19</sup> Mit mehr als 7,7 Millionen Einwohnern ist Katalonien nach Andalusien die bevölkerungsreichste Autonome Gemeinschaft Spaniens. Sie unterteilt sich in die vier Provinzen Barcelona, Girona, Lleida und Tarragona, die wiederum aus 947 Gemeinden bestehen. Knapp 74 Prozent der gesamten katalanischen Bevölkerung wohnen im Großraum Barcelona.<sup>20</sup> Mit einer durchschnittlichen Bevölkerungsdichte von 242,7 Menschen pro Quadratkilometer, liegt die Region deutlich über dem Landesdurchschnitt.<sup>21</sup> Dieser lag 2021 spanienweit bei lediglich 94,73 Einwohnern/km<sup>2</sup>.<sup>22</sup> Die Arbeitslosenquote liegt bei 9,7 % und damit mehr als 3 % unter dem Landesdurchschnitt.

Mit seiner Hauptstadt Barcelona liegt Katalonien im äußersten Nordosten Spaniens, mit Grenzen zu Frankreich, Andorra, sowie den autonomen Gemeinschaften Valencia und Aragón. Als wichtiger Bestandteil des landesweiten Schnellzugnetzes verfügt die Region über eine ausgezeichnete Anbindung an alle Landesteile, zudem beherbergt Barcelona den nach jährlichem Passagieraufkommen zweitgrößten Flughafen der iberischen Halbinsel mit Direktverbindungen zu zahllosen europäischen und globalen Metropolen.

### Kataloniens Wirtschaft im Überblick

Der Industriesektor hat ein erhebliches Gewicht in der katalanischen Wirtschaft, denn er trägt 20,3 Prozent der Bruttowertschöpfung (45,4 Milliarden Euro im Jahr 2021). Dieses Gewicht ist dem dieses Sektors in der EU-27 insgesamt (20,2 Prozent) sehr ähnlich und liegt deutlich über dem des spanischen Staates insgesamt (16,9 Prozent).<sup>23</sup>

Im Jahr 2020 betrug Kataloniens Bruttoinlandsprodukt 225,1 Mrd. Euro, das Bruttoinlandsprodukt pro Kopf 31.531 Euro gegenüber 25.489 Euro im Landesdurchschnitt. Die starke Industrie und zahlreiche in Katalonien angesiedelte Unternehmen im Bereich der Chemieindustrie tragen dazu bei, dass das Exportvolumen von ca. 95 Mio. Euro ein Viertel der nationalen Exporte ausmacht.<sup>24</sup> Damit ist Katalonien mit Abstand die exportstärkste Region Spaniens.<sup>25</sup>

Aufgrund der guten Infrastruktur und exzellenten internationalen Anbindung ist der Tourismus ein weiterer wichtiger Bestandteil der katalanischen Wirtschaft. Mit ca. 23,5 Mio. Touristen und 73 Mio. Übernachtungen im Jahr 2022 konnte die Branche nach starken Einbrüchen in Folge der Corona-Pandemie wieder einen deutlichen Anstieg der Gästezahlen

<sup>18</sup> Alexandra Metzger: „Geschäftskultur Spanien kompakt“, 2014.

<sup>19</sup> Bundeszentrale für politische Bildung (BpB), Oktober 2014, <http://www.bpb.de/politik/hintergrund-aktuell/193592/autonomie-in-spanien-23-10-2014>, aufgerufen am 08.02.2023

<sup>20</sup> Idescat: „Population Provinces“, Januar 2022, <https://www.idescat.cat/pub/?id=acc&n=245&lang=en>, aufgerufen am 01.02.2023

<sup>21</sup> Instituto de Estadística de Cataluña: „Anuario estadístico de Cataluña“, <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=acc&lang=es> aufgerufen am 03.04.2023

<sup>22</sup> Statista: „Densidad de la población en España de 2008 a 2021“, <https://es.statista.com/estadisticas/487199/evolucion-densidad-de-la-poblacion-en-espana/> aufgerufen am 03.04.2023

<sup>23</sup> Informe Anual Sobre la Industria a Catalunya, S. 14, 2021 [https://empresa.gencat.cat/web/.content/19\\_-\\_industria/documents/informe-anual/documents/informe-2021.pdf](https://empresa.gencat.cat/web/.content/19_-_industria/documents/informe-anual/documents/informe-2021.pdf), aufgerufen am 02.02.2023

<sup>24</sup> Instituto de Estadística de Cataluña: „Anuario estadístico de Cataluña“, <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=acc&lang=es> aufgerufen am 03.04.2023

<sup>25</sup> Ministerio de Industria, Comercio y turismo: „Informe Mensual de Comercio Exterior. Enero de 2023“, [https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes\\_Estadisticas/Documents/informe-mensual/Informe-Mensual-de-Comercio-Exterior-ultimo-periodo.pdf](https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Documents/informe-mensual/Informe-Mensual-de-Comercio-Exterior-ultimo-periodo.pdf), aufgerufen am 03.04.2023

verzeichnen.<sup>26</sup> Katalonien ist nach Andalusien die Region mit den meisten Touristen und damit auch die Region mit den zweithöchsten Einnahmen durch internationale Reisende.<sup>27</sup>

Auch im Bereich der Kultur und Kreativwirtschaft spielt Katalonien eine führende Rolle in Spanien. Vor Andalusien und Valencia ist sie die Region mit den meisten Kino- und Ausstellungssälen. 2021 erwirtschaftete der Kinobetrieb so 51,6 Mio. EUR. Damit konnte der Sektor nach dem Einbruch während der Pandemie gegenüber dem Vorjahr ein deutliches Umsatzwachstum verzeichnen.<sup>28</sup> Dies viel stärker aus als im nationalen Durchschnitt.<sup>29</sup>

### Investitionsbedingungen

Im Jahr 2023 soll Katalonien 2,5 Milliarden Euro erhalten und wird damit die autonome Gemeinschaft Spaniens, in die der Staat am meisten investiert.<sup>30</sup> Im Vorjahr lag der Betrag bei 2,4 Mrd. Euro, die Investitionen stiegen somit um 3,21 Prozent.<sup>31</sup> 2022 floss ein Anteil von insgesamt 93,9 Millionen Euro in die spanische Kulturindustrie, wovon 11,8 Millionen Euro für Katalonien bereitgestellt wurden. Katalonien ist damit die Region, die spanienweit die zweithöchsten Zuschüsse zur Förderung der Kulturbranche erlangte.<sup>32</sup>

### Innovationspotenzial Kataloniens

Katalonien gehört traditionell zu den innovativsten Regionen in Spanien. Die Region ist eine der wichtigsten IKT-Zentren Europas und ein Magnet für ausländische Investitionen im Technologiesektor. Barcelona gilt als Technologiestadt, die weltweit am viertbesten auf die technologische Zukunft vorbereitet ist. In Bezug auf die Attraktivität für technologische Investitionen belegt Barcelona weltweit den fünften Platz.

Seit 2021 ist Barcelona Austragungsort für die weltweit größte audiovisuelle Messe (Integrated Systems Europe). Die katalanische Hauptstadt gilt in Bezug auf die Arbeit zudem als die viertattraktivste Stadt der Welt, sie beherbergt eine große Zahl von Fachkräften in technologischen und wissenschaftlichen Bereichen.<sup>33</sup> Zudem belegt Katalonien im dritten Jahr in Folge in der Europäischen Union den fünften Platz in der Digitalisierung, hinter Finnland, Schweden, Dänemark und den Niederlanden. Die Region erreicht einen Digitalisierungsgrad von 62,36 Prozent und liegt damit insgesamt 12 Punkte über dem europäischen Durchschnitt (50,71 Prozent). Führend im Bereich der digitalen Konnektivität zu sein, liefert der Region einen großen Vorteil für ein künftiges nachhaltiges Wachstum.<sup>34</sup>

Des Weiteren scheint sich die höhere Innovationskraft positiv auf den Technologieanteil Kataloniens auszuwirken. Die autonome Gemeinschaft verfügt über 96 Technologie-Innovationszentren, fast doppelt so viele wie vor fünf Jahren. Diese werden häufig durch internationale Unternehmen ins Leben gerufen, welche von der katalanischen Regierung bei Investitionsvorhaben oder Expansionsplänen auf dem katalanischen Markt beraten und unterstützt werden.

Insbesondere Barcelona bietet als Austragungsort des Mobile World Congress und dank der attraktiven Lebensbedingungen für ausländische Arbeitnehmende sowie seiner guten Verfassung des Ökosystems für **digitales Unternehmertum** ideale

<sup>26</sup> Instituto de Estadística de Cataluña: "Anuario estadístico de Cataluña", <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=aec&lang=es> aufgerufen am 03.04.2023

<sup>27</sup> Instituto Nacional de Estadística: "Estadística de movimiento y gasto turístico", <https://www.ine.es/dyngs/INEbase/listaoperaciones.htm>, aufgerufen am 03.04.2023)

<sup>28</sup> Ministerio de Cultura y Deporte: "Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento", <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/cine-contenidos-audiovisuales/resultados-cine-contenidos-audiovisuales.html>, aufgerufen am 03.04.2023)

<sup>29</sup> Ministerio de Cultura y Deporte: "Anuario de Estadísticas Culturales", <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/aec.html>, aufgerufen am 03.04.2023)

<sup>30</sup> El Mundo: "Cataluña recibirá la mayor inversión del Estado en 2023, un 8% más que Andalucía y un 92% más que Madrid" <https://www.elmundo.es/economia/2022/10/06/633ee9f2fc6c83f8518b45dc.html>, aufgerufen am 09.02.2023

<sup>31</sup> Rteve, „Andalucía y Cataluña reciben la mayor inversión estatal y doblan las cuantías de Comunidad Valenciana y Madrid" <https://www.rtve.es/noticias/20211013/presupuestos-inversiones-comunidades/2189420.shtml>, aufgerufen am 09.02.2023

<sup>32</sup> Europa Press: "El Gobierno prima la inversión cultural en Andalucía, Cataluña y CyL en 2022", 07.04.2022 <https://www.europapress.es/nacional/noticia-gobierno-prima-inversion-cultural-andalucia-cataluna-cyl-2022-relega-madrid-quinta-posicion-20220407173749.html>, aufgerufen am 09.02.2023

<sup>33</sup> Invest in Spain (ICEX): „Cataluña" <https://www.investinspain.org/es/regiones/cataluna/C3%B1a/razones-para-invertir/#nameRegion>, aufgerufen am 09.02.2023

<sup>34</sup> La Vanguardia: "Cataluña sigue en quinta posición en digitalización de la UE por tercer año", 05.08.2022 <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20220805/8451518/cataluna-sigue-quinta-posicion-digitalizacion-ue-tercer-ano.html>, aufgerufen am 10.02.2023

Voraussetzungen. In der katalanischen Hauptstadt befinden sich 82 Prozent der 96 Technologie-Innovationszentren. Einer der dynamischsten Sektoren in Katalonien ist der Sektor **Videospiele**, auf die ein Drittel der 96 Zentren entfällt. Es folgen die Zentren im Bereich der industriellen Systeme (21 %) und im Gesundheitswesen (13 %). Wirtschaftliche Vorteile der Zentren zeigen sich durch den generierten Umsatz von 1,4 Milliarden Euro sowie die Schaffung von 15.000 Arbeitsplätzen. Schätzungen zu Folge sollen bis 2050 2 Milliarden Euro erzeugt und 20.000 Menschen innerhalb der Zentren beschäftigt werden.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> El País: "Cataluña cuenta con 96 centros de innovación tecnológica, casi el doble que hace cinco años", 22.02.2023, <https://elpais.com/espana/catalunya/2023-02-22/cataluna-cuenta-con-96-centros-de-innovacion-tecnologica-casi-el-doble-que-hace-cinco-anos.html>, aufgerufen am 23.02.2023

# 2. Kreativwirtschaft Spanien

## 2.1 Überblick und Marktumfang

Die spanische **Unterhaltungs- und Medienbranche** verzeichnet trotz der derzeitigen unsicheren Wirtschaftslage angesichts der Folgen des Krieges Russlands in der Ukraine weiterhin gute Aussichten für die kommenden Jahre. Laut der 23. Ausgabe des von PwC erstellten Berichts „**Entertainment and Media Outlook 2021-2026 Spain**“ sollen die Einnahmen des Sektors in Spanien bis 2026 um 5,1 % wachsen und dann 34,09 Milliarden Euro erreichen, einen halben Punkt mehr als die Branche auf globaler Ebene ansteigen soll.<sup>36</sup>

Die PwC-Studie befasst sich mit den Wachstumsaussichten von **vierzehn Segmenten der Unterhaltungsbranche** in Spanien: **Fernsehen und Video, OTT-Video, Fernseh- und Internetwerbung, Videospiele, virtuelle Realität, Radio, Podcasts, Musik, Kino, Bücher, Zeitschriften, Zeitungen und Außenwerbung** und umfasst eine Analyse des Potenzials anderer aufstrebender Bereiche wie **Metaverse und NFTs**.

## 2.2 Aufbau der spanischen Kreativwirtschaft, Entwicklung der Untersektoren

Wie bereits oben erwähnt, teilt sich die spanische Unterhaltungs- und Medienbranche in **vierzehn Untersektoren** auf: Fernsehen und Video, OTT-Video, Fernseh- und Internetwerbung, Videospiele, virtuelle Realität, Radio, Podcasts, Musik, Kino, Bücher, Zeitschriften, Zeitungen und Außenwerbung, Metaverse und NFT.

### 2.2.1. Positive Entwicklungen

Die positive Entwicklung der Unterhaltungs- und Medienbranche in Spanien erklärt sich durch die anhaltend gute Leistung der **folgenden drei großen Segmente** sowie durch einen zusätzlichen Hebel: den Internetzugang über Mobiltelefone.

- Internetwerbung
- OTT (Over the Top)-Videos
- Videospiele/ E-Sport

Die Gesamteinnahmen aus der **Internetwerbung** in Spanien beliefen sich im Jahr 2021 auf 3,9 Milliarden Euro und werden voraussichtlich bis 2026 um 5,8 % steigen, wenn der Markt 5,2 Milliarden Euro erreichen wird. Der größte Teil dieses Anstiegs wird auf **Videowerbung** (9,4 %) entfallen, gefolgt von **Suchmaschinenwerbung** (5,8 %) und **Display-Werbung** (4,2 %). Begünstigt wird die digitale Werbung logischerweise durch die wachsende Zahl spanischer Online-Verbraucher und durch die Entwicklung des Internetzugangsmarktes in Spanien, insbesondere über Mobiltelefone. Dieser wird laut der Studie im Jahr 2026 Einnahmen in Höhe von 7,2 Milliarden Euro erzielen werden, was einer Steigerung von 10,1 % entspräche.

---

<sup>36</sup> PwC España, “Entertainment and Media Outlook 2022-2026. España“, vom 03.11.2022, <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/global-entertainment-media-outlook-2022-2026-spain.pdf>, aufgerufen am 18.04.2023

**Tabelle 3: Einnahmen aus der Internetwerbung (Mio. Euro, CAGR 2021-2026 in %)<sup>37</sup>**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	CAGR 21-26
Klassifiziert	146	232	260	234	268	284	298	308	317	323	3,8%
Display	1.025	1.267	1.418	1.283	1.478	1.552	1.630	1.695	1.763	1.816	4,2%
Video	439	429	480	442	738	848	952	1.029	1.089	1.157	9,4%
Suchmaschine	830	887	993	977	1.445	1.589	1.695	1.802	1.872	1.919	5,8%
<b>Insgesamt</b>	<b>2.440</b>	<b>2.815</b>	<b>3.151</b>	<b>2.936</b>	<b>3.928</b>	<b>4.274</b>	<b>4.575</b>	<b>4.835</b>	<b>5.041</b>	<b>5.214</b>	<b>5,8%</b>

**OTT-Videoplattformen** (Over The Top), zu denen Unternehmen wie Netflix, Amazon, HBO, DAZN, Apple TV, Movistar+, Filmin und andere gehören, werden ihr Wachstum abschwächen, aber ihre Einnahmen weiterhin in einem guten Tempo, um 9,6 %, steigern und 2026 nach Voraussagen von PwC rund 1,06 Milliarden Euro erreichen. Innerhalb dieses Segments werden die Systeme, die den Nutzern Inhalte im Abonnement anbieten (**Subscription Video On Demand**), bis 2026 am stärksten wachsen, nämlich um 10,9 %, während die **Pay-per-Content-Systeme** (Transactional Video On Demand) um 4,4 % zurückgehen werden.

**Tabelle 4: Einnahmen aus OTT-Videos (Mio. Euro, CAGR 2021-2026 in %)<sup>38</sup>**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	CAGR 21-26
Abonnements VoD (Video-on- Demand)	75	102	261	449	602	716	810	888	949	1.010	10,9%
Pay-per- Content-Videos	41	45	49	58	72	55	56	57	57	58	-4,4%
<b>Insgesamt</b>	<b>116</b>	<b>147</b>	<b>310</b>	<b>507</b>	<b>675</b>	<b>771</b>	<b>866</b>	<b>945</b>	<b>1.006</b>	<b>1.068</b>	<b>9,6%</b>

**Videospiele und E-Sports** werden ein weiterer führender Teilbereich der Unterhaltungs- und Medienindustrie sein: ihre Einnahmen werden bis 2026 um 6,5 % auf 3,1 Milliarden Euro steigen. Ein großer Teil dieses Anstiegs wird auf die gute Entwicklung des **Online-Gaming-Marktes** und der **Mikrotransaktionen** zurückzuführen sein. Was den **E-Sport** betrifft, so wird sich die Größe dieses Segments voraussichtlich von 27 Millionen Euro im Jahr 2021 auf 53 Millionen Euro im Jahr 2026 nahezu verdoppeln.

**Tabelle 5: Einnahmen aus Videospielen und E-Sports (Mio. Euro, CAGR 2021-2026 in %)<sup>39</sup>**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	CAGR 21-26
Videospiele insgesamt	1.401	1.627	1.778	1.953	2.256	2.449	2.608	2.767	2.922	3.078	6,4%
E-Sports insgesamt	6	11	17	21	27	34	39	44	49	53	14,7%
<b>Insgesamt</b>	<b>1.407</b>	<b>1.638</b>	<b>1.795</b>	<b>1.974</b>	<b>2.283</b>	<b>2.483</b>	<b>2.647</b>	<b>2.810</b>	<b>2.971</b>	<b>3.131</b>	<b>6,5%</b>

Ein weiterer attraktiver Sektor wird die **virtuelle Realität** sein: Wenn dieser im Jahr 2021 seinen Umsatz um 87,3 % gesteigert hat, wird bis 2026 ein Wachstum von 33,2 % erwartet. PwC prognostiziert, dass in 2026 rund 1,6 Millionen Virtual-Reality-Brillen in den Händen der spanischen Verbraucher sein werden.

<sup>37</sup> PwC, „Proyecciones de ingresos en España“, <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/global-entertainment-media-outlook-2022-2026-spain.pdf>, Seite 78, aufgerufen am 18.04.2023

<sup>38</sup> PwC, „Proyecciones de ingresos en España“, <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/global-entertainment-media-outlook-2022-2026-spain.pdf>, Seite 78, aufgerufen am 18.04.2023

<sup>39</sup> PwC, „Proyecciones de ingresos en España“, <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/global-entertainment-media-outlook-2022-2026-spain.pdf>, Seite 78, aufgerufen am 18.04.2023

**Tabelle 6: Einnahmen aus dem Sektor Virtuelle Realität (Mio. Euro, CAGR 2021-2026 in %)<sup>40</sup>**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	CAGR 21-26
APP	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.	o.A.
Gaming	6	9	12	18	35	58	81	102	126	155	34,8%
Video	3	3	4	6	10	14	19	23	27	31	26,4%
<b>Insgesamt</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>72</b>	<b>99</b>	<b>125</b>	<b>153</b>	<b>187</b>	<b>33,2%</b>

### 2.2.2. Benachteiligte und aufstrebende Geschäftsfelder

Der PwC-Bericht geht davon aus, dass die verschiedenen Trends, die die Unterhaltungs- und Medienindustrie insgesamt beeinflussen, für einige Untersektoren große Geschäftsmöglichkeiten und für andere schwierige Situationen schaffen.

Die **Fernsehwerbung und der Zeitungssektor** gehören zu den Bereichen mit den am wenigsten optimistischen Erwartungen. Die **Fernsehwerbung** wird bis 2026 um 0,7 % zurückgehen und mit 1,8 Milliarden Euro immer noch unter der Situation vor COVID-19 liegen. Die klassische Fernsehwerbung wird im Berichtszeitraum um 1,3 % auf 1,6 Milliarden Euro zurückgehen.

Im **Zeitungssektor** wird der Markt um 0,8 % auf 1,1 Milliarden Euro im Jahr 2026 sinken. Die Werbeeinnahmen der gedruckten Zeitungen werden um 3,3 % sinken, was jedoch durch die Werbeeinnahmen der digitalen Medien ausgeglichen wird, die um 6 % steigen werden. Das Gleiche gilt für die Vertriebs Erlöse der gedruckten Zeitungen, die um 6,2 % sinken werden, und die digitalen Vertriebs Erlöse, die um 5,4 % steigen werden.

Die **Podcast-Branche** hingegen ist ein gutes Beispiel dafür, wie **veränderte Verbrauchergewohnheiten und Technologie neue Geschäftsfelder** eröffnen. Die spanische Podcasting-Branche wächst rasant: Ende 2021 lag die Zahl der monatlichen Hörer bei rund 17,9 Millionen. Es wird erwartet, dass das Publikum bis 2026 auf 26,6 Millionen Hörer anwächst und Einnahmen von 590 Millionen Euro generiert.

Schließlich hebt der Bericht von PwC das **Metaverse** und die **NFTs** als die beiden aufkommenden Vektoren hervor, die der Unterhaltungs- und Medienindustrie ein erhebliches Wachstumspotenzial bieten können; offen ist aber noch das Ausmaß ihres Potentials. Das Metaverse befindet sich der Studie zufolge noch in einer Anfangs- und Definitionsphase, und in den kommenden Jahren werden sich seine Struktur, sein Umfeld, die Unternehmen, die es bilden, und seine tatsächliche Fähigkeit, Geschäfte zu generieren, herausstellen. Ähnlich verhält es sich mit den NFTs: Die Entwicklung der Investitionen in diese Art von Vermögenswerten ist ungewiss, auch wenn im besten Fall bis 2026 ein Wachstum von 45,7 % zu erwarten ist.

Abschließend kommt der Bericht zu dem Schluss, dass gerade ein echter Wandel bezüglich der Geschäftsmodelle in der Unterhaltungsbranche stattfindet. Man kann beobachten, dass sich einerseits die Grenzen zwischen den verschiedenen Untersektoren auflösen, andererseits die Branche aber auch gezeigt hat, wie widerstandsfähig und innovativ sie aus der Pandemie hervorgegangen ist. Die Zukunft der Unterhaltungs- und Medienindustrie wird von ihrer Fähigkeit abhängen, sich an eine Welt anzupassen, die digitaler und mobiler geworden ist, in hohem Maße von Werbung in all ihren Formen abhängt und von der Wahl der jungen Verbraucher beeinflusst wird.

<sup>40</sup> PwC, „Proyecciones de ingresos en España“, <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/global-entertainment-media-outlook-2022-2026-spain.pdf>, Seite 78, aufgerufen am 18.04.2023



2017-2019. Der bestbesuchte Tag war der 28. Dezember mit 620.000 Kinogängern.

Die beste internationale Premiere war dem Film „Avatar: The Way of Water“ zu verdanken, der den Kinokassen 7,29 Millionen Euro Umsatz bescherte. Der umsatzstärkste spanische Film war „Padre no hay más que uno -3“ mit 2,29 Millionen Euro Premierenumsatz. „Spiderman: No way home“ war der Film, der sich am längsten in den Kinos halten konnte (5 Wochen). Zum spanischen Filmfest kamen zwei Millionen Besucher.

Die Bruttowertschöpfung des Sektors betrug 2021 über 1,87 Milliarden Euro. Die wirtschaftliche Bedeutung der Kinos ist nicht nur für die Filmindustrie, sondern aufgrund der Art der Tätigkeit auch für andere Wirtschaftszweige sehr wichtig, da sie den Konsum von Unternehmen wie Hotels und Einkaufszentren anregt. Für jeden Euro, den die Kinos direkt erwirtschaften, werden 2,67 Euro zusätzlich in der Wirtschaft generiert.<sup>42</sup> Die spanischen Kinos erzielten rund 2 Prozent des weltweiten Umsatzes auf dem Kinomarkt von rund 25,9 Milliarden US-Dollar in 2022 (im Vergleich Deutschland: 3 Prozent).<sup>43</sup>

Folgende Tabelle zeigt laut PwC die Entwicklung des Umsatzes seit 2017 mit Prognosen bis einschließlich 2026. Diese gingen von einer schnelleren Erholung des Sektors aus, als dies tatsächlich der Fall ist, wie die o.g. Zahlen des Verbandes FECE zeigen.

**Tabelle 7: Einnahmen aus dem Sektor Kino (Mio. Euro, CAGR 2021-2026 in %)<sup>44</sup>**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	CAGR 21-26
Kinokasse	594	579	615	172	251	511	619	652	683	713	23,2%
Werbeeinnahmen im Kino	34	35	37	10	18	26	27	28	28	29	10,5%
<b>Insgesamt</b>	<b>628</b>	<b>614</b>	<b>651</b>	<b>182</b>	<b>269</b>	<b>537</b>	<b>646</b>	<b>680</b>	<b>711</b>	<b>742</b>	<b>22,5%</b>

### 2.3.2 Einfluss der Covid-19-Pandemie

Die spanische Filmbranche litt wie auch in den anderen europäischen Ländern besonders unter den Ausgehbeschränkungen aufgrund der **Covid-19-Pandemie**. Bis 2019 war der Kinobesuch eine der wichtigsten Freizeitbeschäftigungen der spanischen Gesellschaft. Aus einer Erhebung über kulturelle Gewohnheiten aus 2019 geht hervor, dass der Kinobesuch mit 57,8 Prozent an dritter Stelle hinter dem Musikhören (87,2 Prozent) und dem Lesen (65,8 Prozent) lag. Die Zuschauerzahlen gingen von über 100 Millionen auf rund ein Viertel in 2020 zurück.

Der Rückgang der Zuschauerzahlen bedeutete den unvermeidlichen Einbruch des Einnahmenvolumens. Die Einnahmen an den Kinokassen sanken im ersten Covid-Jahr 2020 um -72 %. In 2019 machten die Umsätze noch 651 Millionen Euro aus, in 2020 nur noch 182 Mio. Die Kinos waren über längere Zeiträume geschlossen und als sie wieder aufmachen konnten, gab keine großen internationalen und publikumswirksamen Filme, die sie hätten zeigen können, weil auch die Filmproduktion während der Pandemie stark eingeschränkt war oder ganz zum Erliegen kam. Der Umsatzeinbruch war also unvermeidlich. Wie auf anderen Märkten auch, lag ein kleiner Trost für die spanische Filmwirtschaft im Anstieg des lokalen Marktanteils, der von 15,1 % auf 25,2 % stieg. Die lokale Komödie "Padre no hay más que uno 2" unter der Regie des Filmdirektors Santiago Segura, war in 2020 der umsatzstärkste Film des Jahres.

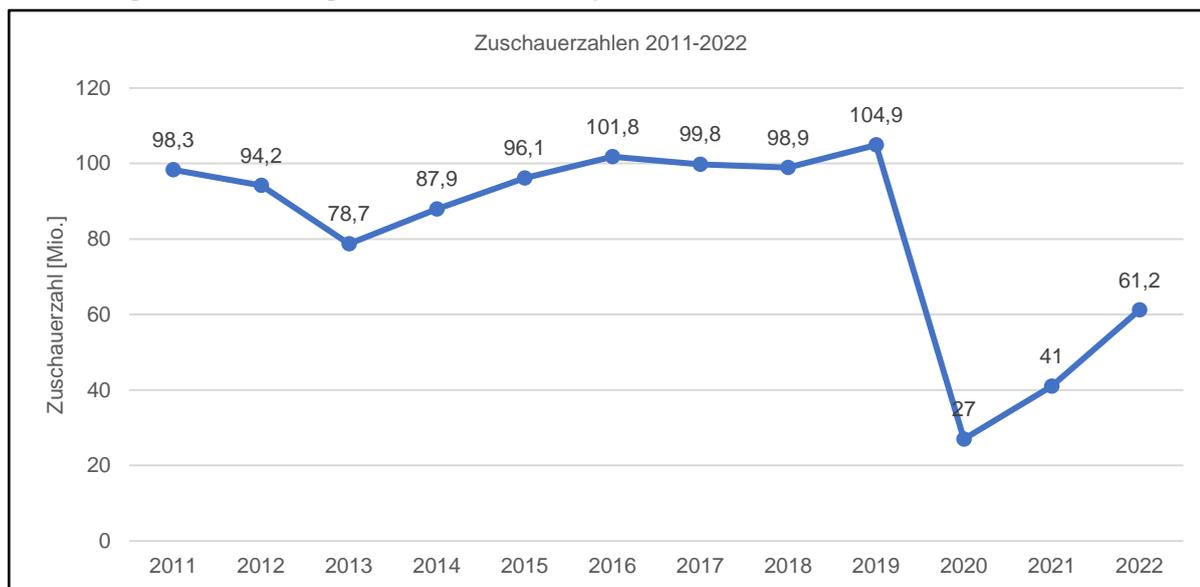
Die Zahl der Dreharbeiten blieb unverändert: 2019 wurden 623 und 2021 615 Filme gedreht, wobei ein Drittel dieser Dreharbeiten Spielfilme betraf. Der wirtschaftliche Abschwung hat jedoch dazu geführt, dass im Jahr 2021 mehr als 3.500 Kinos schließen mussten. Hollywood ist nach wie vor führend in der Filmbranche, wobei amerikanische Produktionen mehr als 70 % der Einnahmen an den Kinokassen ausmachen und spanische Filme kaum mehr als 15 % erreichen.

<sup>42</sup> FECE: El sector, <https://www.fece.com/el-sector/>, aufgerufen am 3.5.2023

<sup>43</sup> Gower Street, <https://gower.st/>, aufgerufen am 2.5.2023

<sup>44</sup> PwC, „Proyecciones de ingresos en España“, <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/global-entertainment-media-outlook-2022-2026-spain.pdf>, Seite 78, aufgerufen am 18.04.2023

**Abbildung 4: Entwicklung Zuschauerzahlen Spanien 2011-2022<sup>45</sup>**



Im Jahr 2021 kam es zu einer langsamen Erholung, wobei die Einnahmen um 47,6 % auf 269 Mio. Euro stiegen, was sich in den kommenden Jahren weiter beschleunigen dürfte. Trotz der Schließung von 41 % der Kinos in der ersten Jahreshälfte 2021 und der eingeschränkten Auslastung der geöffneten Kinos stiegen die Umsätze und der Kartenverkauf im Jahr 2021 wieder an, konnten jedoch die Zahlen vor der Pandemie nicht erreichen. Die Einnahmen an den Kinokassen blieben im Jahr 2021 um 59 % hinter denen des Jahres 2019 zurück, obwohl einige einheimische Filme gute Ergebnisse erzielten, insbesondere die einheimische Komödie „The Kids Are Alright“. Auch die Rückkehr der Hollywood-Produktionen kurbelte die Kinokassen an. Wie seine europäischen Nachbarn profitierte auch Spanien insbesondere vom Marvel-Effekt: Sonys Spider-Man-Film erzielte Ende 2021 und Anfang 2022 Einnahmen in Höhe von 28 Millionen Dollar.

Ende 2021 kündigte die spanische Regierung eine Subvention in Höhe von 10 Millionen Euro für Filmvorführer an. Ziel ist es, sie lange genug im Geschäft zu halten, um von dem starken Angebot an Filmen der großen US-Studios zu profitieren, die jetzt und in den folgenden Jahren erwartet werden.

Die Zahl der Dreharbeiten blieb unverändert: 2019 wurden 623 und 2021 615 Filme gedreht, wobei ein Drittel dieser Dreharbeiten Spielfilme betraf. Der wirtschaftliche Abschwung hat jedoch dazu geführt, dass im Jahr 2021 mehr als 3.500 Kinos schließen mussten. Hollywood ist nach wie vor führend in der Filmbranche, wobei amerikanische Produktionen mehr als 70 % der Einnahmen an den Kinokassen ausmachen und spanische Filme kaum mehr als 15 % erreichen.<sup>46</sup>

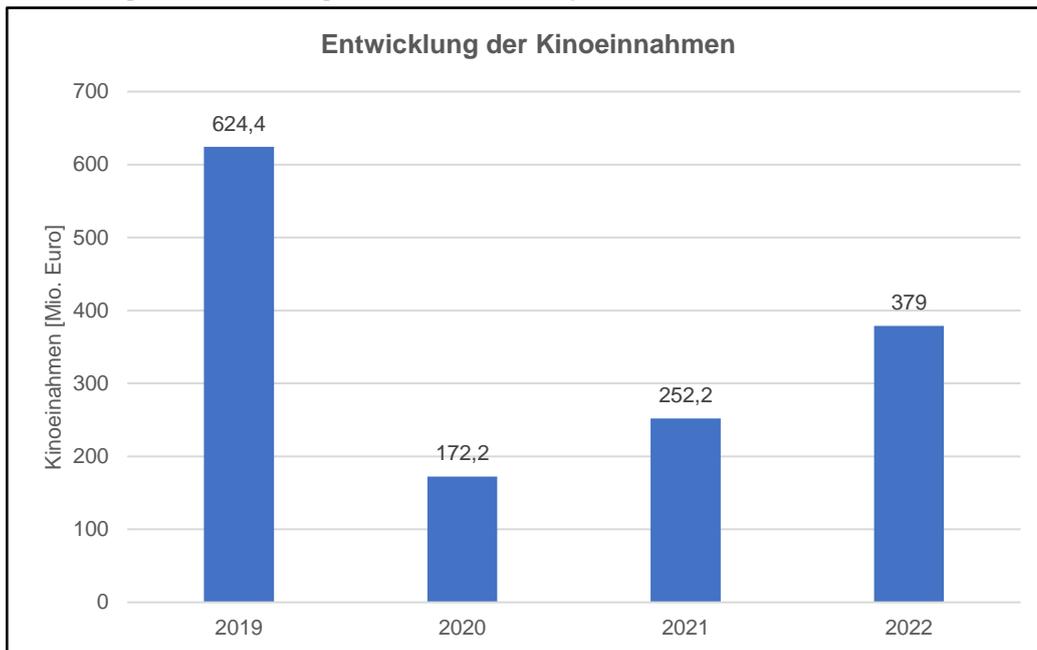
### **Der spanische Kinomarkt in der Erholungsphase**

Die Kinobesucherzahlen für 2022 stiegen gegenüber 2021 um 45 % auf 61,2 Millionen; das Einspielergebnis lag bei 379 Millionen Euro und damit um 49 Prozent höher als 2021. Im Durchschnitt gingen knapp 800.000 Besucher jede Woche ins Kino, gegenüber etwa 550.000 im Jahr 2021. Die durchschnittlichen Einspielergebnisse und Zuschauerzahlen für 2022 sind jedoch noch weit von denen des Zeitraums 2015-2019 entfernt. Zum Vergleich: In 2019 verzeichnete der Sektor knapp 105 Millionen Zuschauer, die Einspielergebnisse lagen damals bei 625 Millionen Euro.

