

Zweiradindustrie in Taiwan

Handout zur Zielmarktanalyse

Geschäftsanhahnung 13.-17.05.2024



Durchführer



IMPRESSUM

Herausgeber

German Trade Office Taipei
DEinternational Taiwan Ltd.
www.taiwan.ahk.de

Text und Redaktion

Philipp Molz
Dana Ye
Emma Spieler
Marc Henrici

Stand

März 2024

Gestaltung und Produktion

Philipp Molz
Emma Spieler

Bildnachweis

Shutterstock.com

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIEßUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

Die Studie wurde im Rahmen des Markterschließungsprogramms für die Geschäftsanbahnung im Bereich Zweiradwirtschaft in Taiwan erstellt.

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt.

Die Zielmarktanalyse steht der Germany Trade & Invest GmbH sowie geeigneten Dritten zur unentgeltlichen Verwertung zur Verfügung.

Sämtliche Inhalte wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Wissen erstellt. Der Herausgeber übernimmt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Für Schäden materieller oder immaterieller Art, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen unmittelbar oder mittelbar verursacht werden, haftet der Herausgeber nicht, sofern ihm nicht nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden zur Last gelegt werden kann.

Inhalt

Inhalt	3
Abbildungsverzeichnis	4
Tabellenverzeichnis	4
1 Abstract	5
2 Wirtschaftsdaten kompakt	6
2.1 Weitere Informationen über die Zweiradwirtschaft in Taiwan	8
3 Branchenspezifische Informationen	9
3.1 Produktionsentwicklung.....	9
3.2 Stellung Taiwans auf dem globalen Zweiradmarkt und Exportentwicklung	11
3.3 Marktführer und Vertriebskanäle	13
3.4 Zielgruppen.....	13
3.5 Integration von Technologie und Innovation	15
3.6 Künftige Entwicklungen in den relevanten Segmenten und Nachfragesektoren / Aktuelle Trends und staatliche Förderung	16
3.7 Stärken und Schwächen des Marktes für die Zweiradwirtschaft	18
3.8 Zusammenfassend: Marktpotenziale und -chancen	18
4 Kontaktadressen	20

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Geographische Lage Taiwans

Abbildung 2: Entwicklung der taiwanesischen Fahrradindustrie

Abbildung 3: Produktionswert Taiwan 2021 vs.2022

Abbildung 4: Prozentuale Produktionsveränderung nach Produkten

Abbildung 5: Exportumsätze von taiwanisch Fahrradteilen

Abbildung 6: Exporte Taiwans nach Produkten

Abbildung 7: Beliebteste Sportaktivitäten in Taiwan

Tabellenverzeichnis

Abbildung 1: Zielgruppenanalyse

Abbildung 2: SWOT

1 Abstract

Taiwan ist Heimat einer Vielzahl von Fahrrad- und Rollerherstellern, sowohl für klassische als auch für Fahrräder mit Elektromotor und daher ein attraktiver Markt für deutsche Hersteller für Fahrradteile und -komponenten. Für Unternehmen, die einen hohen Fokus auf Qualität, Innovation und Langlebigkeit ihrer Produkte legen, bieten sich aufgrund der steigenden Nachfrage nach hochwertigen Rädern gute Markteintrittschancen. Neben dem Absatzmarkt für Endverbraucher von Fahrrädern und Rollern ist Taiwan vor allem im Bereich B2B interessant. Das Ziel der Geschäftsanbahnung ist es, mehr deutsche Hersteller in die Lieferketten der taiwanischen Zweiradhersteller zu integrieren.

Die Zweiradwirtschaft in Taiwan erlebt derzeit eine anhaltende Wachstumsphase. Mit einem Marktvolumen von 5,6 Mrd Euro hält Taiwan einen Anteil von nahezu 10% am weltweiten Zweiradmarkt und ist erfolgreich in globale Handelsketten integriert. Auf dem Markt sind nicht nur weltweit führende Marken wie Giant und Merida vertreten, sondern auch eine wachsende Anzahl kleinerer Marken, die sich gezielt auf High-End-Produkte mit anspruchsvollen Qualitätsstandards konzentrieren. Es ist deutlich erkennbar, dass die Branche zunehmend Innovation und Technologie in ihre Produkte einfließen lässt. Dementsprechend ist insbesondere der Produktionswert von E-Bikes im Vergleich zu traditionellen Fahrrädern im Verlauf der letzten Jahre erheblich gestiegen.

Besonders 2021 und 2022 waren boomende Jahre für die Zweiradindustrie, wohingegen 2023 eine Rückkehr zur Normalität und somit leicht sinkende Nachfrage bei einem nach wie vor hohen Angebot beobachtet werden kann. Trotz dieser Einbrüche sind die mittel- und langfristigen Aussichten positiv.

Taiwans Wirtschaft ist grundsätzlich auf den Export ausgerichtet, und dies gilt auch für die Fahrradindustrie. Die Beliebtheit von Fahrrädern als Fortbewegungsmittel und Sportart hat in den letzten Jahren erheblich zugenommen. In diesem Zusammenhang unterstützt die taiwanische Regierung den Zweiradsektor durch den Ausbau von Radwegen in und außerhalb von Taipei sowie durch E-Bike-Sharing. Dadurch gewinnt das Radfahren in Taiwan sowohl bei Touristen als auch bei Einheimischen zunehmend an Beliebtheit als Reiseaktivität.

Mit einem BIP pro Kopf von 29.640 Euro, jährlichen Konsumausgaben von 26.500 Euro und einer Bevölkerung, die vermehrt Sport treibt, deutsche Produkte schätzt und bereit ist, für hochwertige Produkte mehr auszugeben, ergeben sich vielversprechende Marktchancen für deutsche Hersteller und Händler von Fahrrädern und Fahrradteilen.



Abbildung 1: Geographische Lage Taiwans

2 Wirtschaftsdaten kompakt

WIRTSCHAFTSDATEN KOMPAKT

Taiwan

Dezember 2023

GTAI GERMANY
TRADE & INVEST

	Taiwan	Deutschland	EU-27
Fläche (in km ²)	35.980	357.590	4.236.351
Einwohner (2023, Mio.)*	23,9	84,4	448,4
Bevölkerungswachstum (2022, %)	0,1	1,3	0,4
Sustainable Development Goals (2023, Rang von 166 Ländern)	k.A.	4	
Corruption Perceptions Index (2022, Rang von 180 Ländern)	25	9	

Klimaindikatoren

	2010	2020	Deutschland 2020
Treibhausgasemissionen (tCO ₂ eq. pro Kopf; (Anteil weltweit in %))	k.A.	k.A.	8,2 (1,43)
Emissionsintensität (tCO ₂ eq. pro Mio. US\$ BIP)	k.A.	k.A.	177,1
Erneuerbare Energien (Anteil am Primärenergieangebot %)	k.A.	k.A.	16,4
Emissionsstärkste Sektoren (2020, nur national, Anteil in %)	k.A.		

Wirtschaftslage

	2021	2022	2023*	2024*	Deutschland 2022
BIP (Mrd. US\$)	776	760	752	792	4.082
Reales BIP-Wachstum (%)	6,5	2,4	0,8	3,0	1,8
BIP je Einwohner (US\$)	33.186	32.687	32.340	34.046	48.712
Inflationsrate (%)	2,0	2,9	2,1	1,5	8,7
Haushaltssaldo (% des BIP)	-2,1	-1,7	0,3	0,3	-2,6
Arbeitslosenquote (%)	4,0	3,7	3,7	3,7	3,1
Staatsverschuldung (% des BIP, brutto)	30,1	29,7	26,6	23,3	66,3
Leistungsbilanzsaldo (% des BIP)	15,2	13,3	11,8	12,1	4,2

Quellen: Internationaler Währungsfonds (IWF), Eurostat

Außenhandel mit Waren	Mrd. US\$	2020	%	2021	%	2022	%
Einfuhr		287,4	0,5	382,6	33,1	436,6	14,1
Ausfuhr		347,2	5,4	447,7	28,9	477,8	6,7
Saldo		59,8		65,1		41,3	

Hauptabnehmerländer (2022, % der Gesamtausfuhr) China 25,2; USA 15,7; Hongkong, SVR 13,5; Japan 7,0; Singapur 6,2; Südkorea 4,6; Malaysia 3,6; Vietnam 3,0; Niederlande 1,9; Deutschland 1,8; Andere 17,5

