

Geschäftsanhahnung Uruguay-Argentinien

Kreativwirtschaft: Musik-, Veranstaltungs- und Filmindustrie

Montevideo & Buenos Aires, 21.-25. Oktober 2024



Geschäftsanhahnungsreise Uruguay-Argentinien 2024

Vom 21. bis zum 25.10.2024 führt SBS systems for business solutions in Zusammenarbeit mit der AHK Uruguay und AHK Argentinien, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanhahnungsreise nach Uruguay und Argentinien zum Thema Kreativwirtschaft durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme, die im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt wird. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Marktpotenzial in Uruguay und Argentinien

Uruguays Filmindustrie beschäftigt 1500 Fachkräfte in den Bereichen Produktion und Postproduktion. Das Land hat Abkommen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung, darunter auch mit Deutschland. Im Rahmen internationaler Zusammenarbeit verfügt Uruguay über eine nationale Plattform von audiovisuellen Fonds, die die Professionalisierung der Branche fördern, lokale Kapazitäten stärken und Koproduktionen sowie die internationale Einbindung der heimischen Industrie unterstützen.

Die Eventbranche verzeichnet ein kräftiges Wachstum und stellt einen bedeutsamen Wirtschaftszweig dar, gestützt durch moderne Infrastruktur für internationale Konferenzen, Festivals und Großveranstaltungen. Im Jahr 2019 fanden in Uruguay rund 240 Events mit über 900.000 Teilnehmenden statt. Diese Veranstaltungen führten zur Schaffung von mehr als 20.000 Arbeitsplätzen und hatten direkte wirtschaftliche Auswirkungen von 110 Millionen US-Dollar.

Argentinien ist ein gefragter Partner in der Kreativwirtschaftsbranche, die im Jahr 2021 5,2% zum BIP

beisteuerte, in Buenos Aires sogar 10%. Das Land beherbergt Hubs für audiovisuelle Medien, Verlagswesen, Design, Kunst, Sport und Technologie mit insgesamt 275 Unternehmen im Technologiehub. Die Produktion audiovisueller Dienstleistungen ist der drittgrößte Sektor in der wissensbasierten Wirtschaft, und Argentinien ist der drittgrößte Exporteur von Fernsehformaten weltweit. In Werbung, Modedesign und Theater gehört das Land zu den Top 10.

Die Regierung hat Kulturförderprogramme für verschiedene Bereiche der audiovisuellen Medien ins Leben gerufen, darunter Film+Ar im April 2023. Diese Programme bieten Finanzierungsmöglichkeiten für Projekte zur Produktion von audiovisuellen Inhalten, stärken lokale Produktionsunternehmen und fördern die Verbindungen zur internationalen Industrie, um Argentinien als führendes Zentrum für weltweite Inhalte zu positionieren.

Es gibt in beiden Ländern konkrete Geschäftschancen in den Bereichen Musik, Veranstaltungen und Filmindustrie. Es bestehen klare Potenziale und vielversprechende Möglichkeiten für erfolgreiche Markteintritte von Unternehmen, die in Vorproduktion, Produktion oder Postproduktion aktiv sind, sowie für Anbieter von Event-Management-Lösungen.

Durchführer

Ihr Expertenteam

Projekträger– SBS systems for business solutions

Seit 1999 entwickelt SBS maßgeschneiderte Lösungen für komplexe Internationalisierungsprojekte. Das Kerngeschäft liegt in der Beratung mittelständischer Unternehmen bezüglich ihrer weltweiten Exportaktivitäten. Geografisch konzentriert sich SBS u.a. in enger Partnerschaft mit der AHK Mexiko auf die erfolgreiche Geschäftsentwicklung.

Kooperationspartner – AHK Uruguay

Die Deutsch-Uruguayische Industrie und Handelskammer (AHK Uruguay) mit Sitz in Montevideo wurde im Jahr 1916 gegründet und ist seitdem die offizielle Vertretung der deutschen Wirtschaft in Uruguay. Unter anderem fördert sie die Handelsbeziehungen, Investitionen sowie den Wissens- und Technologietransfer zwischen Uruguay und Deutschland. Die Unterstützung der AHK Uruguay richtet sich vor allem an die Bedürfnisse deutscher KMUs, die auf dem uruguayischen Markt Fuß fassen wollen.

Kooperationspartner – AHK Argentinien

Die Deutsch-Argentinische Industrie und Handelskammer (AHK Argentinien) ist auf den Markteintritt in Argentinien spezialisiert und liefert das notwendige Länder-Know-How. Sie verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Organisation und Durchführung von Delegationsreisen und bei der Vermittlung passender Geschäftspartner, abgestimmt auf die Wünsche und Bedürfnisse der deutschen Unternehmen.