<sup>45</sup> Ministerio de Cultura y Deporte, Exhibición cinematográfica 2021: <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/anuario-cine/anuarios/ano-2021/exhibicion.html> (aufgerufen am 27.02.2023)

<sup>46</sup> PwC España, "Entertainment and Media Outlook 2022-2026. España", vom 03.11.2022, <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/global-entertainment-media-outlook-2022-2026-spain.pdf>

Abbildung 5: Entwicklung Kinoeinnahmen Spanien 2019-2022<sup>47</sup>



### 2.3.3 Der katalanische Kinosektor

Der wichtigste Branchenverband der katalanischen Kinobetreiber ist das "**Gremi de Cinemes de Catalunya**", das im Jahr 1977 von Kinobetreibern in Barcelona gegründet worden war und seit 2003 die Interessen von Kinos in ganz Katalonien gegenüber den öffentlichen Verwaltungen vertritt. Dem Gremium gehören laut eigenen Angaben 44 Unternehmen an mit 64 Kinos/Filmtheatern und 484 Sälen von insgesamt 652 Kinosälen in Katalonien. Gemessen am Marktanteil empfangen die Gremi-Kinos 87 % aller Kinobesucher in Katalonien. Obwohl der aktuelle Trend in den letzten Jahren zu Kinos mit mehreren Sälen (Mehrsaalkinos) geht, sind auch Einsaal-Kinos Teil des Gremiums. Das Kinoprogramm geht vom Blockbuster-Kino als auch ausländischem und inländischem Autorenkino bis zu original untertitelten oder synchronisierten Versionen auf Spanisch und Katalanisch. Der Verband arbeitet mit anderen öffentlichen und privaten Stellen zusammen, um den Kinobesuch, das katalanische Kino und katalanische Filme zu fördern. Das GREMI ist Mitglied der FECE (Spanischer Verband der Kinos) und UNIC (Europäischer Verband). Außerdem ist es Teil des "Audiovisuellen Cluster von Katalonien", und Teil der wichtigsten Arbeitgeberverbände in Katalonien: Pimec und Foment del Treball.<sup>48</sup>

Folgende Abbildung über die Entwicklung der Zuschauerzahlen in Katalonien zeigt verschiedene Schwankungen, die auf unterschiedliche Ereignisse zurückzuführen sind:

- In 2005/2006 Filmpiraterie: Die spanische Filmindustrie verzeichnete im Jahr 2005 Verluste in Höhe von 523 Millionen Euro aufgrund von Filmpiraterie. Dies geht aus einem Bericht der Europäischen Kommission hervor, in dem Spanien an dritter Stelle der Länder steht, die aus diesem Grund am meisten geschädigt wurden, hinter Frankreich (und dem Vereinigten Königreich).<sup>49</sup>
- 2012 Steuererhöhung auf Kinokarten und andere Kulturgüter: Mitten in der Wirtschaftskrise (2008-2014) erhöhte die konservative PP-Regierung die Mehrwertsteuer auf Kultur von 8 auf 21 Prozent. 2013 erreichten die Zuschauerzahlen einen Tiefpunkt.
- 2018 Steuersenkung auf Kinokarten: In 2018 senkte die sozialistische PSOE-Regierung die Mehrwertsteuer auf Kinokarten von 21 auf 10 Prozent, was zu einem Anstieg der Kinobesucher führte.

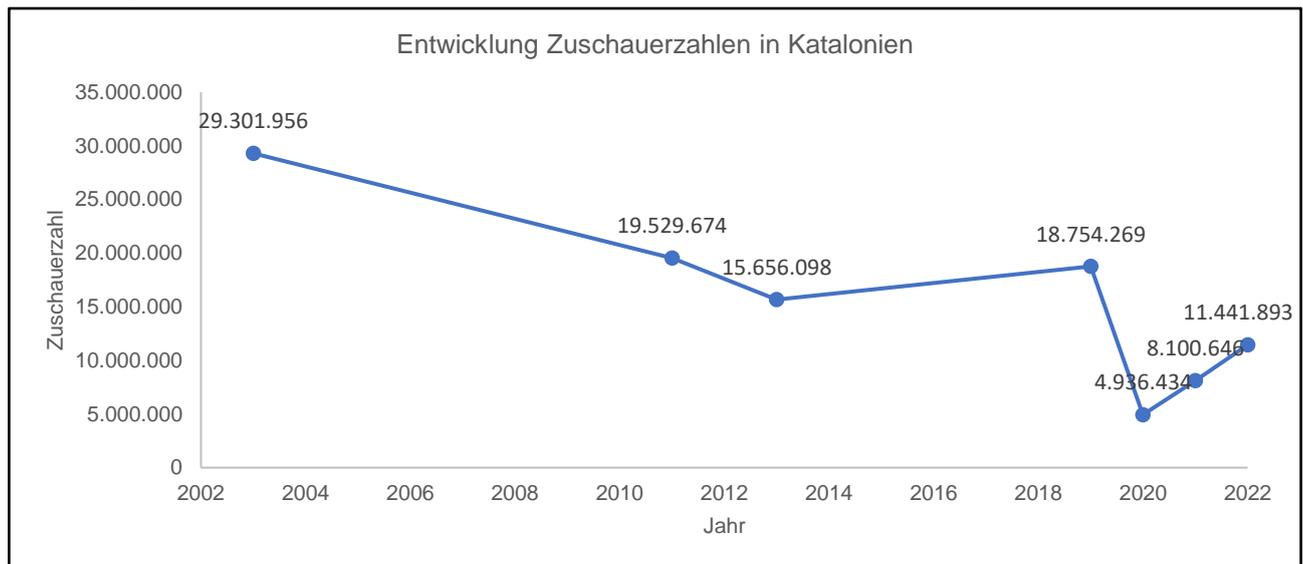
<sup>47</sup> Ministerio de Cultura y Deporte, Exhibición cinematográfica 2021: <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/anuario-cine/anuarios/ano-2021/exhibicion.html> (aufgerufen am 27.02.2023)

<sup>48</sup> GREMI DE CINEMES DE CATALUNYA, <http://gremicines.com/>, aufgerufen am 2.5.2023

<sup>49</sup> El País: La industria de cine pierde 523 millones de euros por la piratería, vom 17.11.2006, [https://elpais.com/diario/2006/11/17/cine/1163718008\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2006/11/17/cine/1163718008_850215.html), aufgerufen am 2.5.2023

- 2019 Corona-Pandemie: Die Corona Pandemie führte zum kompletten Stillstand sämtlicher Kinos und forcierte die Änderung der audiovisuellen Nutzungsgewohnheiten der Filmfans. Durch den Vormarsch von Streaming-Anbietern wie Netflix und Videoplattformen bekamen die früheren Kinobesucher nun ein vielfältiges Programm frei Haus geliefert. Große Studios wie Disney oder Warner Bros. nutzten die Pandemie zur Stärkung ihrer eigenen digitalen Strategie und veröffentlichten Neuerscheinungen nun über ihre eigenen Plattformen als On Demand-Inhalte.
- 2021/2022: Die Besucherzahlen steigen in den beiden Jahren um jeweils ca. 40 Prozent, bleiben aber noch weit hinter dem Durchschnitt vor der Pandemie zurück

**Abbildung 6: Entwicklung Zuschauerzahlen Katalonien 2003-2022**



In der nachfolgenden Tabelle sind die Kinos der Provinz Barcelona aufgeführt, in der drei Viertel der katalanischen Bevölkerung leben.

**Tabelle 8: Kinos in der Provinz Barcelona (Jahr 2021)<sup>50</sup>**

Gemeinde	Kino	Saalanzahl
Abrera	Yelmo Cines Abrera	8
Arenys de Mar	Multicines Arenys	8
Argentona	Parroquial	1
Badalona	Ocine Magic Badalona	13
Barberà del Vallès	Yelmo Cines Baricentro	8
Barcelona	Arenas Multicines	12
Barcelona	Aribau Multicines	5
Barcelona	Balmes Multicines	12
Barcelona	Boliche Cinemes	4
Barcelona	Bosque	9
Barcelona	Cinemes Girona	3
Barcelona	Cinesa Diagonal	11
Barcelona	Cinesa Diagonal Mar	11
Barcelona	Cinesa Heron City	16
Barcelona	Cinesa La Maquinista	12

<sup>50</sup> Ministerio de Cultura y Deporte, Exhibición cinematográfica 2021: <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/anuario-cine/anuarios/ano-2021/exhibicion.html> (aufgerufen am 27.02.2023)

Gemeinde	Kino	Saalanzahl
Barcelona	Comedia	5
Barcelona	Glories Multicines	8
Barcelona	Gran Sarria Multicines	8
Barcelona	Malda	1
Barcelona	Phenomena (ant. Cinemes Napols)	1
Barcelona	Renoir Floridablanca (antiguo Florida)	7
Barcelona	Verdi	5
Barcelona	Verdi Park	4
Barcelona	Yelmo Cines Icaria	15
Barcelona	Zumzeig Cine	1
Berga	Teatre Patronat	1
Cardedeu	Esbarjo Verdi	1
Castelldefels	Yelmo Cines Castelldefels	9
Cornellà de Llobregat	Cinesa Llobregat Centre	7
Cornellà de Llobregat	Kinopolis Full Barcelona	28
Cornellà de Llobregat	Odeon Multicines Llobregat	7
Garriga, La	Alhambra	1
Gavà	Cinesa Barnasud	7
Granollers	Cinema Edison Granollers	1
Granollers	Ocine Granollers	13
Hospitalet de Llobregat, L'	Cinesa La Farga	7
Hospitalet de Llobregat, L'	Filmex Granvia II	12
Igualada	Ateneu Cinema	1
Manresa	Bages Centre	12
Masnou, El	La Calandria	1
Mataró	Cinesa Mataro Parc	12
Mataró	Fomento	1
Montcada i Reixac	Montcada	7
Prat de Llobregat, El	Capri	1
Premià de Mar	Amistad	1
Sabadell	Eix Macia Mutlicines	9
Sabadell	Imperial	11
Sant Andreu de la Barca	Atrium	6
Sant Boi de Llobregat	Cinemes de Can Castellet	5
Sant Celoni	Ocine Sant Celoni	5
Sant Cugat del Vallès	Cinemes Sant Cugat	4
Sant Cuga del Vallès	Yelmo Cines Sant Cugat	7
Sant Feliu de Llobregat	Cinebaix	6
Sant Martí de Tous	Centro Parroquial AC	1
Sant Pere de Ribes	Casino	1
Sant Pere de Ribes	Cinema Ribes a la Fresca	1
Sant Vicenç dels Horts	Cines la Vailet	5
Santa Margarida de Montbui	Cinemes Mont Agora	1
Sitges	Cinema Prado	1
Sitges	Retiro	1
Terrassa	Cinema Catalunya	2
Terrassa	Cinesa Parc Valles	20
Vic	Multicines Sucre	8
Vilafranca del Penedès	Kubrick	1

Gemeinde	Kino	Saalanzahl
Vilafranca del Penedès	Sala Zazie	2
Vilanova i la Geltrú	Circol Catolic	1
Vilanova i la Geltrú	Odeon Multicines Vilanova	12
Insgesamt		428

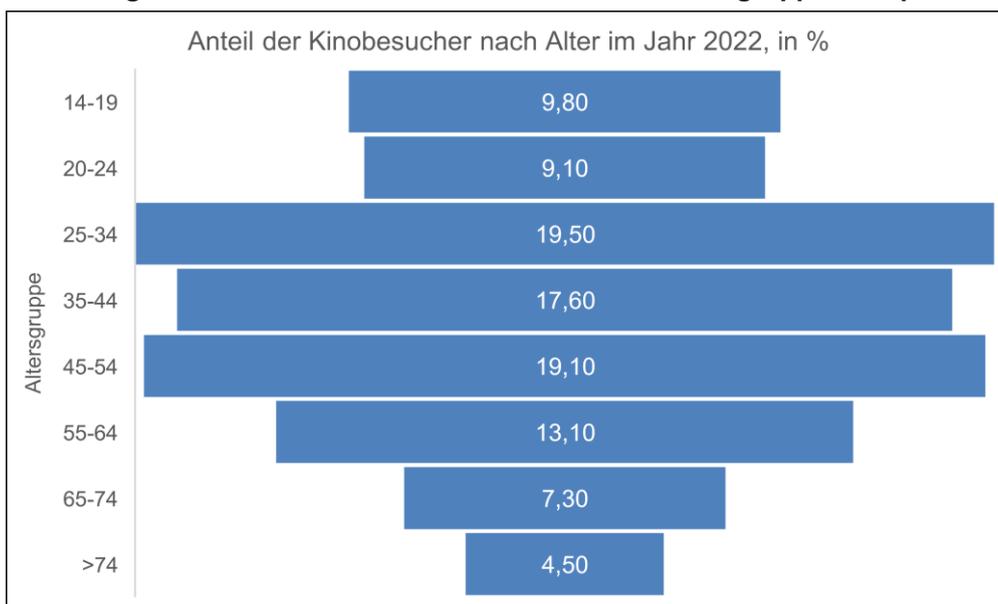
### 2.3.4 Konsumentenverhalten

Das Jahr 2022 war das erste Jahr nach der COVID-19-Pandemie, in dem eine gewisse Normalität im Freizeitverhalten der Spanier:innen zurückkehrte. Einer der Beweise dafür ist, dass es in den Kinos keine Kapazitätsbeschränkungen mehr gab und dass die Verwendung von Masken nicht mehr obligatorisch ist.

Laut einer Umfrage über Konsumentenverhalten des spanischen Ministeriums für Kultur und Sport ist im letzten Befragungszeitraum 2021-2022 rund ein Viertel der Bevölkerung (27,7 Prozent) ins Kino gegangen, 30,1 Prozentpunkte weniger als bei der letzten Ausgabe der Umfrage 2018-2019. Es gibt dabei kaum Unterschiede bei Männern und Frauen. Nach dem Alter gibt es jedoch weiterhin bemerkenswerte Unterschiede. Nur knapp 10 Prozent der Kinogänger waren zwischen 14 und 19 Jahre alt. Bei den 74-Jährigen und Älteren liegt die Rate nur bei 4,5 Prozent.

Nach Regionen weisen Aragonien, Kastilien-La Mancha und die Comunidad de Madrid die höchsten Kinobesucherzahlen im Verhältnis zur Bevölkerung auf. Diejenigen, die ins Kino gingen, besuchten im Durchschnitt 2,3 Mal im letzten Quartal ein Kino. Die Mehrheit der Kinobesucher, die im letzten Jahr ins Kino gegangen sind (57,3 Prozent) taten dies an Wochenenden und die restlichen (42,7 Prozent) an Wochentagen, wobei dies vor allem die jüngeren und älteren Menschen waren. Sieben von zehn Kinobesuchern (72,5 Prozent) bezahlten ihre Eintrittskarte zum Normalpreis. Die Mehrheit derjenigen, die eine Eintrittskarte mit einer Art von Ermäßigung erworben haben, waren entweder jüngere Menschen und die Älteren über 54 Jahre alt. 32,6 % derjenigen, die eine Eintrittskarte gekauft haben, haben dies über das Internet getan, ein Anteil, ein Anteil, der sich im Vergleich zur letzten Ausgabe der Umfrage verdoppelt hat.<sup>51</sup>

**Abbildung 7: Prozentanteil der Kinobesucher nach Altersgruppen in Spanien im Jahr 2022<sup>52</sup>**



<sup>51</sup> Ministerio de Cultura y Deporte, ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA 2021-2022, von September 2022, <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3d7b5994-1b3f-4f36-b0d6-0afdc88c1545/sintesis-de-resultados-2021-2022.pdf>, aufgerufen am 4.5.2023

<sup>52</sup> Statista: Distribución porcentual de los individuos que fueron al cine en España en 2022, por grupo de edad, vom Februar 2023, <https://es.statista.com/estadisticas/493635/cine-distribucion-de-espectadores-en-espana-por-edad/>, aufgerufen am 3.5.2023

Tabelle 9: Meist eingespielte internationale Filme im Jahr 2022<sup>53</sup>

Filmtitel	Einnahmen (brutto) in Mio. Euro	Zuschauerzahl in Mio.
Avatar: The Way of Water	21,8	3,2
Minions: The Rise of Gru	20,7	3,5
Jurassic World: Dominion	81,1	2,8
Padre no hay más que uno 3	15,6	2,7
Doctor Strange in the Multiverse of Madness	13,1	2,0
Uncharted	12,2	1,9
Tadeo Jones 3	11,7	2,0
Thor: Love And Thunder	11,6	1,8
Batman	10,8	1,6
Top Gun: Maverick	10,5	1,5

Tabelle 10: Meist eingespielte spanische Filme im Jahr 2022<sup>54</sup>

Filmtitel	Einnahmen (brutto) in Mio. Euro	Zuschauerzahl
Padre no hay más que uno 3	15,6	2,7 Mio.
Tadeo Jones 3	11,7	2,0 Mio.
Los renglones torcidos de Dios	5,7	907.563
A todo tren 2	4,4	751.653
El cuarto pasajero	4,3	668.240
As bestas	3,4	550.846
Alcarrás	2,3	391.372
Modelo 77	2,1	387.774
Voy a pasármelo bien	2,0	360.169
La vida padre	2,0	361.166

### 2.3.5 Einnahmequellen der Kinos

Die Einnahmen eines Kinos stammen aus verschiedenen Quellen:<sup>55</sup>

- **Kartenverkauf:** Nur ein Teil der Einnahmen aus dem Kartenverkauf verbleibt beim Kino, ein anderer Teil beim Verleih, und je nach Verleih sind die Prozentsätze höher oder niedriger. Amerikanische Filme von großen Studios erhalten einen höheren Prozentsatz, unabhängige Filme von kleinen Verleihern einen niedrigeren, so dass die Kinos in letzterem Fall mehr an der Eintrittskarte verdienen. Der Anteil des Kinos an einer Eintrittskarte liegt in der Regel bei 35 %.

Nach Auskunft des katalanischen Branchenverbandes GREMI DE CINEMES lag der durchschnittliche Preis in Katalonien für eine Kinokarte in 2022 bei **6,19 Euro**. Das Einspielergebnis eines Films wird prozentual zwischen den Kinos und dem Verleih aufgeteilt; Unter der Annahme, dass der Verleih 50% der Filmeinnahmen erhält, sieht die Aufteilung der Eintrittskosten folgendermaßen aus, beim Kino bleibt pro Eintrittskarte nur **2,65 Euro**.<sup>56</sup>

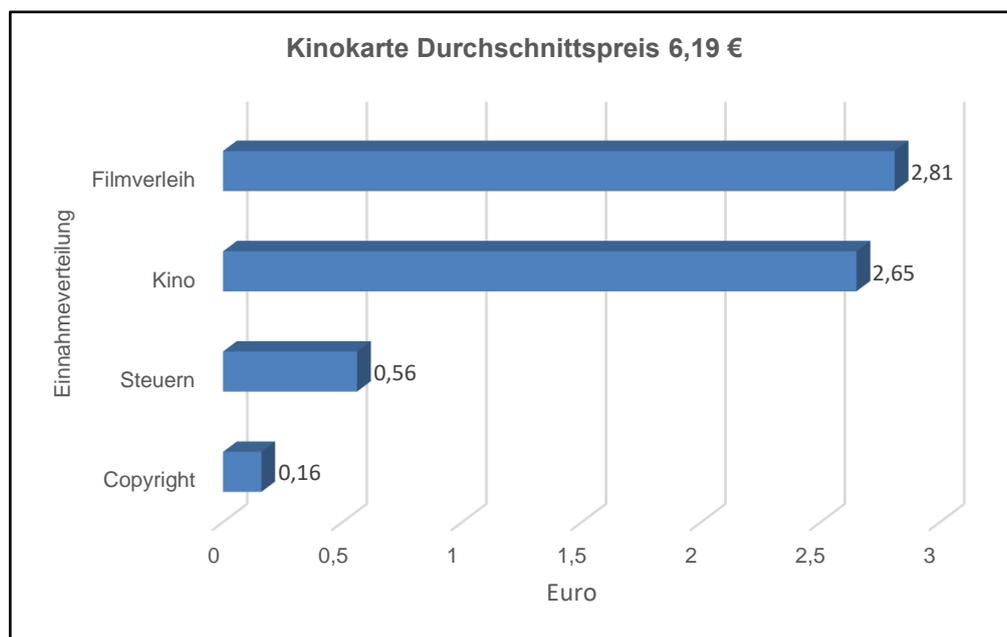
<sup>53</sup>rtve, La asistencia al cine sube un 45 % en 2022, animada por 'Avatar' y Santiago Segura: <https://www.rtve.es/noticias/20221230/asistencia-cine-sube-45-2022/2413257.shtml#:~:text=La%20asistencia%20al%20cine%20en,m%C3%A1s%20vista%2C%20cuarta%20del%20total> (aufgerufen am 22.02.2023)

<sup>54</sup>rtve, La asistencia al cine sube un 45 % en 2022, animada por 'Avatar' y Santiago Segura: <https://www.rtve.es/noticias/20221230/asistencia-cine-sube-45-2022/2413257.shtml#:~:text=La%20asistencia%20al%20cine%20en,m%C3%A1s%20vista%2C%20cuarta%20del%20total> (aufgerufen am 22.02.2023)

<sup>55</sup> El Debate: "David García, programador de los cines Verdi: «La cultura se tiene que pagar», vom 8.12.2022, [https://www.eldebate.com/espana/madrid/20221208/david-garcia-jefe-cines-verdi-cultura-tiene-pagar\\_77729.html](https://www.eldebate.com/espana/madrid/20221208/david-garcia-jefe-cines-verdi-cultura-tiene-pagar_77729.html), aufgerufen am 5.5.2023

<sup>56</sup> Gremi de Cinemes de Catalunya: "GCC PRESENTACION. THE CATALAN FILM EXHIBITION SECTOR"

**Abbildung 8: Einnahmeverteilung aus einer Kinokarte in 2022**



- Einnahmen aus Convenience-Produkten**, die an der Theke oder in der Bar verkauft werden können. Getränke und Popcorn sind aufgrund der Produktkosten zwar keine reinen Einnahmen, aber die Produkte werden mit einer großen Gewinnspanne verkauft. Wie groß die Einnahmen aus diesen Produkten sind, hängt unter anderem von der Art des Kinos ab. In einem Programmkino liegt der Anteil des Publikums, das Popcorn kauft, eventuell nur bei 30 %, in einem Kino in einem großen Einkaufszentrum kann dieser Anteil auf 80 % steigen. Die Einnahmen aus der Bar oder Theke stellen eine Unterstützung, einen Mehrwert dar. Es gibt Kinobesucher, für das Kinoerlebnis ohne Popcorn nicht denkbar ist, und andere, die den Geruch und den entstehenden Lärm nicht gut finden.
- Einnahmen aus Vermietungen**, die für Pressevorführungen, Vorpremieren, für bestimmte Gruppen, Verleiher, die Kinos für ihre Filmvorführungen mieten, etc.
- Einnahmen aus der Werbung**, die im Kino für Filme gemacht wird, die demnächst gezeigt werden. Die Filmverleiher bewerben die kommenden Filme an ihrem „Point of Sale“, dem Kino, was für die Kinobetreiber eine Nettoeinnahmequelle darstellt.

Generell schätzen Insider, dass rund 30 bis 40 Prozent der Einnahmen eines Kinos aus anderen Quellen als dem Kartenverkauf stammen, wenn man die verschiedenen zusätzlichen Einnahmen zusammenzählt.

### 2.3.6 Neue Geschäftsmodelle und Initiativen

Nach den Umsatzeinbrüchen durch die Corona-Pandemie, aber auch durch die steigende Konkurrenz durch Streamingplattformen und VoD-Plattformen, sehen sich die Kinobetreiber gezwungen, mit Werbekampagnen und innovativer Technologie wieder mehr Zuschauer ins Kino zu holen bzw. ihre Rentabilität mit neuen Geschäftsmodellen und -ideen zu erhöhen. Sie versuchen durch ein differenziertes Angebot und hohe Investitionen den Erlebniswert des Kinobesuchs zu erhöhen. Am häufigsten greifen die Kinobetreiber zu folgenden Marketing-Maßnahmen:

- Sondertarife:** Für bestimmte Altersgruppen von Kinogängern, z.B. „Mayores al Cine“, eine Initiative der Region Madrid und des Verbandes der Filmverleiher (FEDICINE), die darauf abzielt, den Kinobesuch von Personen über 60 Jahren zu fördern. Besondere Rabatt-Tage an normalen Wochentagen wie der „Zuschauertag am Mittwoch“
- Bono Cultural Joven 2023:** Kulturbonus der spanischen Regierung für Jugendliche, die 2023 18 Jahre alt werden. Wie im letzten Jahr wird der Bono Cultural Joven ein Zuschuss von 400 Euro zur ausschließlichen Verwendung in kulturellen

Einrichtungen oder Institutionen, die an dem Programm teilnehmen.

- **Sonderaktionen:** „La Fiesta del Cine“ (Filmfest). La Fete du Cinema ist eine Initiative, die vor mehr als 35 Jahren in Frankreich ins Leben gerufen wurde. Im Jahr 2009 fand in Spanien das erste „Fiesta del Cine“ statt, mit dem Ziel, den Kinobesuch als soziale und kulturelle Gewohnheit in einem Umfeld zu fördern, das durch einen Rückgang der Zuschauerzahlen und eine Zunahme der audiovisuellen Piraterie gekennzeichnet war. Im Jahr 2013 hat sich das Filmfest „Fiesta del Cine“ endgültig als ein Ereignis mit großer sozialer Wirkung etabliert, da damals zum ersten Mal die Grenze von einer Million Zuschauern in drei Tagen überschritten werden konnte. Seit 2014 findet das Filmfest zweimal im Jahr statt.
- **Kampagnen:** „Nos vemos en el Cine“ („Wir sehen uns im Kino“): Kampagne zur Förderung des Kinobesuchs, die von der Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC) in Zusammenarbeit mit der Federación de Cines de España (FECE) und der Federación de Distribuidores de Cine (FEDICINE) erarbeitet wurde.
- **Sondervorführungen:** Sondervorführung mit einer anschließenden Diskussion mit dem Regisseur des Films oder Film-Marathon-Vorstellungen mit einem bestimmten Leitmotiv sind Sonderprogramme zur Aufwertung des normalen Kinoprogramms, die Farbe und Abwechslung ins Kinoprogramm bringen. So zeigte z.B. das Cine Verdi einen „Journalismus-Marathon“ zu einem ermäßigten Preis, bei dem Filme gezeigt wurden, die auf dem Leitmotiv des Journalismus basieren, wie z. B. *The Pentagon Papers*, *Spotlight* oder auch der Klassiker *Citizen Kane*.<sup>57</sup>
- **Erweiterte Öffnungszeiten und erweitertes Programm:** Die Mehrzahl der Kinos programmiert nur nachmittags und Abends Filmvorstellungen und gar nur am Wochenende. Es gibt jedoch auch Kinos, die versuchen, durch eine ganztägige Nutzung der Räume die Rentabilität ihres Gebäudes zu erhöhen.

#### Cine Verdi

In den Verdi-Kinos in Madrid und Barcelona gibt es so genannte **Matinee-Sitzungen**. Die Verdi-Kinos sind die einzigen, die jeden Tag von Montag bis Sonntag ab 11:30 Uhr geöffnet haben. Es gibt nur eine **Vormittagsvorstellung** und vier Nachmittagsvorstellungen. Die besten Filme vom Nachmittag werden auch am Vormittag zu einem reduzierten Preis gezeigt. Zum Publikum gehören z.B. Hausfrauen, die ihre Kinder in der Schule lassen und sich einen Film ansehen wollen, ältere Menschen, die lieber vormittags gehen, weil dann weniger Leute im Kino sind als nachmittags oder Schüler und Studenten, die nachmittags Unterricht haben und den Vormittag frei haben. Die Nutzung des Kinos am Vormittag für Filme, aber auch für **Pressevorführungen** oder **exklusive Veranstaltungen** gehört zum Marketingkonzept der Verdi-Kinos. Das Verdi-Kino hat jede Woche ein **festes Sonderprogramm**: Dienstags werden Kultur mit Kunstdokumentationen gezeigt, Dienstags außerdem eine Vorpremiere von Filmen, die am Freitag in die Kinos kommen; der Donnerstag ist den Filmklassikern gewidmet. Sonntags und Mittwochs vormittags werden aufgezeichnete Opern- und Ballettaufführungen gezeigt. Das Cine Verdi deckt über sein aktuelles kommerzielles Kinoprogramm hinaus verschiedene Nischen mit speziellen Programmen für ein sehr unterschiedliches Publikum ab.

Laut Auskunft des Marketingleiters der Verdi-Kinos besuchen im Durchschnitt 50 bis 60 Personen die kulturellen Veranstaltungen, etwa 40 die Oper- und Ballettaufzeichnungen. Der größte Saal im Verdi hat 250 Plätze. Zu den Klassikern kommen zwischen 90 bis 100 überwiegend junge Besucher, um z.B. einen Film von Wim Wenders, Akira Kurosawa oder Chaplin zu sehen.<sup>58</sup>

#### Cine 7 Infantes

Das Cine 7 Infantes in Logroño (La Rioja) setzt auf eine Ausweitung seines Programms durch **Opern- und Ballettaufführungen**, die entweder live und als Aufzeichnung auf der Leinwand von Opernbühnen aus der ganzen Welt (Royal Opera House, Pariser Opernhaus, Liceo de Barcelona) übertragen werden. Die Zuschauer profitieren von der großen Kinoleinwand, genießen die Nahaufnahmen der Sängerinnen und Sänger und den Stereoton. In der Pause bietet das Kino Champagner an wie im Opernhaus. Das Kino ermöglicht ein Opernerlebnis, das für alle Geldbeutel erschwinglich ist. Opern- oder Ballettliebhaber, die sich kostenlos als Mitglied im „7 Infantes Club“ registrieren, erhalten zusätzlich einen ermäßigten Preis für alle Opern- und Ballettvorstellungen.<sup>59</sup>

- **Hightech-Kinos mit neuen Technologien:** Die Kinoindustrie implementiert zunehmend technische Neuerungen wie

<sup>57</sup> El Debate: „David García, programador de los cines Verdi: «La cultura se tiene que pagar», vom 8.12.2022, [https://www.eldebate.com/espana/madrid/20221208/david-garcia-jefe-cines-verdi-cultura-tiene-pagar\\_77729.html](https://www.eldebate.com/espana/madrid/20221208/david-garcia-jefe-cines-verdi-cultura-tiene-pagar_77729.html), aufgerufen am 5.5.2023

<sup>58</sup> El Debate: „David García, programador de los cines Verdi: «La cultura se tiene que pagar», vom 8.12.2022, [https://www.eldebate.com/espana/madrid/20221208/david-garcia-jefe-cines-verdi-cultura-tiene-pagar\\_77729.html](https://www.eldebate.com/espana/madrid/20221208/david-garcia-jefe-cines-verdi-cultura-tiene-pagar_77729.html), aufgerufen am 5.5.2023

<sup>59</sup> Cine 7 Infantes, <https://www.cines7infantes.com/opera-y-ballet>, aufgerufen am 5.5.2023

4DX, Screen X, Imax etc. Mehr Detail dazu im Kapitel 4.

- **Luxury – Confort Kinos:** Dazu gehören verbesserte Ausstattungen mit verstellbaren Sesseln, extrabreiten Ledersesseln oder z.B. auch Junior-Rooms. Der Trend geht hin zu Kinos mit einer geringeren Anzahl von Leinwänden und immer weniger Sesseln in jedem Kinosaal, gleichzeitig werden diese größer und bequemer. Siehe Kapitel 4.
- **Alternative Inhalte:** Verleihen des Kinos für Events, Opern und Live-Konzerte, Premieren von Serien, Sport, Gaming, etc.

## 3. Politischer und rechtlicher Rahmen

### 3.1 Gesetzesrahmen Kinowirtschaft

#### 3.1.1 España Digital 2025

Im Rahmen der Strategie "España Digital 2025" (Digitales Spanien 2025) wurde in 2021 der Plan "España, Hub audiovisual de Europa" (Spanien, audiovisuelle Drehscheibe Europas" zur **Förderung des audiovisuellen Sektors** verabschiedet. Dieser Plan sieht öffentliche Investitionen in Höhe von 1,6 Milliarden Euro für den Zeitraum 2021-2025 vor, um die audiovisuelle Produktion in Spanien bis 2025 um 30 % zu steigern. Es handelt sich um einen globalen Aktionsplan, der darauf abzielt, das audiovisuelle Umfeld insgesamt umzugestalten, so dass es sich nicht nur auf traditionelle audiovisuelle Inhalte beschränkt, sondern auch das multimediale und interaktive digitale Umfeld umfasst und Softwareentwicklung, Videospiele - wie eSports -, transmediale Inhalte sowie Inhalte, die immersive Erfahrungen mit visuellen Effekten und virtueller Realität beinhalten, einschließt.

Die Maßnahmen zur Unterstützung der spanischen audiovisuellen Produktionsindustrie, aus denen sich der Plan zusammensetzt, sind in vier Achsen unterteilt, die ihrerseits aus insgesamt fünfzehn Maßnahmen bestehen, von denen die wichtigsten Aspekte im Folgenden hervorgehoben werden:

- **Erster Schwerpunkt: Förderung und Digitalisierung der audiovisuellen Aktivitäten, Förderung und Internationalisierung sowie Anziehung von Investitionen.**

Es sieht eine Investition von 240 Millionen Euro vor und umfasst vier Maßnahmen. Eine davon ist die Einrichtung des "Spain Audiovisual Hub Bureau", einer zentralen Anlaufstelle für potenzielle in- und ausländische Investoren.

Geplant sind außerdem Maßnahmen zur Einrichtung von Plattformen für die Produktion und den Vertrieb spanischer audiovisueller Inhalte, zur Förderung der Anwendung digitaler Technologien und zur Beschleunigung und Stärkung der spanischen Unternehmensstruktur im Bereich der audiovisuellen Produktion. Internationalisierung des audiovisuellen Sektors durch ein Programm, das Filmaufnahmen und ausländische Investitionen anziehen soll.

- **Zweiter Schwerpunkt: Verbesserung der finanziellen und steuerlichen Instrumente.**

Mit einem geplanten Investitionsvolumen von 1,33 Mrd. EUR umfasst dieser Schwerpunkt fünf Maßnahmen zweierlei Art: Maßnahmen zur Erleichterung des Zugangs zu Finanzmitteln für Investoren und Maßnahmen zur Anwendung steuerlicher Anreize für die audiovisuelle Produktion in Spanien.

Was die erste Gruppe von Maßnahmen betrifft, so werden sowohl das Instituto de Crédito Oficial (ICO) als auch die Nationale Innovationsgesellschaft (ENISA) die Art der förderfähigen Projekte erweitern, um weniger traditionelle Teilbereiche des audiovisuellen Sektors wie Animation, visuelle Effekte oder die Produktion von Videospiele sowie neue Sektoren wie Virtual Reality, eSports oder Event Broadcasting zu fördern.

Ebenso werden die Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE), COFIDES und das ICO Mechanismen einführen, um den Zugang zu Bankfinanzierungen zu erleichtern und die Finanzinstrumente zur Unterstützung der Internationalisierung zu stärken.

□ **Dritter Scherpunkt: Verfügbarkeit von Talenten und Entwicklung von Humankapital.**

Mit einer Investition von 15 Millionen Euro bezieht sich dieser Schwerpunkt als einziger auf die Umsetzung und Verbreitung von Ausbildungsmaßnahmen. Dazu gehört unter anderem ein Programm zur Beschäftigung in der digitalen Wirtschaft, das in Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Bildung und Berufsbildung und dem Ministerium für Industrie, Tourismus und Handel durchgeführt wird.

□ **Vierter Schwerpunkt: Regulatorische Reformen und Beseitigung administrativer Hindernisse.**

Das mit 18 Millionen Euro ausgestattete Programm umfasst fünf Maßnahmen: Die erste Maßnahme betrifft das Gesetz über die allgemeine audiovisuelle Kommunikation, mit dem die Richtlinie 2018/1808 über audiovisuelle Kommunikationsdienste umgesetzt werden soll. Diese neue Verordnung wird es ermöglichen, die aktuelle Gesetzgebung an die neue Marktrealität anzupassen und die neuen Akteure, die dank der digitalen Technologien auf dem audiovisuellen Markt entstanden sind, ähnlichen Verpflichtungen zu unterwerfen.

Der Plan sieht außerdem die Änderung des Gesetzes 55/2007 vom 28. Dezember über das Kino vor, um dessen Anwendungsbereich zu erweitern. Die Einbeziehung neuer Inhalte und Vertriebs- und Übertragungsdienste in die Wertschöpfungskette des audiovisuellen Sektors macht eine Anpassung dieser Verordnung an das aktuelle digitale und damit globale Umfeld erforderlich. Mit der Reform werden zwei Hauptziele verfolgt: (i) die Weiterentwicklung des Anwendungsbereichs in einem aktualisierten und umfassenderen Sinne des audiovisuellen Sektors und (ii) die bessere Anpassung der Verordnung an die europäischen Kriterien in Bezug auf öffentliche Beihilfen und Fortschritte bei der digitalen und nachhaltigen Transformation der Wirtschaft.

Es umfasst auch die Vereinfachung und Verringerung des Verwaltungsaufwands des Einwanderungssystems im audiovisuellen Sektor. Zu diesem Zweck müssen das Ministerium für Eingliederung, soziale Sicherheit und Migration, das Innenministerium und das Ministerium für auswärtige Angelegenheiten, Europäische Union und Zusammenarbeit Gesetzesreformen genehmigen, die eine Vereinfachung der Mechanismen für die Erteilung von Genehmigungen und Visa für Fachkräfte des audiovisuellen Sektors ermöglichen.

Der Plan wird aus Mitteln des allgemeinen Staatshaushalts und aus Mitteln der Europäischen Union finanziert, insbesondere aus dem Europäischen Next Generation Fonds, dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und dem Programm Kreatives Europa für den Zeitraum 2021-2027.<sup>60</sup>

### 3.1.2 Ley del Cine y de la Cultura Audiovisual<sup>61</sup>

Am 27. Januar 2022 wurde vereinbart, dass der Entwurf des Gesetzes über Kino und audiovisuelle Kultur im Dringlichkeitsverfahren durch das spanische Parlament verabschiedet werden soll. Die zu verabschiedende Verordnung wird das seit 2007 geltende Gesetz 55/2007 über das Kino (das "Kinogesetz") ersetzen. Seit 2007, als das derzeitige Kinogesetz (Gesetz 55/2007 vom 28. Dezember) in Kraft trat, hat sich der spanische audiovisuelle Sektor durch die Aufnahme neuer Inhalte und Vertriebs-, Verwertungs- und Ausstrahlungsdienste grundlegend verändert.

<sup>60</sup> Abogados Cuatrecasas: „Impulso millonario al sector audiovisual”, vom 20.4.2021, <https://www.cuatrecasas.com/es/spain/propiedad-intelectual/art/impulso-millonario-sector-audiovisual-a-traves-plan-espana-hub-audiovisual-europa>, aufgerufen am 08.05.2023

<sup>61</sup> Abogados Garrigues: „Nueva Ley del Cine y de la Cultura Audiovisual: una oportunidad para el sector en España”, vom 21.02.2022, [https://www.garrigues.com/es\\_ES/noticia/nueva-ley-cine-cultura-audiovisual-oportunidad-sector-espana](https://www.garrigues.com/es_ES/noticia/nueva-ley-cine-cultura-audiovisual-oportunidad-sector-espana), aufgerufen am 08.05.2023

Die Reform des Kinogesetzes ist Teil des Plans "Spanien, audiovisuelle Drehscheibe Europas", der im März 2021 als eine der Achsen der Agenda "Digitales Spanien 2025" vorgestellt wurde. Die vierte Achse des Plans umfasst die Umsetzung von Regulierungsreformen im Allgemeinen Gesetz über audiovisuelle Kommunikation und im Kinogesetz, wobei die neuen Themen des Sektors und die neuen Modalitäten der Bereitstellung und des Konsums von audiovisuellen Diensten berücksichtigt werden. Am 15. Februar 2022 nahm ein Vorentwurf des Gesetzes die erste parlamentarische Hürde.

Der Gesetzentwurf über Kino und audiovisuelle Kultur, stellt eine Chance für den Sektor in Spanien dar. Das Gesetz weitet die Beihilfen und Subventionen über Kinofilme hinaus auf Serien und andere Programme aus, ändert die Leinwandquote auf ein Minimum von 20 % für Filme aus der EU und Lateinamerika und schafft neben anderen Maßnahmen den Staatsrat für Kinematographie und audiovisuelle Kultur.

### **Die Ziele, die mit dem neuen Gesetzestext erreicht werden sollen, beruhen auf fünf Grundsätzen:**

- (i) Stärkung und Unterstützung der gesamten Wertschöpfungskette
- (ii) Unterstützung kreativer Prozesse im Interesse der kreativen Freiheit, Unabhängigkeit und Autonomie
- (iii) Anpassung an neue Technologien, Formate und Verbrauchergewohnheiten
- (iv) Schutz des Wettbewerbs und des Gleichgewichts auf dem audiovisuellen Markt sowie der Zugang zu Daten, die eine bessere Kenntnis der Realität des Sektors ermöglichen; und
- (v) Hervorhebung des audiovisuellen Erbes Spaniens

### **Zu den wichtigsten Neuerungen des Vorentwurfs gehören die folgenden:**

#### **1. Ausweitung des Anwendungsbereichs von Beihilfen und Subventionen auf die gesamte Industrie, mit neuen Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen:**

- Produktionsbeihilfen werden sowohl für Kinofilme, die in die Kinos kommen sollen, als auch für audiovisuelle Werke, die auf Fernsehplattformen oder in anderen Formen gezeigt werden sollen, zur Verfügung stehen.
- Es wird ein Beihilfe- oder Kreditfonds eingerichtet, um "die Verwendung anderer Amtssprachen als Spanisch in der Film- und audiovisuellen Produktion zu fördern und zu schützen, um die kulturelle Vielfalt Spaniens und die Chancengleichheit der Sprachen eines jeden Gebiets zu fördern".
- Gefördert werden sollen "sowohl von Frauen inszenierte Werke als auch Animationsfilme aufgrund ihres technologischen und digitalen Inhalts".
- Die Unterstützung für Festivals wird im Hinblick auf deren Digitalisierung und Nachhaltigkeit verstärkt.
- Beihilfen können sowohl für die Erhaltung von Werken, die zum Filmerbe gehören könnten, im Originalformat als auch für Kinos in Zusammenarbeit mit den autonomen Gemeinschaften gewährt werden
- Ebenso ist die Möglichkeit vorgesehen, Subventionen für die Produktion, den Vertrieb und die Vorführung unabhängiger, preisgünstiger oder als Autorenfilme geltender Werke zu gewähren.
- Als Voraussetzung für den Zugang zu Beihilfen und Subventionen muss eine Quote von Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderungen erfüllt werden.

#### **2. Gründung des Staatsrats für Kinematographie und audiovisuelle Kultur**

Der Rat setzt sich aus Vertretern des Staates, der autonomen Gemeinschaften und des Sektors zusammen, um eine stärkere öffentlich-private Zusammenarbeit zu fördern und koordinierte Strategien zu erarbeiten. Dieser Rat ist verpflichtet, alle vier Jahre einen Strategieplan zu erstellen und jährliche Berichte über die geförderten Maßnahmen, ihre Ergebnisse sowie Statistiken und Studien über die Tätigkeit des Sektors vorzulegen.

- 3.** Die Verpflichtung zu einem neuen Regulierungssystem für die Altersfreigabe, ähnlich dem bestehenden System für audiovisuelle Mediendienste im Fernsehen.
- 4.** Die Verpflichtung der Anbieter von audiovisuellen Kommunikationsdiensten, die Anzahl der Aufrufe von Filmen und

Serien zu melden, und die Einbeziehung von Systemen für die Barrierefreiheit als Voraussetzung für den Zugang zu Beihilfen für die Produktion von Spielfilmen und für den Vertrieb.

5. Der Anteil europäischer oder lateinamerikanischer Filme, die im Kino gezeigt werden, muss mindestens 20 Prozent betragen.
6. Erleichterung der Voraussetzungen für den Erwerb der spanischen Staatsangehörigkeit oder Aufenthaltsort für Mitarbeiter an Kinofilmen und audiovisuellen Werke
7. Die Einstufung der spanischen Filmbibliothek als Kulturgut (BIC) für den Schutz und die Verbreitung des filmischen und audiovisuellen Erbes.
8. Die Aufnahme neuer Begriffe wie "audiovisuelles Werk", "Kinotrailer" oder "Erstlingsregisseur", um nur einige zu nennen.

### 3.1.3 Bono Cultural Joven - Kulturguthaben für junge Spanier: innen<sup>62</sup>

Der Bono Cultural Joven wurde 2022 ins Leben gerufen, um denjenigen, die in 2022 das 18. Lebensjahr vollendet haben, einen wirtschaftlichen Anreiz zu bieten, um Kultur zu konsumieren und den Kultursektor in Spanien, der während der Pandemie schwer getroffen wurde, wiederzubeleben. Die jungen Leute haben ein Jahr Zeit, um ein Kulturguthaben in Höhe von 400 Euro für kulturelle Produkte oder Dienstleistungen zu verwenden. Bis April 2023 wurden mehr als 911.000 Aktivitäten im Wert von fast 33 Millionen Euro durchgeführt, die sich auf Live-Kunst (58,5 % der Ausgaben), Kulturgüter in physischem Format (30,1 % der Gesamtausgaben) und Produkte in digitalem Format (11,4 %) verteilen. In 2023 wird das Angebot erneuert und ist im allgemeinen Staatshaushalt für 2023 mit einer Zuweisung von 210 Millionen Euro budgetiert. Das Kulturguthaben wird etwa 500.000 jungen Spanier:innen zugutekommen.

Nach Bewilligung der Beihilfe wird der Gesamtbetrag in einer einzigen Zahlung in Form einer nominalen virtuellen Prepaid-Karte ausgezahlt, die zwölf Monate nach der Bewilligung gültig ist. In Ausnahmefällen können physische Karten ausgestellt werden, wenn der Begünstigte nicht über ein kompatibles mobiles Gerät verfügt. Die Karte ist persönlich und nicht übertragbar. Der Bono Cultural Joven ist mit jeder anderen Subvention, jedem anderen Einkommen oder jeder anderen Ressource der öffentlichen Verwaltungen kompatibel.

Abbildung 9: Bono Cultural Joven

## Así es el Bono Cultural Joven

<p><b>¿QUÉ ES?</b> Es una ayuda directa con un triple objetivo: ofrecer un impulso económico para descubrir la cultura; generar hábitos de consumo de productos culturales entre la juventud y revitalizar el sector cultural en España.</p> <p><b>¿QUIÉNES?</b> Jóvenes que cumplan <b>18 años</b> en 2023, con nacionalidad española, residencia legal o solicitantes de asilo o protección temporal.</p> <p><b>¿CUÁNTO?</b> 400 € en una tarjeta prepago virtual nominal.</p> <p><b>¿CÓMO?</b> Se puede solicitar presencialmente, a través de Correos, u online en una plataforma digital con Certificado Digital o <b>CI@ve</b>.</p> <p><b>¿DÓNDE?</b> Ya hay más de <b>2.000 comercios</b>, empresas y entidades adheridas en todo el territorio nacional. El plazo de adhesión continúa abierto.</p>	<p><b>¿PARA QUÉ?</b> Se podrá gastar hasta:</p> <p style="text-align: right;"><b>200€</b> <b>En artes en vivo:</b> Conciertos, artes escénicas, cine, museos, bibliotecas, exposiciones, festivales...</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid #ccc;"/> <p style="text-align: right;"><b>100€</b> <b>En productos culturales en soporte físico:</b> Libros, revistas, prensa, videojuegos, partituras, discos, CD, DVD, Blu-ray...</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid #ccc;"/> <p style="text-align: right;"><b>100€</b> <b>En consumo digital o en línea:</b> Suscripciones a plataformas musicales, lectura, audiovisuales...</p>
---	--

Quelle: Pool Moncloa

<sup>62</sup> La Moncloa: "Bono Cultural Joven: ¿qué es y en qué puede gastarse?", vom 22.5.2023, <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/cultura/paginas/2023/010223-solicitar-bono-cultural-joven.aspx>, aufgerufen am 22.5.2023

### 3.1.4 Subventionierte Kinokarten für Kinobesucher über 65<sup>63</sup>

Das spanische Ministerium für Kultur und Sport hat einen Entwurf eines königlichen Erlasses vorgelegt, der die direkte Gewährung von Zuschüssen an Kinos regeln soll, um den Zugang zum Kino für Menschen ab 65 Jahren zu fördern. Das Gesetz wird mit einem Budget von 10 Millionen Euro ausgestattet und in Zusammenarbeit mit den Kinosälen durchgeführt.

Mit diesem königlichen Erlass wird Kinobesitzern in ganz Spanien ein direkter Zuschuss gewährt, um einen Teil des Preises für Eintrittskarten zu übernehmen, die an Personen ab 65 Jahren ausgegeben werden, damit diese an einem vom Kino festzulegenden Tag in der Woche im Zeitraum vom 1. Juli bis zum 31. Dezember 2023 zum Preis von 2 Euro Zugang zur Vorführung eines beliebigen Films aus dem regulären Kinoprogramm des begünstigten Kinos haben. Es ist die Altersgruppe, die sich am schwersten damit tut, zu ihren Gewohnheiten vor der Pandemie zurückzukehren, zum Beispiel ins Kino zu gehen.

Von allen Kulturbereichen ist das Kino auch heute noch einer der am stärksten von der Pandemie betroffenen Bereiche. Die im Zuge von COVID-19 ergriffenen Gesundheitsmaßnahmen führten zu einem erheblichen Rückgang der durchschnittlichen Kinobesucherzahlen in Spanien, die sich bis heute nicht erholt haben. Trotz des Aufschwungs im Jahr 2022 hat der Sektor immer noch etwa 40 % weniger Zuschauer als im Durchschnitt der Jahre 2017 bis 2019. Mit dieser Maßnahme will die Regierung den Zugang zur Kultur für die spanische Bevölkerung über 65 fördern.

### 3.1.5 Problematik Verwertungsfenster

Bei den Verwertungsfenstern geht es darum, zwischen den verschiedenen Akteuren festzulegen, wie lange ein Film in einem bestimmten Medium (Kino, VoD, TV, etc.) gezeigt und damit verwertet werden kann. Die jeweiligen „Fenster“ sollen sich nicht überlappen, damit sich die verschiedenen Medien nicht selbst Konkurrenz machen. Jedes der Medien soll während eines bestimmten Zeitfensters einen Film exklusiv vermarkten, also zeigen können.

In Spanien galt bis vor zwei bis drei Jahren das Gesetz, dass öffentlich subventionierten Filmen ein **Verwertungsfenster** von drei Monaten nach der Premiere im Kino zustand, bevor diese auf anderen Plattformen gezeigt werden konnten. Davon profitierten am Ende auch nicht subventionierte Filme, auf die die Norm (freiwillig) ebenso angewandt wurde. In 2015 wurden die Verwertungsfenster für das Kino per Gesetz abgeschafft.

Obwohl es von da an keine gesetzlichen Sperrfristen mehr gab, schlossen die verschiedenen Akteure (Filmverleiher und Kinosälen) eine Vereinbarung zur Selbstregulierung, die den Kinos ein exklusives Verwertungsfenster von vier Monaten zusicherte. Durch die Pandemie wurden diese Abmachungen aufgeweicht, die Kinos waren geschlossen und man wollte den Filmproduzenten die Möglichkeit geben, während der Pandemie ihre Produkte über Onlineanbieter wie Netflix und Amazon Prime dem Publikum zeigen zu können. Die Verwertungsfenster wurden immer kürzer oder verschwanden ganz, so dass Filme zeitgleich auf verschiedenen Plattformen lanciert wurden. Die Interessensvertretungen der Kinobetreiber versuchen nun, für ihre Kinos wieder ein längeres Verwertungsfenster zu verhandeln mit einer Exklusivität von 100 Tagen und dies nicht über eine freie Abmachung, sondern eine vertragliche Regulierung.<sup>64</sup>

## 3.2 Politisch-rechtlicher Rahmen Katalonien

Katalonien ist eine Region mit eigener Identität, eigener Kultur und eigener Sprache. Ähnlich wie die autonomen Regionen Galizien, Navarra und das Baskenland beansprucht Katalonien besondere autonome Rechte. Änderungen der Selbstbestimmungsrechte müssen dennoch weiterhin mit der Zentralregierung in Madrid ausgehandelt werden und sorgen zum Teil für politische Spannungen. Bis vor wenigen Jahren gab es in Katalonien teils starke separatistische Bestrebungen

<sup>63</sup> La Moncloa: “Cultura y Deporte pone en audiencia pública el programa para fomentar que los mayores de 65 años vuelvan al cine”, vom 26.5.2023, <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/cultura/Paginas/2023/260523-cultura-audiencia-publica-programa-cine.aspx>, aufgerufen am 26.5.2023

<sup>64</sup> FECE, “Ventana de Exhibición de 100 días“, <https://www.fece.com/posicionamiento/>, aufgerufen am 8.5.2023

und Proteste, die heute jedoch abgeflaut sind. Die Sorgen um die Pandemie, die den internationalen Tourismus der Stadt Barcelona lahmlegte und danach die steigende Inflation haben politische Unabhängigkeitsbestrebungen in den Köpfen der Bürger in den Hintergrund gedrängt.

Das katalanische Parlament verfügt über weitreichende Kompetenzen im Bereich Bildung, Wirtschaftspolitik, Gesundheit und bei der Polizeiadministration. Das Finanzierungsmodell für autonome Regionen, welches seit 2009 angewandt wird, generiert 91,2% des gesamten katalanischen Budgets. Mit 74,2% stammt der Großteil dieser Einnahmen aus Steuereinnahmen.

Laut Daten des Staatssekretariats für Handel des Ministeriums für Industrie, Handel und Tourismus konnte Spanien in der ersten Hälfte des Jahres 2022 (zwischen Januar und Juni) insgesamt 15,6 Milliarden Euro an Auslandsinvestitionen verzeichnen, was einer Steigerung von 53,4 % gegenüber 2021 entspricht. Dabei ist die Autonome Gemeinschaft Madrid mit 10,9 Milliarden investierten Euro, was 69,8 % des Gesamtvolumens entspricht, die führende Region beim Anwerben von Mitteln aus dem Ausland. Katalonien folgt an zweiter Stelle mit insgesamt 1,69 Milliarden ausländischen Investitionen.

### 3.3 Zollrechtlicher Rahmen

Grundsätzlich unterliegen Ein- oder Ausfuhren aus oder in andere Mitgliedstaaten der europäischen Union keinen Beschränkungen. Es handelt sich um sogenannte Verbringungen. Im Falle der EU bedeutet dies, dass bei der Verbringung von Waren aus einem EU-Land in ein anderes (z.B. von Deutschland nach Spanien) kein Zoll zu entrichten ist. Ab einem bestimmten Wert müssen Unternehmen statistische Angaben zu Ihren innereuropäischen Handelsströmen machen. Außerdem gibt es hochsensible Güter, wie z.B. Rüstungsgüter, deren Handel einer Überwachung bedarf.

Bei der Ein- und Ausfuhr von bestimmten Waren, die zum persönlichen Gebrauch bestimmt sind, wie z.B. Lebensmittel, Tabak und Alkohol, Geld und Devisen, Medikamente, Haustiere, Waffen, etc. gelten Mengengrenzen.

Allerdings ist das Staatsgebiet der einzelnen EU-Staaten nicht immer mit dem Zollgebiet der EU identisch. Eine Ausnahme bilden die beiden die spanischen Enklaven Ceuta und Melilla, zwei nordafrikanische Städte, die zum Hoheitsgebiet Spaniens gehören, jedoch nicht zum Zollgebiet der EU.

Sowohl die beiden Städte Ceuta und Melilla als auch die Kanarischen Inseln sind von den EU-Verbrauchssteuervorschriften ausgenommen. Sie gehören nicht zum Steuergebiet der EU für Mehrwert- und Verbrauchssteuern, sie erheben eigene Verbrauchssteuern. Dieser Umstand stellt jedoch kein Handelshindernis dar.

#### **Die Kanarische Sonderzone (ZEC)**

**Die Kanarische Sonderzone (ZEC)** ist ein Niedrigsteuergebiet, das im Rahmen des kanarischen Wirtschafts- und Steuersystems (REF) innerhalb des rechtlichen Rahmens der EU und Spaniens errichtet wurde, um die Schaffung hochwertiger Arbeitsplätze, die wirtschaftliche und soziale Entwicklung der Kanaren und die Erweiterung der Produktionsstrukturen zu fördern. Unternehmen, die sich in der kanarischen ZEC-Zone ansiedeln, erhalten Steuervorteile, wie z.B. eine auf 4% reduzierte Körperschaftssteuer. Der audiovisuelle Sektor ist ein strategischer Sektor für die Kanarischen Inseln, die unter dem Dach SMARTFILMING erfolgreich Filmproduktionen anziehen. Unter diesen Umständen haben sich die Kanarischen Inseln als einer der besten Standorte in Europa für Filmaufnahmen konsolidiert, denn neben der reduzierten Besteuerung von 4 % bei der Körperschaftssteuer durch die ZEC gibt es weitere Steuervorteile in Form von direkten Abzügen für ausländische Produktionen, für Investitionen in spanische Produktionen und für F&E&I.<sup>65</sup>

---

<sup>65</sup> Canarias ZEC: Audiovisual, <https://canariaszec.com/que-es-la-zec/sectores/audiovisuales/>, aufgerufen am 8.5.2023

# 4. Technologische Ausstattung und innovative Entwicklungen

## 4.1 Technische Neuerungen

Die Kinoindustrie implementiert zunehmend technische Neuerungen in den Kinosälen, um mit anderen Filmanbietern, wie Streaming-Plattformen z.B. Netflix konkurrieren zu können, darunter fallen beispielsweise die folgenden Technologien:

### 4DX

Die 4DX-Technologie, die aus Südkorea stammt, erlaubt es in den Kinosälen zusätzliche Effekte einzubauen, dazu zählt die Bewegung der Kinositze, Blitzlichter, Nieselregen oder Wind oder das Verbreiten von Gerüchen. Mithilfe dieser Technologie ist es dem Zuschauenden möglich, sich noch mehr in die Handlung des Kinofilms hineinzusetzen, da man die Empfindungen der Protagonisten nacherlebt. Im nachfolgenden Video von der spanischen Kinokette Kinépolis ist sichtbar, welche Effekte mithilfe dieser Technik erzeugt werden können: <https://www.youtube.com/watch?v=7JnHpY0-Rfk>.

Abbildung 10: Die 4DX-Technologie<sup>66</sup>



### 4DX Technologie in Kinos von Kinépolis

Der erste Kinosaal in Spanien mit dieser Technologie befindet sich seit dem Jahr 2017 in der Ciudad de la Imagen in Madrid und wird von Kinépolis betrieben. In Spanien betreibt Kinépolis aktuell insgesamt 3 Kinosäle mit 4DX. Neben 2 Sälen in Madrid, die sich in der Ciudad de la Imagen und Alcobendas befinden, gibt es seit 2018 in Paterna bei Valencia einen Kinosaal mit 4DX.<sup>67</sup> Auch Cine Yelmo setzt auf 4DX: In Las Palmas auf den kanarischen Inseln wurde Ende 2022 das Kino Cine Yelmo Las Arenas nach einem Umbau wiedereröffnet.<sup>68</sup> In Barcelona ist Cines Filmax Gran Via de Barcelona der erste Saal mit dieser Technologie.<sup>69</sup>

<sup>66</sup> Kinépolis, La tecnología 4DX, <https://kinépolis.es/movie-formats/4dx/?id=5&block=1&blockcampaign=0&target=self&0=&TaxonomyUUID=4D2>, aufgerufen am 23.05.2023.

<sup>67</sup> La Vanguardia: „Así es el cine que ‘se siente’ con los cinco sentidos“, 13.06.2018, <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20180613/4564746713/cine-4dx-valencia-paterna-kinépolis.html>, aufgerufen am 23.05.2023.

<sup>68</sup> Canarias 7: „Cine Yelmo abre la primera sala 4D E-Motion de las Islas Canarias en Las Arenas“, 27.12.2022, <https://www.canarias7.es/canarias/gran-canaria/las-palmas-de-gran-canaria/cine-yelmo-abre-20221228141140-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>, aufgerufen am 23.05.2023.

<sup>69</sup> Audiovisual 451: „Los Cines Filmax Gran Vía de Barcelona instalan una sala con tecnología 4DX con efectos de movimiento, aire, agua, calor, aromas, vibraciones...“, 13.11.2018, <https://www.audiovisual451.com/los-cines-filmax-gran-via-de-barcelona-instalan-una-sala-con-tecnologia-4dx-con-efectos-de-movimiento-aire-agua-calor-aromas-vibraciones/>, aufgerufen am 23.05.2023.

### Screen X:

Bei Screen X handelt es sich um ein Panorama-Filmformat, das Filme auf einer größeren 270 Grad Leinwand erscheinen lassen. Die Technologie besteht darin, an den Seiten des Raumes zwei weitere Leinwände anzubringen, wodurch die Projektionsfläche deutlich vergrößert werden kann.

**Abbildung 11: Der Screen X Bildschirm<sup>70</sup>**



### Beispiele von Screen X in Kinos in Spanien

In Spanien ist diese Technologie einmal im Kinépolis in Ciudad de la Imagen vertreten<sup>71</sup>, sowie in Barcelona in den Cines Filmax Gran Vía.<sup>72</sup> Cinesa verfügt in Spanien über drei weitere Kinos mit Screen X: Im Cinesa Luxe Bonaire in Valencia, das Cinesa Luxe Equinoccio Madrid und Cinesa Nassica in Getafe.<sup>73</sup> Auch in Badalona bei Barcelona ist ein weiterer Kinosaal mit dieser Technologie von Ocine im Jahr 2019 eröffnet worden, der mit 398 Plätzen den größten Saal weltweit mit Screen X zu diesem Zeitpunkt darstellte.<sup>74</sup> Zudem hat Ocine mit dem Ocine Premium 7 Palmas ein weiteres Kino mit Screen X Technologie in Palma auf Gran Canaria im Jahr 2022 eröffnet.<sup>75</sup>

### ICE

ICE (Immersive Cinema Experience) Theaters ist ein Unternehmen, welches mit seiner Entwicklung auf die steigende Nachfrage von Kinobesuchenden nach mitreißenden Kinoerlebnissen reagiert. Das Leinwandkonzept verbindet außergewöhnliches Design mit hervorragenden Ton- und Bildtechnologien sowie visuellen Effekten. ICE-Kinos verfügen über ein Dolby Atmos Sound System und eine spezielle Lichttechnik, die eine immersive Erfahrung hervorrufen und es dem Zuschauer erleichtern, in den Film einzutauchen. Neben der typischen Leinwand am Kopfende des Saals, verfügen ICE-Kinos ebenfalls über textile Lichtpaneele. Diese sind an den Wänden des Kinosaals angebracht und sollen das periphere Sehen der

<sup>70</sup> Kinépolis, Screen X, <https://www.entertainmentbusiness.nl/film/kinopolis-jaarbeurs-utrecht-lanceert-eerste-screenx-zaal-van-nederland/>, aufgerufen am 24.05.2023.

<sup>71</sup> IGN España: „Kinépolis presenta su nueva sala ScreenX“, 09.09.2019, <https://es.ign.com/it-capitulo-2/155234/news/kinopolis-presenta-su-nueva-sala-screenx>, aufgerufen am 24.05.2023.

<sup>72</sup> Panorama Audiovisual: „Los Cines Filmax Gran Vía abre su primera triple pantalla Screen X“, 13.06.2019, <https://www.panoramaaudiovisual.com/2019/06/13/cines-filmax-gran-via-abre-triple-pantalla-screen-x/>, aufgerufen am 24.05.2023.

<sup>73</sup> Cinesa: „Screen X: Dive into the movie!“, <https://www.cinesa.es/salas-premium/screenx>, aufgerufen am 24.05.2023.

<sup>74</sup> La Vanguardia: „Ocine abre en Badalona la sala de cine Screen X más grande del mundo“, 16.12.2019, <https://www.lavanguardia.com/vida/20191216/472259575285/ocine-abre-en-badalona-la-sala-de-cine-screenx-mas-grande-del-mundo.html>, aufgerufen am 24.05.2023.

<sup>75</sup> Canarias 7: „Ocine Premium 7 Palmas se prepara para ofrecer una experiencia única de ver cine“, 20.05.2022, <https://www.canarias7.es/cultura/sala-ocine-premium-20220520184631-nt.html>, aufgerufen am 24.05.2023.

Besuchenden aktivieren. Auch eine Hintergrundbeleuchtung durch Lichtketten und Spot- und Wash-Effekte, um das Audioerlebnis und die Spezialeffekte in den Szenen zu verstärken, sind Teil des ICE-Konzepts.<sup>76</sup>

#### **Ocine eröffnet das erste Kino mit ICE-Technologie in Spanien<sup>77</sup>**

Das Ocine Granollers in Barcelona ist das erste Kino in Spanien, das einen Saal mit der Technologie des ICE Theaters ausgestattet hat. Mit dem modernen Konzept möchte der Kinobetreiber das Filmerlebnis der Besuchenden intensivieren. Neben Lichtpaneelen an den Seitenwänden und einer Dolby Atmos-Tontechnik, gehören auch modernste Laserprojektoren und Sitze mit verstellbarer Rückenlehne sowie eingebautem USB-Anschluss zu der Einrichtung des Kinosaals.

#### **Junior Rooms:**

Unter Junior Rooms versteht man eine besondere Art der Einrichtung des Kinosaals, die sich insbesondere an Kinder richtet. Das Konzept soll dabei Kindern und Familien eine Mischung aus visueller und physischer Unterhaltung bieten. Kindern werden in diesen Räumen offen dazu eingeladen, während des Kinobesuchs in einer kohärent gestalteten Umgebung zu spielen.<sup>78</sup> Abhängig von der Ausgestaltung des Saals, bietet sich Kindern die Möglichkeit, die Zeit im Kino mit Rutschen, spielend im Bällebad zu verbringen. Bereits vor Filmbeginn kann der Raum betreten und die Spielfläche genutzt werden. Nach Filmbeginn kann dieser typischerweise in Sitzsäcken sitzend verfolgt werden. Helligkeit, Ton und Filmauswahl sind auf die Bedürfnisse junger Kinobesuchenden ausgerichtet.<sup>79</sup>

#### **Cine Yelmo richtet Salas Junior ein<sup>80</sup>**

Mit seinen speziellen Salas Junior richtet sich Cine Yelmo ganz bewusst an Kinder und Familien. Das Konzept, das Spaß und Unterhaltung für Kinder bieten soll, eröffnet eine neue und unterhaltsame Art des Kinobesuchs für die gesamte Familie. Die Ausstattung des Saals mit Spielbereichen, Rutschen und speziellen Sitzen können je nach Saison variieren. Vor dem Film und während einer Filmpause dürfen die Kinder alle Flächen im Saal frei nutzen. Während der Filmvorführung gelten die allgemeinen Verhaltensregeln wie bei einem Kinobesuch von ausschließlich Erwachsenen.

**Abbildung 12: Sala Junior in einem Cine Yelmo-Kino**



<sup>76</sup> ColorKinetics, ICE Theaters, <https://www.colorkinetics.com/global/showcase/ice-theatres> aufgerufen am 25.05.2023.

<sup>77</sup> Panorama Audiovisual: „Ocine inaugura la primera sala inmersiva Ice Theaters de España“, 08.04.2022, <https://www.panoramaaudiovisual.com/2022/04/08/ocine-inaugura-sala-inmersiva-ice-theaters-espana/>, aufgerufen am 24.05.2023.

<sup>78</sup> Archilovers: „Cinema Junior, DP Design (DPD)“, 12.05.2016, <https://www.archilovers.com/projects/196221/cinema-junior.html#info> aufgerufen am 25.05.2023.

<sup>79</sup> Pathé, <https://www.pathe.ch/de/erlebnisse/specials/kids-cinema> aufgerufen am 25.05.2023.

<sup>80</sup> Yelmo Cines, Sala Junior, <https://yelmocines.es/sala-junior> aufgerufen am 25.05.2023.

## IMAX

IMAX steht für Image Maximum und ist ein Filmprojektionssystem, das den Besuchenden einen Surround-Sound und eine sehr hohe Bildauflösung bietet. Mithilfe einer gekrümmten Leinwand wird bei den Zuschauern außerdem das Gefühl geweckt, das Geschehen direkt miterleben zu können. IMAX-Kinos nutzen spezielle Projektoren und im gesamten Saal installierte Tonanlagen, die die Effekte der IMAX-Filme zur Geltung bringen.<sup>81</sup> Auf das IMAX-Format abgestimmte Filme profitieren von einer Audio-Positionierung, die mit der Videospur perfekt abgestimmt ist. Das Bild zeichnet sich durch Klarheit, Detailfülle und Größe aus. IMAX-Kinos werden anwendungsspezifisch konstruiert und gebaut. Mit Qualität und Konsistenz soll dadurch eine einzigartige IMAX-Experience geschaffen werden.<sup>82</sup>

### IMAX in der Ciutat de les Arts i les Ciències in Valencia<sup>83</sup>

1998 wurde El Hemisfèric eingeweiht und war damit das erste Gebäude der Ciutat de les Arts i les Ciències in Valencia. Vom Architekten Santiago Calatrava entworfen, zeichnet sich das Gebäude durch ein 100 Meter langes, eiförmiges Dach aus. Als größter Kinosaal Spaniens ist der Raum mit drei Projektionssystemen auf einer konkaven Leinwand mit einer Fläche von 900 Quadratmetern ausgestattet. Die Gestaltung ermöglicht Filmvorführungen des Großformatkinos in der IMAX-Kuppel, digitales 2D- und 3D-Kino sowie digitale Projektionen wie astronomische Vorführungen oder Unterhaltungsshows auf die Kuppel.

## DOLBY ATMOS:

Dolby Atmos ist ein Surround-Sound-Format, welches 2012 von Dolby Laboratories entwickelt wurde. Mit Dolby Atmos soll die Art und Weise, wie Unterhaltung geschaffen und erlebt wird, neu definiert werden. Dolby Atmos Surround Sound verfügt über ein 64-Kanal-System, das den Ton aus allen Richtungen übertragen kann. Damit ist es möglich, eine unbegrenzte Zahl an Tonspuren genau im Raum zu platzieren, um ein realistischeres und intensiveres räumliches Klangerlebnis zu schaffen. Der dreidimensionale Klang lässt Zuschauende tiefer in die Handlung eintauchen, macht sie glaubwürdiger und generiert somit gleichzeitig eine immersive Filmerfahrung.<sup>84</sup> Um von der verbesserten Akustik und Tonqualität zu können, muss die Tonspur eines Films, Musik oder jegliche andere Form der Unterhaltung in Dolby Atmos aufgenommen sein. Ist diese Voraussetzung gegeben, passt sich die Technologie automatisch an das Audiogerät und das zugehörige System an, unabhängig davon, ob es sich um ein Kino oder Kopfhörer handelt.<sup>85</sup>

### Dolby Atmos in spanischen Kinos

Mittlerweile gibt es einige Kinos in Spanien, die über ein Dolby Atmos-Soundsystem verfügen. Das Dolby Cinema, Premium-Kinosäle in den Cinesa-Kinos, bieten ein umfassendes Kinoerlebnis, das modernste Bild- und Tontechnologien mit optimalem Design verbindet.<sup>86</sup>

Um die Filme mit Dolby Atmos-Sound einzusehen, gibt es zum Beispiel auf der Internetseite des Ocine Magic-Kinos in Barcelona ein einfaches Drop-Down-Menü, das Interessierten alle mit dieser Tontechnik gezeigten Filme auflistet.<sup>87</sup>

## Screen LED 2D/3D

Bereits seit einigen Jahren vollzieht sich eine Wende in der Filmvorführtechnik in Kinos. Das traditionelle Projektionskino wird abgelöst und durch eine neue selbstemittierende Mikro-LED-Technologie ersetzt. Diese ermöglicht hellere Bilder mit tieferen Schwarztönen und leuchtenderen Farben. Die Onyx Cinema LED, die erste große LED-Kinoleinwand, wurde 2018 von der Samsung Electronics Co., Ltd. auf den Markt gebracht. 2020 folgte das LED Cinema Display-Modell von LG. Beide Leinwände messen 14 Meter Breite und liefert durch ihre modulare Bauweise aus zahlreichen Bildschirmen eine hochauflösende Bildqualität.<sup>88</sup> Die Bildschirme lassen sich an alle Kinobedingungen anpassen und bieten außerdem eine bessere Bildqualität, technische Leistung und Zuverlässigkeit im Vergleich zu herkömmlichen Projektoren. Eine 3D- und

<sup>81</sup> El Output: "Alles, was Sie über das IMAX-Format wissen müssen, <https://eloutput.com/de/Filmreihe/Berichte/imax-Version/> aufgerufen am 25.05.2023.

<sup>82</sup> IMAX, <https://www.imax.com/de/content/imax-difference> aufgerufen am 25.05.2023.

<sup>83</sup> La Ciutat de les Arts i les Ciències, <https://www.cac.es/es/hemisferic/descubre-el-hemisferic/descubre-el-hemisferic.html> aufgerufen am 25.05.2023.

<sup>84</sup> ADL Zone: „Estas son las 100 salas de cine con Dolby Atmos que hay en España“, 23.09.2019, <https://www.adslzone.net/2019/09/23/dolby-atmos-cine-salas-espana/> aufgerufen am 25.05.2023.

<sup>85</sup> Dolby, Dolby Atmos, <https://www.dolby.com/de/technologien/dolby-atmos/> aufgerufen am 25.05.2023.

<sup>86</sup> Cinesa: "Dolby Cinema: La sala que cambia todo", <https://www.cinesa.es/salas-premium/dolby/> aufgerufen am 25.05.2023.

<sup>87</sup> Ocine Magic, <https://www.ocinemagic.es/es/> aufgerufen am 25.05.2023.

<sup>88</sup> Xataka Home: "LG también apuesta por las enormes pantallas de cine basadas en LED. ¿Cuándo llegará esta tecnología a nuestras casas?", 16.06.2020, <https://www.xatakahome.com/televisores/lg-tambien-apuesta-enormes-pantallas-cine-basadas-led-cuando-llegara-esta-tecnologia-a-nuestras-casas> aufgerufen am 25.05.2023.

Digital Cinema Initiatives (DCI) -Zertifizierung ermöglicht außerdem eine große Flexibilität für Filmvorführungen.<sup>89</sup>

#### **Odeon Sambil stattet seine Kinos mit Onyx LED-Leinwänden aus<sup>90</sup>**

2019 war das Kinounternehmen Odeon Sambil das erste, welches seine Kinosäle mit Onyx LED-Leinwänden ausgestattet und damit die LED-Kinoleinwandtechnik nach Spanien gebracht hat. Odeon Sambil möchte mithilfe der neuen Technologie ein immersives und farbintensives Kinoerlebnis für alle Besuchenden schaffen. In Verbindung mit einem Dolby Atmos Sound System wird eine intensive Filmerfahrung ermöglicht. Die 10,2 Meter breite und 5,4 Meter hohe Leinwand soll nicht nur der Wiedergabe von Filmen dienen, sondern flexibel, beispielsweise auch für die Übertragung von E-Sports, genutzt werden.

#### **D-Box:**

Das Unternehmen D-Box gilt als Pionier und Weltmarktführer im Bereich der immersiven kinematographischen Bewegung. D-Box definiert Unterhaltungserlebnisse mit hochpräziser und immersiver haptischer Technologie neu. Die Bewegungen der D-Box-Sessel geben dem Körper Impulse und regen damit die Fantasie und die Einbildungskraft der Besuchenden an. Mittlerweile sind die Sessel in über 720 Kinosälen in mehr als 40 Ländern zu finden.

Das Unternehmen verspricht mit dem Geschehen auf der Leinwand synchronisierte Bewegungen der Kinossessel, die ein personalisiertes Erlebnis ermöglichen. Für ein optimales D-Box-Erlebnis muss daher die technische Kompatibilität mit dem projizierten Filmformat gegeben sein. Die Sessel sind mit Fernbedienungen ausgestattet, mit der die individuelle Sitzeinstellung gewählt werden kann. Auch eine verstellbare Rückenlehne kann integriert werden. Je nach Anforderung des Betreibers, können einzelne Reihen, Sektionen oder der gesamte Kinosaal mit D-Box-Sesseln ausgestattet werden.<sup>91</sup>

#### **D-Box in Cinesa-Kinosälen<sup>92</sup>**

Cinesa möchte den Besuchenden Erfahrungen in ihren Kinos bieten, die über das Sehen und Hören hinausgehen. In den D-Box-Kinossesseln und durch mehr als 65.000 haptische Bewegungen, Vibrationen und Texturen können die Zuschauer in den Film eintauchen. Ein optimales D-Box-Erlebnis setzt technische Kompatibilität und synchronisierte Bewegungen voraus. Diese differenzierte Erfahrung möchte die Kinounternehmensgruppe Cinesa fördern und vertraut bei der Aufrüstung seiner Kinosäle auf die innovative D-Box-Technologie.

#### **Reclinable Armchair (Sessel mit verstellbarer Rückenlehne)**

##### **Sessel mit verstellbarer Rückenlehne in den Cinesa LUXE-Sälen<sup>93</sup>**

Die Cinesa-Kinogruppe bietet den Besuchenden in seinen LUXE-Kinosälen ein besonderes Filmerlebnis. Sessel mit verstellbarer Rückenlehne, insgesamt weniger Sitze im Saal und damit mehr Platz für jede einzelne Person, ermöglichen eine individuellere und intensivere Kinoerfahrung. Die Sessel bindet Cinesa in sein LUXE-Konzept ein, das sich außerdem durch große und hochauflösende Leinwände, eine optimale Akustik sowie Menüvorschläge mit Getränkebegleitung auszeichnet.

#### **Macro XE:**

Das Konzept Macro XE dient einer intensiveren Kinoerlebnis. Es zeichnet sich durch die Größe der Leinwand sowie eine verbesserte akustische Erfahrung aus. Die Kinoleinwand mit einer Fläche von mehr als 150 m<sup>2</sup> ermöglicht zusammen mit hochauflösenden Digitalprojektoren die detaillierte Wahrnehmung der im Film verarbeiteten visuellen Effekte. Der Digitalton mit 13.000 Watt Leistung vervollständigt das Konzept des Macro XE.<sup>94</sup>

##### **Kinosäle mit Macro XE-Konzept bei Cine Yelmo**

Cine Yelmo ist Teil der internationalen Kinokette Kinopolis und bekannt für ein innovatives und sich ständig verbesserndes Kinoangebot. Cine Yelmo hat den Anspruch, jede Filmvorführung unter besten Bedingungen, mit neuester und

<sup>89</sup> Samsung Newsroom España: "Samsung presenta la pantalla de cine LED Onyx más grande del mundo en el Capital Cinema en Beijing", 12.12.2018, <https://news.samsung.com/es/samsung-presenta-la-pantalla-de-cine-led-onyx-mas-grande-del-mundo-en-el-capital-cinema-de-beijing> aufgerufen am 25.05.2023.

<sup>90</sup> Portaltic: "La experiencia inmersiva de la pantalla de cine LED Onyx de Samsung llega a España en los cines Odeon Sambil", 14.03.2019, <https://www.europapress.es/portaltic/sector/noticia-experiencia-inmersiva-pantalla-cine-led-onyx-samsung-llega-espana-cines-odeon-sambil-20190314150117.html> aufgerufen am 25.05.2023.

<sup>91</sup> D-Box, <https://www.d-box.com/en> aufgerufen am 24.05.2023.

<sup>92</sup> Cinesa: „D-Box: Feel it all“, <https://www.cinesa.es/salas-premium/dbox/> aufgerufen am 24.05.2023.

<sup>93</sup> Cinesa, Cinesa LUXE, <https://www.cinesa.es/experiencias/luxe/> aufgerufen am 24.05.2023.

<sup>94</sup> Cine Yelmo: „Macro XE“, <https://yelmocines.es/macro-xe#pantalla>, aufgerufen am 23.05.2023.

fortschrittlicher Technologie durchzuführen, um ein außergewöhnliches Kinoerlebnis zu schaffen. Als Vorreiter bei der Digitalisierung verfügt Cine Yelmo heute unter anderem über Großbildleinwände in seinen Macro XE-Kinosälen.<sup>95</sup> Seit Dezember 2022 gibt es auch auf den Kanarischen Inseln Kinosäle der Cine Yelmo Kinos, die nach dem innovativen Konzept ausgestattet sind.<sup>96</sup>

## 4.2. Nachhaltigkeit im Kino

Das Thema Nachhaltigkeit im Kino ist aufgrund der Pandemie etwas in den Hintergrund getreten. Es wird jedoch sichtbar, dass sich auch die Fachpresse nach und mit diesem Thema beschäftigt. Beispielsweise, indem über nachhaltige Filmdrehns in der Presse diskutiert wird.<sup>97</sup> Im März 2022 wurde zudem vom Teatro Real eine Veranstaltung zum Thema nachhaltige Kultur „Un compromiso real con el medioambiente“ (Ein echtes Engagement für die Umwelt) ausgetragen.<sup>98</sup> Ziel der Veranstaltung war es, die Rolle der Kultur in den Nachhaltigkeitsbestrebungen herauszuarbeiten. Neben den Plastischen Künsten, der Musik, Mode oder Architektur wurde ebenfalls der Fokus auf den Kinosektor gelegt. Unter der Frage „Welche Rolle spielt die audiovisuelle Industrie bei der Nachhaltigkeit“ wurden auf Maßnahmen und Möglichkeiten eingegangen, sowie Praxisbeispiele genannt, wie diese Industrie nachhaltiger agieren kann. Die ganze Debatte kann unter dem folgenden Link abgerufen werden: <https://www.youtube.com/watch?v=T4J4RUYtqBg&t=10243s>. So wurde beispielsweise auf das „sello verde“ (grünes Label) Bezug genommen, an dem die Academia de Cine arbeitet. Dabei handelt es sich um ein Label, das für nachhaltige Kinoproduktionen vergeben wird.<sup>99</sup>

### 4.2.1 Energieeinsparung im Kino

Um ein Kino nachhaltiger zu gestalten, können einige Maßnahmen ergriffen werden, die zu Energieeinsparungen führen. Am einfachsten erscheinen Methoden, die keine zusätzlichen Kosten verursachen, wie beispielsweise das Stromsparen durch Lichteinsparung. Es ist zudem bekannt, dass Geräte, die sich im Stand-by-Modus befinden trotzdem Strom verbrauchen, ein komplettes Ausschalten spart demnach Energie ein. Auch das Händewaschen mit kaltem Wasser oder regelmäßige Wartungen der Kühlgeräte können Einsparungen bewirken. Des Weiteren können mithilfe von geringen Investitionen zusätzliche Energieeinsparungen erreicht werden wie beispielsweise durch den Einbau von Sensoren oder Lichtschranken, dem Einsatz von Bewegungsmeldern zur Steuerung der Beleuchtung oder dem Austausch von defekten Wasserhähnen oder Toilettenspülungen. Weitere Erfolge könnten mithilfe von größeren Investitionen erzielt werden, zum Beispiel durch eine verbesserte Isolierung von Dach und Außenwänden oder durch die Installation eines Eisspeichers oder eines Blockheizkraftwerks. Eine Regenwassernutzungsanlage könnte zu einer Wassereinsparung führen und ein emissionsarmer Firmenwagen könnte den CO<sub>2</sub> Verbrauch reduzieren.

Im Folgenden werden einige konkrete, praktische Beispiele benannt, die in Spanien durchgeführt wurden:

#### **Energieeinsparungen in den Kinos von Lys in Valencia<sup>100</sup>**

In den Kinos von Lys in Valencia konnten Energieeinsparung von rund 25% in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Sernoven erzielt werden. Das Besondere an den Maßnahmen: Sie sind nicht mit hohen Zusatzkosten verbunden, sondern basieren viel mehr auf einem verbesserten Energiemanagement und einem erhöhten Bewusstsein für den verantwortungsbewussten Energieverbrauch. Es wurden folgenden Maßnahmen umgesetzt:

- Ausarbeitung eines Protokolls über die Temperaturen in den Kinosälen, Automatisierung durch Festlegung von

<sup>95</sup> MOOKAP: „Mucho más que películas: la historia que no conocías (y debes saber) de Cine Yelmo“, <https://mookap.estrelladigital.es/mucho-mas-que-peliculas-la-historia-que-no-conocias-y-debes-saber-de-cine-yelmo/> aufgerufen am 23.05.2023.

<sup>96</sup> La Provincia: „Cine Yelmo abre la primera sala 4D E-Motion de las Islas Canarias en Las Arenas“, 23.12.2022, <https://www.laprovincia.es/las-palmas/2022/12/23/abre-arenas-primera-sala-4d-80328581.html> aufgerufen am 24.05.2023.

<sup>97</sup> El Diario: „Rodajes sostenibles de cine“, 23.11.2021, [https://www.eldiario.es/carnecruda/consuma-crudeza/rodajes-sostenibles-cine\\_132\\_8516851.html](https://www.eldiario.es/carnecruda/consuma-crudeza/rodajes-sostenibles-cine_132_8516851.html), aufgerufen am 17.05.2023.

<sup>98</sup> Teatro Real: „Jornadas por una cultura sostenible. Un compromiso real con el medioambiente, 21/22 marzo“, <https://www.compromisoculturasostenible.com/programa/>, aufgerufen am 18.05.2023.

<sup>99</sup> El Español: „El cine se lanza a la conquista de lo sostenible a través del ecomanagement, el Sello Verde y el Rayo Verde“, 21.03.2022, [https://www.elespanol.com/enclave-ods/historias/20220321/conquista-sostenible-traves-ecomangement-sello-verde-rayo/658934335\\_0.html](https://www.elespanol.com/enclave-ods/historias/20220321/conquista-sostenible-traves-ecomangement-sello-verde-rayo/658934335_0.html), aufgerufen am 18.05.2023.

<sup>100</sup> Sernoven: „Los cines Lys, empresa líder del sector cinematográfico y de ocio en Valencia, logra un ahorro del 25% gracias a la eficiencia energética“, 03.05.2019, <https://www.sernoven.com/blog/2019/05/03/eficiencia-energetica-valencia-cines-lys/>, aufgerufen am 16.05.2023.

einheitlichen Temperaturen

- Jährliche Anpassung der Energieverträge, um auf diese Weise Kosten einsparen zu können
- Leistungsanpassung der Stromverträge
- Implementierung eines natürlichen Kühlsystems durch free-cooling
- Isolierung der Leitungsrohre, um den Energieverlust zu reduzieren
- Installation einer PV-Anlagen mit einer Leistung von 26,1 kWp auf der Terrasse der LYS Cines<sup>101</sup>

### **Der Energieeffizienzplan von Cinesa<sup>102</sup>**

Das spanische Kinounternehmen Cinesa hat es geschafft den Energieverbrauch um 3.126.613 kWh zu senken, was einer Kosteneinsparung von fast 225.000€ und einer CO<sub>2</sub> Reduktion von 775,40 Tonnen CO<sub>2</sub> entspricht. Innerhalb von zweieinhalb Jahren konnten Einsparungen im Projekt Sala Heron City, sowie in sechs Sälen in Barcelona und fünf in Madrid erzielt werden. Seit Juli 2014 ist Cinesa in Zusammenarbeit mit JustaEnergia in diesem Bereich tätig. Dank positiver Ergebnisse im Projekt in Heron City in Barcelona wurde es auf fünf weitere Säle in Barcelona und Madrid ausgeweitet. Die Maßnahmen, die ergriffen wurden, lassen sich in zwei Kategorien einteilen. Einmal Maßnahmen, die keine zusätzlichen Investitionen erfordern, wie zum Beispiel die Optimierung des nächtlichen Konsums sowie des Konsums außerhalb der Nutzungszeiten. Des Weiteren kam es zu einer Anpassung der Klimatisierung und Beleuchtung. Weitere Maßnahmen, die umgesetzt wurden, erforderten kleinere Investitionen: So wurden beispielsweise Bewegungsmelder in einigen Zentren installiert. Auch wurden einige magnetische Vorschaltgeräte in elektronische umgewandelt.

### **Energiemaßnahmen im Teatro Quijano in Ciudad Real<sup>103</sup>**

In Ciudad Real wurden im Jahr 2021 einige Maßnahmen vorgestellt, die zur Energieverbesserung des Stadttheaters Quijano beitragen sollen. Zu den Maßnahmen, die ergriffen werden sollen, zählt die Verbesserung der Beleuchtung des Marktgebäudes in Ciudad Real in Höhe von 35.000€, wodurch eine Energieeinsparung von 56,86% erzielt werden kann. LED-Beleuchtung, Steuerungs- und Regelungssysteme, sowie die Regulierung der Klimaanlage sollen weitere Verbesserungen bringen. Im Teatro Quijano wird auch auf eine Regulierung der Klimaanlage gesetzt. Das Kältemittel R22 soll ebenfalls durch eine ökologische Option ersetzt werden. So soll die veränderte Klimatisierung Energie von rund 50% einsparen. Später sollen weitere 15% eingespart werden, indem ein Steuerungssystem eingebaut wird. Die Maßnahmen, die im Theater durchgesetzt werden, umfassen 12.662,86€.

### **Finanzierungshilfen für die Digitalisierung und Nachhaltigkeit der Balearischen Kinos<sup>104</sup>**

Im Jahr 2022 hat das Instituto de Industrias Culturales de Baleares (ICIB) (Institut für die Kulturindustrie der Balearen) 371.381€ für die Digitalisierung und Nachhaltigkeitsmaßnahmen der Kinosäle auf den Balearen zur Verfügung gestellt. Diese Zuschüsse stammen aus dem Wiederherstellungs-, Transformations- und Resilienzplan des Kultus- und Sportministeriums. Auf diese Weise können sowohl im Bereich digitale Transformation als auch Nachhaltigkeit Neuerungen umgesetzt werden. Im Bereich Digitalisierung geht es vor allem um die Aktualisierung des Ticketverwaltungssystems, die Modernisierung der digitalen Projektions-, Audio- und Anschlusssysteme, der Betreuung von Menschen mit besonderen Bedürfnissen, sowie die Verwendung von künstlicher Intelligenz und Big Data. Im Bereich Nachhaltigkeit kann verstärkt auf Kreiswirtschaft, sowie auf Investitionen zur Steigerung der Energieeffizienz mit erneuerbaren Energiequellen gesetzt

<sup>101</sup> Generalitat Valenciana/iVACE: „Instalación solar fotovoltaica de producción de energía eléctrica para autoconsumo“, <https://www.cineslys.com/archivos/autoconsumo-cines-lys.pdf>, aufgerufen am 16.05.2023.

<sup>102</sup> JustaEnergia: „Eficiencia Energética. Caso Práctico en Cinesa“, <https://justaenergia.com/wp-content/uploads/2019/11/CAS-PRACTIC-CINESA-ESP-b.pdf>, aufgerufen am 16.05.2023.

<sup>103</sup> La Tribuna de Ciudad Real: „Mejora energética en el Teatro Quijano y en el mercado“, 26.07.2021, <https://www.latribunadeciudadreal.es/Noticia/zd88c0d5c-ae2d-a040-8f72a7aaf2c75ffd/202107/Mejora-energetica-en-el-Teatro-Quijano-y-en-el-mercado>, aufgerufen am 16.05.2023.

<sup>104</sup> Europapress: „El Govern destina 371.381 euros de los fondos europeos a la digitalización y la sostenibilidad de las salas de cine“, 29.07.2022, <https://www.europapress.es/illes-balears/noticia-govern-destina-371381-euros-fondos-europeos-digitalizacion-sostenibilidad-salas-cine-20220729144824.html>, aufgerufen am 18.05.2023.

werden.

#### Das CineCiutat in Palma<sup>105</sup>

CineCiutat ist das erste spanische Kino, das dank einer Kooperation mit Som Energia vollständig mit erneuerbarer Energie betrieben wird. Seit 2014 wird die lokal produzierte Solar- und Windenergie verwendet. Durch den Einsatz von LED-Beleuchtung wurden zusätzlich Maßnahmen ergriffen, die zu Energieeinsparungen führen.

### 4.2.2 Abfallmanagement im Kino

Im Bezug auf das Abfallmanagement hat vor allem das Gesetz zur Änderung des spanischen Abfall- und Bodenschutzgesetzes („Ley de Residuos y Suelos Contaminados zur Beunruhigung unter den Kinobetreibern geführt“), das unter anderem die Einführung der sogenannten Plastiksteuer nach sich zog. Ziel des Gesetzes, das am 01.01.2023 in Kraft trat, ist es, Plastikabfälle schrittweise zu reduzieren.<sup>106</sup> Manche Produkte wurden ganz verboten wie zum Beispiel Strohhalme, Besteck oder Teller aus Plastik, andere Plastikabfälle wurden mit einer Steuer belegt. Diese Steuer fällt an, wenn nicht wiederverwertbares Plastik hergestellt oder in den spanischen Markt eingeführt wird. Pro Kilogramm nicht recyceltem Kunststoff wird ein Steuersatz von 0,45€ fällig. Das Gremi d'Empresaris de Cinemes de Catalunya (Verband der Kinounternehmer in Katalonien) hat sich dazu ebenfalls geäußert: In einem Schreiben vom 14. März 2023 werden die Auswirkungen auf die Kinounternehmen beleuchtet. Im Schreiben wird deutlich, dass die Kinounternehmen diese Steuer nicht errichten müssen, wenn sie kein Hersteller oder Importeur von Verpackungen aus anderen Drittländern der EU sind und diese lediglich bei einem Händler oder Hersteller kaufen.

Zusammenfassend werden in den Mitteilungen folgende Fragen geklärt:

**Tabelle 11: Die Auswirkungen der Plastiksteuer auf die Kinobetreiber<sup>107</sup>**

Muss das Kino die Steuer für das nicht recycelbare Plastik bezahlen?	Nein, wenn es kein Hersteller noch Importeur oder Gemeinschaftskäufer ist, muss es sich weder in das Register der Steuerbehörde einschreiben noch den Informationspflichten nachkommen.
Welche Angaben muss der Hersteller dem Kino separat auf der Rechnung ausweisen?	Es muss der verwendete Satz, die Menge an nicht recyceltem Plastik in den Produkten (in Kilogramm) und die Information darüber, ob für den Hersteller Ausnahme-Regelungen gelten ausgewiesen werden.
Muss das Kino auf den Eintrittskarten Angaben zur Steuer machen?	Wenn nur vereinfachte Rechnungen ausgestellt werden, muss dies nicht ausgewiesen werden.
Was sollte das Kino tun, um sich nicht in das Produktherstellerregister eintragen, keine Informationen zu Serviceverpackungen bereitstellen und nicht die Herstellerverantwortung übernehmen zu müssen?	Es muss eine freiwillige Vereinbarung mit dem Händler abgeschlossen werden, damit dieser der Verpflichtung nachkommt und das Kino über die nötigen Schritte informiert.

In Bezug auf das Abfallmanagement im Kino können einige Maßnahmen durchgeführt werden, die zur Müllreduzierung führen. Die Maßnahmen lassen sich in die Kategorien vermeiden, verringern und verwerten einteilen. Es ist in erster Linie wichtig, den Müll direkt zu vermeiden. So beispielsweise auf eine sparsame Verwendung von Plastikflaschen und Einwegprodukte zu setzen und stattdessen Mehrweg- und Pappgeschirr einzusetzen. Überschüssige Lebensmittel könnten per

<sup>105</sup> Ok Diario: „Xarxa Cinema lanza el proyecto para que CineCiutat de Palma sea ‚una sala sostenible‘“, 19.06.2022, <https://okdiario.com/baleares/xarxa-cinema-lanza-proyecto-que-cineciutat-palma-sea-sala-sostenible-9262041#:~:text=As%C3%AD%20mismo%2C%20a%20nivel%20ambiental,la%20cooperativa%20local%20Som%20Energia%2D>, aufgerufen am 17.05.2023.

<sup>106</sup> Cámara de Comercio Alemana para España: „Plastiksteuer Spanien: Abstimmung im Parlament über den Gesetzesentwurf“, 21.05.2021, <https://www.ahk.es/newsroom/news/news-details/plastiksteuer-spanien-abstimmung-im-parlament-ueber-den-gesetzesentwurf>, aufgerufen am 19.05.2023.

<sup>107</sup> Gremi de Cinemes de Catalunya: „Circular núm. 07/2023. Información sobre la nueva normativa del impuesto sobre el plástico i de gestión de envases y residuos que afecta a las empresas de salas de cine“, 14.03.2023.

„Too Good to Go“ App angeboten werden. Um Müll zu verringern können die Auslage von Werbemittel im Foyer reduziert werden, oder umweltschonender Kinotickets produziert werden, sowie energieeffiziente Geräte eingesetzt werden. Außerdem können Aktivitäten durchgeführt werden, die auf Verwertung setzen. Beispiele hierfür sind die Reinigung und Wiederverwendung von 3D-Brillen, die Umsetzung der Mülltrennung in den Kinos, sowie die Umsetzung eines Abfallmanagements bei der Gebäude-Sanierung und -Renovierung.

## 5. Marktchancen und Markthemmnisse

### 5.1 Marktchancen und Markthemmnisse für deutsche Unternehmen

Die Einführung eines Produktes im spanischen Markt kann sowohl auf nationaler als auch auf regionaler Ebene mit anschließender Ausweitung auf andere Regionen erfolgen. In welchen Regionen und Subsektoren eine Produkteinführung am sinnvollsten ist, sollte im Vorfeld durch eine Marktuntersuchung festgestellt werden. Im Rahmen der AHK World Business Outlook Umfrage der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK) führt die AHK Spanien alle sechs Monate eine Standardbefragung unter deutschen Unternehmen in Spanien durch, wobei auch um die Bewertung von Problem- und Erfolgsfaktoren im spanischen Markt gebeten wird.

Die in Spanien tätigen deutschen Unternehmen sind zuversichtlich, dass sich die spanische Wirtschaft in den nächsten 12 Monaten positiv entwickeln wird. Als Hauptrisiken für ihre Investitionen in Spanien nennen sie die Entwicklung der Nachfrage und den Fachkräftemangel - so die wichtigsten Ergebnisse der Frühjahresausgabe des AHK-Barometers Spanien, das von der Deutschen Handelskammer für Spanien in Zusammenarbeit mit der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK) mit Sitz in Berlin erstellt wurde und die kurz- und mittelfristigen Wirtschaftsprognosen der in Spanien tätigen deutschen Unternehmen aufzeigt. Mehr zu den Resultaten der Frühjahrsumfrage 2023 finden Sie [hier](#).

Die Deutsche Handelskammer für Spanien empfiehlt deutschen KMUs in den meisten Fällen, den Markteintritt in Spanien über die Zusammenarbeit mit spanischen Partnern anzugehen. Ein gutes Vertriebsnetz ist ein wesentlicher Bestandteil eines erfolgreichen Markteintritts. Bei der Auswahl der Vertriebskanäle ist vor allem die regionale Struktur der verschiedenen autonomen Regionen zu berücksichtigen. Grundsätzlich kann der Vertrieb sowohl einer spanienweit tätigen Vertriebsfirma als auch mehreren Partnern anvertraut werden. Dies ist vor allem sinnvoll, wenn auf diese Weise verschiedene Regionen oder Marktsegmente abgedeckt werden können. Bei den autonomen Regionen Katalonien, Valencia, den Balearen, dem Baskenland und Galicien handelt es sich um gesonderte Sprachregionen, die auch bei Vertriebsaktivitäten als eigenständige geografische Segmente betrachtet werden sollten.

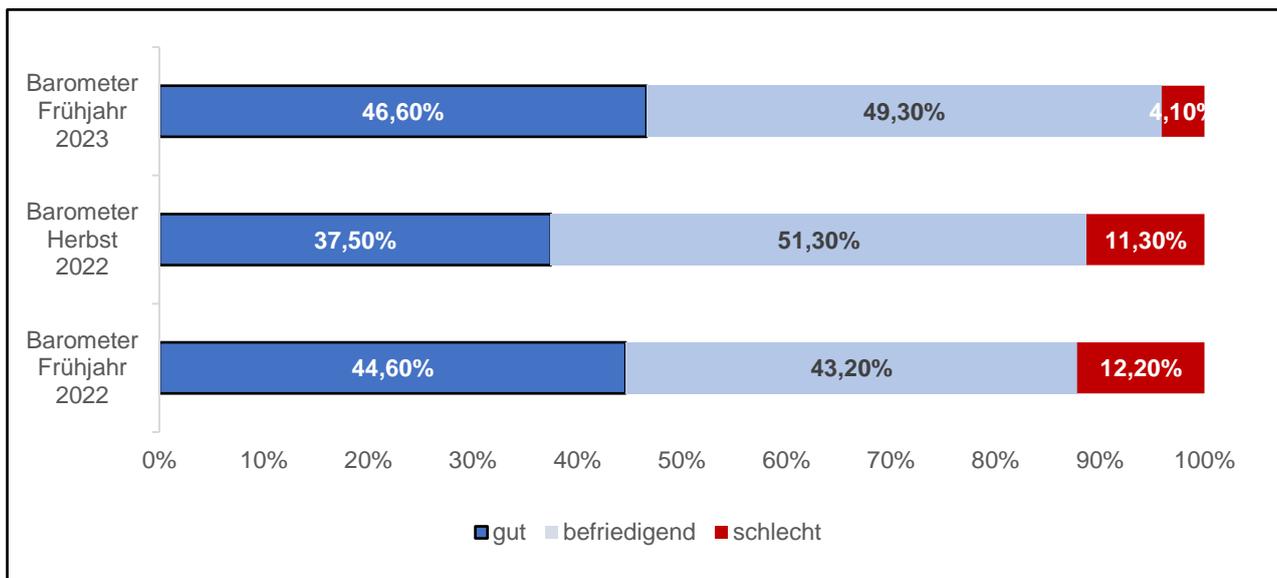
Ohne eine gut funktionierende Vertriebspartnerschaft oder Repräsentanz und einen „langen Atem“ kann ein Eintritt in den spanischen Markt kaum gelingen. Im Hinblick auf die Beherrschung von Fremdsprachen ist festzuhalten, dass in der spanischen Geschäftswelt zunehmend gute bis sehr gute Englischkenntnisse vorhanden sind, vor allem in technischen Berufen (Ingenieure, Architekten etc.). Zu beachten ist, dass diese nicht vorausgesetzt werden können. Der Unternehmenskontakt sollte so angenehm und unkompliziert wie möglich gestaltet werden, schließlich handelt es sich um potenzielle Kunden des deutschen Anbieters. Eventuelle Sprachprobleme werden eher bei den Anwendern auftreten, bei Vertriebsexperten kann man aufgrund von Messeauftritten, Exportmöglichkeiten etc. eher mit Fremdsprachenkenntnissen rechnen.

Auch aus diesem Grund empfiehlt die AHK Spanien die Zusammenarbeit mit Vertriebsfirmen oder Technologiepartnern als Multiplikatoren. Die Zusammenarbeit ist im Normalfall effizienter, kontinuierlicher und weniger zeitaufwendig wie der Direktkontakt mit den Kunden. Außerdem ziehen die Kunden häufig das Verhandeln mit einem Einheimischen vor, der schnell und unkompliziert in der Landessprache erreicht werden kann.

Größere Firmen oder Unternehmen, die bereits in Spanien oder anderen Auslandsmärkten Marktkenntnisse zu ihrem Sektor sammeln konnten, sollten die Investition in ein eigenes Vertriebsbüro in Betracht ziehen. Sie behalten damit die Kontrolle über ihr technologisches Know-how, bekommen einen besseren Einblick in die Verkaufskanäle und behalten eine größere Verhandlungsstärke bei Vertragsverhandlungen.

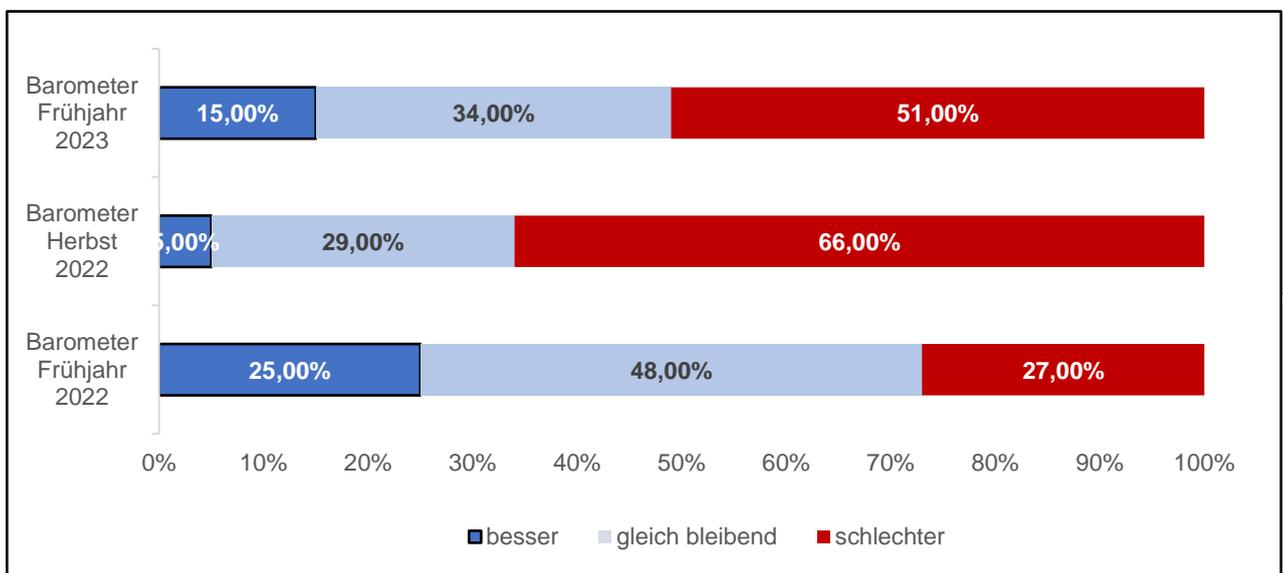
Wie die Abbildung aus der AHK-Umfrage zeigt, steigt mit einer eigenen Präsenz im Land auch die Zufriedenheit der Unternehmen. Laut der Umfrage vom Frühjahr 2023 schätzen 96 Prozent der in Spanien ansässigen deutschen Unternehmen die gegenwärtige geschäftliche Lage ihres Unternehmens als gut oder befriedigend ein. Auffällig: Nur 4 Prozent bezeichnen diese als schlecht; sechs Monate vorher lag dieser Anteil noch bei 11 Prozent. Damit erreicht die Einschätzung der deutschen Unternehmen in Spanien zur eigenen Geschäftslage einen neuen positiven Höchststand.

**Abbildung 13: Einschätzung der geschäftlichen Lage<sup>108</sup>**



Wie man sieht, beurteilen die deutschen Unternehmen mit Sitz in Spanien ihre eigene wirtschaftliche Entwicklung sehr viel besser als die der spanischen Wirtschaft allgemein. Dennoch hat sich auch hier die Stimmung gegenüber dem Herbst 2022 stark gebessert. Nach dem Tiefpunkt mit 5% im Herbst sehen nun 25% der befragten Unternehmen eine Verbesserung des wirtschaftlichen Umfelds in den nächsten 12 Monaten. Fast die Hälfte der Unternehmen (48%) geht von einer stabilen Wirtschaftslage für das kommende Jahr aus.

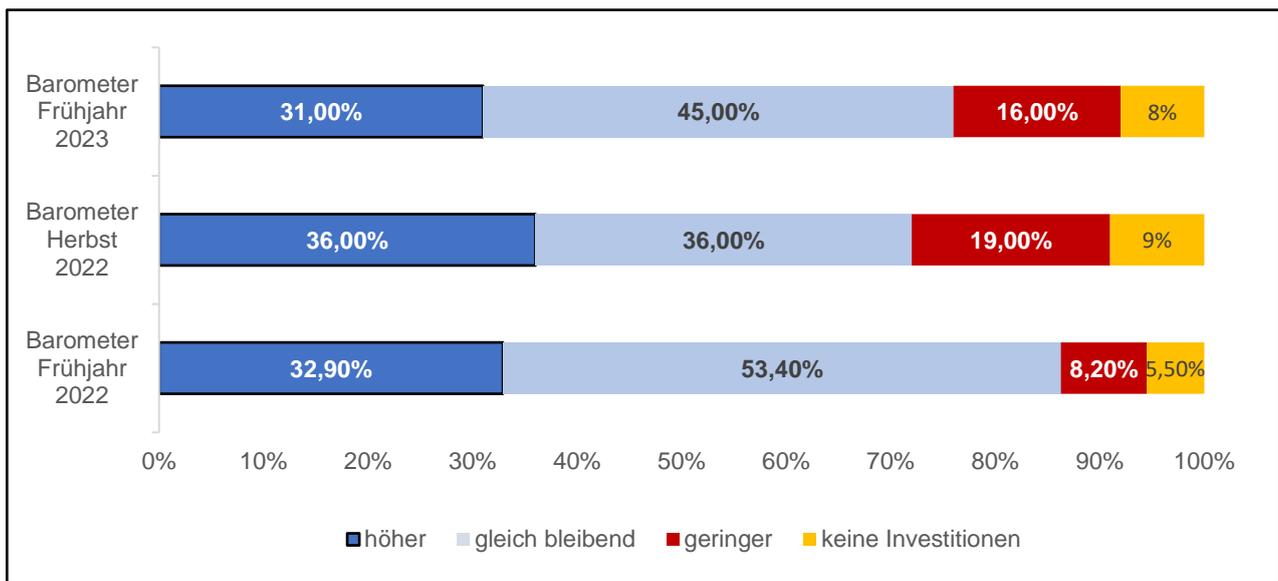
**Abbildung 14: Einschätzung der konjunkturellen Entwicklung in den nächsten 12 Monaten<sup>109</sup>**



Die wachsenden Zuschauerzahlen seit Ende der Pandemie in 2022 zeigen jedoch, dass das Kino weiterlebt. Freilich hat die Pandemie aber auch die bereits vorherbestehende Konkurrenzsituation der Kinos mit anderen Filmanbietern verschärft.

Die Investitionspläne der deutschen Unternehmen in Spanien für die nächsten 12 Monate zeigen einen positiven Trend. 86,3% der befragten Unternehmen geben an, dass sie ihre Investitionen im Vergleich zum Herbst erhöhen oder nicht verändern werden. Auch der Prozentsatz der Unternehmen, die planen, ihre Investitionen in den nächsten 12 Monaten zu reduzieren oder gar nicht zu investieren, ist deutlich zurückgegangen. Der Anteil der Unternehmen, die angeben, ihre Investitionen zu verringern, ist auf 8,2% gesunken (Herbst 19%), der Anteil der Unternehmen, die keine Investitionen tätigen werden, gar auf 5,5% (Herbst 9%)

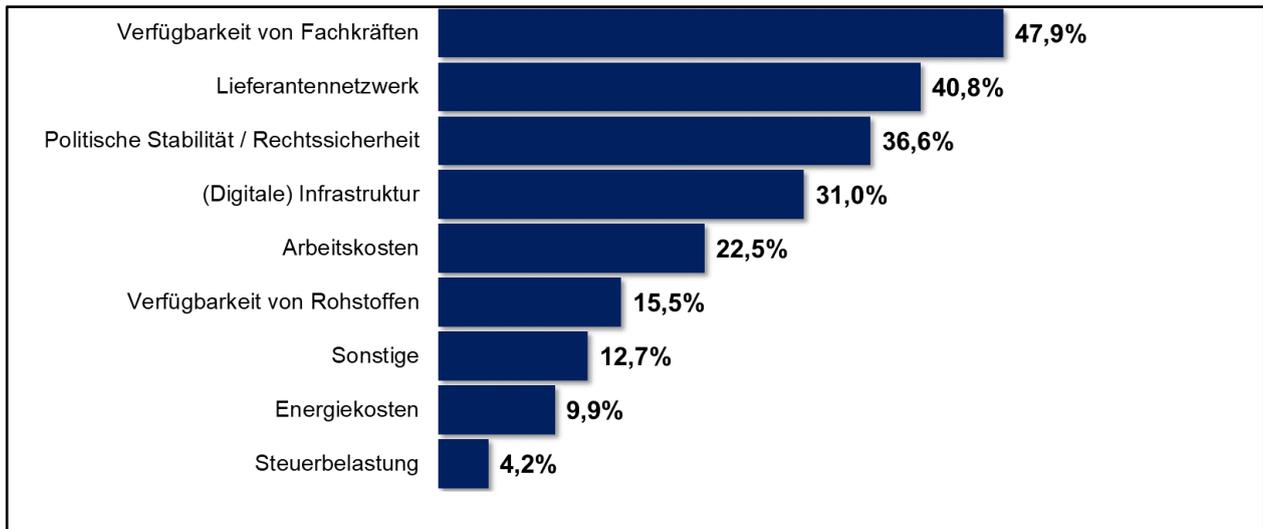
**Abbildung 15: Einschätzung zu eigenen Investitionen in den nächsten 12 Monaten<sup>110</sup>**



Die Top 5 der Standortvorteile Spaniens sind für die befragten Unternehmen die Verfügbarkeit von Fachkräften, das bestehende Lieferantennetzwerk, die politische Stabilität bzw. Rechtssicherheit, der Bestand an (digitaler) Infrastruktur sowie die Arbeitskosten. Dagegen sind etwa Steuerbelastung und Energiekosten nur für einen geringen Teil relevante Standortfaktoren.

<sup>110</sup> AHK Spanien: "AHK Barometer Ausgabe Frühjahr 2023", <https://cutt.ly/NwqH9Hzw>, aufgerufen am 12.5.2023

Abbildung 16: Vorteile Standort Spanien<sup>111</sup>



## 5.2 Marktchancen und Markthemmnisse in der Kinowirtschaft

### Innovative Technologien, wie z.B. 4DX. Weitere Beispiele für innovative Technologien für Kinosäle im Kap. 4.

Im Jahre 2017 wurde in Spanien der erste Kinosaal mit 4DX-Technologie ausgestattet, seitdem sind weitere Säle in Valencia und Barcelona dazugekommen. Das Neue an diesem System ist, dass man einen normalen Film einer beliebigen Produktion, die in einem Kino gezeigt wird, mit all diesen Spezialeffekten kombinieren kann, weil die Spezialeffekte, die man im Kino erlebt, nachträglich bearbeitet werden. Vor allem bei Premieren können die Zuschauer die Option wählen, den Film mit 4DX-Effekten zu sehen. Der Film kann mit 21 verschiedenen Effekte gezeigt werden. Damit erreicht man, dass der Zuschauer in die Handlung des Films eintauchen kann. Die 21 Effekte sind Kombinationen von Bewegungen der Kinosessel mit den Effekten von Wasser, Wärme, Gerüchen und auch Wind, Regen, Schnee, usw. Alle Effekte sind synchronisiert mit der Handlung des Films. Die Kinos Filmax in Barcelona haben nun bereits ihren dritten Saal im Filmax Gran Vía mit der 4DX-Technologie ausgestattet. Darüber hinaus verfügt dasselbe Kino auch seit 2019 über einen ScreenX-Saal mit einer 270-Grad-Panoramaleinwand. Damit hat sich der Betreiber den großen Kinoformaten verschrieben.

### Konkurrenz durch Streaming-Plattformen

Im audiovisuellen Sektor wird viel darüber diskutiert, mit welchen Maßnahmen sich Kinos der Konkurrenz der Plattformen entgegenstellen können, oder ob sie koexistieren können. Letztendlich sucht jeder der beiden Bereiche sein Geschäftsmodell zu verteidigen. Im audiovisuellen Bereich haben große Unternehmen mit dem Online-Streaming und der Nutzung immer leistungsfähigere Mobiltelefone zum Abrufen von Filmen ihre Chance gefunden. Aber auch sie benötigen die Kinos. Zunehmend ist erkennbar, dass einige Filme, die auf den großen Plattformen veröffentlicht werden, zunächst einige Wochen lang (Verleihfenster) in den Kinos zu sehen sind, da das Bespielen auf der großen Leinwand die Marke wachsen lässt, das Produkt (Film) populärer macht und damit am Ende jeden Haushalt erreichen, der einen Zugang zu einer der Plattformen bezahlt. Das Kino wird weiterhin das Medium sein, das die Marke eines audiovisuellen Produkts wachsen lässt, denn es ist das erste „Schaufenster“ für den Film, und erst danach kommen die weiteren Medien wie Online-Plattformen, TV oder DVD.

### Kein gesetzlich reguliertes Verwertungsfenster für die Filmprojektion

Das Problem, mit dem die Kinobetreiber aktuell besonders zu kämpfen haben, ist, dass die Verwertungsfenster für Filme immer kürzer werden und die Filme direkt auf den Plattformen gezeigt werden, noch vor dem frei empfangbaren Fernsehen. Es gibt sogar Fälle der gleichzeitigen Veröffentlichung, Beispiele dafür sind die Filme „Good Luck“ oder „Leo Grande“. Es gibt jedoch viele Zuschauer, die keinen Zugang zu Prime Video, Netflix oder Movistar haben, und weiterhin ins Kino gehen.<sup>112</sup>

<sup>111</sup> AHK Spanien: „AHK Barometer Ausgabe Frühjahr 2023“, <https://cutt.ly/NwqH9Hzw>, aufgerufen am 12.5.2023

<sup>112</sup> El Debate: „David García, programador de los cines Verdi: «La cultura se tiene que pagar», vom 8.12.2022, [https://www.eldebate.com/espana/madrid/20221208/david-garcia-jefe-cines-verdi-cultura-tiene-pagar\\_77729.html](https://www.eldebate.com/espana/madrid/20221208/david-garcia-jefe-cines-verdi-cultura-tiene-pagar_77729.html), aufgerufen am 5.5.2023

## SWOT-Analyse

Folgende SWOT-Analyse zeigt zusammenfassend die zentralen Chancen und Barrieren in der spanischen Wirtschaft allgemein und im audiovisuellen Sektor im Besonderen auf.

**Tabelle 12: SWOT-Analyse (allgemein und Kreativwirtschaft)**

Strengths (Stärken)	Weaknesses (Schwächen)
Viertgrößter Markt der EU mit knapp 47 Millionen Einwohnern.	Anhaltend hohe Staatsverschuldung
Wirtschaftskraft: Spanien ist innerhalb der EU die viertgrößte Volkswirtschaft. Weltweit auf Platz 15.	Niedriges Durchschnittseinkommen gerade der jungen Generation („1000€-Generation“)
Wirtschaftswachstum: Die Europäische Kommission erwartete in ihrer Herbstprognose 2022, dass Spaniens Wirtschaftsleistung im Gesamtjahr um real 4,5 Prozent wachsen wird.	Starke Abhängigkeit von Tourismuseinnahmen
Sehr gute Infrastrukturen, v.a. in den großen Städten. Hoher Freizeitwert	
Ausgereifte Technologien, technologisch-industriell exportstarke Unternehmen.	Partnerfirmen sind häufig Klein- und Kleinstunternehmen mit geringer Produktivität. 99 Prozent der spanischen Unternehmen sind Klein- und Kleinstunternehmen sowie Selbstständige.
Hoher Digitalisierungsgrad, hohe Implementierung von Internetkäufen und Smartphones	
Internationalisierung über Handel, Direktinvestitionen, Konzessionen	Fehlende Aus- und Weiterbildung bei Klein- und Kleinstunternehmen
Gute Hochschulen und Ausbildungszentren für kreative Berufe	
Opportunities (Chancen)	Threats (Risiken)
Spanien kann bis 2026 auf insgesamt 77,2 Milliarden Euro Zuschüsse aus dem Hilfspaket der EU zählen. Wesentliche Zielbereiche des spanischen Aufbau- und Resilienzplans bilden Digitalisierung und Nachhaltigkeit.	Die Implementierung des Aufbaupakets stellt wegen des eng getakteten Zeitplans und der erforderlichen Dokumentation eine große Herausforderung dar. Mit dem vorhandenen Personal in der vorgegebenen Zeit das Paket umzusetzen, ist keine leichte Aufgabe.
Hohe Investitionen in weiteren Ausbau der Digitalisierung. Finanzierung gesichert durch Next Generation EU-Fonds	
Neues Gesetz für Kino und audiovisuelle Kultur in Vorbereitung (wird das Kinogesetz aus 2007 ablösen)	Regierungskoalition ohne eigene Mehrheit. Politische Spaltung und Konfliktlinien zwischen den autonomen Regionen. Anstehende Neuwahlen zum spanischen Parlament mit voraussichtlichem Regierungswechsel
Kulturelle Vielfalt, Barcelona europäische Kulturhauptstadt, kreatives Umfeld, Filmfestivals stärken den Sektor	
Hohe strategische Bedeutung des audiovisuellen Sektors in Spanien. Ausbauplan „España, Hub Audiovisual de Europa“, mit 1,6 Mrd. Euro an öffentlichen Mitteln für den Zeitraum 2021-2025.	Folgen steigender Zinsen für Staat, Wirtschaft und Verbraucher. Hoher demografischer Druck auf das Rentensystem.

Quelle: GTAI: SWOT-Analyse Spanien, 1.12.2022

## 5.3 Finanzierungsmöglichkeiten

### 5.3.1 Staatliche Subventionen

Subventionen in der spanischen Kino- und Filmwirtschaft betragen typischerweise etwa 50 bis 80% der für den Film veranschlagten Kosten und sind damit abhängig von der Höhe des für einen Film vorgesehenen Budgets. Des Weiteren wird zwischen unterschiedlichen Arten der Förderung unterschieden. Die Fördermaßnahmen des Instituts für Kinematografie und audiovisuelle Künste (Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, ICAA) können der Produktion, aber auch den Filmverleihen, Kinosälen oder Filmfestivals zugutekommen. Im Allgemeinen werden die verfügbaren Gelder für den Sektor der Kreativwirtschaft im Staatshaushalt festgelegt. Für das Jahr 2023 steigen diese auf 167 Millionen Euro. Auch der Filmschutzfond des Kulturministeriums und die autonomen Gemeinschaften erhöhen ihre Beihilfen und fördern die Kino- und Filmwirtschaft in diesem Jahr mit 106 beziehungsweise 39 Millionen Euro.

Das ICAA hat die Aufgabe, die spanischen Film- und audiovisuellen Aktivitäten in den Bereichen Produktion, Vertrieb und Vorführung zu unterstützen, zu fördern und zu organisieren. Die Anforderungen, die erfüllt sein müssen, um Gelder erhalten zu können, hängen von dem Förderprogramm ab und werden in den jeweiligen Ausschreibungen erläutert. Je nach Maßnahme sind die Zuschüsse teilweise oder vollständig rückzahlbar. Im Allgemeinen werden Maßnahmen zur Förderung der Geschlechtergerechtigkeit, der Nachhaltigkeit, des digitalen Wandels oder der Inklusion gefordert, um finanzielle Beihilfen beziehen zu können.<sup>113</sup>

Ende 2021 kündigte die spanische Regierung eine **Direktsubvention in Höhe von 10 Millionen Euro für Filmvorführer** (Kinobetreiber) an. Ziel ist es, die Kinos so lange genug im Geschäft zu halten, um von dem starken Angebot an Filmen der großen US-Studios zu profitieren, die jetzt und in den folgenden Jahren erwartet werden.

Auf europäischer Ebene besteht seit 2014 das Programm Kreatives Europa, durch welches zwischen 2021 und 2027 Projekte in der Kultur- und Kreativwirtschaft mit einem finanziellen Volumen von insgesamt 2,44 Milliarden Euro unterstützt werden können. Der Aktionsbereich Kultur des Programms fördert die Zusammenarbeit und den Austausch zwischen kulturellen Organisationen, Institutionen und Künstler:innen. Für den audiovisuellen und Filmsektor stehen Mittel aus dem Aktionsbereich Medien zur Verfügung. Mithilfe der Gelder soll die Industrie bei der Entwicklung, dem Vertrieb und der Arbeit in und mit dem digitalen Umfeld unterstützt werden.

Zusätzlich fördert das Unternehmenscluster geschäftliche Innovation, Skalierbarkeit und Talente während der gesamten Wertschöpfungskette. So wird jährlich der Vertrieb von über 300 audiovisuellen Werken finanziell unterstützt. Projekte, die Beihilfen durch das Publikumscluster erhalten, zielen darauf ab, europäische audiovisuelle Werke mit ihrem Publikum zu verbinden und eine positive Publikumsentwicklung zu generieren. Mit den Geldern sollen innovative Wege zur Einbindung des Publikums unterstützt werden.<sup>114</sup>

Von den finanziellen Mitteln, die die EU im Rahmen dieses Programms zur Verfügung stellt, profitiert ebenfalls die spanische Kreativwirtschaft. Die Gelder für die Zuschüsse, die die spanische Regierung über ihr eigenes Konjunkturprogramm España, Hub Audiovisual de Europa vergibt, speisen sich zu einem großen Teil aus den EU-Geldern. Neben dem Programm Kreatives Europa, finanzieren sich die Förderprogramme der spanischen Regierung aus dem Europäischen Konjunktur- und Resilienzfonds, dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung und Mitteln aus dem spanischen Staatshaushalt.<sup>115</sup>

---

<sup>113</sup> Tax Down, "Todo sobre las subvenciones y ayudas que recibe el cine español en 2023", <https://taxdown.es/blog/subvenciones-ayudas-cine-espanol/>, aufgerufen am 11.05.2023

<sup>114</sup> Europäische Kommission, "About the Creative Europe Programme", <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/about-the-creative-europe-programme>, aufgerufen am 12.05.2023

<sup>115</sup> Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, "España, Hub Audiovisual de Europa", <https://portal.mineco.gob.es/es-es/digitalizacionIA/Paginas/HUB-audiovisual.aspx>, aufgerufen am 12.05.2023

**Tabelle 13: Überblick Gesetze und Subventionen Kreativ- und Kinowirtschaft**

Art	Bezeichnung	Inhalt
Konjunkturprogramm	Creative Europe Programme (Programm Kreatives Europa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Von 2021 – 2027 Gesamtvolumen von 2,44 Mrd. EUR</li> <li>Förderung von Aktivitäten, die kulturelle Vielfalt stärken und auf die Bedürfnisse und Herausforderungen des Kultur- und Kreativsektors reagieren</li> <li>Schutz, Entwicklung und Förderung der kulturellen und sprachlichen Vielfalt und des kulturellen Erbes Europas</li> <li>Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und des wirtschaftlichen Potenzials der Kultur- und Kreativbranche</li> </ul>
Konjunkturprogramm	España, Hub Audiovisual de Europa (Spanien, audiovisuelles Zentrum Europas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Von 2021 – 2025 Gesamtvolumen von 1.603 Mio. EUR aus staatlichen Mitteln und Mitteln der EU</li> <li>Steigerung der audiovisuellen Produktion in Spanien um 30%</li> <li>Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen durch den Einsatz neuer Technologien</li> <li>Förderung von Talenten durch den Abbau der Geschlechterungerechtigkeit</li> </ul>
Sondersteuerzone	Zona Especial Canaria <sup>116</sup> (Kanarische Sonderzone)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niedrigsteuergebiet, um Arbeitsplätze zu schaffen, die wirtschaftliche und soziale Entwicklung der Inseln zu fördern und Produktionsstrukturen zu erweitern</li> </ul>
Anreizsystem	Bono Cultural Joven 2023 <sup>117</sup> (Jugendkulturkarte 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gutschein in Höhe von 400€ für kulturelle Produkte, Dienstleistungen und Aktivitäten</li> <li>Auszahlung an alle Jugendlichen, die im Laufe des Jahres 2023 18 Jahre alt werden</li> <li>Einlösung des Gutscheins nur in teilnehmenden Einrichtungen und Institutionen</li> </ul>
Beihilfen	Ayudas a la distribución de largos y conjuntos de cortos comunitarios e iberoamericanos <sup>118</sup> (Zuschüsse für den Verleih von Spielfilmen und Kurzfilmen aus EU- und iberoamerikanischer Produktion)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesamtvolumen von 4 Mio. EUR</li> <li>Der Beihilfebetrag pro Film darf 50% der förderfähigen Betriebskosten nicht überschreiten</li> <li>Lang- und Kurzfilme, die sich 2021 und 2022 qualifiziert haben</li> </ul>
Beihilfen	Ayudas del ICAA a la producción de cortometrajes sobre proyecto <sup>119</sup> (Zuschüsse für die Produktion von Kurzfilmen auf Projektbasis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesamtvolumen von 2,2 Mio. EUR</li> <li>Koproduktionen mit ausländischen Unternehmen müssen im Vorfeld genehmigt werden</li> </ul>
Beihilfen	Ayudas a la participación de películas y otras obras audiovisuales en eventos internacionales <sup>120</sup> (Zuschüsse für die Teilnahme spanischer Kinofilme und andere audiovisueller Werke an internationalen Veranstaltungen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesamtvolumen von 800.000 EUR</li> <li>Unterstützung der Internationalisierung von 133 Unternehmungen</li> <li>Die Veranstaltungen müssen zwischen November 2022 und 31. Oktober 2023 stattfinden</li> <li>Die Zuschüsse entsprechen 100% der förderfähigen Kosten, sofern sie den Höchstbetrag nicht überschreiten</li> <li>Bei der Teilnahme an Festivals müssen mind. 20% der Zuschüsse für diese aufgewendet werden</li> </ul>
Beihilfen	Ayudas del ICAA a la organización de festivales y certámenes cinematográficos en España en 2023 <sup>121</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesamtvolumen von 1.977.750 EUR</li> <li>Förderung von Filmfestivals, die einen Fokus auf spanische, europäische und lateinamerikanische Filme legen oder Animations-, Dokumentar- und Kurzfilmen besondere</li> </ul>

<sup>116</sup> Canarias ZEC, “Die Kanarische Sonderzone ZEC“, <https://canariaszec.com/recursos/folletos-multilingues/>, aufgerufen am 12.05.2023

<sup>117</sup> La Moncloa, “El Gobierno aprueba el Bono Cultural Joven 2023“, <https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2023/200323-consejo-ministros.aspx> aufgerufen am 12.05.2023

<sup>118</sup> Ministerio de Cultura y Deporte, “Convocadas ayudas a la distribución de largos y conjuntos de cortos comunitarios e iberoamericanos“, <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas/actualizaciones-ayudas/2023/ayudas-distribucion.html>, aufgerufen am 12.05.2023

<sup>119</sup> Ministerio de Cultura y Deporte, “Publicada resolución de ayudas del ICAA a la producción de cortometrajes sobre proyecto“, <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas/actualizaciones-ayudas/2023/ayudas-corto-proyecto.html>, aufgerufen am 12.05.2023

<sup>120</sup> Ministerio de Cultura y Deporte, “Abierto 2º procedimiento de selección para las ayudas a la participación de películas y otras obras audiovisuales en eventos internacionales“, <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas/actualizaciones-ayudas/2023/partici-event-intern.html>, aufgerufen am 12.05.2023

<sup>121</sup> Ministerio de Cultura y Deporte, “Publicada Resolución de ayudas del ICAA a la organización de festivales y certámenes cinematográficos en España en 2023“, <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas/actualizaciones-ayudas/2023/organiz-festivales.html>, aufgerufen am 12.05.2023

	(Zuschüsse der ICAA für die Organisation von Filmfestivals in Spanien 2023)	Aufmerksamkeit widmen
Beihilfen	Ayudas del ICAA para la producción de largometrajes sobre proyecto 2023 <sup>122</sup> (Zuschüsse für die Produktion von Langfilmen auf Projektbasis 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtvolumen von 36 Mio. EUR</li> <li>• Förderung von unabhängigen Produktionsfirmen, deren Projekte einen besonderen kinematografischen, kulturellen oder sozialen Wert haben, Dokumentarfilme sind, neue Regisseure mit einbeziehen oder einen experimentellen Charakter haben</li> <li>• Koproduktionen mit ausländischen Unternehmen müssen im Vorfeld genehmigt werden</li> </ul>
Beihilfen	Ayudas a la distribución internacional de películas cinematográficas españolas <sup>123</sup> (Zuschüsse für den internationalen Vertrieb von spanischen Filmen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtvolumen von ca. 193.400 EUR</li> <li>• Förderantrag kann durch unabhängige internationale Vertriebsagenturen gestellt werden</li> <li>• Förderung von 19 Filmen mit einer Beteiligung von spanischen Unternehmen von mindestens 20%</li> <li>• Berücksichtigung insbesondere des kulturellen Werts der Filme, der Vertriebsmethoden, des Vertriebsgebiets, der internationalen Vertriebsstrategie und des von der Vertriebsagentur übernommenen Risikos</li> </ul>
Beihilfen	Subvenciones a salas de exhibición cinematográfica <sup>124</sup> (Subventionen für Kinos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtvolumen von 10,17 Mio. EUR</li> <li>• 25% der in den Kinos gezeigten Filme müssen zwischen dem 1.1. und dem 31.8.2022 aus EU-Produktion sein</li> <li>• Filme in einer offiziell anerkannten Sprache Spaniens oder spanischer Zeichensprache werden bevorzugt</li> <li>• Bisher wurde die Förderung für 2023 nicht erneut ausgeschrieben</li> </ul>

### 5.3.2 Regionale Subventionen

#### Kanarische Sonderzone

Bei der Kanarischen Sonderzone (Zona Especial Canaria, ZEC) handelt es sich um ein Niedrigsteuergbiet, das im Rahmen des kanarischen Wirtschafts- und Steuersystems errichtet wurde. Die Genehmigung durch die Europäische Kommission erfolgte bereits im Jahr 2000. Die steuerlichen Anreize sollen der Schaffung von Arbeitsplätzen, der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung der Inselgruppe und der Erweiterung der Produktionsstrukturen dienen. In der ZEC können sich Unternehmen und Zweigniederlassungen ansiedeln, die beabsichtigen, sich einer der genehmigungsfähigen Betriebs-, Geschäfts- oder Dienstleistungstätigkeiten zu widmen. Zu diesen zählen unter anderem auch die Produktion und der Vertrieb von audiovisuellen Mitteln.