Hauptlieferländer (2022, % der Gesamteinfuhr) China 19,1; Japan 12,5; USA 10,5; Südkorea 7,8; Australien 5,7; Deutschland 3,3; Malaysia 3,1; Singapur 2,9; Andere 35,1

Mitgliedschaft in Zollunion Nein

Wirtschaftsbeziehungen mit Deutschland

Warenhandel mit Deutschland	Mrd. Euro	2021	%	2022	%	1.Hj. 2023*	%
Deutsche Einfuhr		12,2	27,7	17,0	39,5	8,2	2,1
Deutsche Ausfuhr		9,3	13,9	11,0	18,2	5,1	-4,3
Saldo		-2,9		-6,0		-3,1	

Rangstelle bei dt. Einfuhren (2022) 22 von 239 Handelspartnern

Rangstelle bei dt. Ausfuhren (2022) 30 von 239 Handelspartnern

Direktinvestitionen Deutschland in Taiwan: 2020: 3.238; 2021*: 3.342

(Mio. Euro, Bestand) Taiwan in Deutschland: 2020: 263; 2021*: 353

Investitionsschutzabkommen Kein Abkommen

Freihandelsabkommen mit EU Kein Abkommen mit der EU

Doppelbesteuerungsabkommen Abkommen vom 19. und 28.12.2011; in Kraft seit 07.11.2012

*) vorläufige Angabe, Schätzung bzw. Prognose

Weitere Informationen zu Wirtschaftslage, Branchen, Geschäftspraxis, Recht, Zoll, Ausschreibungen und Entwicklungsprojekten können Sie unter www.gtai.de/taiwan abrufen.

Für die Reihe Wirtschaftsdaten kompakt werden die folgenden Standardquellen verwendet: ADB, BMF, BMWK, CIA, Climate-watch, Destatis, Europäische Kommission, Eurostat, IEA, IWF, Sustainable Development Report, United Nations, UN Comtrade, Transparency International, WTO. Zum Teil wird zudem auf nationale und weitere internationale Quellen zurückgegriffen.

Quellen: *Germany Trade & Invest* bemüht sich, in allen Datenblättern einheitliche Quellen zu nutzen, so dass die Daten für unterschiedliche Länder möglichst vergleichbar sind. Die ***kursiv gedruckten Daten*** stammen aus nationalen Quellen oder sind für das jeweilige Land in unserer Standardquelle nicht verfügbar. Dies ist bei einem Vergleich dieser Daten mit den Angaben in Datenblättern zu anderen Ländern zu berücksichtigen.

Germany Trade & Invest ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Bundesrepublik Deutschland. Die Gesellschaft sichert und schafft Arbeitsplätze und stärkt damit den Wirtschaftsstandort Deutschland. Mit über 60 Standorten weltweit und dem Partnernetzwerk unterstützt *Germany Trade & Invest* deutsche Unternehmen bei ihrem Weg ins Ausland, wirbt für den Standort Deutschland und begleitet ausländische Unternehmen bei der Ansiedlung in Deutschland.

**Ihre Ansprechpartnerin
bei Germany Trade & Invest:**

Christiane Süßel
T +49 (0)228 249 93-363
F +49 (0)228 249 93-77-363
christiane.suessel@gtai.eu

**Germany Trade & Invest
Standort Bonn**
Villemombler Straße 76
53123 Bonn
Deutschland
T +49 (0)228 249 93-0
F +49 (0)228 249 93-212
www.gtai.de

**Germany Trade & Invest
Hauptsitz**
Friedrichstraße 60
10117 Berlin
Deutschland
T +49 (0)30 200 099-0
F +49 (0)30 200 099-111
www.gtai.com

2.1 Weitere Informationen über die Zweiradwirtschaft in Taiwan

GTAI-Informationen zu Taiwan	Link
Prognosen zu Investitionen, Konsum und Außenhandel	Wirtschaftsausblick von GTAI
Potenziale kennen, Risiken richtig einschätzen	Link zur SWOT-Analyse
Kulturelle Hintergründe und Regeln für den Geschäftskontakt	Link zu Verhandlungspraxis kompakt
Branchen-Kurzanalysen	Link zur Branche kompakt
Länderspezifische Basisinformationen zu relevanten Rechtsthemen in Taiwan	Link zu Recht kompakt
Kompakter Überblick rund um die Wareneinfuhr in Taiwan	Link zu Zoll und Einfuhr kompakt

3 Branchenspezifische Informationen

3.1 Produktionsentwicklung

Taiwan hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem Zentrum der Fahrradproduktion entwickelt. Taiwan hat schon früh vom Outsourcing der globalen OEM-Fahrradhersteller profitiert. In den 1970er und 1980er Jahren haben die großen Hersteller im Westen ihre heimatische Produktion zurückgefahren und vor allem auf Hersteller aus Japan gesetzt. Diese haben auf der Suche nach niedrigeren Produktionskosten die Produktion nach Taiwan verlegt. Taiwan profitiert in der Folge sehr stark vom Import des japanischen Know-Hows und wurde zu einem Hub der globalen Fahrradproduktion. Seit den 1980er und 1990er Jahren produzieren sie in Taiwan auch vermehrt direkt für die großen OEMs. Seit dem haben die taiwanesischen Produzenten ihre produktionstechnische Exzellenz genutzt, um selbst eigene Marken zu etablieren und global zu vermarkten. Zu den prominentesten Erfolgsbeispielen zählen Giant und Merida.¹ Heute beherbergt die Insel nicht nur einige der größten Fahrradhersteller der Welt, sondern auch eine ganze Palette von Zulieferbetrieben, die hochwertige Fahrradkomponenten produzieren. Diese starke Präsenz macht Taiwan zu einem idealen Ort, um auf den Fahrradmarkt zu zielen, da die gesamte Branche hier konzentriert ist.

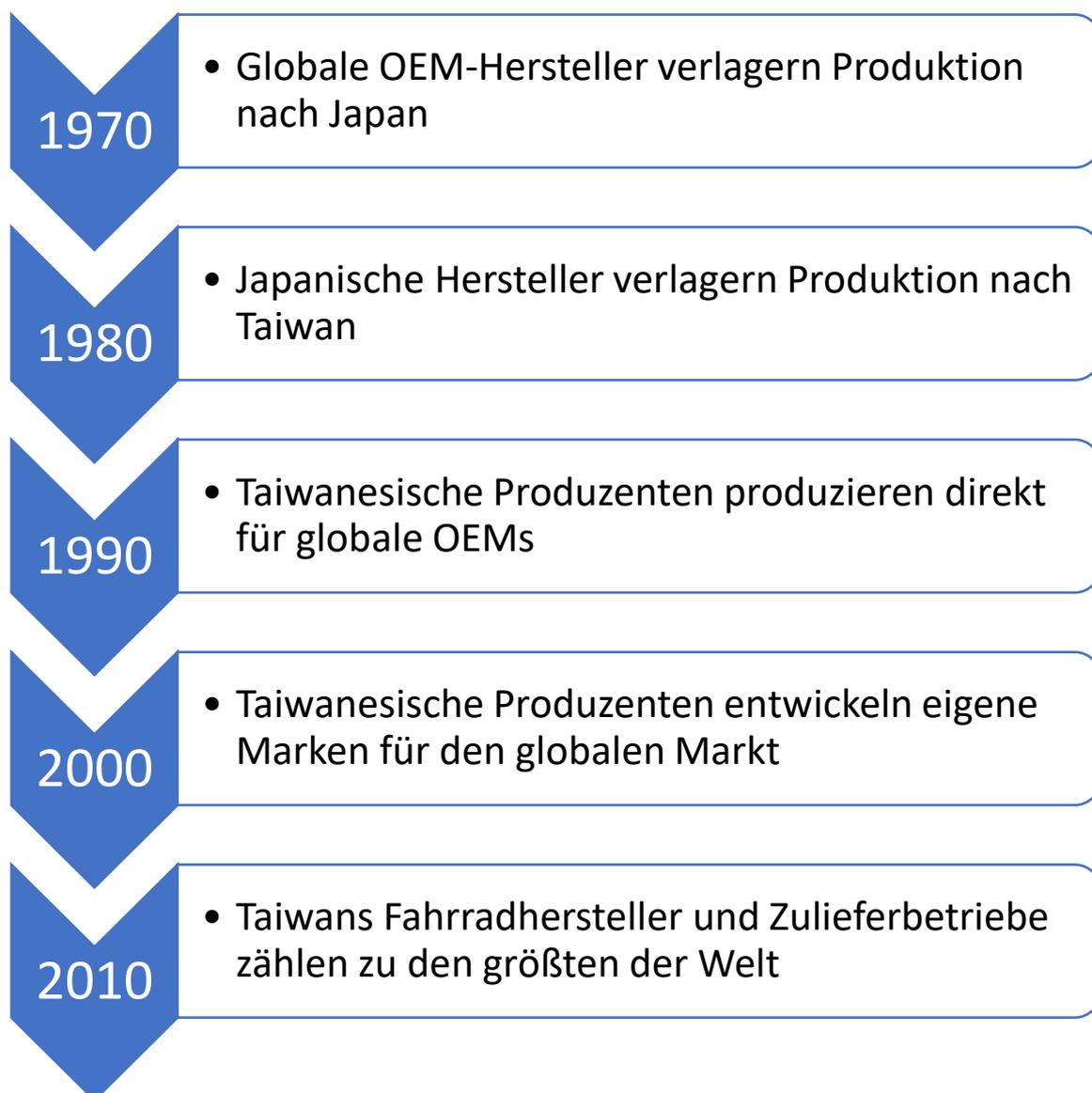


Abbildung 2: Entwicklung der taiwanesischen Fahrradindustrie

Die Fahrradindustrie in Taiwan befindet sich seit Jahren in einer Wachstumsphase. Dies ist an der ansteigenden

¹ Go East! Find out how Taiwan became the Hub of the bike industry, <https://road.cc/content/feature/find-out-how-taiwan-became-hub-bike-industry-307159> (Stand: März 2024).

Fahrradindustrieproduktion Taiwans zu sehen, die in den ersten zehn Monaten des Jahres 2022 einen Rekordwert von 5,24 Mrd EUR erreichte, was einem Anstieg von 26,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht.² Vollständig montierte Fahrräder erlebten den größten Anstieg des Produktionswerts und stiegen 2022 um 35,1 Prozent auf eine 1,35 Mrd EUR. Dieses positive Ergebnis ist auf die Aufstockung der Lagerbestände der Hersteller und die steigende Nachfrage nach High-End-Typen wie Mountainbikes und Offroad-Bikes zurückzuführen. Ein Überblick über die Produktionsentwicklung kann in untenstehender Abbildung gefunden werden.

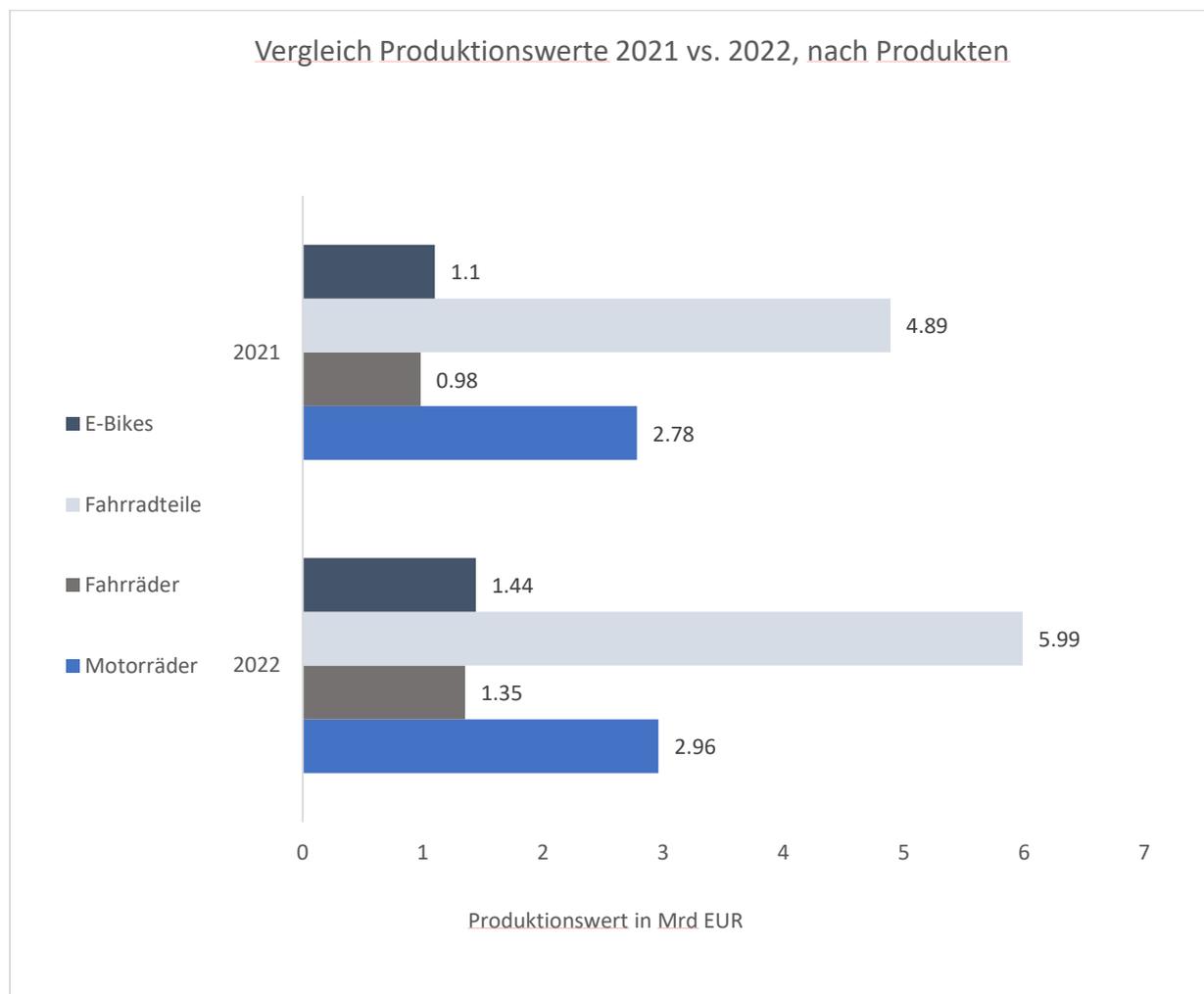


Abbildung 3: Produktionswert Taiwan 2021 vs. 2022

Die Produktion von Fahrradkomponenten stieg aufgrund der aus dem Jahr 2021 übertragenen Nachfrage und aufgrund von Subventionen in den USA und Europa um 26,5 Prozent auf 31,73 Mrd EUR. Fahrradkomponenten stellen somit numerisch den größten Produktionswert dar. Zudem hat insbesondere der E-Bike-Sektor in Taiwan im Verlauf der letzten Jahre immens an Bedeutung gewonnen und durchschnittlich das größte Wachstum erfahren. Im Jahr 2022 betrug der E-Bike-Gesamtproduktionswert 1,44 Mrd Euro, was ein Wachstum von 31,12 Prozent gegenüber dem Vorjahr bedeutete.³ Dies ist aussagekräftig für die Bedeutung von Technologie und Innovation in Taiwans Zweiradsektor.

2021 und 2022 waren boomende Jahre für die Fahrradindustrie in Taiwan, mit immenser Nachfrage im Nachgang der Pandemie. Nach zwei Jahren massiver Nachfrage konnte im Jahr 2023 eine Rückkehr zur Normalität und somit leicht sinkende Nachfrage bei einem nach wie vor hohen Angebot beobachtet werden. Trotz dieses Einbruches sind die mittel- und langfristigen Aussichten positiv.⁴

² Taiwan Today: Taiwan bicycle industry output hits record high, <https://taiwantoday.tw/news.php?unit=6&post=231766> (Stand: Januar 2023)

³ MOEA, Department of Statistics [產業經濟統計簡訊 - 最新消息 - 經濟部統計處 \(moea.gov.tw\)](https://www.moea.gov.tw) (Stand: August 2023)

⁴ Bike EU: Will Taipei Cycle 2023 contribute to solving the industry challenges?, <https://www.bike-eu.com/44977/will-taipei-cycle-2023-contribute-to-solving-the-industry-challenges> (Stand: Februar 2024)

