

Ergebnisbericht: Markterkundung Mexiko | Kreativwirtschaft mit Fokus auf die Kunst- und Museumswirtschaft

Datum / Regionaler Fokus:	05. bis 09. Februar 2024 Mexiko Stadt
Organisiert von:	Foreign markets Büro für Außenwirtschaftsberatung in Berlin
Projektpartner:	Goethe Institut Mexiko, AHK Mexiko
Fachpartner in Deutschland:	<ul style="list-style-type: none"> • Bundesverband Deutscher Galerien und Kunsthändler e.V. (BVDG) • Verband der Restauratoren (VDR) • Initiative Kultur- & Kreativwirtschaft der Bundesregierung
Fachpartner und Referierende in Mexiko (Auswahl):	<ul style="list-style-type: none"> • Polina Stroganova Art Consultant & Curator • Kelia Castrjón Avila, Cultural Linkage Coordinator at Mexico City Culture Secretariat • Karen Huber, Board of Galerias de Arte Mexicanas asociadas (GAMA) • Silvia Singer Sochet, Managing Director of ICOM Mexico • Amanda de la Garza, Director Museo MUAC, Mexico City • Liliana Padilla, Directora General de Política de Promoción de Inversiones y Exportación Secretaría de Economía (Wirtschaftsministerium, Leitung Bereich Export & Investitionen)
Teilnehmende deutsche Unternehmen:	Dreizehn Unternehmen aus den Bereichen Kunsthandel, Kunstversicherung und Logistik sowie Veranstalter für Kunstmessen und Anbieter digitaler Lösungen für Museen & Galerien sowie Restaurierung
Zielgruppe in Mexiko	Fachpartner und potentielle Projekt- und Geschäftspartner sowie Multiplikatoren aus den Bereichen Kultur- und Kreativwirtschaft, Museen, Galerien und Kunsthandel sowie Durchführer von Fachmessen
Informationen zum Ablauf:	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing in Kooperation mit dem Goethe Institut Mexiko Stadt, der Deutschen Botschaft und der AHK Mexiko • Informationsveranstaltung zum Zielmarkt (Ort: Goethe Institut) in Kooperation mit Mexico City Culture Secretariat und GAMA, Polina Stroganova Art Consultant, der Galerie Nordenhake, dem Museum MUAC, dem BVDG sowie mit weiteren Multiplikatoren aus dem Bereich Kunst und Museen • Gruppenbesuchstermine der Galerien, Kurimanzutto, RGR, Le Laboratoire, Galerie Nordenhake, Galeria Pablo Goebel Fine Arts und LLANO sowie neuer Kunstinitiativen wie das Kunst-Quartier La Laguna und LAGOALTO • Roundtable-Gespräch mit dem Museumsverband ICOM Mexico Silvia Singer Sochet, Geschäftsführerin und Direktorin des Museo Interactivo de Economía (MIDE) • Gruppenbesuchstermine der Museen und Austausch mit Museumsleitung: Museo de Arte Moderno, Museo Tamayo, Museo Jumex, Museo MUAC



Highlights und Ergebnisse der Veranstaltung

- Präsentation durch Vertreter des Ministeriums für Wirtschaft und Kultur zum Wirtschaftsstandort und zur Kreativwirtschaft Mexikos, Ort: Museo de Arte Moderno
- Gruppenbesuchstermine der Fachmessen ZONAMACO und Feria Material, Austausch mit Messeleitung und B2B-Gesprächen mit Ausstellern
- Networking Events wie ein Abendessen mit Repräsentanten der Zielbranche und der Eröffnung des neuen Kunstraumes der Berliner Galerie König in Mexiko Stadt
- Begleitung der Delegationsreise durch das BMWK.
- Das umfassende Fachprogramm mit zahlreichen Treffen mit Akteuren und Entscheidern aus dem Kunst- und Museumssektor ermöglichte den deutschen Unternehmen, Einblicke zu den bestehenden Markt- und Projektchancen als auch zu den Rahmenbedingungen und Risiken vor Ort im Zielmarkt zu erhalten.
- Großes Interesse auf mexikanischer Seite an Kooperationen wie beispielsweise mit Galeristen für Artist-Residency Projekten und Messebeteiligungen zur Markterschließung.
- Im Bereich Museen wurden durch ICOM Mexico konkrete Kontakte zu Entscheidern für Follow up Maßnahmen und möglichen Geschäftsaktivitäten eröffnet.

Link zum Zielmarkt-Handout: www.gtai.de/mep-zma

Impressionen zur Veranstaltung:



Besuch Gallery & Culture Space LAGOALGO | Treffen der Delegation mit Kerstin Erdmann, Partner OMR/LAGOALGO

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: Foreign markets | Büro für Außenwirtschaftsberatung in Berlin
Ansprechperson: Dorothea Mertes | Tel: +49-173 24 33 475
E-Mail-Adresse: mertes@foreignmarkets.de

Fotos: © foreign markets