Um von den Steuerbegünstigungen profitieren zu können, muss sich der Firmensitz des Unternehmens oder der Niederlassung auf den Kanarischen Inseln befinden. Zudem muss mindestens ein Geschäftsführer seinen Wohnsitz auf den Kanaren haben, eine Investition in Anlagevermögen in Höhe von mindestens 50.000 Euro erfolgen und mindestens drei Arbeitsplätze geschaffen werden.

Ob diese Kriterien erfüllt sind, wird im Rahmen der Genehmigung zur Niederlassung geprüft. Nachdem diese erteilt wurde, kann ein Antrag auf Eintragung in das offizielle Unternehmensregister der ZEC gestellt werden, die die Aufnahme wirtschaftlicher Tätigkeiten auf den Kanarischen Inseln ermöglicht.<sup>125</sup>

Die Steuervorteile, die Landschaft und das Klima tragen dazu bei, dass die Kanarischen Inseln in den letzten Jahren zu einem der bevorzugten Ziele für audiovisuelle Produktionen geworden sind. Im Jahr 2022 hat die audiovisuelle Industrie auf den Kanaren Investitionen in Höhe von 224 Millionen Euro getätigt. Diese tragen dazu bei, dass neben dem Tourismus auch die Filmindustrie einen signifikanten Teil zur Wirtschaftsleistung des Archipels beiträgt. Um

<sup>122</sup> Ministerio de Cultura y Deporte, "Convocadas ayudas del ICAA para la producción de largometrajes sobre proyecto 2023", <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas/actualizaciones-ayudas/2022/selec-largo-proy-convocat.html>, aufgerufen am 12.05.2023

<sup>123</sup> Ministerio de Cultura y Deporte, "Publicada Resolución de concesión de ayudas a la distribución internacional de películas cinematográficas españolas 2022", <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas/actualizaciones-ayudas/2022/admitidos-prov-distr-int.html>, aufgerufen am 12.05.2023

<sup>124</sup> Ministerio de Cultura y Deporte, "Publicado Decreto 957/2022, de 15 de noviembre, de concesión directa de subvenciones a salas de exhibición cinematográfica", <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas/actualizaciones-ayudas/2022/ayudas-direc-exhibicion.html>, aufgerufen am 12.05.2023

<sup>125</sup> Canarias ZEC, "Die Kanarische Sonderzone ZEC", <https://canariaszec.com/recursos/folletos-multilingues/>, aufgerufen am 12.05.2023

weiteres Wachstum zu stimulieren, plant die Newport Group außerdem, eine Filmstadt zu errichten. Nachdem die Regierung des Inselrates den Bau auf Fuerteventura wegen zu großer Nähe zu einem Naturschutzgebiet abgelehnt hat, ist das Projekt nun auf Gran Canaria geplant.<sup>126</sup>

---

<sup>126</sup> Canarias Ahora, "El auge de la industria cinematográfica en Canarias, condicionado por los espacios naturales", [https://www.eldiario.es/canariasahora/cultura/auge-industria-cinematografica-canarias-condicionado-espacios-naturales\\_1\\_10130253.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/cultura/auge-industria-cinematografica-canarias-condicionado-espacios-naturales_1_10130253.html), aufgerufen am 12.05.2023

# 6. Anhang

## 6.1 Öffentliche Institutionen

<p><b>Barcelona Film Commission</b> Carrer Pujades, 81 E-08005 Barcelona, Barcelona +34 93 454 80 66 <a href="mailto:filmcommission@bcn.cat">filmcommission@bcn.cat</a> <a href="http://www.bcncatfilmcommission.com">www.bcncatfilmcommission.com</a></p>	<p>Die Filmagentur Barcelona fördert den audiovisuellen Sektor. Das Amt erteilt Auskünfte und unternimmt alle notwendigen Schritte zur Erlangung von Drehgenehmigungen, koordiniert mit den verschiedenen beteiligten städtischen Dienststellen und macht das Amt unter anderem auf nationalen und internationalen audiovisuellen Kanälen bekannt</p>
<p><b>Catalunya Film Commission (CFC)</b> Passatge de la Banca, 1-3 E-08002 Barcelona, Barcelona +34 93 552 91 63 / +34 93 624 63 42 <a href="mailto:cfc@gencat.cat">cfc@gencat.cat</a> <a href="http://www.bcncatfilmcommission.com">www.bcncatfilmcommission.com</a></p>	<p>Die Filmagentur Katalonien fördert Filmaufnahmen in ganz Katalonien und verfolgt das Ziel, die katalanische Film- und audiovisuelle Industrie sowie die von ihr abgeleiteten Dienstleistungen in der gesamten Region anzuregen und zu festigen.</p>
<p><b>Film Madrid</b> Calle Alcalá nº31 - 1ª planta E-28014 Madrid, Madrid +34 91 720 81 07 <a href="mailto:filmmadrid@madrid.org">filmmadrid@madrid.org</a> <a href="http://www.madrid.org/filmmadrid">www.madrid.org/filmmadrid</a></p>	<p>Film Madrid ist das Büro für die Förderung von Dreharbeiten in der Region Madrid. Es berät Unternehmen und Fachleute des audiovisuellen Sektors und unterstützt hier unter anderem bei der Verwaltung von Drehgenehmigungen, der Dokumentation von Dreharbeiten, der Suche von Unternehmen und Fachleute innerhalb der Branche in Madrid sowie der Bewerbung für Subventionen.</p>
<p><b>Generalitat de Catalunya</b> Departamento de Cultura La Rambla, 8 (Palau Marc) E-08002 Barcelona, Barcelona +34 93 316 27 00 <a href="mailto:consellera.cultura@gencat.cat">consellera.cultura@gencat.cat</a> <a href="http://www.gencat.cat/cultura">http://www.gencat.cat/cultura</a></p>	<p>Das Kulturdezernat der katalanischen Regierung ist für die kulturelle Förderung, katalanische Sprache, Zusammenarbeit und Verbreitung der katalanischen Kultur zuständig. Es unterstützt Archive und Museen, kulturelle Einrichtungen und die Kulturindustrien der Region.</p>
<p><b>Generalitat de Catalunya</b> Departamento de Economía y Hacienda Carrer del Foc, 57 E-08038 Barcelona, Barcelona +34 93 316 20 00 <a href="https://economia.gencat.cat/">https://economia.gencat.cat/</a></p>	<p>Das Wirtschaftsreferat der katalanischen Regierung beschäftigt sich mit der Wirtschaftspolitik und Kreditinstituten. Es initiiert Programme zur Übertragung von Mitteln der Europäischen Union und legt Verfahrenskriterien, die Verwaltung sowie die Kontrolle von Beihilfen und Subventionen fest.</p>
<p><b>ICAA - Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales</b> Plaza del Rey 1 E-28004 Madrid +34 91 701 70 00 <a href="mailto:infoayudas.icaa@cultura.gob.es">infoayudas.icaa@cultura.gob.es</a> <a href="http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine">www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine</a></p>	<p>Das Institut ICAA fördert den spanischen Film und die audiovisuellen Aktivitäten in Produktion, Vertrieb und Ausstellung. Es verfügt über eine Reihe von Beihilfen zur Unterstützung der nationalen Filmindustrie.</p>
<p><b>ICEC - Institut Català de les Empreses Culturals</b> <a href="https://icec.gencat.cat/ca/inici">https://icec.gencat.cat/ca/inici</a></p>	<p>Das Katalanische Institut für Kulturunternehmen ist eine öffentliche Einrichtung des Kulturdezernats. Sie setzt sich für die Entwicklung und Konsolidierung des Kultursektors ein und unterstützt kulturelle Unternehmen und Fachleute bei der Verbesserung ihrer Wettbewerbsfähigkeit und Professionalität.</p>
<p><b>Ministerio de Cultura y Deporte</b> Plaza del Rey 1 E-28004 Madrid</p>	<p>Das Ministerium für Kultur und Sport fördert Kultur in spanischer Sprache sowie filmische und audiovisuelle Aktivitäten und unterstützt internationale Beziehungen im</p>

+34 91 701 70 00 <a href="http://www.culturaydeporte.gob.es">www.culturaydeporte.gob.es</a>		Bereich der Kultur.
<b>Programa Ibermedia</b> Calle Ferraz, nº 10, 1º derecha E-28008 Madrid, Madrid +34 91 758 04 60 <a href="mailto:info@programaibermedia.com">info@programaibermedia.com</a> <a href="http://www.programaibermedia.com">www.programaibermedia.com</a>		Das Förderprogramm Ibermedia unterstützt Filmproduktionen des iberoromanischen Kinos. Neben einer finanziellen Unterstützung organisiert das Programm internationale Filmfestivals.
<b>ACCIÓ - Agencia para la Competitividad de la Empresa</b> Pg. de la República, 13 E-08241 Manresa, Barcelona +34 936 930 209 <a href="http://www.accio.gencat.cat/es/inici/index.html">http://www.accio.gencat.cat/es/inici/index.html</a>		ACCIÓ ist die öffentliche Agentur für die Wettbewerbsfähigkeit der katalanischen Unternehmen. Sie begleitet katalanische Unternehmen in ihrem Prozess der Wettbewerbsdifferenzierung und der kontinuierlichen Suche nach neuen Geschäftsmöglichkeiten. Auf diese Weise fördert sie Innovation sowie die Internationalisierung der Unternehmen und zieht Investitionen an.

## 6.2 Fachverbände

<b>AECINE – Asociación de Productoras de Cine Independiente</b> C/San Bernardo, 36 E-28015 Madrid, Madrid <a href="mailto:aecine@aecine.org">aecine@aecine.org</a> <a href="http://www.aecine.org">www.aecine.org</a>		AECINE ist der Verband der unabhängigen Filmproduktionsfirmen. Dem Verband gehören rund 50 unabhängige Filmproduzenten an.
<b>APCP – Asociación de Productoras de Cine Publicitario</b> Calle Cervantes 3, local E-28014 Madrid, Madrid +34 689 139 487 <a href="mailto:apcp@apcp.es">apcp@apcp.es</a> <a href="http://www.apcp.es">www.apcp.es</a>		APCP ist der Verband der Werbefilmproduzenten. Der Fachverband unterhält eine aktive Kommunikation mit den verschiedenen Akteuren des Sektors: Verbände, Kunden, Agenturen, Produktionsfirmen, Künstler, Techniker und Zulieferer im nationalen und internationalen Sektor sowie mit den entsprechenden offiziellen Stellen.
<b>APPA – Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual</b> +34 91 523 77 61 +34 628 718 152 <a href="mailto:info@asociacionappa.es">info@asociacionappa.es</a> <a href="mailto:info@asociacionappa.es">mailto:info@asociacionappa.es</a> <a href="http://www.asociacionappa.es">www.asociacionappa.es</a>		APPA ist der Verband für Fachleute der audiovisuellen Produktion. Der Verband zählt etwa 250 Mitglieder.
<b>ASECIC – Asociación Española de Cine e Imagen Científicos</b> <a href="mailto:info@asecic.org">info@asecic.org</a> <a href="http://www.asecic.org">www.asecic.org</a>		AESIC ist der spanische Verband für wissenschaftlichen Film und Bild. Zu den Mitgliedern zählen Pioniere des wissenschaftlichen Films und der wissenschaftlichen Fotografie in Spanien sowie iberamerikanischer Forscher, Akademiker und Fachleute des audiovisuellen Sektors.
<b>Clúster Audiovisual de Catalunya</b> Via Laietana, 32-34, 4ª planta E-08003 Barcelona, Barcelona +34 616 663 567 <a href="mailto:info@clusteraudiovisual.cat">info@clusteraudiovisual.cat</a> <a href="http://www.clusteraudiovisual.cat">www.clusteraudiovisual.cat</a>		Der Audiovisuelle Cluster Kataloniens vereint die wichtigsten Unternehmen und Institutionen unterschiedlicher Größe, die das gesamte Wertschöpfungsnetz des audiovisuellen Sektors abdecken und das Rückgrat der katalanischen audiovisuellen Industrie bilden. Er zählt 160 Mitglieder.
<b>DOCMA – Asociación de Cine Documental</b>		DOCMA ist der Verband für Dokumentarfilmproduzenten. Die

<p>C/ Badajoz, 3 E-28943, Fuenlabrada, Madrid +34 651 53 89 54 <a href="mailto:info@docma.es">info@docma.es</a> <a href="http://www.docma.es">www.docma.es</a></p>	<p>Mitglieder kommen überwiegend aus Spanien. International sind zudem Produzenten aus Frankreich, Italien, Portugal, Groß Britannien, Argentinien, Uruguay, Mexiko, Chile und die USA vertreten. Der Verband steht in Zusammenarbeit mit etwa 50 Institutionen und ihm gehören knapp 190 Dokumentarfilmproduzenten an.</p>
<p><b>FECE – Federación de Cines de España</b> Campoamor 9, esc drcha, 1ª planta. E-28004 Madrid +34 91 319 22 92 <a href="mailto:info@fece.com">info@fece.com</a> <a href="http://www.fece.com">www.fece.com</a></p>	<p>1977 wurde der Branchenverband der spanischen Kinos gegründet, um den Filmvorführungssektor in Spanien zu vertreten. Die Mitglieder sind Filmunternehmer, Filmvorführunternehmen, Verbände und Unternehmensgruppen sowie assoziative Einrichtungen. Der Verband repräsentiert ca. 80 % der Filmvorführungen in Spanien.</p>
<p><b>FEDICINE – Federación de Distribuidores Cinematográficos</b> C/ Pedro de Valdivia, 10 E-28006 Madrid, Madrid +34 91 555 09 94 <a href="http://www.fedicine.com">www.fedicine.com</a></p>	<p>FEDICINE ist der Verband der Filmverleiher. Dem Verband gehören sieben Vertreter von Kinofilmen an: The Walt Disney Company Iberia S.L. Buena Vista International Spain; Econe Films; Paramount Pictures Spain; Sony Pictures Releasing de España, S.A.; Warner Bros. Pictures International España; Universal Pictures International Spain, S.L.</p>
<p><b>GREMI DE CINEMES DE CATALUNYA</b> Carrer Roger de Llúria, 110, Entresol 9ª E-08037 Barcelona +34 93 488 16 78 <a href="mailto:gremi@gremicines.com">gremi@gremicines.com</a> <a href="http://www.gremicines.com">www.gremicines.com</a></p>	<p>Der katalanische Kinoverband wurde 1977 in Barcelona gegründet. Er repräsentiert 45 Unternehmen mit 62 Kinos und 479 Sälen.</p>
<p><b>MATRIZ – Red de Festivales de Cine de Madrid</b> Paseo Castellana 159 5 D E-28046 Madrid, Madrid <a href="mailto:hola@redmatriz.com">hola@redmatriz.com</a> <a href="http://www.redmatriz.com">www.redmatriz.com</a></p>	<p>MATRIZ ist der Verband der Filmfestivals und -vorführungen in Madrid. Mit insgesamt 14 Mitgliedern bildet er ein Netzwerk Madrider Filmfestivals.</p>
<p><b>PNR – Plataforma Nuevos Realizadores</b> Calle de Abdón Terradas,3. Planta baja E-28015, Madrid, Madrid <a href="mailto:info@plataformanuevosrealizadores.com">info@plataformanuevosrealizadores.com</a> <a href="http://www.pnrcine.com">www.pnrcine.com</a></p>	<p>PNR ist eine Direktorenplattform. Sie steht in Zusammenarbeit mit öffentlichen und privaten Einrichtungen wie der Filmoteca Española, der Cineteca, der ICAA, der Comunidad de Madrid, dem Ayuntamiento de Madrid, der Academia de Cine, der SGAE und der Fundación SGAE, der EGEDA und audiovisuellen Verbänden des Sektors.</p>
<p><b>PROA – Federació de Productors Audiovisuals</b> C/ Provença 281 2n 2ª E-08037 Barcelona, Barcelona +34 93 201 04 77 <a href="mailto:proa@proafed.com">proa@proafed.com</a> <a href="http://www.proafed.com">www.proafed.com</a></p>	<p>PROA ist der Verband der Produzenten von audiovisuellen Inhalten. Derzeit zählt dieser etwa 200 Mitglieder.</p>
<p><b>PROFILM</b> Calle Cruzada 1, 5ºM- L E-28013 Madrid, Madrid <a href="http://www.profilm.es">www.profilm.es</a></p>	<p>PROFILM ist der Verband spanischer Produktionsfirmen des internationalen audiovisuellen Sektors. Der Verband vertritt 90 Prozent der Produktionsgesellschaften, die in Spanien audiovisuelle Projekte mit Drittländern entwickeln.</p>
<p><b>Red Iberofest – Red Iberoamericana de Festivales de Cine</b> <a href="mailto:inforediberofest@gmail.com">inforediberofest@gmail.com</a> <a href="http://www.rediberofest.org">www.rediberofest.org</a></p>	<p>Red Iberofest beschreibt ein Netzwerk iberoamerikanischer Filmfestivals. Mitglieder kommen überwiegend aus Lateinamerika und Spanien. Filmfestivals aus Frankreich, Portugal und Italien sind ebenso Teil des Netzwerkes.</p>

## 6.3 Betreiber von Kinosälen

<p><b>Artesiete Cines – Chiclana Films SL</b>          Av. Américo Vespucio, N.º 5, Bloque E, 2ª          Planta, Mod. 5 y 6          41092 Sevilla, Sevilla          +34 954 467 474  <a href="mailto:info@artesiete.es">info@artesiete.es</a>  <a href="http://www.artesiete.es">www.artesiete.es</a></p>	<p>Artesiete Cines ist Betreiber von insgesamt zwölf Kinos. In Asturias befinden sich zwei Kinos. Jeweils ein Kino liegt in Huelva, Mallorca, Toledo, Las Palmas, Jaén, Segovia, Sevilla, Zaragoza, Córdoba und Granada.</p>
<p><b>Cine Yelmo – Yelmo Films, S.L.U.</b>          Av. San Martín de Valdeiglesias 24, local          164/167          E-28922 Alcorcón, Madrid  <a href="http://www.yelmocines.es">www.yelmocines.es</a></p>	<p>Cine Yelmo betreibt insgesamt zehn Kinos. Unter anderem wird hier das Systems 4D E-Motion angeboten, bei welchem Wasser, Luft, Aromen, Vibration, Lufteinschläge und Beben die Filmvorführung unterstreichen.</p>
<p><b>Cines ABC – Excín, S.A.</b>          C/ Roger de Lauria, nº 21          E-46002 Valencia, Valencia          +34 963 531 860  <a href="mailto:web@cinesabc.com">web@cinesabc.com</a>  <a href="http://www.cinesabc.com">www.cinesabc.com</a></p>	<p>Cines ABC ist Betreiber von Kinos in Valencia, Gandía und Elche.</p>
<p><b>Cines Axion - Portus Cines, S.L.</b>          Paseo de Poniente s/n          E-Santa Pola, Alicante          +34 966 694 574  <a href="mailto:administracion@cinesaxion.com">administracion@cinesaxion.com</a>  <a href="http://www.cinesaxion.com">www.cinesaxion.com</a></p>	<p>Cines Axion ist Betreiber von insgesamt acht Kinos. Diese befinden sich in Alcoy, Xàtiva, Orihuela, Santa Pola, Playa San Juan, Reus, Gandía und Córdoba.</p>
<p><b>Cines Embajadores</b>          Gta. Santa María de la Cabeza, 5          E-28045 Madrid, Madrid          +34 914 858 798  <a href="http://www.cinesembajadores.es">www.cinesembajadores.es</a></p>	<p>Cines Embajadores betreibt drei Kinosäle in Madrid.</p>
<p><b>Cines La Dehesa – Multicines La Estación, S.L.</b>          Avda. Quitapesares, nº 31 - local 8          E-28670 Villaviciosa de Odón, Madrid          +34 91 639 83 56  <a href="mailto:info@cinesladehesa.com">info@cinesladehesa.com</a>  <a href="http://www.cinesladehesa.com">www.cinesladehesa.com</a></p>	<p>Cines La Dehesa ist Betreiber von insgesamt fünf Kinos in Alcalá de Henares, Ponferrada, Aguilas, Isla-Cristina und Tomelloso.</p>
<p><b>Cines Renoir – Gestión Integral Multisalas, S.L.</b>          C/ Cuesta San Vicente, 4 – 2          E-28008 Madrid, Madrid          +34 91 334 21 77  <a href="mailto:contacta@cinesrenoir.com">contacta@cinesrenoir.com</a>  <a href="http://www.cinesrenoir.com">www.cinesrenoir.com</a></p>	<p>Cines Renoir betreibt insgesamt vier Kinos, davon befinden sich drei Kinos Madrid und eins in Barcelona.</p>
<p><b>Cines VERDI</b>          Carrer Verdi, 32          E-08012 Barcelona, Barcelona  <a href="mailto:contacta@cines-verdi.com">contacta@cines-verdi.com</a>  <a href="http://www.cines-verdi.com">www.cines-verdi.com</a></p>	<p>Cines VERDI ist Betreiber von fünf Kinosälen in Madrid und neun Kinosälen in Barcelona. Sie zeigen die meisten ihrer Filme in der Originalfassung mit spanischen Untertiteln (VOSE) und wechseln ihr reguläres Programm mit besonderen Veranstaltungen und Programmen ab.</p>
<p><b>Cineápolis – Multicines Digital, SL</b>          Av. República Argentina, 1, 1ªA</p>	<p>Cineápolis betreibt spanienweit insgesamt neun Kinos.</p>

<p>E-41011 Sevilla, Sevilla  +34 954 270 141  <a href="mailto:info@cineapolis.es">info@cineapolis.es</a>  <a href="http://www.cineapolis.es">www.cineapolis.es</a></p>	
<p><b>CINESA – Compañía de Iniciativas y Espectáculos, S.A.</b>  C/ Rosselló i Porcel, 21, 5ª planta  E-08016 Barcelona, Barcelona  <a href="mailto:info@cinesa.es">info@cinesa.es</a>  <a href="http://www.cinesa.es">www.cinesa.es</a></p>	<p>CINESA ist Betreiber von 37 Kinos, davon befinden sich 14 Kinos in Madrid und sieben in Barcelona. Insgesamt verfügt der Kinobetreiber über knapp 450 Kinosäle.</p>
<p><b>Galcine - Coruña Films, S.L.</b>  <b>Galcine - Exhibiciones Cinematográficas Pato &amp; Miguel S.L</b>  Paseo de Ronda, 26 Bajo  E-15011 A Coruña, A Coruña  <a href="http://www.galcine.es">www.galcine.es</a></p>	<p>Galcine betreibt insgesamt sieben Kinos in Galizien. Diese befinden sich in Carballo, Monforte de Lemos, Ribeira, Vilagarcía de Arousa, Vigo, Ourense und Pontevedra.</p>
<p><b>Golem – Difusora Cultural Cinematográfica S.A.</b>  Avd Bayona nº 56  E-31008 Pamplona, Navarra  +34 948 174 141  <a href="http://www.golem.es">www.golem.es</a></p>	<p>Golem ist Betreiber von insgesamt sieben Kinos, wovon sich drei in Pamplona befinden. In Burgos, Madrid und Bilbao ist jeweils ein Kino.</p>
<p><b>Grupo Filmax - Castelao Pictures, S.L.</b>  Metalurgia 38, 4th floor  E-08038 Barcelona, Barcelona  +34 933 368 555  <a href="http://www.filmax.com">www.filmax.com</a></p>	<p>Grupo Filmax betreibt das Kino Cines Filmax Gran Vía in Barcelona, welches als erstes Kino Kataloniens 4DX anbietet. Das Unternehmen gliedert sich in vier Hauptbereiche: Produktion, internationaler Vertrieb, Verleih und Ausstellung.</p>
<p><b>JCA Cinemes</b>  Pl. Paeria, 7  E-25007 Lleida, Lleida  +34 973 279 411  <a href="http://www.jcacinemes.com">www.jcacinemes.com</a></p>	<p>JCA Cinemes ist Betreiber von insgesamt drei 3 Kinos in Lleida und Tarragona.</p>
<p><b>Kinepolis</b>  Carrer Estrasburg, 5, local 100  E-08304 Mataró, Barcelona  +34 91 512 70 13  <a href="mailto:info.espana@kinopolis.com">info.espana@kinopolis.com</a>  <a href="mailto:empresas@kinopolis.com">empresas@kinopolis.com</a>  <a href="http://www.kinopolis.es">www.kinopolis.es</a></p>	<p>Kinepolis betreibt insgesamt neun Kinos in Spanien. Der Hauptsitz des Kinobetreibers liegt in Brüssel.</p>
<p><b>mk2 Cinemas</b>  Avd. Boladiez S/N  E-45007 Toledo, Toledo  <a href="mailto:dpo@mk2.com">dpo@mk2.com</a>  <a href="http://www.mk2pro.com">www.mk2pro.com</a></p>	<p>Mk2 Cinemas ist Betreiber von insgesamt 26 Kinos. Zehn Kinos haben ihren Sitz in Spanien, zwölf Kinos befinden sich in Frankreich. In Frankreich liegt auch der Hauptsitz des Kinobetreibers.</p>
<p><b>Neocine – Carceserna, S.L.</b>  Avda Severo Ochoa s/n  E-30100 Espinardo, Murcia  +34 968 29 11 46  <a href="http://www.neocine.es">www.neocine.es</a></p>	<p>Neocine betreibt insgesamt neun Kinos in Murcia, San Javier, Cartagena, Molina de Segura und Castellón de la Plana.</p>
<p><b>OCINE - OCI&amp;CINE SL</b>  Trav. de la Creu, 35, 3ª Planta</p>	<p>OCINE ist Betreiber von insgesamt 27 Kinos. Der Kinobetreiber verfügt über elf Kinos in Katalonien, fünf in Madrid, jeweils</p>

E-17002 Girona, Girona <a href="mailto:info@ocine.es">info@ocine.es</a> <a href="http://www.ocine.es">www.ocine.es</a>	zwei in Andalusien und der Kommunität Valencia sowie jeweils einem Kino auf den Kanaren, den Balearen, in Kastilien und León, Asturien, Kantabrien, dem Baskenland und in Navarra.
<b>Odeon Multicines – Cineticket Taquilla de Cine, S.L.</b> Av. de los voluntarios, 114 E-28026 Galapagar, Madrid <a href="http://www.odeonmulticines.com">www.odeonmulticines.com</a>	Odeon Multicines betreibt spanienweit insgesamt 14 Kinos.
<b>PACHON E HIJOS SL</b> C/ Pantano San Juan No 6 E-28696 Pelayos de la Presa, Madrid +34 916 160 620 <a href="mailto:pachon@pachon.es">pachon@pachon.es</a> <a href="http://www.pachon.es">www.pachon.es</a>	Pachon e Hijos SL betreibt insgesamt fünf Kinos in Madrid. Die Kinosäle befinden sich hier unter anderem in ehemaligen Theatergebäuden oder als Frei-Licht-Kinos in einem Burghof und auf dem Vorplatz einer ehemaligen Mühle.
<b>Proyecfilm SL</b> Calle Austria 10-12 E-37184 Villares de Reina, Salamanca <a href="mailto:info@proyecfilm.com">info@proyecfilm.com</a> <a href="http://www.proyecfilm.com">www.proyecfilm.com</a>	Proyecfilm SL ist Betreiber von insgesamt 20 Kinosälen, welche spanienweit verteilt sind.
<b>Unión Cine Ciudad - Mendivil, S.A.</b> Av. San Francisco Javier 24, Planta 6, Puerta 25 E-41018 Sevilla, Sevilla +34 954 907 127 <a href="http://www.cineciudad.com">www.cineciudad.com</a>	Unión Cine Ciudad ist Betreiber von insgesamt zwölf Kinos. Drei davon liegen in Sevilla, zwei in Cádiz und jeweils eins in Huelva, Ceuta, Jaén, Málaga, Córdoba und Tarragona.

## 6.4 Technikdienstleister

<b>Avisual Europe S.L.</b> C/ Sepúlveda 58 E-08015 Barcelona, Barcelona +34 934 356 489 <a href="mailto:bcn@avisualpro.es">bcn@avisualpro.es</a> <a href="http://www.avisualpro.es">www.avisualpro.es</a>	Online-Verkauf von audiovisuellem Material. Verleih von Foto-, Video- und Fotoproduktstudios in Barcelona. Installation von Ausrüstungen und Bau und Anpassung von Bühnenbildern. Automaten in der Produktfotografie für E-Commerce. Neben dem Sitz in Barcelona ist das Unternehmen zudem in Madrid stationiert.
<b>By Demes S.L.U.</b> San Fructuoso, 50-56 E-08004 Barcelona, Barcelona +34 93 425 49 60 <a href="mailto:bydemes@bydemes.com">bydemes@bydemes.com</a> <a href="http://www.bydemes.com">www.bydemes.com</a>	Vertrieb von Überwachungstechnologien. Acht Niederlassungen europaweit, davon drei in Spanien. Über 140 Mitarbeitende.
<b>Cine Técnico</b> Av Montes de Oca 19 nave 15 E-28703 San Sebastián de los Reyes, Madrid +34 91 659 00 28 / +34 616 914 944 <a href="mailto:ct@cinetecnico.com">ct@cinetecnico.com</a> <a href="http://www.cinetecnico.com">www.cinetecnico.com</a>	Verleih und Vertrieb von Technologien für Kinos, wie Kamera, Objektiv, Kamerakran und weitere Materialien. Insgesamt drei Standorte in Madrid, Barcelona und Casablanca.
<b>Equipo de Cine E.P.C., S.L.</b> C/. Diseño nº 7, P.I. Pisa E-41927 Mairena del Aljarafe, Sevilla +34 954 90 20 79 <a href="mailto:info@equipodecine.com">info@equipodecine.com</a>	Ausstellung, Vertrieb, Ausrüstung und technischer Filmservice. Spezialisiert auf Kinos.