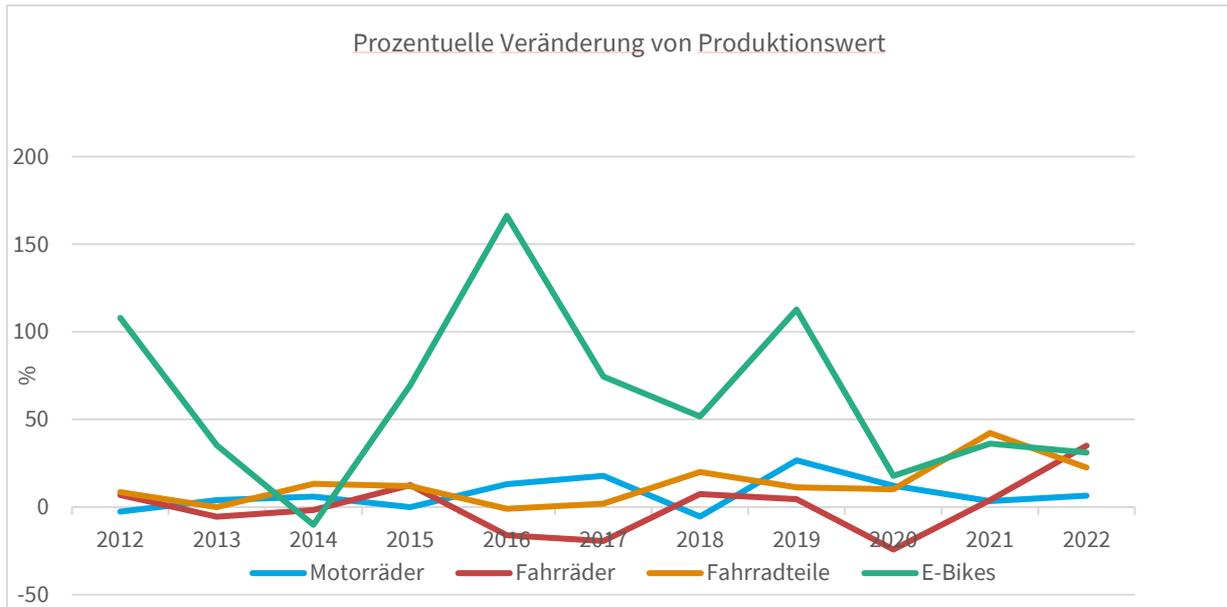


Abbildung 4: Prozentuale Produktionsveränderung nach Produkten

3.2 Stellung Taiwans auf dem globalen Zweiradmarkt und Exportentwicklung

Der weltweite Markt für Fahrräder wurde 2022 auf 59,8 Mrd EUR geschätzt. Mit einer Größe von 5,6 Mrd EUR hat der taiwanische Fahrradmarkt somit fast 10% Anteil. Viele internationale Fahrradhersteller lassen ihre Produkte in taiwanischen Fabriken produzieren. Dies hat dazu beigetragen, dass Taiwan eine umfassende Expertise in der Fahrradindustrie aufgebaut hat. Taiwan ist der weltweit zweitgrößte Exporteur von Fahrradteilen. Fahrradteile trugen mit einem Anteil von 48% und einem Wert von 2,65 Mrd EUR maßgeblich zu den Exporten des Sektors bei, während komplett zusammengesetzte Fahrräder und E-Bikes 26,6% (1,46 Mrd EUR) und 25,4% (1,4 Mrd EUR) ausmachten.⁵

In Abbildung 3 zeigt sich, wie sich die fünf wichtigsten Kategorien von Fahrradteilen in den Jahren 2020 und 2021 entwickelt haben.

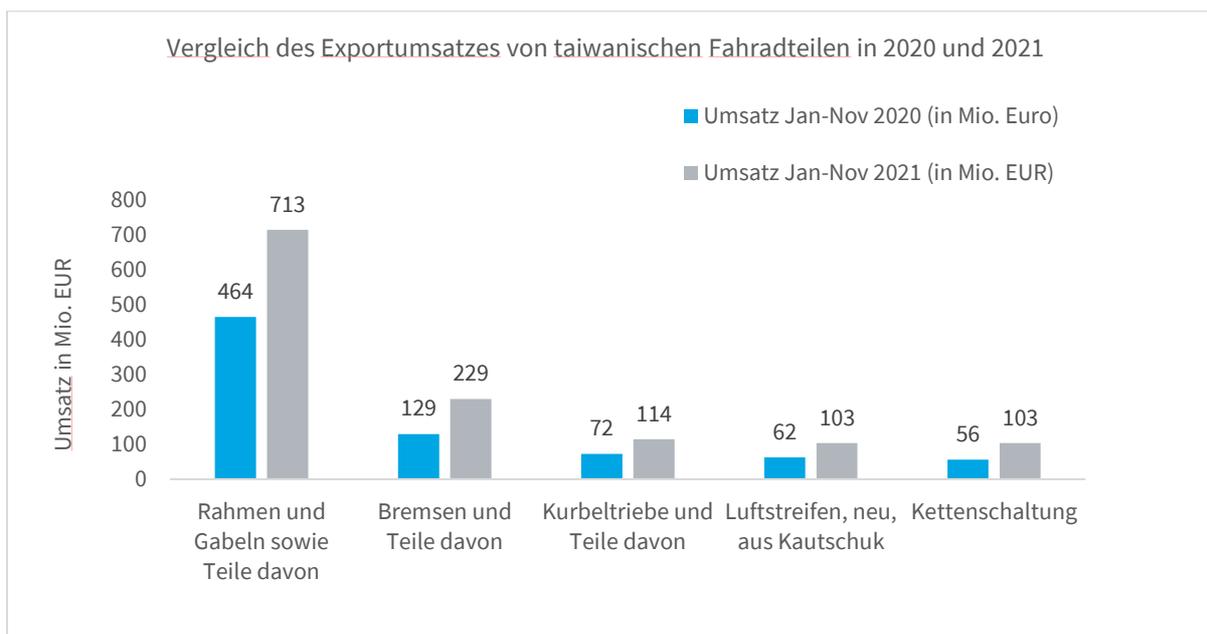


Abbildung 5: Exportumsätze von taiwanischen Fahrradteilen

⁵ Grand View Research: Bicycle Market Size, Share & Trends Analysis Report, <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/bicycle-market> (Stand: August 2023)

Die Vereinigten Staaten und die Europäische Union sind die beiden größten Exportziele für taiwanische Fahrradteile, auf die über 40% der gesamten Fahrradteileexporte entfallen. Im Jahr 2021 stiegen die Exporte nach Deutschland um 76,9%. Fahrradteile bilden den höchsten Teil taiwanischer Exporte in der Fahrradindustrie mit einem Anteil von 48%. Fahrräder folgen an zweiter Stelle mit 26,6%, danach E-Bikes mit 25,4%.⁶

Im Jahr 2022 entfiel der größte Anteil der taiwanischen E-Bike-Exporte auf die EU, wobei insgesamt 621.000 E-Bikes in die EU gingen, was einem Anstieg von 17,86 % im Vergleich zu den 527.000 Einheiten im Jahr 2021 entspricht. Die Niederlande waren mit 370.000 Einheiten das führende Ziel für Taiwans E-Bike-Exporte in die EU, gefolgt von Deutschland mit 109.000 Einheiten.⁷

In der untenstehenden Abbildung ist ein Überblick über die E-Bike-Exporte Taiwans sowie der Motorroller-Exporte nach Ländern zu sehen. Im Jahr 2022 entfielen 64,7% der europäischen Importe auf Taiwan, gegenüber 32,4% im Vorjahr.⁸

