

# Leistungsschau Bangladesch

Textilmaschinen | Dhaka, 22.11. – 25.11.2024



*Vom 22.11.2024 bis zum 25.11.2024 führt SBS systems for business solutions GmbH in Zusammenarbeit mit dem VDMA Büro Indien, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Leistungsschau nach Bangladesch durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).*

## Textilindustrie Bangladesch

Bangladesch erlebt einen Anstieg in der Textil- und Bekleidungsproduktion und zählt zu den führenden Exporteuren von Konfektionskleidung (RMG) und Bekleidung. Der Wert seiner Textilexporte belief sich im Geschäftsjahr 2022-23 auf etwa 42,6 Mrd. USD, während der Export von Bekleidung 19,4 Mrd. USD erreichte. Die wichtigsten Exportziele waren die Vereinigten Staaten, die Europäische Union und Kanada. Nach Angaben des Exportförderungsbüros (EPB) von Bangladesch umfasst das Exportangebot an Heimtextilien Produkte wie Bettwäsche, Teppiche, Decken, Küchenhandtücher, Vorhänge, Kissen und Steppdeckenbezüge. Im Steuerjahr 2021-2022 erreichten die Heimtextilexporte einen Umsatz von 1,62 Mrd. USD. Das Segment der technischen Textilien ist ein Feld, in dem Bangladesch die Möglichkeit sieht, sein Angebot zu erweitern. Der Weltmarkt für technische Textilien wird bis 2024 voraussichtlich 208,5 Mrd. USD erreichen.

Bangladesch hat sich einen Ruf für seine kosteneffektive und wettbewerbsfähige Produktion von Bekleidung erworben, was es zu einem bevorzugten Produktionsstandort für große internationale Marken und Einzelhändler macht. Die Branche strebt danach, sich an veränderte Anforderungen anzupassen, indem sie eine breitere Palette von Produkten anbietet und die Qualität steigert, um im weltweiten Wettbewerb erfolgreich zu sein. In den letzten Jahren hat die Branche verstärkt Wert auf nachhaltigere Praktiken gelegt. Ein zentraler Fokus liegt auf umweltfreundlichen Produktionsmethoden und verantwortungsbewusstem Ressourcenmanagement, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und den Anforderungen an nachhaltiges Wirtschaften gerecht zu werden. Deutschland hat ein beträchtliches Potenzial in innovativen und nachhaltigen Produktionsmethoden, sowohl für klassische als auch technische Textilien.

Durchführer

## Zielgruppe

Das Projekt richtet sich an deutsche Unternehmen, vorrangig kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus dem Sektor Maschinen- und Anlagenbau, mit Fokus auf:

- Hersteller von Textilmaschinen
- Hersteller von Näh- und Bekleidungstechnik sowie Anbieter von anderen Produktionstechnologien für Textilproduzenten entlang der gesamten textilen Wertschöpfungskette
- Dienstleister und Zulieferer der Textil- und Bekleidungsindustrie
- Hersteller von Anlagen, Komponenten oder Zubehör textiler Materialien



## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Networking mit potenziellen Geschäftskontakten und Entscheidungsträgern in Bangladesch
- Detaillierte Informationen zum Zielmarkt sowie individuelle Informationen über Geschäftsmöglichkeiten vor Ort
- Präsentation Ihrer Produkte vor Vertretern, Multiplikatoren aus der Wirtschaft und Fachexperten im Rahmen eines Fachsymposiums
- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit Textilunternehmen in Dhaka
- Gruppenbesuche bei Referenzunternehmen aus der Textilindustrie

### Fachpartner VDMA – Fachverband Textilmaschinen

Der Fachverband Textilmaschinen vertritt einen der leistungsstärksten Zweige des deutschen Maschinenbaus. Im Fokus seiner Arbeit steht die wirtschaftliche und technische Interessensvertretung der Branche, Erfahrungsaustausch sowie Dienstleistungen wie z. B. die Erstellung von Statistiken, Beobachtung wichtiger Märkte und Berichterstattung über die Lage in den Textilindustrien weltweit und aktive Unterstützung bei messepolitischen Entscheidungen.

## Vorläufiges Programm der Leistungsschau Bangladesch 2024\*

Datum	Ort	Aktivität
Freitag, 22. November	Dhaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle Anreise</li> <li>• Markt- und Länderbriefing zu Bangladesch</li> <li>• Kennenlern-Abendessen der Teilnehmer</li> </ul>
Samstag, 23. November	Dhaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachsymposium (Präsentationsveranstaltung) mit anschließendem Networking-Event</li> <li>• Individuelle B2B-Termine</li> </ul>
Sonntag, 24. November	Dhaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenbesichtigungen bei mehrstufigen Textilunternehmen in Dhaka und Umgebung</li> <li>• Abendessen</li> </ul>
Montag, 25. November	Dhaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentationsveranstaltung (Fachveranstaltung) in einer Textiluniversität</li> <li>• Networking-Event</li> </ul>
Dienstag, 26. November	Dhaka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debriefing und Feedback</li> <li>• Individuelle Abreise</li> </ul>

\*Stand: 22.02.2024. Einzelne Programmänderungen sind möglich. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter [germantech.org](http://germantech.org)

## Ihr Expertenteam

### Projekträger – SBS systems for business solutions GmbH

SBS ist ein privates Beratungsunternehmen für internationale Geschäftsentwicklung mit Sitz in München, Rom und Berlin. SBS ist ein Spezialist für Internationalisierungsstrategien und Projektmanagement, der dank eines strukturierten Partnernetzwerks global operiert. SBS steht für jahrelange Erfahrung in der Entwicklung, Planung und Realisierung internationaler Projekte, individueller Markteintrittsstrategien, Workshops, Events und B2B-Geschäftstreffen.

Registrieren Sie sich zudem kostenlos in unserem Network und lassen Sie sich von ausländischen Vertriebs- und Verkaufspartnern sowie Start-ups finden, unter:

[www.germantech.org/network](http://www.germantech.org/network)

### Kooperationspartner: VDMA Indien

VDMA Indien fungiert als Brückenkopf zwischen der deutschen und indischen Industrie und dient den deutsch-indischen Wirtschaftsbeziehungen in den verschiedenen Bereichen des Maschinenbaus. Seit 1996 fördert die Geschäftsstelle die Aktivitäten der VDMA-Mitgliedsunternehmen in Indien mit Hauptsitz in Kolkata und Regionalbüros in Mumbai und New Delhi / Noida und Bangalore.

## Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1000 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmende werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

## Anmeldung & Kontakt

Hat die Veranstaltung Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach online auf unserem Portal für Förderprojekte [germantech.org](http://germantech.org) an bzw. kontaktiere Sie direkt den Projektleiter, Herrn Thomas Nytsch.

SBS systems for business solutions GmbH  
Herr Thomas Nytsch  
Tel: +49 30 586 1994 10  
E-Mail: [thomasnytsch@sbs-business.com](mailto:thomasnytsch@sbs-business.com)  
Web: [sbsbusiness.eu](http://sbsbusiness.eu)

**Anmeldeschluss ist der 30. Juni 2024**

## Fachpartner



Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep) abgerufen werden.

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