<a href="http://www.equipodecine.com">www.equipodecine.com</a>		
<b>EZ Acoustic – Acoustic Tools, S.L.</b> C/ Pagesia 22-24 2ª Planta, Despacho S E-08191 Rubi, Barcelona +34 93 587 40 73 <a href="mailto:info@ezacoustics.com">info@ezacoustics.com</a> <a href="http://www.ezacoustics.com">www.ezacoustics.com</a>		Herstellung, Vertrieb und Markenmanagement auf dem Akustikmarkt. Das Angebot besteht aus verschiedenen Produkten und Dienstleistungen, die der Akustik dienen.
<b>Fonestar Sistemas, S.A.</b> Polígono Trascueto E-39600 Revilla de Camargo, Kantabrien +34 942 254 555 <a href="mailto:consultas@fonestar.es">consultas@fonestar.es</a> <a href="http://www.fonestar.com">www.fonestar.com</a>		Hersteller und Entwickler von Produkten und Lösungen für Beschallung, Ton und Mikrofon. Hauptsitz liegt in Kantabrien, fünf weitere Standorte in Spanien sind in Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla und Galizien und ein Standort liegt in Portugal. International ist das Unternehmen in über 60 Ländern präsent.
<b>MOVIE-MEN, S.L.</b> C/. Can Negoci Nº 24 E-08310 Argentona, Barcelona +34 93 741 45 23 / +34 607 371 384 <a href="mailto:info@movie-men.com">info@movie-men.com</a> <a href="http://www.movie-men.com">www.movie-men.com</a>		Verleih und Händler von Ausrüstungen und technischen Spezialisten. Die Beratung und Dienstleistungen richten sich an den Filmmarkt für die Produktion von Werbung, Kino, Videoclips und Fernsehen. Das Unternehmen zählt knapp 30 Mitarbeitende.
<b>OVIDE Maudet S.L.</b> Eduard Maristany 396 E-08918 Badalona, Barcelona +34 93 247 00 00 <a href="mailto:barcelona@ovide.com">barcelona@ovide.com</a> <a href="http://www.ovide.com">www.ovide.com</a>		Vermietung audiovisueller Geräte und Dienstleistungen. Das Unternehmen verfügt über Büros in Barcelona und Madrid sowie über Vertretungen in Sevilla, Santiago de Compostela und Valencia.
<b>Pinanson S.L.</b> Avda. Constitución, 40 E-19110 Mondéjar, Guadalajara +34 949 385 444 <a href="mailto:pinanson@pinanson.eu">pinanson@pinanson.eu</a> <a href="http://www.pinanson.eu">www.pinanson.eu</a>		Entwurf und Fertigung von Lösungen für Tourneen, Sendungen, szenische Räume und audiovisuelle Räume.
<b>RPG Informática S.A y RPG Ingeniería Audiovisual, S.A</b> C/ Fernando Rey s/n esq. José Isbert, 10-12 E-28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid +34 91 518 58 71 <a href="mailto:rpg@rpg.es">rpg@rpg.es</a> <a href="http://www.rpg.es">www.rpg.es</a>		Unternehmen für audiovisuelle Technik, das sich auf 24/7-Kontrollzentren spezialisiert hat. Entwurf von technologischen Innovationen in kritischen Umgebungen, Videowänden, Konsolen, Betriebssoftwares und Metaverse-Umgebungen.
<b>Servicios Audiovisuales Area Técnica, SL</b> C/ Maracaibo, 30 E-08030 Barcelona, Barcelona +34 933 404 268 <a href="mailto:info@area-tecnica.com">info@area-tecnica.com</a> <a href="http://www.area-tecnica.com">www.area-tecnica.com</a>		Verleih und Installation von audiovisueller Ausrüstung. Technische Verwaltung und Wartung von Räumen. Verkauf und Installation von audiovisuellen Geräten.
<b>VCI - Video Cine Import</b> Carrer de Gomis, 74 E-08023 Barcelona, Barcelona +34 673 443 798 <a href="mailto:info@videocineimport.com">info@videocineimport.com</a> <a href="http://www.videocineimport.com">www.videocineimport.com</a>		Anbieter von Event-Ausrüstung und -Lösungen. Unterstützt zudem in den Bereichen Vertrieb, technischer Service und Schulung. Das Unternehmen ist in Barcelona und Madrid stationiert.
<b>Wintec Montajes Avanzados S.L.</b>		Verkauf, Installation und Wartung von Projektions- und

<p>Camino de las hormigueras, 120. Piso 6, nave M E-28031 Madrid, Madrid +34 91 127 26 53 <a href="mailto:info@wintecma.es">info@wintecma.es</a> <a href="http://www.wintecma.es">www.wintecma.es</a></p>	<p>Tontechnik für Kinos.</p>
---	------------------------------

## 6.5 Ausstatter

<p><b>Alfilate</b> P.I. Industrial Doña Paca, C/ Zalema, 2 E-21720 Rociana del Condado, Huelva +34 959 41 73 71 / +34 959 41 71 31 <a href="mailto:info@alfalite.com">info@alfalite.com</a> <a href="http://www.alfalite.com">www.alfalite.com</a></p>	<p>Design, Herstellung, Installation und Instandhaltung von großformatigen LED-Bildschirmen.</p>
<p><b>Arthur Holm/Albiral Display Solutions S.L.</b> Fátima 25, Sant Hipòlit de Voltregà E-08512 Barcelona, Barcelona +34 938 502 376 / +34 938 502 383 <a href="http://www.arthurholm.com">www.arthurholm.com</a></p>	<p>Gestalter von Sitzungssälen. Design von Bildschirmen, Kameras, Soundsystemen und sonstigen Lösungen für Konferenzräume, Einrichtungen, Empfangsbereiche und Lobbys, Hotels, Hörsäle, Gerichtssäle, Besprechungsräume sowie Dolmetscherkabinen. Drei Niederlassungen in Spanien, eine in Paris.</p>
<p><b>DecoratelEspaña</b> Avinguda Diagonal, 54 E-08005 Barcelona, Barcelona +34 93 299 09 74 <a href="mailto:comercial@decoratel.com">comercial@decoratel.com</a> <a href="http://www.decoratel.com">www.decoratel.com</a></p>	<p>Hersteller und Installateur von maßgeschneiderten, akustischen und flammhemmenden Vorhängen, von Kino- und Theatersitzen sowie von Sitzerrhöhungen für Kinder. Das Unternehmen ist neben dem Sitz in Barcelona zudem in Andalusien und Madrid vertreten.</p>
<p><b>EURO SEATING INTERNATIONAL, S.A</b> Polígono El Ram, 11 E-26280 Ezcaray, La Rioja +34 941 427 450 <a href="mailto:euroseating@euroseating.com">euroseating@euroseating.com</a> <a href="http://www.euroseating.com">www.euroseating.com</a></p>	<p>Hersteller von Kinossesseln und -stühlen. Produktionsvolumen: 300.000 Stück /Jahr. Herstellung in vier Produktionszentren in Ezcaray (Region La Rioja) auf insgesamt 40.000 m2 Fläche.</p>
<p><b>Grupo Comercial Iluminled SL</b> Ctra. Murcia, Calle Alicante, 1, km. 8 E-30136 Cobatillas, Murcia +34 868 950 099 <a href="mailto:info@cosmi.es">info@cosmi.es</a> <a href="http://www.cosmi.es">www.cosmi.es</a></p>	<p>Hersteller von Vollfarb-LED-Bildschirmen für dynamische visuelle Kommunikation</p>
<p><b>Saez DeCom, S.L.</b> C/ Marroc, 207 E-08019 Barcelona, Barcelona +34 931 591 565 <a href="http://www.saezdecom.com">www.saezdecom.com</a></p>	<p>Veranstaltungsmanagement. Verleih, Entwurf und Vertrieb von Veranstaltungsmaterial, wie maßgeschneidertes Mobiliar, Kulissen, Leuchtkästen, Projektionsflächen, Bühnenhintergründe, feuerfeste Stoffe, Bodenbelag für Veranstaltungen, Raumtrenner Neben der Niederlassung in Barcelona, sitzt das Unternehmen zudem in Madrid.</p>

## 6.6 Architekten

<p><b>Bieniussa/Martínez Architects</b> Aramunt 6 E-28023 Madrid, Madrid +34 610 281 406</p>	<p>Das deutsch-spanische Architekturbüro bietet Arbeiten in einem breiten Spektrum von Maßstäben und Gebäudetypen, darunter Gebäude für den Arbeitsplatz (Büro), für kulturelle Zwecke und für den Wohnungsbau, an.</p>
--	---

<a href="http://www.bieniusamartinez.com">www.bieniusamartinez.com</a>		
<b>Cadaval &amp; Solà-Morales</b> Avenir #1a ppal 1a E-08006 Barcelona, Barcelona +34 93 414 37 14 <a href="mailto:studio@ca-so.com">studio@ca-so.com</a> <a href="http://www.ca-so.com">www.ca-so.com</a>		Das Architekturbüro setzt Projekte in unterschiedlichen Bereichen um. Hierbei kann es sich um Mehrfamilienhäuser, Einfamilienhäuser, öffentliche Gebäude, kurzlebige Projekte, Stadtplanung, Renovierungen und Projekte für eine gemischte Nutzung handeln. Neben dem Standort in Barcelona, sitzt das Unternehmen zudem in Mexiko.
<b>I-Bau Arquitectos y Consultores, S.L.P.</b> Av. de los Toreros 26, 1C E-28028 Madrid, Madrid +34 917 256 790 <a href="mailto:info@i-bau.es">info@i-bau.es</a> <a href="http://www.i-bau.es">www.i-bau.es</a>		Das Unternehmen erbringt Dienstleistungen in Architektur und Innenarchitektur, sowie Ingenieurleistungen. Unter anderem setzte es Projekte für öffentliche Gebäude um oder kümmerte sich um den Innenausbau. Neben zwei Standorten in Spanien sitzt es zudem in Deutschland. Die Projekte sind auf Spanisch, Deutsch und Englisch möglich.
<b>JAAS</b> Pg Sant Joan 17-19, 2-1 E-08010 Barcelona, Barcelona +34 93 270 02 33 <a href="mailto:hola@jaas.cat">hola@jaas.cat</a> <a href="http://www.jaas.cat">www.jaas.cat</a>		Architektur, Innenarchitektur, Landschaftsarchitektur und Lichtplanung. Folgende Projekte wurden bereits realisiert: Kulturgebäude, Wohngebäude, Geschäftsgebäude, Gaststätten, Institutionen, Museen.
<b>RoomDimensions Iberica, SL</b> Passatge Criadero, nau 3 E-08160 Montmeló, Barcelona +34 93 515 57 17 <a href="mailto:infospain@roomdimensions.es">infospain@roomdimensions.es</a> <a href="http://www.roomdimensions.es">www.roomdimensions.es</a>		Planung und Entwicklung von Infrastrukturen für die Verwaltung und Optimierung von 24/7-Umgebungen. Projekte der Innerarchitektur.
<b>Wortmann Architects</b> Muntaner 328, Ppal 1 <sup>a</sup> E-08021 Barcelona, Barcelona +34 93 200 70 03 <a href="mailto:info@wortmann-architects.com">info@wortmann-architects.com</a> <a href="http://www.wortmann-architects.com">www.wortmann-architects.com</a>		Projekte der Unternehmens- und Wohnarchitektur sowie von Corporate Interior Design. Anbieter von Beratungsleistungen. Architekturprojekte unter anderem für Einkaufszentren und Hotels.

## 6.7 Food and Beverages, Concession-Produkte

<b>Alliance Vending S.L.U.</b> Calle de la Prensa, 7, Polígono Industrial Zeta E-08150 Parets del Vallés, Barcelona +34 900 264 134 <a href="http://www.alliancevending.es">www.alliancevending.es</a>		Service und Vertrieb von Selbstbedienungsautomaten für Snacks, Erfrischungsgetränke und Heißgetränke in Katalonien, Madrid, Andalusien und Valencia.
<b>Asociación de Snacks</b> Mallorca 286, bajos 1 <sup>a</sup> E-08037 Barcelona, Barcelona +34 932 072 516 <a href="mailto:info@asociacionsnacks.es">info@asociacionsnacks.es</a> <a href="http://www.asociacionsnacks.es">www.asociacionsnacks.es</a>		Der Verband der Snacks vertritt Hersteller von Chips, Nüssen, Trockenfrüchten und weiteren Snacks. Insgesamt gehören ihm 18 Mitglieder an.
<b>Apex Grupo – Aperitivos y Extrusionados SA</b> Carretera Nacional, 232. Km. 104 E-31550 Ribaforada, Navarra +34 948 81 94 12 <a href="mailto:info@grupoapex.es">info@grupoapex.es</a>		Herstellung und Vermarktung von Chips, Popcorn und weiteren Snacks. Mit insgesamt zehn Standorten spanienweit vertreten, darunter ein Standort in Riudellots de la Selva in Katalonien. Weltweit präsent in 20 weiteren Ländern. Dem Unternehmen gehören 11 Marken an.

<a href="http://www.grupoapex.es">www.grupoapex.es</a>		
<b>Fumisan, S.L.</b> Carretera Casa del León Km 2,800 E-03293 Elche, Alicante +34 966 630 328 / +34 618 155 558 <a href="mailto:hola@fumisan.es">hola@fumisan.es</a> <a href="http://www.fumisan.es">www.fumisan.es</a>		Vertrieb von Servietten, Papiertüchern, Reinigungsprodukten und Einweggeschirr, unter anderem von Pappbehältern für Popcorn. Diese Produkte werden zusätzlich in ökologischer Variante angeboten.
<b>Liven, S.A.U.</b> Avda. Alcalde Ramon Escayola 66 E-08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona +34 93 590 26 26 <a href="mailto:liven@paulig.com">liven@paulig.com</a> <a href="http://www.liven.es">www.liven.es</a>		Hersteller einer Bannbreite von Snacks, darunter ein explizites Angebot für Kinos. Produktionskapazität von über 56.000.000 Kilogramm pro Jahr bei mehr als 9.205 Quadratmeter Anbaufläche und 91.118 Quadratmeter Industriegelände.
<b>Patatas Fritas Torres, S.L.</b> Calle Verneda del Congost, 4 – Pol. Ind, El Pedregar E-08160 Montmeló, Barcelona +34 93 791 94 61 <a href="mailto:info@patatastorres.com">info@patatastorres.com</a> <a href="http://www.patatastorres.com">www.patatastorres.com</a>		Hersteller und Vertrieb von Gourmet Snacks. Das Unternehmen bietet 16 Sorten von Chips, drei verschiedene Nussvariationen und fünf Arten von veganen Snacks an.
<b>Tekind, S.L. y Popcorn España, S.L.</b> C/ del Sud, 29, Polígono Industrial Buvisa E-08329 Teià, Barcelona +34 93 540 63 63 <a href="mailto:info@tekind.com">info@tekind.com</a> <a href="http://www.tekind.net">www.tekind.net</a>		Vertrieb von Popcornmaschinen, Mais, Hot Dogs, Nachos, Soßen und Süßigkeiten. Anbieter von integralen Services für die Einrichtung von Bars in Kinokomplexen, einschließlich der Planung, der Herstellung sowie der kompletten Ausstattung der Bar. Ausstatter von Süßwarengeschäften und anderen Gastronomiebetrieben.

## 6.8 Marketingagenturen

<b>313 Cinemarketing</b> Calle de Lluís Muntadas E-08035 Barcelona, Barcelona +34 691 654 649 <a href="mailto:hola@313cinemarketing.com">hola@313cinemarketing.com</a> <a href="http://www.313cinemarketing.com">www.313cinemarketing.com</a>		313 Cinemarketing setzt sich mit dem Marketing audiovisueller Produktionen auseinander. Das Unternehmen bietet Beratungstermine an, um die Aufmerksamkeit des Publikums zu steigern und arbeitet an dem Image der audiovisuellen Branche.
<b>Both People &amp; Comms, S.L.</b> PL Francesc Macià, Número 5, entlo. E-08021 Barcelona, Barcelona +34 933 182 650 <a href="mailto:both@weareboth.com">both@weareboth.com</a> <a href="http://www.weareboth.com">www.weareboth.com</a>		Die Beratungs- und Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt auf den Menschen hat sich auf interne und externe Unternehmenskommunikation, kulturellen Wandel von Organisationen, Veranstaltungen und Schulungen spezialisiert. Neben der Niederlassung in Barcelona, sitzt das Unternehmen zudem in Madrid.
<b>Brújula PR</b> C/ Ventura Rodríguez, 4 E-28008 Madrid, Madrid +34 616 95 95 68 <a href="mailto:hola@brujulapr.es">hola@brujulapr.es</a> <a href="http://www.brujulapr.es">www.brujulapr.es</a>		Die Agentur für strategische Kommunikation hat sich auf Werbung und digitales Marketing spezialisiert. Sie stärkt Marken durch Mainstream- und Nischenmedien in verschiedenen Sektoren.
<b>Filmarket Hub – Film Valley, S.L.</b> Calle París, 186, A, 02 E-08036 Barcelona, Barcelona		Filmarket Hub bildet den Online-Marktplatz für Filme und Serien in Entwicklung. Hier werden Akteure und noch nicht produzierte Projekte mit führenden Unternehmen der Branche zusammengebracht.

+34 938 091 589 <a href="mailto:hello@filmarkethub.com">hello@filmarkethub.com</a> <a href="http://www.filmarkethub.com">www.filmarkethub.com</a>		
<b>MEDIMED - Market Medi Doc</b> Carrer Girona, 20, 5 E-08010 Barcelona, Barcelona +34 93 556 09 91 <a href="mailto:medimed@apimed.org">medimed@apimed.org</a> <a href="http://www.medimed.org">www.medimed.org</a>		MEDIMED ist ein europaweiter Markt für Dokumentarfilme, der fertige Filmen und neue Projekte fördert. Er bietet Workshops zur Projektentwicklung an, um den professionellen und interkulturellen Dialog zwischen europäischen Fachleuten der Dokumentarfilmindustrie zu fördern.
<b>Ohlala!</b> Llull 47, 5° 4ª E-08005 Barcelona, Barcelona +34 93 125 33 73 <a href="mailto:ohlala@ohlalacomunicacio.com">ohlala@ohlalacomunicacio.com</a> <a href="http://www.ohlalacomunicacio.com">www.ohlalacomunicacio.com</a>		Agentur für Marketing- und Markendienste, Kommunikation und PR, Inbound-Marketing und Content-Erstellung, kreative Events sowie kulturelle Kampagnen. Den Kundenstamm kennzeichnen unter anderem einige Kinos. Neben dem Standort in Barcelona verfügt das Unternehmen über einen Sitz in A Coruña.

## 6.9 Andere Kultureinrichtungen, Theater

<b>CaixaForum Barcelona</b> Av. de Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8 E-08038 Barcelona, Barcelona +34 93 476 86 00 <a href="mailto:icaixaforumbcn@magmacultura.com">icaixaforumbcn@magmacultura.com</a> <a href="http://www.caixaforum.org">www.caixaforum.org</a>		Das Kulturzentrum wird von der Stiftung "la Caixa" verwaltet. Es bietet ein Programm an Ausstellungen sowie kulturellen und pädagogischen Aktivitäten an, die sich an alle Zielgruppen richten. Spanienweit gibt es zehn CaixaForum-Zentren.
<b>Fabra i Coats – Fàbrica de Creació de Barcelona</b> Carrer de Sant Adrià, 20 E-08030 Barcelona, Barcelona +34 932 566 150 <a href="mailto:fabraicoats@bcn.cat">fabraicoats@bcn.cat</a> <a href="http://www.barcelona.cat/fabraicoats/ca">www.barcelona.cat/fabraicoats/ca</a>		Die Arbeit der Fàbrica de Creació de Barcelona basiert auf drei Stützen: Unterstützung von Entwürfen, Kunst und Bildung sowie Governance und Gemeinschaftsarbeit. Dies bildet ein Ökosystem, in dem Künstler und Kollektive aus verschiedenen Disziplinen ihre Aktivitäten entwickeln und Unterstützung finden können. Das ehemalige Fabrikgebäude bietet Raum für Konzerte und ausgefallene Kunstaustellungen.
<b>Filmoteca de Catalunya</b> Plaça Salvador Seguí, 1 – 9 E-08001 Barcelona, Barcelona <a href="mailto:filmoteca.cultura@gencat.cat">filmoteca.cultura@gencat.cat</a> <a href="http://www.filmoteca.cat">www.filmoteca.cat</a>		Die Filmothek Kataloniens ist für die Erhaltung und Verbreitung des audiovisuellen Erbes und der Filmkultur zuständig. Zu ihren Aktivitäten gehören die Programmierung von Vorführungen und Ausstellungen sowie die Konservierung und Restaurierung von Filmen, Fotografien, Musik, Büchern, Zeitschriften und Plakaten sowie von Museumsstücken zur Geschichte des Kinos.
<b>IDEAL - Centro de Artes Digitales</b> Doctor Trueta 196-198 E-08005 Poblenou, Barcelona +34 933 95 74 12 <a href="mailto:info@idealbarcelona.com">info@idealbarcelona.com</a> <a href="http://www.idealbarcelona.com">www.idealbarcelona.com</a>		Das Zentrum der digitalen Kunst erforscht, lernt und produziert immersive audiovisuelle Projekte. Hierbei werden XR-Technologien wie virtuelle Realität, erweiterte Realität, gemischte Realität, Holografie, 360° und andere neue narrative Medien eingesetzt. Es bietet einen Raum für Ausstellungen und Installationen sowie für die Entwicklung künstlerischer Inhalte.
<b>Museu del Disseny de Barcelona</b> Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38 E-08018 Barcelona +34 93 256 68 00 <a href="mailto:museudeldisseny@bcn.cat">museudeldisseny@bcn.cat</a> <a href="https://ajuntament.barcelona.cat/museudeldisseny/ca">https://ajuntament.barcelona.cat/museudeldisseny/ca</a>		Das Museum für Objekt- und Designkunst verfügt über mehr als 70.000 Ausstellungsstücke. Die Sammlung besteht aus Objekten, die von der Konzeption, Kreation und Produktion bis hin zu seiner Verwendung je nach Zeit und Gesellschaft, sowohl in der handwerklichen und vorindustriellen Phase als auch in der industriellen oder digitalen Phase reichen.
<b>Museu Picasso</b> c/ Montcada, 15-23 E-08003 Barcelona, Barcelona		Das Picasso Museum Barcelonas zeigt mehr als 3.800 Werke des Künstlers Picasso. Insbesondere werden seine frühen Arbeiten ausgestellt. Das Museum zeigt Zeichnungen, Drucke, Keramiken

+34 93 256 30 00 museupicasso@bcn.cat www.bcn.cat/museupicasso/ca	und wechselnde Ausstellungen.
<b>Sala Ciutat</b> C/ Ciutat, 2 (Ciutat Vella) E-08002 Barceona, Barcelona +34 932 56 39 88 <a href="https://ajuntament.barcelona.cat/salaciutat/ca">https://ajuntament.barcelona.cat/salaciutat/ca</a>	La Sala Ciutat ist eine Buchhandlung, die sich auf Veröffentlichungen über die Stadt Barcelona spezialisiert hat.
<b>Tantarantana Teatre SL</b> C/ De les Flors, 22 E-08001 Barcelona, Barcelona +34 93 441 70 22 <a href="mailto:teatre@tantaratana.com">teatre@tantaratana.com</a> <a href="http://www.tantarantana.com">www.tantarantana.com</a>	Theaterschaffens- und Ausstellungszentrum. Es bietet ein Programm zur künstlerischen Unterstützung von Unternehmen und zur Förderung verschiedener gemeinschaftlicher und sozialer Schaffensprojekte an.
<b>Teatre Apolo</b> Avenida del Paralelo, 59 E-08004 Barcelona, Barcelona +34 93 441 70 22 <a href="mailto:info@teatreapolo.com">info@teatreapolo.com</a> <a href="http://www.teatreapolo.com">www.teatreapolo.com</a>	Ein Theater mit täglichen Veranstaltungen. Hier finden Musicals, Theaterstücke, Konzerte, Komödien, Stand-Up Comedy, Zauberei, Ballett, Opern sowie Shows statt. Zudem werden Säle für Veranstaltungen vermietet.

## 6.10 Presse

<b>Audiovisual451 ONLINE, S.L. (AV451)</b> Calle Secoya 24, 4ºD E-28044 Madrid, Madrid <a href="mailto:info@audiovisual451.com">info@audiovisual451.com</a> <a href="http://www.audiovisual451.com">www.audiovisual451.com</a>	Medienunternehmen der audiovisuellen Industrie. Online-Veröffentlichung von Inhalten aus den Bereichen Kino, Fernsehen, Streaming usw. Etwa 31.400 Follower auf Social Media Plattformen.
<b>Betevé - Informació i Comunicació de Barcelona, SA</b> Plaça Tísner, 1 E-08018 Barcelona, Barcelona <a href="http://www.beteve.cat">www.beteve.cat</a>	Öffentlich-rechtlicher, frei empfangbarer spanischer Fernsehsender in katalanischer Sprache, sendet im Großraum Barcelona. Er wird von einem kommunalen Unternehmen unter der Aufsicht der Stadt Barcelona verwaltet.
<b>CINE&amp;TELE PRO</b> Exportadora Cinematográfica Española, S.L.U. Nuestra Señora de Guadalupe, nº 19 E-29028 Madrid +34 91 541 27 14 <a href="mailto:info@cinetele.com">info@cinetele.com</a> <a href="http://www.cinetele.com">www.cinetele.com</a>	Die Website <a href="http://www.cineytele.com">www.cineytele.com</a> ist seit 1998 im Netz und war die erste ihrer Art in Spanien, die Online-Informationen über die Filmindustrie anbot. Tägliche Nachrichten, Berichte und Interviews über audiovisuelle Produkte und Dienstleistungen, die in Spanien vermarktet werden.
<b>Fotogramas - Hearst España, S.L.</b> <b>Verlag Hearst Magazines International</b> Avenida del Cardenal Herrera Oria nº 3 E-28034 Madrid, Madrid <a href="mailto:consultas@hearst.es">consultas@hearst.es</a> <a href="http://www.fotogramas.es">www.fotogramas.es</a>	Fachmagazine für die Kinowelt. 2,8 Millionen Leserkontakte, 2,9 Millionen in Social Media.
<b>La Xarxa - Xarxa Audiovisual Local, SL</b> Travessera de les Corts, 131-159, Pavelló Cambó Recinte Maternitat E-08028 Barcelona, Barcelona	Multimedia-Plattform zur Unterstützung des audiovisuellen Sektors in Katalonien. Sie stellt Inhalte und Dienstleistungen für mehr als 200 lokale Radio-, Fernseh- und Online-Medien aus Katalonien bereit. Über 31.400 Tausend Follower auf Social Media Kanälen.

+34 935 080 600 <a href="mailto:laxarxa@laxarxa.cat">laxarxa@laxarxa.cat</a> <a href="http://www.laxarxa.cat">www.laxarxa.cat</a>		
---	--	--

## 6.11 Messen, Kongresse, Filmfestivals

<b>Animac - La Mostra Internacional de Cinema d'Animació de Catalunya</b> Plaça Paeria, 1 E-25007 Lleida, Lleida +34 973 700 325 <a href="mailto:info@animac.cat">info@animac.cat</a> <a href="http://www.animac.paeria.cat">www.animac.paeria.cat</a>		Animac ist das internationale Festival von Animationsfilmen Kataloniens. Es wird von der Stadtverwaltung von Lleida sowie der katalanischen Regierung organisiert und durchgeführt. In Rahmen dessen finden jährlich Festivals statt, die sowohl Lang- als auch Kurzfilme der Animation vorstellen.
<b>Associació Festival Protesta</b> C. Jacint Verdaguer, 19, 3r, 1a E-08500 Vic, Barcelona +34 627 836 624 <a href="mailto:info@festivalprotesta.cat">info@festivalprotesta.cat</a> <a href="http://www.festivalprotesta.cat">www.festivalprotesta.cat</a>		Protesta ist ein aktivistisches internationales Filmfestival der Gesellschaftskritik. Mit Hilfe des Kinos macht es Initiativen und Ungerechtigkeit sichtbar. Einerseits werden Spielfilme vorgezeigt und es findet ein Wettbewerb für Kurzfilme statt, andererseits gibt es Aktivitäten im Zusammenhang mit dem Kino und dem sozialen Wandel.
<b>BCN Film Fest</b> ESPECTARAMA S.A, calle Verdi 32 E-08012 BARCELONA +34 93 539 85 36 <a href="http://www.bcnfilmfest.com">www.bcnfilmfest.com</a>		Das internationale Filmfestival Barcelona zeigt internationale Filme, die im weitesten Sinne mit Literatur und/oder Geschichte zu tun haben. Das Programm widmet sich überwiegend Verfilmungen literarischer Werke, Produktionen mit historischem Hintergrund und Biografien.
<b>BSF – Barcelona Short Film Festival</b> Carrer de Béjar, 53 08014 Barcelona, Barcelona <a href="http://www.barcelonashortfilm.com">www.barcelonashortfilm.com</a>		BSF beschreibt ein internationales Kurzfilmfestival in Barcelona. Es zeigt Kurzfilme aus den Bereichen Erzählung, Experimentalfilm, Animation, Dokumentarfilm und Videokunst.
<b>CFF – Catalunya Film Festivals</b> C/ Consell de Cent, 419 E-08009 Barcelona, Barcelona +34 93 270 01 99 <a href="mailto:info@catalunyafilmfestivals.com">info@catalunyafilmfestivals.com</a> <a href="http://www.catalunyafilmfestivals.com">www.catalunyafilmfestivals.com</a>		CFF ist der Verband der katalanischen Filmfestivals und -ausstellungen. Bislang unterstützte der Verband 48 Filmfestivals und Filmvorführungen in 200 Orten. Der Verein verfügt über 100 Standorte in Katalonien.
<b>CineEurope</b> Film Expo Group, LLC +1 646-589-0780 <a href="mailto:ask.us@filmexpos.com">ask.us@filmexpos.com</a> <a href="http://www.filmexpos.com">www.filmexpos.com</a>		Die CineEurope findet vom 19. bis 22. Juni 2023 im CCIB - Centre Convencions Internacional Barcelona Barcelona statt und präsentiert die neuesten Nachrichten spanischer und internationaler Unternehmen aus den Bereichen Fernsehen, Kino, Unterhaltungselektronik und Medien.
<b>FILMETS Badalona Film Festival</b> Sant Agustí, 11 E-08915 Badalona, Barcelona <a href="mailto:filmets@festivalfilmets.cat">filmets@festivalfilmets.cat</a> <a href="http://www.festivalfilmets.cat">www.festivalfilmets.cat</a>		Das FILMETS Badalona Filmfestival startete mit der Ausstellung von Kurzfilmen. Über die Jahre entwickelte es sich hin zu einem Festival für Filme jeglicher Art und gewann an internationaler Reichweite. Im Jahr 2023 wird das Filmfestival vom 20. Oktober bis 29. Oktober stattfinden.
<b>Inclús</b> C/ de Verdi 72 E-08012 Barcelona, Barcelona <a href="mailto:info@inclus.cat">info@inclus.cat</a> <a href="http://www.inclus.cat">www.inclus.cat</a>		Das internationale Filmfestival Inclús fördert audiovisuelle Werke, die es ermöglichen, die Realität von Menschen mit Behinderung aus einem anderen Blickwinkel zu zeigen, mit dem Ziel, die Öffentlichkeit für Vielfalt und Inklusion zu sensibilisieren.

<p><b>ISE 2023 - Integrated Systems Europe 2023</b>          Av. Joan Carles I, 64          E-08908 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona  <a href="mailto:info@ise2023.org">info@ise2023.org</a>  <a href="http://www.ise2023.org">www.ise2023.org</a></p>	<p>ISE ist die Messe für AV und Systemintegration. Sie präsentiert Technologie-Innovatoren und Lösungsanbieter und bietet Konferenzen, Veranstaltungen und Erfahrungen an. Die Jahreskonferenz 2023 fand vom 31. Januar bis 03. Februar in Barcelona statt.</p>
<p><b>SITGES – Festival Internacional de Cine Fantástico de Catalunya</b>          Sant Honorat, 32-34          08870 Sitges (Barcelona)          +34 93 894 99 90  <a href="mailto:festival@sitgesfilmfestival.com">festival@sitgesfilmfestival.com</a>  <a href="https://sitgesfilmfestival.com/">https://sitgesfilmfestival.com/</a></p>	<p>Das Filmfestival von Sitges ist eines der weltweit führenden Filmfestivals und findet in Sitges ca. 40 Kilometer von der katalanischen Hauptstadt Barcelona entfernt, statt. Filme des Horror- und Fantasy-Genres. Datum: 5.-15. Oktober 2023.</p>

## 6.12 Filmschulen, Forschung

<p><b>ECAM - Escuela de Cinematografía y Audiovisual de la Comunidad de Madrid</b>          C/ Juan de Orduña, 3          E-28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid          +34 915 121 060  <a href="mailto:comunicacion@ecam.es">comunicacion@ecam.es</a>  <a href="http://www.ecam.es">www.ecam.es</a></p>	<p>ECAM ist die Schule für Kinematographie und audiovisuelle Medien der Gemeinschaft Madrid. Das Bildungsangebot umfasst Diplome, postgraduierte Ausbildung, Null-Ausbildung, innerbetriebliche und kontinuierliche Ausbildung.</p>
<p><b>ECIB – Escola de Cinema de Barcelona</b>          C/ Roger de Flor, 7          E-08018 Barcelona, Barcelona          +34 93 246 26 15  <a href="mailto:info@ecib.es">info@ecib.es</a>  <a href="http://www.ecib.es">www.ecib.es</a></p>	<p>Die Filmschule ECIB bildet Studierende in verschiedenen Berufen der Filmbranche aus, wie z. B. Film- und Fotoregisseure, Produzenten, Regieassistenten, Drehbuchautoren, Cutter, Kameraleute, Tontechniker oder Drehbuchautoren. Im Fokus liegen Filme der Fiktion und Animation sowie Dokumentarfilme.</p>
<p><b>EFTI - Escuela de Fotografía y Técnicos de Imagen S.L.</b>          C/ Fuenterrabia 4, 6 y 13          E-28014 Madrid, Madrid          +34 91 552 99 99  <a href="mailto:efti@efti.es">efti@efti.es</a>  <a href="http://www.efti.es">www.efti.es</a></p>	<p>EFTI ist eine internationale Schule der Fotografie und des Kinos und zählt jährlich mehr als 1000 Studierende, davon sind 30 Prozent international. Das Angebot der Studiengänge umfasst die Fotografie und die Kinobranche.</p>
<p><b>ESCAC – Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya</b>          Plaça de la Farinera, 9          E-08222 Terrassa, Barcelona          +34 937 361 555  <a href="mailto:info@escac.es">info@escac.es</a>  <a href="http://www.escac.com">www.escac.com</a></p>	<p>Die Hochschule für Film und audiovisuelle Medien in Katalonien bildet künftige Film- und audiovisuelle Fachleute aus. In diesem Rahmen entwirft es zahlreiche Projekte, wie beispielsweise Cine Base. Dieses Projekt setzt sich für audiovisuelle Erzählung bei der Vermittlung von Lehrinhalten in Schulen ein. Neben Lesen und Schreiben, soll der Schulunterricht landesweit künftig audiovisuell stattfinden.</p>
<p><b>Formación Al Cuadrado S.L.U.</b>          +34 722 873 690  <a href="mailto:hola@formacionalcuadrado.com">hola@formacionalcuadrado.com</a>  <a href="http://www.formacionalcuadrado.com">www.formacionalcuadrado.com</a></p>	<p>Formación Al Cuadrado S.L.U. stellt virtuelle Fortbildungen in den Bereichen Kunst, Kulturmanagement, Marketing, darstellende Kunst und Kommunikation bereit. Neben Online-Kursen werden virtuelle Masterstudiengänge und Fortbildungen für Unternehmen angeboten.</p>
<p><b>LENS - Escuela de Artes Visuales</b>          Paseo de la Esperanza 5          E-28005 Madrid, Madrid          +34 912 323 868 / +34 637 837 004  <a href="mailto:info@lensescuola.es">info@lensescuola.es</a>  <a href="http://www.lensescuola.es">www.lensescuola.es</a></p>	<p>LENS ist eine Hochschule für Bildende Künste. Sie bietet Kurse der Fotografie sowie Lerneinheiten zu Film und Video an.</p>

<p><b>Universitat de Barcelona – Facultat de Informació y Medios Audiovisuales</b>  Melcior de Palau, 140  E-08014 Barcelona, Barcelona  +34 934 035 770 / +34 934 035 771  <a href="mailto:sed.informacio.audiovisuals@ub.edu">sed.informacio.audiovisuals@ub.edu</a>  <a href="http://www.ub.edu/portal/web/informacion-medios-audiovisuales">www.ub.edu/portal/web/informacion-medios-audiovisuales</a></p>		<p>Die Fakultät für Information und audiovisuelle Medien der Universität von Barcelona führt nationale und internationale Forschungsprojekte durch. Sie verfügt über ein Forschungszentrum und bietet Dienste zur Forschungsunterstützung an. Innerhalb der Fakultät werden Studiengänge in den Bereichen Informations- und Dokumentationsmanagement sowie audiovisuelle Kommunikation angeboten.</p>
--	--	---

## 6.13 Nachhaltigkeit

<p><b>Asociación Another Way</b>  Paseo de la Castellana 159, 5D  E-28046 Madrid, Madrid  <a href="mailto:produccion@anotherway.es">produccion@anotherway.es</a>  <a href="http://www.anotherwayff.com">www.anotherwayff.com</a></p>		<p>Der Verband Another Way setzt sich für eine umweltfreundliche audiovisuelle Produktion ein. Er zeichnet nachhaltig produzierte Filme aus und bietet Fortbildungen an, bei denen Inhalte für die grüne Produktion audiovisueller Inhalte vermittelt werden. Jährlich wird zudem das nachhaltige Another Way Film Festival in Madrid veranstaltet.</p>
<p><b>Buenaonda S.L.</b>  C/ MARTÍN DE LOS HEROS, 52  E-28008 Madrid, Madrid  +34 639 159 097  <a href="http://www.buenaonda.es">www.buenaonda.es</a></p>		<p>Buenaonda S.L. ist Produzent von audiovisuellen Medien, die sich auf Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell stützt. In den letzten 20 Jahren entwickelte die Agentur für Event Produktion und Audiovisuelle Inhalte über 1.800 Produktionen und audiovisuelle Inhalte.</p>
<p><b>CEEC – Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya</b>  Milà i Fontanals, 14  E-08012 Barcelona, Barcelona  <a href="mailto:info@clusterenergia.cat">info@clusterenergia.cat</a>  <a href="http://www.clusterenergia.cat">www.clusterenergia.cat</a></p>		<p>Das Cluster für effiziente Energie in Katalonien bringt Organisationen zusammen, die Produkte oder Dienstleistungen im Zusammenhang mit Energieeffizienz anbieten. Es unterstützt die Zusammenarbeit von Unternehmen und assoziierten Einrichtungen aus den Bereichen Technologie, Forschung, Institutionen, Regulierung, Industrie, IT und Verhandlung.</p>
<p><b>El Gatoverde Producciones</b>  Calle de la reina, 39, 1º Derecha  E-28004 Madrid, Madrid  <a href="mailto:hola@elgatoverdeproducciones.com">hola@elgatoverdeproducciones.com</a>  <a href="http://www.elgatoverdeproducciones.com">www.elgatoverdeproducciones.com</a></p>		<p>El Gatoverde Producciones produziert Filme und Dokumentationen und möchte mit Hilfe des Kinos den Wandel zu einer nachhaltigen Gesellschaft vorantreiben. Ihre audiovisuellen Produktionen sind überraschend, unterhaltsam und regen zum Nachdenken an.</p>
<p><b>SANNAS</b>  Calle Ferraz, 56, Edificio Triple  E-28008 Madrid, Madrid  <a href="mailto:somos@sannas.eu">somos@sannas.eu</a>  <a href="http://www.sannas.eu">www.sannas.eu</a></p>		<p>Der Verband SANNAS unterstützt etwa 130 Mitglieder bei der Erreichung von Wirtschaftlichkeit, Sozialem und Ökologie zugleich. Er vereint Unternehmen unterschiedlicher Branchen, wie audiovisuelle Produktionsfirmen, Unternehmen der sozialen Innovation, Kulturbranchen oder Firmen der digitalen Produktion.</p>
<p><b>Verdes Digitales, S.C.P.</b>  Calle barranco del novillo 16, portal D, 3ºA  E-28051 Madrid, Madrid  +34 696 344 534 / +34 676 468 158  <a href="mailto:hola@verdesdigitales.com">hola@verdesdigitales.com</a>  <a href="http://www.verdesdigitales.com">www.verdesdigitales.com</a></p>		<p>Agentur für grünes digitales Marketing und Kommunikation. Tätigkeiten in den Bereichen Grafikdesign, Kommunikationsstrategie, Verwaltung sozialer Netzwerke, Werbung, Schulungen und Nachhaltigkeitsveranstaltungen sowie Marketing- und Kommunikationsberatungen.</p>

# 7. Verzeichnisse

## 7.1 Abkürzungsverzeichnis

BIP	Bruttoinlandsprodukt
Ca.	Circa
CAGR	Compound Annual Growth Rate (durchschnittliche jährliche Wachstumsrate)
€, EUR	Euro
Mio.	Million
Mrd.	Milliarde
NFT	Non Fungible Token (Nicht austauschbarer Token)
OTT	Over the Top (Methode zur Bereitstellung von Filmen und anderen digitalen Inhalten über eine bestehende Internetverbindung, anstatt Rundfunkwellen oder Kabelboxen zu verwenden)
usw.	Und so weiter
z. B.	Zum Beispiel

## 7.2. Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Spanienkarte mit Provinzen und größten Städten .....	7
Abbildung 2: Digitalisierungsgrad der EU-Länder im Jahr 2022 (DESI Index).....	9
Abbildung 3: Spanienkarte mit Verteilung der Kinos nach Regionen .....	17
Abbildung 4: Entwicklung Zuschauerzahlen Spanien 2011-2022 .....	19
Abbildung 5: Entwicklung Kinoeinnahmen Spanien 2019-2022.....	20
Abbildung 6: Entwicklung Zuschauerzahlen Katalonien 2003-2022 .....	21
Abbildung 7: Prozentanteil der Kinobesucher nach Altersgruppen in Spanien im Jahr 2022 .....	23
Abbildung 8: Einnahmeverteilung aus einer Kinokarte in 2022 .....	25
Abbildung 9: Bono Cultural Joven .....	30
Abbildung 10: Die 4DX-Technologie .....	33
Abbildung 11: Der Screen X Bildschirm .....	34
Abbildung 12: Sala Junior in einem Cine Yelmo-Kino .....	35
Abbildung 13: Einschätzung der geschäftlichen Lage .....	42
Abbildung 14: Einschätzung der konjunkturellen Entwicklung in den nächsten 12 Monaten.....	42
Abbildung 15: Einschätzung zu eigenen Investitionen in den nächsten 12 Monaten .....	43
Abbildung 16: Vorteile Standort Spanien.....	44

## 7.3. Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Warenhandel (Mrd. Euro, Veränderung zum Vorjahr in %).....	9
Tabelle 2: Bevölkerung, die das Internet in den letzten drei Monaten häufig nutzte, 2021 in % .....	10
Tabelle 3: Einnahmen aus der Internetwerbung (Mio. Euro, CAGR 2021-2026 in %) .....	15
Tabelle 4: Einnahmen aus OTT-Videos (Mio. Euro, CAGR 2021-2026 in %) .....	15
Tabelle 5: Einnahmen aus Videospiele und E-Sports (Mio. Euro, CAGR 2021-2026 in %).....	15
Tabelle 6: Einnahmen aus dem Sektor Virtuelle Realität (Mio. Euro, CAGR 2021-2026 in %).....	16
Tabelle 7: Einnahmen aus dem Sektor Kino (Mio. Euro, CAGR 2021-2026 in %) .....	18
Tabelle 8: Kinos in der Provinz Barcelona (Jahr 2021) .....	21
Tabelle 9: Meist eingespielte internationale Filme im Jahr 2022 .....	24
Tabelle 10: Meist eingespielte spanische Filme im Jahr 2022.....	24
Tabelle 11: Die Auswirkungen der Plastiksteuer auf die Kinobetreiber .....	40
Tabelle 12: SWOT-Analyse (allgemein und Kreativwirtschaft).....	45
Tabelle 13: Überblick Gesetze und Subventionen Kreativ- und Kinowirtschaft .....	47

## 7.4 Quellenverzeichnis

- Abogados Cuatrecasas: „Impulso millonario al sector audiovisual”, vom 20.4.2021, <https://www.cuatrecasas.com/es/spain/propiedad-intelectual/art/impulso-millonario-sector-audiovisual-a-traves-plan-espana-hub-audiovisual-europa>, aufgerufen am 08.05.2023
- Abogados Garrigues: „Nueva Ley del Cine y de la Cultura Audiovisual: una oportunidad para el sector en España”, vom 21.02.2022, [https://www.garrigues.com/es\\_ES/noticia/nueva-ley-cine-cultura-audiovisual-oportunidad-sector-espana](https://www.garrigues.com/es_ES/noticia/nueva-ley-cine-cultura-audiovisual-oportunidad-sector-espana), aufgerufen am 08.05.2023
- ADSL Zone: „Estas son las 100 salas de cine con Dolby Atmos que hay en España”, 23.09.2019, <https://www.adslzone.net/2019/09/23/dolby-atmos-cine-salas-espana/> aufgerufen am 25.05.2023.
- AHK Spanien: “AHK Barometer Ausgabe Frühjahr 2023“, <https://cutt.ly/NwqH9Hzw>, aufgerufen am 12.5.2023
- Alexandra Metzger: „Geschäftskultur Spanien kompakt“, 2014.
- Archilovers: „Cinema Junior, DP Design (DPD)”, 12.05.2016, <https://www.archilovers.com/projects/196221/cinema-junior.html#info> aufgerufen am 25.05.2023.
- Audiovisual 451: „Los Cines Filmox Gran Vía de Barcelona instalan una sala con tecnología 4DX con efectos de movimiento, aire, agua, calor, aromas, vibraciones...”, 13.11.2018, <https://www.audiovisual451.com/los-cines-filmox-gran-via-de-barcelona-instalan-una-sala-con-tecnologia-4dx-con-efectos-de-movimiento-aire-agua-calor-aromas-vibraciones/>, aufgerufen am 23.05.2023.
- Bundeszentrale für politische Bildung (BpB), Oktober 2014, <http://www.bpb.de/politik/hintergrund-aktuell/193592/autonomie-in-spanien-23-10-2014>, aufgerufen am 08.02.2023
- Cámara de Comercio Alemana para España: „Plastiksteuer Spanien: Abstimmung im Parlament über den Gesetzesentwurf“, 21.05.2021, <https://www.ahk.es/newsroom/news-details/plastiksteuer-spanien-abstimmung-im-parlament-ueber-den-gesetzesentwurf>, aufgerufen am 19.05.2023.
- Canarias 7: „Cine Yelmo abre la primera sala 4D E-Motion de las Islas Canarias en Las Arenas”, 27.12.2022, <https://www.canarias7.es/canarias/gran-canaria/las-palmas-de-gran-canaria/cine-yelmo-abre-20221228141140-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>, aufgerufen am 23.05.2023.
- Canarias 7: „Ocine Premium 7 Palmas se prepara para ofrecer una experiencia única de ver cine”, 20.05.2022, <https://www.canarias7.es/cultura/sala-ocine-premium-20220520184631-nt.html>, aufgerufen am 24.05.2023.
- Canarias Ahora, “El auge de la industria cinematográfica en Canarias, condicionado por los espacios naturales”, [https://www.eldiario.es/canariasahora/cultura/auge-industria-cinematografica-canarias-condicionado-espacios-naturales\\_1\\_10130253.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/cultura/auge-industria-cinematografica-canarias-condicionado-espacios-naturales_1_10130253.html), aufgerufen am 12.05.2023
- Canarias ZEC: Audiovisual, <https://canariaszec.com/que-es-la-zec/sectores/audiovisuales/>, aufgerufen am 8.5.2023
- Canarias ZEC, “Die Kanarische Sonderzone ZEC“, <https://canariaszec.com/recursos/folletos-multilingues/>, aufgerufen am 12.05.2023
- Cine 7 Infantes, <https://www.cines7infantes.com/opera-y-ballet>, aufgerufen am 5.5.2023
- Cine Yelmo: „Macro XE”, <https://yelmocines.es/macro-xe#pantalla>, aufgerufen am 23.05.2023.
- Cinesa, Cinesa LUXE, <https://www.cinesa.es/experiencias/luxe/> aufgerufen am 24.05.2023.
- Cinesa: „D-Box: Feel it all”, <https://www.cinesa.es/salas-premium/dbox/> aufgerufen am 24.05.2023.
- Cinesa: “Dolby Cinema: La sala que cambia todo”, <https://www.cinesa.es/salas-premium/dolby/> aufgerufen am 25.05.2023.
- Cinesa: „Screen X: Dive into the movie!”, <https://www.cinesa.es/salas-premium/screenx>, aufgerufen am 24.05.2023.
- ColorKinetics, ICE Theaters, <https://www.colorkinetics.com/global/showcase/ice-theatres> aufgerufen am 25.05.2023.
- D-Box, <https://www.d-box.com/en> aufgerufen am 24.05.2023.
- Datosmacro: „PIB de las Comunidades Autónomas“, 2022, <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana-comunidades-autonomas>, aufgerufen am 08.02.2023.

Datosmacro: „PIB de las Comunidades Autónomas“, 2022, <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana-comunidades-autonomas>, aufgerufen am 09.02.2023.

Datosmacro: „Déficit en España“, 2021, <https://datosmacro.expansion.com/deficit/espana>, aufgerufen am 15.02.2023.

Dolby, Dolby Atmos, <https://www.dolby.com/de/technologien/dolby-atmos/> aufgerufen am 25.05.2023.

ECB: The economic impact of Next Generation EU: a euro area perspective, April 2022, <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpops/ecb.op291~18b5f6e6a4.en.pdf>, aufgerufen am 10.02.2023

El Confidencial: „Calendario electoral 2023: las fechas confirmadas en las que tendrás que ir a votar“, Januar 2023, [https://www.elconfidencial.com/espana/2023-01-21/calendario-electoral-2023-fechas-confirmadas\\_3557780/](https://www.elconfidencial.com/espana/2023-01-21/calendario-electoral-2023-fechas-confirmadas_3557780/), aufgerufen am 20.02.2023.

El Debate: “David García, programador de los cines Verdi: «La cultura se tiene que pagar”, vom 8.12.2022, [https://www.eldebate.com/espana/madrid/20221208/david-garcia-jefe-cines-verdi-cultura-tiene-pagar\\_77729.html](https://www.eldebate.com/espana/madrid/20221208/david-garcia-jefe-cines-verdi-cultura-tiene-pagar_77729.html), aufgerufen am 5.5.2023

El Diario: „Rodajes sostenibles de cine“, 23.11.2021, [https://www.eldiario.es/carnecruda/consuma-crudeza/rodajes-sostenibles-cine\\_132\\_8516851.html](https://www.eldiario.es/carnecruda/consuma-crudeza/rodajes-sostenibles-cine_132_8516851.html), aufgerufen am 17.05.2023.

El Español: „El cine se lanza a la conquista de lo sostenible a través del ecomanagement, el Sello Verde y el Rayo Verde“, 21.03.2022, [https://www.lespanol.com/enclave-ods/historias/20220321/conquista-sostenible-traves-ecomangement-sello-verde-rayo/658934335\\_0.html](https://www.lespanol.com/enclave-ods/historias/20220321/conquista-sostenible-traves-ecomangement-sello-verde-rayo/658934335_0.html), aufgerufen am 18.05.2023.

El Mundo: “Cataluña recibirá la mayor inversión del Estado en 2023, un 8% más que Andalucía y un 92% más que Madrid” <https://www.elmundo.es/economia/2022/10/06/633ee9f2fc6c83f8518b45dc.html>, aufgerufen am 09.02.2023

El Output: “Alles, was Sie über das IMAX-Format wissen müssen, <https://eloutput.com/de/Filmreihe/Berichte/imax-Version/> aufgerufen am 25.05.2023.

El País: “Cataluña cuenta con 96 centros de innovación tecnológica, casi el doble que hace cinco años”, 22.02.2023, <https://elpais.com/espana/catalunya/2023-02-22/cataluna-cuenta-con-96-centros-de-innovacion-tecnologica-casi-el-doble-que-hace-cinco-anos.html>, aufgerufen am 23.02.2023

El País: „La economía española cerró 2019 con un crecimiento del 2% tras acelerarse en el último trimestre“, Januar 2020, [https://elpais.com/economia/2020/01/31/actualidad/1580457400\\_291640.html](https://elpais.com/economia/2020/01/31/actualidad/1580457400_291640.html), aufgerufen am 09.02.2023.

El País: La industria de cine pierde 523 millones de euros por la piratería, vom 17.11.2006, [https://elpais.com/diario/2006/11/17/cine/1163718008\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2006/11/17/cine/1163718008_850215.html), aufgerufen am 2.5.2023

Europa Press: “El Gobierno prima la inversión cultural en Andalucía, Cataluña y CyL en 2022”, 07.04.2022 <https://www.europapress.es/nacional/noticia-gobierno-prima-inversion-cultural-andalucia-cataluna-cyl-2022-relega-madrid-quinta-posicion-20220407173749.html>, aufgerufen am 09.02.2023

European Commission: „España: Situación política y económica“, Dezember 2021, [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/political-and-economic-situation-79\\_es](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/political-and-economic-situation-79_es), aufgerufen am 02.03.2023.

Europäische Kommission, “About the Creative Europe Programme“, <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/about-the-creative-europe-programme>, aufgerufen am 12.05.2023

Europapress: „El Govern destina 371.381 euros de los fondos europeos a la digitalización y la sostenibilidad de las salas de cine“, 29.07.2022, <https://www.europapress.es/illes-balears/noticia-govern-destina-371381-euros-fondos-europeos-digitalizacion-sostenibilidad-salas-cine-20220729144824.html>, aufgerufen am 18.05.2023.

FECE, [www.fece.com](http://www.fece.com), aufgerufen am 08.5.2023

FECE: El sector, <https://www.fece.com/el-sector/>, aufgerufen am 3.5.2023

FECE, “Ventana de Exhibición de 100 días“, <https://www.fece.com/posicionamiento/>, aufgerufen am 8.5.2023

GTAI: SWOT-Analyse Spanien, 1.12.2022

Generalitat Valenciana/iVACE: „Instalación solar fotovoltaica de producción de energía eléctrica para autoconsumo“, <https://www.cineslys.com/archivos/autoconsumo-cines-lys.pdf>, aufgerufen am 16.05.2023.

Gower Street, <https://gower.st/>, aufgerufen am 2.5.2023

GREMI DE CINEMES DE CATALUNYA, <http://gremicines.com/>, aufgerufen am 2.5.2023

Gremi de Cinemes de Catalunya: “GCC PRESENTACION. THE CATALAN FILM EXHIBITION SECTOR”

Gremi de Cinemes de Catalunya: „Circular núm. 07/2023. Información sobre la nueva normativa del impuesto sobre el plástico i de gestión de envases y residuos que afecta a las empresas de salas de cine”, 14.03.2023.

GTAI: „Wirtschaftsdaten Kompakt, Spanien”, November 2022, [https://www.gtai.de/resource/blob/21872/496c41c6633e797e4fd01ab0f4229b9d/GTAI-Wirtschaftsdaten\\_November\\_2022\\_Spanien.pdf](https://www.gtai.de/resource/blob/21872/496c41c6633e797e4fd01ab0f4229b9d/GTAI-Wirtschaftsdaten_November_2022_Spanien.pdf), aufgerufen am 08.02.2023.

GTAI: „Business Briefing, Germany”, November 2022, [https://www.gtai.de/resource/blob/14706/503a19c7e410a6960ff7e8b9ebd5ccaa/GTAI-Business\\_Briefing\\_November\\_2022\\_Germany.pdf](https://www.gtai.de/resource/blob/14706/503a19c7e410a6960ff7e8b9ebd5ccaa/GTAI-Business_Briefing_November_2022_Germany.pdf), aufgerufen am 09.02.2023.

GTAI: Regierung erhält Milliardenbetrag aus EU-Hilfspaket, vom 26.01.2023, <https://www.gtai.de/de/trade/spanien/wirtschaftsumfeld/regierung-erhaelt-milliardenbetrag-aus-eu-hilfspaket-949470#:~:text=Spanien%20kann%20insgesamt%20163%2C8,35%2C3%20Milliarden%20Euro%20genehmigt.>, aufgerufen am 10.02.2023

GTAI, Wirtschaftsdaten Kompakt Spanien, <https://www.gtai.de/de/trade/spanien/wirtschaftsumfeld/wirtschaftsdaten-kompakt-spanien-156636>, November 2022, aufgerufen am 10.02.2023

Idescat: „Population Provinces“, Januar 2022, <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=245&lang=en>, aufgerufen am 01.02.2023

IGN España: „Kinopolis presenta su nueva sala ScreenX”, 09.09.2019, <https://es.ign.com/it-capitulo-2/155234/news/kinopolis-presenta-su-nueva-sala-screenx>, aufgerufen am 24.05.2023.

IMAX, <https://www.imax.com/de/content/imax-difference> aufgerufen am 25.05.2023.

INE, 6.6 Hogares que tienen acceso a Internet y hogares que tienen ordenador, [https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es\\_ES&c=INESeccion\\_C&cid=1259925529799&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout#:~:text=El%2095%25%20de%20los%20hogares,de%20los%20hogares%20ten%20%ADan%20Internet.](https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925529799&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout#:~:text=El%2095%25%20de%20los%20hogares,de%20los%20hogares%20ten%20%ADan%20Internet.) , (zuletzt aufgerufen am 08.05.2023)

INE: „Población por capitales de provincia y sexo.”, Stand 1.01.2021, <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2911#!!tabst- tabla>, aufgerufen am 08.02.2023.

INE: „Salarios medios por tipo de jornada, comunidad autónoma y decil.”, 2021, <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=13930&L=0>, aufgerufen am 08.02.2023.

Informe Anual Sobre la Industria a Catalunya, S. 14, 2021 [https://empresa.gencat.cat/web/.content/19\\_-\\_industria/documents/informe-anual/documents/informe-2021.pdf](https://empresa.gencat.cat/web/.content/19_-_industria/documents/informe-anual/documents/informe-2021.pdf) , aufgerufen am 02.02.2023

Instituto de Estadística de Cataluña: “Anuario estadístico de Cataluña”, <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=aec&lang=es> aufgerufen am 03.04.2023)

Instituto Nacional de Estadística: “Estadística de movimiento y gasto turístico “, <https://www.ine.es/dyngs/INEbase/listaoperaciones.htm>, aufgerufen am 03.04.2023)

Invest in Spain (ICEX): „Cataluña” <https://www.investinspain.org/es/regiones/catalu%C3%B1a/razones-para-invertir?#nameRegion>, aufgerufen am 09.02.2023

JustaEnergia: „Eficiencia Energética. Caso Práctico en Cinesa”, <https://justaenergia.com/wp-content/uploads/2019/11/CAS-PRACTIC-CINESA-ESP-b.pdf>, aufgerufen am 16.05.2023.

Kinopolis, La tecnología 4DX, [https://kinopolis.es/movie-formats/4dx/?id=5&block=1&blockcampaign=0&target=\\_self&0=&TaxonomyUUID=4D2](https://kinopolis.es/movie-formats/4dx/?id=5&block=1&blockcampaign=0&target=_self&0=&TaxonomyUUID=4D2), aufgerufen am 23.05.2023.

Kinépolis, Screen X, <https://www.entertainmentbusiness.nl/film/kinopolis-jaarbeurs-utrecht-lanceert-eerste-screenx-zaal-van-nederland/>, aufgerufen am 24.05.2023.

- La Ciutat de les Arts i les Ciències, <https://www.cac.es/es/hemisferic/descubre-el-hemisferic/descubre-el-hemisferic.html> aufgerufen am 25.05.2023.
- La Moncloa: “Bono Cultural Joven: ¿qué es y en qué puede gastarse?”, vom 22.5.2023, <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/cultura/paginas/2023/010223-solicitar-bono-cultural-joven.aspx>, aufgerufen am 22.5.2023
- La Moncloa: “Cultura y Deporte pone en audiencia pública el programa para fomentar que los mayores de 65 años vuelvan al cine”, vom 26.5.2023, <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/cultura/Paginas/2023/260523-cultura-audiencia-publica-programa-cine.aspx>, aufgerufen am 26.5.2023
- La Moncloa, “El Gobierno aprueba el Bono Cultural Joven 2023”, <https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2023/200323-consejo-ministros.aspx> aufgerufen am 12.05.2023
- La Moncloa: España acelera la transformación digital, [https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/asuntos-economicos/Paginas/2021/021221-digitalday.aspx#:~:text=En%20el%20C3%A1mbito%20de%20la,la%20Comisi%C3%B3n%20Europea%20\(DESI\).](https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/asuntos-economicos/Paginas/2021/021221-digitalday.aspx#:~:text=En%20el%20C3%A1mbito%20de%20la,la%20Comisi%C3%B3n%20Europea%20(DESI).) , aufgerufen am 08.05.2023)
- La Provincia: “Cine Yelmo abre la primera sala 4D E-Motion de las Islas Canarias en Las Arenas”, 23.12.2022, <https://www.laprovincia.es/las-palmas/2022/12/23/abre-arenas-primera-sala-4d-80328581.html> aufgerufen am 24.05.2023.
- La Tribuna de Ciudad Real: „Mejora energética en el Teatro Quijano y en el mercado”, 26.07.2021, <https://www.latribunadeciudadreal.es/Noticia/zd88c0d5c-ae2d-a040-8f72a7aaf2c75ffd/202107/Mejora-energetica-en-el-Teatro-Quijano-y-en-el-mercado>, aufgerufen am 16.05.2023.
- La Vanguardia: „Así es el cine que ‘se siente’ con los cinco sentidos”, 13.06.2018, <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20180613/4564746713/cine-4dx-valencia-paterna-kinopolis.html>, aufgerufen am 23.05.2023.
- La Vanguardia: “Cataluña sigue en quinta posición en digitalización de la UE por tercer año”, 05.08.2022 <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20220805/8451518/cataluna-sigue-quinta-posicion-digitalizacion-ue-tercer-ano.html>, aufgerufen am 10.02.2023
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, “España, Hub Audiovisual de Europa”, <https://portal.mineco.gob.es/es-es/digitalizacionIA/Paginas/HUB-audiovisual.aspx>, aufgerufen am 12.05.2023
- Ministerio de Cultura y Deporte, “Convocadas ayudas a la distribución de largos y conjuntos de cortos comunitarios e iberoamericanos”, <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas/actualizaciones-ayudas/2023/ayudas-distribucion.html>, aufgerufen am 12.05.2023
- Ministerio de Cultura y Deporte, “Publicada resolución de ayudas del ICAA a la producción de cortometrajes sobre proyecto”, <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas/actualizaciones-ayudas/2023/ayudas-corto-proyecto.html>, aufgerufen am 12.05.2023
- Ministerio de Cultura y Deporte, “Abierto 2º procedimiento de selección para las ayudas a la participación de películas y otras obras audiovisuales en eventos internacionales”, <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas/actualizaciones-ayudas/2023/partici-event-intern.html>, aufgerufen am 12.05.2023
- Ministerio de Cultura y Deporte, “Publicada Resolución de ayudas del ICAA a la organización de festivales y certámenes cinematográficos en España en 2023”, <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas/actualizaciones-ayudas/2023/organiz-festivales.html>, aufgerufen am 12.05.2023
- Ministerio de Cultura y Deporte: “Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento”, <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/cine-contenidos-audiovisuales/resultados-cine-contenidos-audiovisuales.html>, aufgerufen am 03.04.2023)
- Ministerio de Cultura y Deporte: “Anuario de Estadísticas Culturales”, <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/aec.html>, aufgerufen am 03.04.2023)

Ministerio de Cultura y Deporte, “Publicado Decreto 957/2022, de 15 de noviembre, de concesión directa de subvenciones a salas de exhibición cinematográfica”, <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas/actualizaciones-ayudas/2022/ayudas-direc-exhibicion.html>, aufgerufen am 12.05.2023

Ministerio de Cultura y Deporte, ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA 2021-2022, von September 2022, <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3d7b5994-1b3f-4f36-b0d6-0afdc88c1545/sintesis-de-resultados-2021-2022.pdf>, aufgerufen am 4.5.2023

Ministerio de Cultura y Deporte, Exhibición cinematográfica 2021: <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/anuario-cine/anuarios/ano-2021/exhibicion.html> (aufgerufen am 27.02.2023)

Ministerio de Industria, Comercio y turismo: “Informe Mensual de Comercio Exterior. Enero de 2023”, [https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes\\_Estadisticas/Documents/informe-mensual/Informe-Mensual-de-Comercio-Exterior-ultimo-periodo.pdf](https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Documents/informe-mensual/Informe-Mensual-de-Comercio-Exterior-ultimo-periodo.pdf), aufgerufen am 03.04.2023)

MOOKAP: „Mucho más que películas: la historia que no conocías (y debes saber) de Cine Yelmo”, <https://mookap.estrelladigital.es/mucho-mas-que-peliculas-la-historia-que-no-conocias-y-debes-saber-de-cine-yelmo/> aufgerufen am 23.05.2023.

Ocine Magic, <https://www.ocinemagic.es/es/> aufgerufen am 25.05.2023.

Ok Diario: „Xarxa Cinema lanza el proyecto para que CineCiutat de Palma sea ‚una sala sostenible’”, 19.06.2022, <https://okdiario.com/baleares/xarxa-cinema-lanza-proyecto-que-cineciutat-palma-sea-sala-sostenible-9262041#:~:text=As%C3%AD%20mismo%2C%20a%20nivel%20ambiental,la%20cooperativa%20local%20Som%20Energia%2D>, aufgerufen am 17.05.2023.

Panorama Audiovisual: „Los Cines Filmax Gran Vía abre su primera triple pantalla Screen X”, 13.06.2019, <https://www.panoramaaudiovisual.com/2019/06/13/cines-filmax-gran-via-abre-triple-pantalla-screen-x/>, aufgerufen am 24.05.2023.

Panorama Audiovisual: „Ocine inaugura la primera sala inmersiva Ice Theaters de España”, 08.04.2022, <https://www.panoramaaudiovisual.com/2022/04/08/ocine-inaugura-sala-inmersiva-ice-theaters-espana/>, aufgerufen am 24.05.2023.

Pathé, <https://www.pathe.ch/de/erlebnisse/specials/kids-cinema> aufgerufen am 25.05.2023.

Portaltic: “La experiencia inmersiva de la pantalla de cone LED Onyx de Samsung llega a España en los cines Odeon Sambil”, 14.03.2019, <https://www.europapress.es/portaltic/sector/noticia-experiencia-inmersiva-pantalla-cine-led-onyx-samsung-llega-espana-cines-odeon-sambil-20190314150117.html> aufgerufen am 25.05.2023.

PwC España, “Entertainment and Media Outlook 2022-2026. España“, vom 03.11.2022, <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/global-entertainment-media-outlook-2022-2026-spain.pdf>, aufgerufen am 18.04.2023

PwC España, “Entertainment and Media Outlook 2022-2026. España“, vom 03.11.2022, <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/global-entertainment-media-outlook-2022-2026-spain.pdf>

PwC, „Proyecciones de ingresos en España“, <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/global-entertainment-media-outlook-2022-2026-spain.pdf>, Seite 78, aufgerufen am 18.04.2023

Rtve, „Andalucía y Cataluña reciben la mayor inversión estatal y doblan las cuantías de Comunidad Valenciana y Madrid” <https://www.rtve.es/noticias/20211013/presupuestos-inversiones-comunidades/2189420.shtml>, aufgerufen am 09.02.2023

rtve, La asistencia al cine sube un 45 % en 2022, animada por 'Avatar' y Santiago Segura: <https://www.rtve.es/noticias/20221230/asistencia-cine-sube-45-2022/2413257.shtml#:~:text=La%20asistencia%20al%20cine%20en,m%C3%A1s%20vista%2C%20cuarta%20del%20total> (aufgerufen am 22.02.2023)

Samsung Newsroom España: “Samsung presenta la pantalla de cine LED Onyx más grande del mundo en el Capital Cinema en Beijing”, 12.12.2018, <https://news.samsung.com/es/samsung-presenta-la-pantalla-de-cine-led-onyx-mas-grande-del-mundo-en-el-capital-cinema-de-beijing> aufgerufen am 25.05.2023.

Sernoven: „Los cines Lys, empresa líder del sector cinematográfico y de ocio en Valencia, logra un ahorro del 25% gracias a la eficiencia energética”, 03.05.2019, <https://www.sernoven.com/blog/2019/05/03/eficiencia-energetica-valencia-cines-lis/>, aufgerufen am 16.05.2023.

Statista: „BIP in den Mitgliedstaaten der EU im Jahr 2021“, April 2022, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/188776/umfrage/bruttoinlandsprodukt-bip-in-den-eu-laendern/>, aufgerufen am 09.02.2023.

Statista: “Densidad de la población en España de 2008 a 2021”, <https://es.statista.com/estadisticas/487199/evolucion-densidad-de-la-poblacion-en-espana/> aufgerufen am 03.04.2023

Statista, Digitalisierungsgrad der EU-Länder gemäß dem Index für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft (DESI\*) im Jahr 2022, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1243006/umfrage/digitalisierungsgrad-der-eu-laender-nach-dem-desi-index/>, aufgerufen am 08.05.2023.

Statista: Distribución porcentual de los individuos que fueron al cine en España en 2022, por grupo de edad, vom Februar 2023, <https://es.statista.com/estadisticas/493635/cine-distribucion-de-espectadores-en-espana-por-edad/>, aufgerufen am 3.5.2023

Tax Down, “Todo sobre las subvenciones y ayudas que recibe el cine español en 2023”, <https://taxdown.es/blog/subvenciones-ayudas-cine-espanol/>, aufgerufen am 11.05.2023

Teatro Real: „Jornadas por una cultura sostenible. Un compromiso real con el medioambiente, 21/22 marzo”, <https://www.compromisoculturasostenible.com/programa/>, aufgerufen am 18.05.2023.

Wikimedia Commons, <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapaespa%C3%B1a.png>, aufgerufen am 30.4.2023

Xataka Home: “LG también apuesta por las enormes pantallas de cine basadas en LED. ¿Cuándo llegará esta tecnología a nuestras casas?”, 16.06.2020, <https://www.xatakahome.com/televisores/lg-tambien-apuesta-enormes-pantallas-cine-basadas-led-cuando-llegara-esta-tecnologia-a-nuestras-casas> aufgerufen am 25.05.2023.

Yelmo Cines, Sala Junior, <https://yelmocines.es/sala-junior> aufgerufen am 25.05.2023.