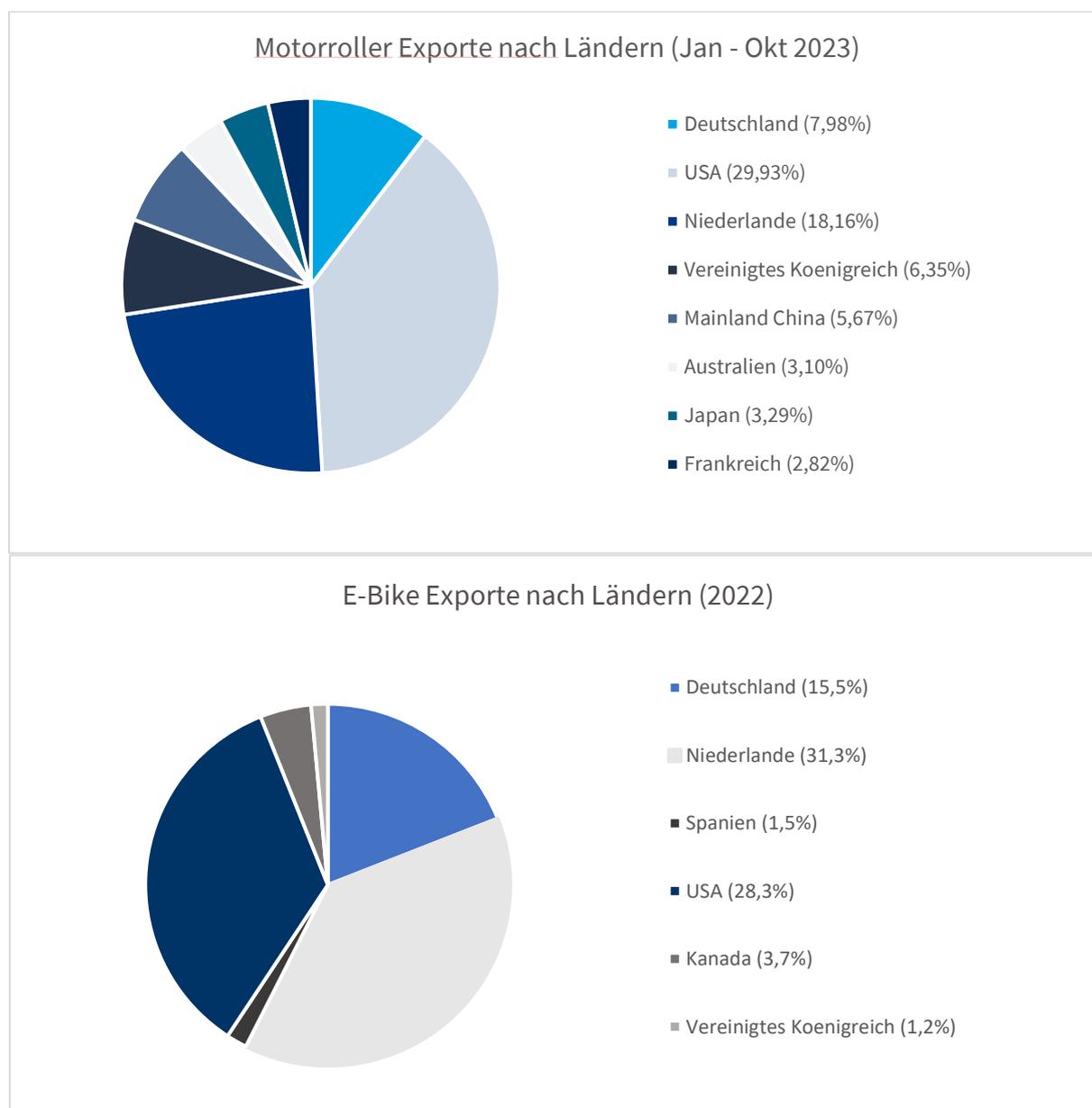


Abbildung 6: Exporte Taiwans nach Produkten

⁶ Grand View Research: Bicycle Market Size, Share & Trends Analysis Report, <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/bicycle-market> (Stand: August 2023)

⁷ Grand View Research: Bicycle Market Size, Share & Trends Analysis Report, <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/bicycle-market> (Stand: August 2023)

3.3 Marktführer und Vertriebskanäle

Die Zweiradindustrie in Taiwan zählt viele große Namen, darunter den größten Fahrradhersteller der Welt, das taiwanische Unternehmen Giant Manufacturing. Mit über 10.000 Mitarbeitern und einem Gewinn von knapp 2,5 Mrd USD im Jahr 2023 ist Giant die bedeutendste Kraft in der Branche.⁹ Ihr Hauptwettbewerber, der taiwanische Fahrradhersteller Merida, unterstreicht die Internationalität taiwanischer Zweiradmarken mit einem Forschungs- und Entwicklungszentrum in Deutschland.

Trotz ihrer Bekanntheit und hohen Umsätze haben Taiwans Marktführer im Einklang mit den Herausforderungen auf dem internationalen Fahrradmarkt 2023 Schwierigkeiten mit sinkenden Gewinnen zu verzeichnen. Nichtsdestotrotz sind die Zukunftsaussichten positiv.

Auf dem taiwanischen Markt sind nicht nur weltweit führende Marken wie Giant und Merida vertreten, sondern auch eine wachsende Anzahl kleinerer Marken. Weitere nennenswerte Unternehmen sind KHS, Kenda Tyres, Velocite, Tern, KMC und Polygon.¹⁰

Zu den Distributionskanälen zählen nach wie vor insbesondere Filialen der großen Unternehmen sowie Fachgeschäfte wie La Boutique du Velo, Metro Oasis oder 106 Clubhouse. Große Sportgeschäfte wie der Marktführer Decathlon mit 19 Geschäften landesweit verkaufen außerdem Fahrräder. Dabei erfolgen 80% der Fahrradkäufe nach wie vor in-Person. Die Beliebtheit des vor Ort-Einkaufs lässt sich durch die verfügbaren Kundendienstleistungen wie Testfahrten und personalisierte Beratung erklären.¹¹

Es ist deutlich erkennbar, dass die Branche zunehmend Innovation und Technologie in ihre Produkte einfließen lässt. Neben dem Absatzmarkt für Endverbraucher von Fahrrädern und Rollern ist Taiwan somit vor allem im Bereich B2B interessant.

3.4 Zielgruppen

Laut einer Umfrage der taiwanesischen Sportverwaltung geben 81,8 % der taiwanischen Bevölkerung geben an, regelmäßig Sport zu treiben, im Durchschnitt 3,6 Mal pro Woche und für 60 Minuten pro Trainingseinheit. Fahrradfahren als Freizeitaktivität gehört dabei zu den beliebtesten Sportarten.

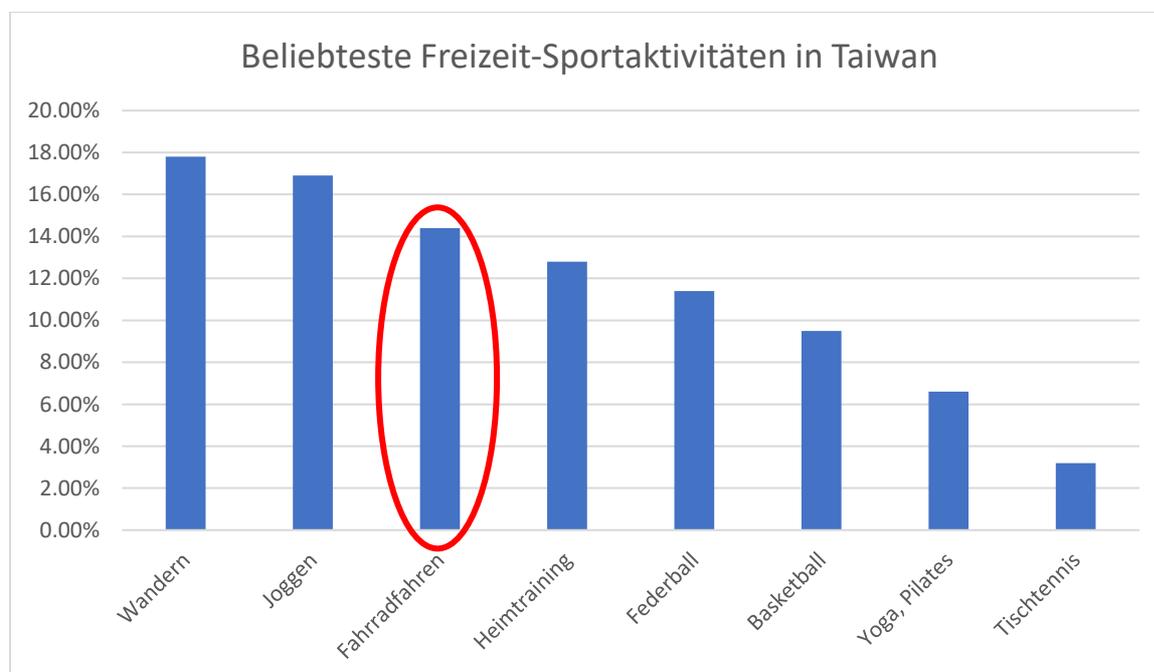


Abbildung 7: Beliebteste Sportaktivitäten in Taiwan

⁹ "IFRSs Consolidated Financial Statements - Financial Report for Q4 2021" (PDF). Giant Bicycles. 15 March 2022. p. 74.

¹⁰ Taiwan Bicycle Association, 2021: [2021 \(tba-cycling.org\)](https://www.tba-cycling.org) (Stand: February 2024)

¹¹ "Cycle Industry and Business Opportunities in Taiwan" (PDF). Flanders Investment and Trade. 15 July 2021. P. 23.