Wer? – Zielgruppe

Die Geschäftsanbahnung zielt auf deutsche Unternehmen in der Kreativwirtschaftsbranche ab, vor allem in den Bereichen Musik, Veranstaltungen und Filmindustrie. Ebenso richtet sie sich an Filmproduzenten und die Technologien, die in der Produktion und Postproduktion von Film und Musik zum Einsatz kommen.

Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit potentiellen Geschäfts-/Vertriebspartnern
- Präsentation Ihres Unternehmens sowie Ihrer Produkte vor einem ausgewählten Fachpublikum
- Zielmarktwebinar und -handout vor Antritt der Reise
- Briefing-Veranstaltung zu rechtlichen Themen
- Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten in Uruguay und Argentinien

Vorläufiges* Programm der Geschäftsanbahnung vom 21. bis zum 25.10.2024

Datum	Programminhalte	
Dienstag, 17. September 2024	Online (Zoom)	Präsentation der Zielmarktstudie "Musik-, Veranstaltungs- und Filmindustrie Uruguay-Argentinien 2024" als Webinar mit Fachexperten
Sonntag, 20.10.24 Buenos Aires	Tagsüber <i>Anreise</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Anreise der Teilnehmer, Hotelbezug • Gemeinsames Abendessen (optional)
Montag, 21.10.24 Buenos Aires	Vormittags	<ul style="list-style-type: none"> • Länderbriefing und interkulturelles Training „How to do Business in Argentinien“
	Nachmittags	<ul style="list-style-type: none"> • Individuell organisierte Gesprächstermine mit den argentinischen Unternehmen • Gruppenbesuche nach Branche der Teilnehmenden
	Abends	Gemeinsames Abendessen
Dienstag, 22.10.24 Buenos Aires	Vormittags	Präsentationsveranstaltung vor argentinischem Fachpublikum: <ul style="list-style-type: none"> • argentinische Fachexperten • Darstellung der deutschen Branche • Präsentationen der deutschen Unternehmen
	Nachmittags	Individuell organisierte Gesprächstermine mit den argentinischen Unternehmen
	Abends	Freie Verfügung
Mittwoch, 23.10.24 Montevideo	Vormittags	<ul style="list-style-type: none"> • Direkte Überfahrt nach Montevideo
	Nachmittags	<ul style="list-style-type: none"> • Länderbriefing und interkulturelles Training „How to do Business in Uruguay“ • Gruppenbesuche nach Branche der Teilnehmenden
	Abends	Gemeinsames Abendessen
Donnerstag, 24.10.24 Montevideo	Vormittags	<ul style="list-style-type: none"> • Business Roundtable
	Nachmittags	<ul style="list-style-type: none"> • Individuell organisierte Gesprächstermine mit den uruguayischen Unternehmen
	Abends	Freie Verfügung
Freitag, 25.10.24 Montevideo	Vormittags	Individuell organisierte Gesprächstermine mit den uruguayischen Unternehmen
	Nachmittags	Abschlussgespräch und Auswertung
Ab Dienstag, 29.10.2024 Buenos Aires	Ganztätig	Besuch der Fachmesse CAPER Show in Buenos Aires (optional)

*Stand: 05.01.2024. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter germantech.org

Anmeldung und Kontakt

Hat die Geschäftsanbahnung Ihr Interesse geweckt?

Dann melden Sie sich einfach online auf unserer Homepage www.germantech.org an bzw. kontaktieren Sie direkt den Projektleiterin, Frau Mihaela Nistorica.

Anmeldeschluss ist der 28. Juni 2024

SBS systems for business solutions GmbH

Frau Mihaela Nistorica

Tel: +49 30 22013397

E-Mail: m.nistorica@sbs-business.com

URL: www.germantech.org – www.sbsbusiness.eu



Eine Übersicht zu weiteren Projekten des

Markterschließungsprogramms für KMU können Sie unter www.gtai.de/mep abrufen.

Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1.000 Euro (Netto) für Unternehmen ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Unternehmen werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

KOOPERATIONSPARTNER



Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer



Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische
Industrie- und Handelskammer

FACHPARTNER



Das Projektportal germantech.org

Registrieren Sie sich zudem kostenlos in unserem Network und lassen Sie sich von ausländischen Vertriebs- und Verkaufspartnern sowie Start-ups finden, unter: www.germantech.org/network.

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU