

# Ergebnisbericht: Geschäftsanbahnung zum Thema Musik- und Veranstaltungswirtschaft in Südafrika

Datum:	05.02. bis 09.02.2024
Organisiert von:	Hamburg Music Business e.V.
Projektpartner:	IMEXSA (Independent Music Exporters South Africa), AHK Südliches Afrika (Deutsche Industrie- und Handelskammer für das südliche Afrika)
Fachpartner / Referierende:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alexa Gerrard, AHK Südliches Afrika</li><li>• Jenny Marie Tala, GTAI</li><li>• André Le Roux, IKS Cultural Consulting</li><li>• Thando Makhunga, Sheer Publishing Africa</li><li>• Brad Holmes, Bassline</li><li>• Thereso Selesho, Oppikoppi Festival</li><li>• Volker Werth, InterGest South Africa</li><li>• Dirk Berg, Deutsche Botschaft Pretoria</li><li>• Lisa Mini, Wesgro, Kapstadt</li></ul>
Teilnehmende deutsche Unternehmen:	Neun Unternehmen aus der Musik- und Veranstaltungswirtschaft aus den Kategorien Live, Publishing, Recorded und Artist Management.
Zielgruppe in Südafrika:	Unternehmen aus der Musikindustrie in den Bereichen Live, Publishing, Recorded und Artist Management, Veranstaltungsorte, KünstlerInnen.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einblicke in die Herausforderungen und Chancen des Musikmarktes in Südafrika</li><li>• Besuche verschiedener Musikstudios und Veranstaltungsorte</li><li>• Einführung in die Exportstrategie des südafrikanischen Musikmarktes</li><li>• Präsentationsveranstaltung im Constitution Hill in Johannesburg vor Fachpublikum aus der Musikbranche und einer Branchenpodiumsdiskussion</li><li>• Individuelle Gesprächstermine mit interessierten Unternehmen</li></ul>
Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick	<ul style="list-style-type: none"><li>• Runder Tisch mit den VertreterInnen der Berufsverbände und Verwertungsgesellschaften in Südafrika</li><li>• Fachveranstaltung mit VertreterInnen aus der südafrikanischen Musikindustrie (Live, Artist Management, Publishing)</li><li>• Konkrete Ansatzpunkte zu Aufträgen und Kooperationen für die teilnehmenden Unternehmen</li><li>• Erfolgreicher Auf- und Ausbau von Netzwerken in Südafrika</li></ul>
Link zum Handout	<a href="http://www.gtai.de/mep-zma">www.gtai.de/mep-zma</a>

## Bilder der Veranstaltung



Gruppenfoto: VertreterInnen der Berufsverbände und Verwertungsgesellschaften, inkl. deutsche Delegation und Fachpartner IKS Cultural Consulting, im Anschluss am runden Tisch, Constitution Hill, Johannesburg, 05.02.2024 (Quelle: James French, IKS Cultural Consulting)



Fachveranstaltung Constitution Hill, Johannesburg, 06.02.2024 (Quelle: Hamburg Music)



Einzelgespräche mit südafrikanischen Musikunternehmen im Goethe-Institut, Johannesburg, 07.02.2024 (Quelle: Hamburg Music)



Besuch in den Pressure Cooker Studios in Kapstadt, 08.02.2024 (Quelle: Lisa Mini, Wesgro)

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

## Kontakt

Durchführer: Hamburg Music Business e.V.  
Ansprechperson: Beatrix Dalsass  
E-Mail-Adresse: [beatrix.dalsass@musikwirtschaft.org](mailto:beatrix.dalsass@musikwirtschaft.org)