Ein Vorteil des Zweiradmarktes in Taiwan liegt in der Vielfalt der Zielgruppen. Grob können diese in die Kategorien der Stadtbewohner, Freizeitsportler und Freizeitsportlerinnen sowie der alternden Bevölkerung unterteilt werden, wobei es auch Überlappungen zwischen den Gruppen gibt.

Die Stadtbevölkerung in Taiwan ist vielfältig und anspruchsvoll. Sie ist im Wachstum begriffen und ist täglich mit kurzen Pendelstrecken konfrontiert. Diese Zielgruppe legt Wert auf moderne und praktische Fahrräder mit guter Manövrierfähigkeit, die sich gut für den städtischen Verkehr eignen. Darüber hinaus ist die städtische Bevölkerung immer stärker an umweltfreundlichen Optionen in der nachhaltigen Mobilität interessiert.

Die Freizeitsportler suchen nach Fahrrädern, die sowohl auf der Straße als auch im Gelände gut funktionieren. Robuste Mountainbikes und Trekkingräder sind beliebt und Komfort, Langlebigkeit und gute Federung sind wichtige Eigenschaften. Freizeitsportler möchten oft auch stilvolle Designs und hochwertige Komponenten. Daneben hat sich ein Markt für hochwertige Sonderanfertigungen entwickelt, um der Nachfrage nach maßgeschneiderten Fahrradprodukten nachkommen.¹² Aus der steigenden Nachfrage nach maßgefertigten Produkten ergeben sich Absatzmöglichkeiten für die zahlreichen deutschen Nischenhersteller, die sich auf die Produktion von Fahrrädern nach Kundenwünschen spezialisiert haben. Die Vertreter der Zielgruppe der Freizeitsportler sind in der Regel die kritischsten Konsumenten und wägen beim Kauf Preis und Nutzen besonders stark ab.

Die Ältere Bevölkerung legt Wert auf Komfort und Sicherheit. E-Bikes sind bei Senioren beliebt, da sie Unterstützung beim Treten bieten. Zudem werden vor allem Fahrräder mit tiefem Einstieg, bequemen Sätteln und aufrechten Sitzpositionen nachgefragt. Leichtgewichtige Modelle sind ebenfalls gefragt, um das Handling zu erleichtern. Die ältere Bevölkerung in Taiwan wächst rasant. Dies bietet großes Wachstumspotential für Anbieter von seniorenfreundlichen Produkten. Die Zielgruppe der Senioren hat in der Regel mehr Zeit für das Verfolgen von Freizeitaktivitäten und hat oftmals ein hohes Budget zur Verfügung.

¹² Mastering the Five Key Changes, Taiwans Bicycle Industry Jumps Again, <https://www.market-prospects.com/articles/taiwan-s-bicycle-industry-jumps-again>, (Stand: September 2022).



Abbildung 1: Zielgruppenanalyse

3.5 Integration von Technologie und Innovation

Besonders im Bereich der Elektrofahrräder hat Taiwan eine wichtige Rolle eingenommen. Mit einer wachsenden globalen Nachfrage nach umweltfreundlichen Transportmitteln und dem Bedarf nach Mobilitätslösungen, die Staus und Umweltbelastungen verringern, erleben taiwanische E-Bike Exporte einen beeindruckenden Aufschwung. Im Jahr 2021 stieg der gesamte Produktionswert von E-Bikes in Taiwan um 39,6 % auf über 5,3 Mrd. EUR und erreichte zum ersten Mal einen Produktionsoutput von über 1 Mio. produzierten Fahrrädern (Abb. 2).¹³

Der starke Anstieg der E-Bike-Produktion reflektiert den Fokus des taiwanischen Fahrradmarktes auf Technologie und Innovation. So liegt der Fokus der Fahrradindustrie zunehmend auf High-End-Fahrrädern und Elektrofahrrädern. Der Markt wandelt sich von einem Massenmarkt zu einem Fachhandelsmarkt. Innovation wird gefördert, wie zum Beispiel die Taiwan Excellence Awards reflektieren, bei denen eine neue Kategorie eingeführt wurde: "Taiwan's Cycling Brands Online Product Launch", in der die neusten Innovationsprodukte vorgestellt werden. Neue Technologien, zum Beispiel die CNT-, zum Beispiel die CNT-Nanoröhrentechnologie werden durchwegs entwickelt und gefördert.

Die Preisträger des Taiwan Excellence Awards 2024 zeigen die besondere Innovationsfähigkeit der taiwanesischen Fahrradindustrie. Die Fahrradreifen von Kenda wurden ausgezeichnet, weil sie eine verbesserte Luftenlagerung im Reifen bieten und besonders leichtgewichtig sind.¹⁴ Ein weiterer Reifen der Firma wurde für seine patentierte Materialzusammenstellung und der daraus resultierenden Fähigkeit Luft bis zu vier Mal länger im Reifen zu halten als

¹³ MOEA, Department of Statistics 產業經濟統計簡訊 - 最新消息 - 經濟部統計處 (moea.gov.tw) (Stand: August 2023)

¹⁴ Kenda Bike Tire, <https://www.taiwanexcellence.org/en/award/product/1130034>, (Stand: 2024).

herkömmliche Fahrradreifen. Dieser Reifen ist als besonders wartungsarmer für den Massenmarkt ausgelegt.¹⁵ Ein weiterer ausgezeichneter Reifen ist der Fahrradreifen der Marke Maxxis der Firma Cheng Shin Rubber. Dieser Reifen wurde für seine innovative Materialzusammensetzung ausgezeichnet. Es handelt sich dabei um Material, welches aus weggeworfenen Fischernetzen gewonnen wird und somit besonders nachhaltig ist.¹⁶

Die beiden Branchenführer Giant und Merida wurden auch jeweils ausgezeichnet. Giant erhielt den Preis für das Design eines High-End Fahrradrahmens für Spitzensportler, der einen besonders niedrigen Luftwiderstand aufweist.¹⁷ Merida wurde für das Design eines kompletten Fahrrads ausgezeichnet. Dabei handelt es sich um ein Enduro Bike und Merida hat es geschafft das Fahrrad so zu gestalten, dass es je nach Einstellung sowohl Geschwindigkeit als auch nach Agilität bieten kann. Diese flexiblen Einstellungsmöglichkeiten in einem Fahrrad zu vereinen wurde bisher oftmals nicht zur Zufriedenheit der Kunden fertiggebracht.¹⁸

Daneben gab es auch Auszeichnungen für kleinere spezialisierte Fahrradhersteller wie Darad mit der intelligenten E-Bike Marke BESV. Insgesamt wurden vier Modelle für ihre innovative Sicherheitsbeleuchtung, welche von der Autoindustrie inspiriert ist, und für die Integration intelligenter Anwendungen wie Besitzeridentifikation mit Hilfe eines elektronischen Schlosses gesteuert mittels App ausgezeichnet.^{19,20,21} Eines der Modelle wurde darüber hinaus für sein besonders nutzerfreundliches Design ausgezeichnet, da es sich sehr einfach zusammenklappen lässt und somit sehr komfortabel transportiert werden kann.²² Im Zuge ihrer internationalen Expansion sind taiwanesishe Fahrradproduzenten auf der Suche nach geeigneten Partnern, die ihnen dabei helfen ihre bisherigen Management Systeme zu aktualisieren. Dies hilft ihnen Probleme aufgrund von Informationsinseln zu beheben und eine stärkere Vernetzung innerhalb des Unternehmens aufbauen zu können. Das Beispiel der Partnerschaft zwischen SAP und Giant, zeigt das enorme Potential für deutsche Softwareunternehmen taiwanesischen Unternehmen in der Zweiradindustrie mit maßgeschneiderten Produkten dabei zu helfen ihre Vision von der Industrie 4.0 umsetzen zu können.²³

Angesichts des hohen Ansehens, dass das „Made in Germany“-Label in Taiwan genießt, bietet der Marktfokus auf Innovation und Qualität gute Eintrittschancen für deutsche Hersteller.

3.6 Künftige Entwicklungen in den relevanten Segmenten und Nachfragesektoren / Aktuelle Trends und staatliche Förderung

Der taiwanesishe Markt bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten für B2B-Beziehungen angesichts der wachsenden Bedeutung der Fahrradindustrie in Taiwan. Eine Vielzahl an regelmäßig stattfindenden großen Fahrradevents reflektieren die Importanz des Standortes Taiwans fuer die globale Industrie, darunter die Tour de Taiwan – äquivalent zur weltbekannten Tour de France –, Taipei Cycle und die Taiwan KOM Challenge.

Der Wachstumstrend wird durch ein wachsendes Bewusstsein für Umweltfragen und Nachhaltigkeit in Taiwan und somit einem verstärkten Interesse an umweltfreundlichen Transportalternativen getragen. Fahrräder werden zunehmend als langlebige und umweltverträgliche Option angesehen, sowohl für den täglichen Pendelverkehr als auch für

¹⁵ Kenda Airolution Bicycle Tube, <https://www.taiwanexcellence.org/en/award/product/1130194>, (Stand: 2024).

¹⁶ Maxxis E-Cargo Bike Tire, <https://www.taiwanexcellence.org/en/award/product/1130048>, (Stand: 2024).

¹⁷ Giant Group CADEX TRI Frameset, <https://www.taiwanexcellence.org/en/award/product/1130312>, (Stand: 2024).

¹⁸ Merida enduro mountainbike ONE-SIXTY, <https://www.taiwanexcellence.org/en/award/product/1130352>, (Stand: 2024).

¹⁹ SMALO by BESV / SMALO PX2 Smart eBike, <https://www.taiwanexcellence.org/en/award/product/1130092>, (Stand: 2024).

²⁰ SMALO by BESV / SMALO LX2 Smart eBike, <https://www.taiwanexcellence.org/en/award/product/1130090>, (Stand: 2024).

²¹ VOTANI by BESV / VOTANI Q5 Smart eBike, <https://www.taiwanexcellence.org/en/award/product/1130540>, (Stand 2024).

²² VOTANI by BESV / VOTANI F3 Smart eBike, <https://www.taiwanexcellence.org/en/award/product/1130288>, (Stand: 2024).

²³ Mastering the Five Key Changes, Taiwans Bicycle Industry Jumps Again, <https://www.market-prospects.com/articles/taiwan-s-bicycle-industry-jumps-again>, (Stand: September 2022).

Freizeitaktivitäten. Auch die Fahrradproduzenten selbst stehen aufgrund neuer Regulationen und sich verändernden Nachfrageverhalten seitens der Konsumenten unter Druck ihren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren und sind hier auf Produkte von innovativen Firmen angewiesen, um dieses Ziel zu erreichen.²⁴

Seit 2020 existiert das YouBike-Bikesharing-System in den Städten Taiwans und hat einen bedeutenden Einfluss auf die Mobilität in städtischen Gebieten des Landes. Durch das einfache Mietmodell können Einwohner und Besucher bequem Fahrräder ausleihen, um kurze Strecken innerhalb der Stadt zurückzulegen. Dies fördert nicht nur umweltfreundliche Transportalternativen, sondern trägt auch zur Verringerung von Verkehrsstaus und Luftverschmutzung bei.

Nicht nur als Transportmittel, sondern auch als Freizeitbeschäftigung erfährt das Radfahren in Taiwan momentan einen starken Aufwärtstrend. 81,8 % der taiwanischen Bevölkerung geben an, regelmäßig Sport zu treiben, im Schnitt 3,6-mal pro Woche und 60 Minuten pro Sporteinheit. Zwar fließen auch leichte körperliche Betätigungen wie Gehen und Strecken in diese Statistik ein, dennoch zeigt sie eine grundlegende und weitverbreitete Bereitschaft zum Sporttreiben in der Gesellschaft.²⁵ Outdoor-Aktivitäten, darunter Fahrradfahren, sind weit verbreitet, sowohl in älteren als auch jüngeren Teilen der Bevölkerung.

Im Einklang mit diesem Trend setzte das Tourismusbüro im Jahr 2021 auf das jährliche Tourismusmotto "Taiwan Jahr des Fahrradtourismus". Das Radfahren wird also nicht nur seitens der Bevölkerung gefördert, sondern auch von der Regierung. Bereits im Jahr 2020 wurden bedeutende Fortschritte erzielt, indem ein umfangreiches Netzwerk von Radwegen mit einer Gesamtlänge von 297 Kilometern auf der Insel fertiggestellt wurde. Diese Bemühungen wurden 2021 fortgeführt, mit umfassenden Bauprojekten, die sowohl das bestehende Radwegenetz als auch 16 weitere Fahrradrouten auf der Insel betrafen. Ziel dieser Maßnahmen war es, die Qualität der Fahrradinfrastruktur und -umgebung nachhaltig zu verbessern.

Der Fahrradtourismus insgesamt hat in den letzten Jahren in Taiwan zugenommen. Dies ist einerseits ebenfalls auf die schönen Landschaften zurückzuführen, von hohen Gebirgen bis hin zu Küstengebieten, aber auch auf die Investitionen der Regierung. Bevor 2021 das Jahr des Fahrradtourismus ausgerufen wurde, hat die Regierung kontinuierlich in die Verbesserung der Fahrradtourismusinfrastruktur investiert, indem sie neue Fahrradwege geschaffen und bestehende ausgebaut hat. Heute gibt es beispielsweise eine beliebte zusammenhängende und ausgeschilderte Strecke rund um die Insel und einen durchgängigen Radweg rund um die Hauptstadt Taipeh. Diese Anstrengungen tragen dazu bei, dass Taiwan als herausragendes Reiseziel für Fahrradtouristen in Asien gilt.

²⁴ What does the next half century look like for Taiwanese bicycle leader Giant?, <https://english.cw.com.tw/article/article.action?id=3319>, (Stand: Oktober 2022).

²⁵ Sports Administration Ministry of Education Taiwan: [Jährliche Sportumfrage Jahr 111 \(2021\)](#).

3.7 Stärken und Schwächen des Marktes für die Zweiradwirtschaft

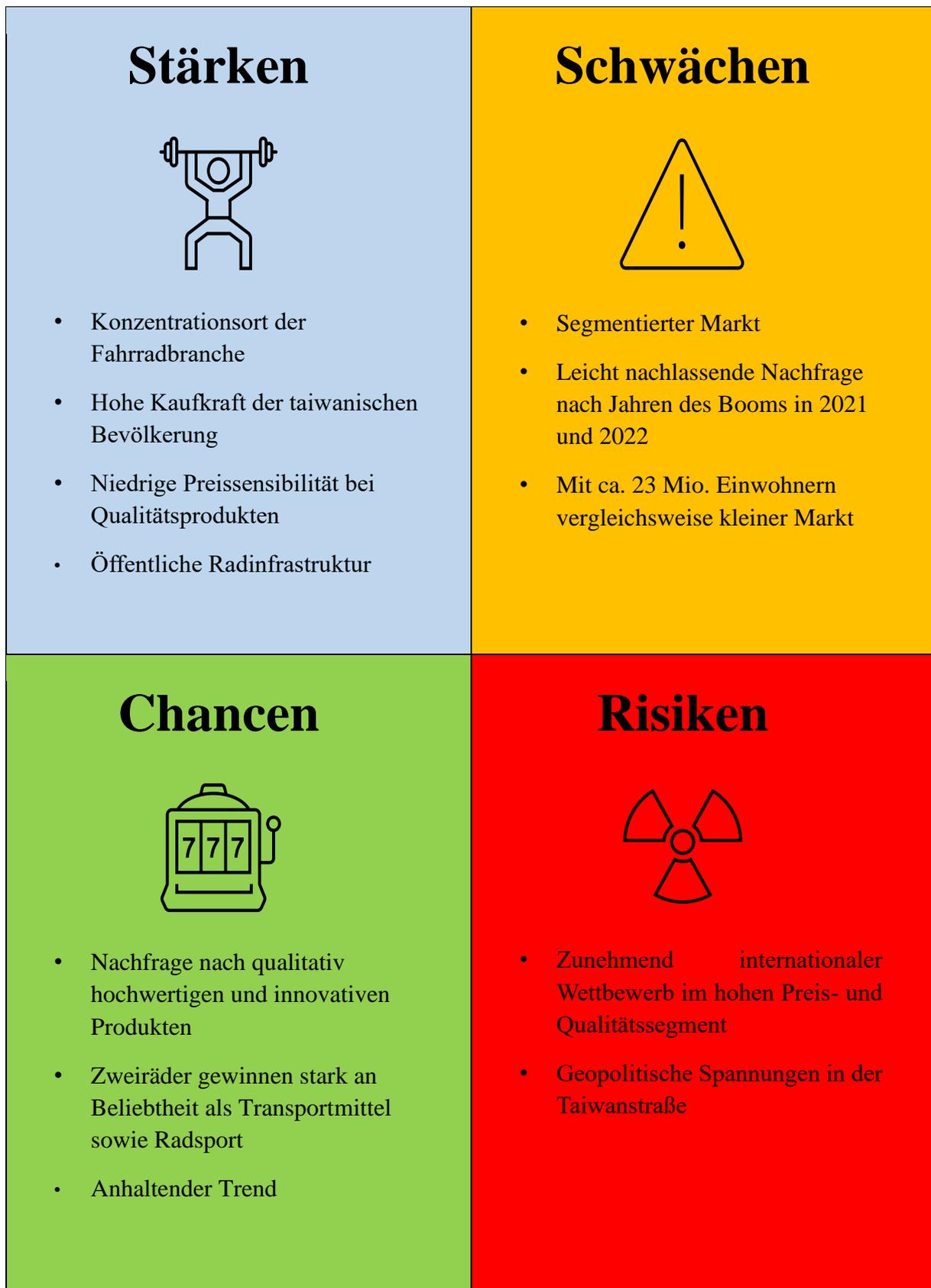


Abbildung 2: SWOT

3.8 Zusammenfassend: Marktpotenziale und -chancen

Die Fahrradindustrie in Taiwan bietet vielversprechende Marktpotenziale und Chancen für deutsche Hersteller und

Händler. Taiwan hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem Zentrum der Fahrradproduktion entwickelt, mit einigen der größten Fahrradhersteller der Welt und einer Vielzahl von Zulieferbetrieben für hochwertige Komponenten.

Die Branche legt zunehmend Wert auf Innovation und Technologie, insbesondere im Bereich der Elektrofahrräder und setzt auf Qualität, was gute Eintrittschancen für deutsche Hersteller bietet. Insbesondere die B2B Zusammenarbeit und die Integration deutscher Hersteller in Herstellungsketten ist somit von großem Potenzial.

Angesichts der hohen Kaufkraft der Bevölkerung, den hohen Konsumausgaben und Beliebtheit von deutschen Produkten sind die Aussichten positiv. Das Branding „Made in Germany“ wird überwiegend positiv wahrgenommen. Deutsche Produkte werden mit Qualität und Verlässlichkeit assoziiert, was deutschen Unternehmen sowohl die Suche nach Kooperationspartnern sowie den Direktverkauf erleichtern wird.

4 Kontaktadressen

Institution	Kurzbeschreibung
Germany Trade & Invest Taiwan	Germany Trade & Invest (GTAI) ist die Außenwirtschaftsagentur der Bundesrepublik Deutschland. Mit 60 Standorten weltweit und dem Partnernetzwerk unterstützt Germany Trade & Invest deutsche Unternehmen bei ihrem Weg ins Ausland, wirbt für den Standort Deutschland und begleitet ausländische Unternehmen bei der Ansiedlung in Deutschland.
Taiwan Bicycle Association (TBA)	Die TBA spielt eine Schlüsselrolle in der taiwanesischen Fahrradindustrie. Sie fördert die Interessen der Fahrradhersteller, unterstützt Innovationen und Technologien in der Branche und trägt zur Entwicklung von Standards und Best Practices bei.

1. Behörden

Executive Yuan

Entscheidungsträger:	CHEN Chien-jen
Adresse:	No. 1, Sec. 1, Zhongxiao E. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 100009, Taiwan
Telefon:	886-2-3356-6500
E-Mail:	eypo@ey.gov.tw
Webseite:	https://english.ey.gov.tw/index.aspx

Department of Transportation, Taipei City Government

Entscheidungsträger:	Ming-hong Hsieh
Adresse:	Northwest Wing,6F,No.1,City Hall Rd.,Xinyi Dist.,Taipei City 110204,Taiwan
Telefon:	886-2-2725-6821
E-Mail:	ga_nathan@gov.taipei
Webseite:	https://www.dot.gov.taipei/Default.aspx

2. Verbände

Taiwan Bicycle Association

Entscheidungsträger:	Robert Wu
Adresse:	5F., No.189, Sec. 2, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei City 110609, Taiwan
Telefon:	886-2-27393311
E-Mail:	tba.cycling@msa.hinet.net
Webseite:	https://en.tba-cycling.org/

Taiwan Smart Electric Bicycle Association

Entscheidungsträger:	Simon Chen
Adresse:	2F, No. 258, Liancheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235038, Taiwan
Telefon:	886-2-8227-1477
E-Mail:	tseba.tw@gmail.com
Webseite:	https://www.tseba.org.tw/en/index.html

Cycling & Health Tech Industry R&D Center

Entscheidungsträger: Chencheng Pai
Adresse: No. 17, 37 Rd., Taichung Industry Park, 407, Taichung, Taiwan
Telefon: 886-4-23501100
E-Mail: chc@tbnnet.org.tw
Webseite: <https://en.tbnnet.org.tw/>

3. Unternehmen

AABIING INTERNATIONAL INC.

Entscheidungsträger: Shangchi Hu
Adresse: 13F.-2, No. 27, Ln. 169, Kangning St., Xizhi Dist., New Taipei City 22180, Taiwan
Telefon: 886-2-8662-6898
E-Mail: contact@aabiking.tw
Webseite: <https://www.aabiking.tw/>

Allotec Co., Ltd.

Entscheidungsträger: Takchin Chao
Adresse: No. 81, Lane 166, Xichuan Road, Chuanxing Village, Shingang Township, Changhua County, Taiwan
Telefon: 886-4-7987686
E-Mail: allotec@allotec.com.tw
Webseite: <http://www.allotec.com.tw/chinese/index.html>

ARES Trading Co., Ltd.

Entscheidungsträger: Tsunyi Lin
Adresse: No. 435, SongJiang Rd, Zhongshan District, Taipei City, 10491
Telefon: 02-25099901
E-Mail:
Webseite: <https://shop.arestaiwan.com/>

Fairly Bike Manufacturing Co., Ltd.

Entscheidungsträger: Chinghung Chien
Adresse: No. 4, Shengli St., Tucheng Dist., New Taipei City 23678, Taiwan
Telefon: 886-2-22602169
E-Mail: info@fairlybike.com
Webseite: <https://www.fairlybike.com/>

Fritz Jou Manufacturing Co., Ltd.

Entscheidungsträger: Dintsai Chou
Adresse: No. 1, Ln. 910, Sec. 2, Dongda Rd., Daya Dist., Taichung City 428315, Taiwan
Telefon: 886-4-25672378
E-Mail: TracytT@fjbike.com

Webseite: <https://fjm.bike/index.html>

KENFORCE INTERNATIONAL CO., LTD.

Entscheidungsträger: Chinsung Chen
Adresse: NO. 2, LN. 538, SEC. 1, YUANDONG RD., YUANLIN CITY, CHANGHUA COUNTY
510004, TAIWAN (R.O.C.)
Telefon: 886-4-8353575
E-Mail: kenforce@ms15.hinet.net
Webseite: <https://www.krex.com.tw/>

Kenstone Metal Co., Ltd.

Entscheidungsträger: Binghong Lin
Adresse: 9,5th RD TAICHUNG INDUSTRIAL PARK, TAICHUNG TAIWAN
Telefon: 886-4-23593591
E-Mail: kenstone@kenstone.com.tw
Webseite: <https://www.kenstone.com.tw/web/home/>

Klight Sport Marketing

Entscheidungsträger: Shenchang Lin
Adresse: 2F., No. 70-H, Dazhi St., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)
Telefon: (02)2761-1101
E-Mail: info.KL@darfon.com.tw
Webseite: <https://www.klight.com.tw/>

Kuang Her International Co., Ltd.

Entscheidungsträger: Chungjia Chen
Adresse: No. 7, Ln. 147, Dafu Rd., Anli Vil., Shengang Dist., Taichung City 429006, Taiwan
Telefon: 886-4-25240333
E-Mail: kuang.her@msa.hinet.net
Webseite: <https://kh16556974.wixsite.com/kuangher>

Harvest Year Technology

Entscheidungsträger: Jienbin Chang
Adresse: No. 70-3, Zhanglu Rd, Xiushui, Changhua County, Taiwan 504
Telefon: 886-4-7511929
E-Mail: hy-bike@hy-bike.com
Webseite: <https://www.hy-bike.com/>

HASA 恆豐車業

Entscheidungsträger: Yi Chen
Adresse: No. 280, Section 2, Liuqiao W Rd, Gangshan District, Kaohsiung City, 820
Telefon: 07-6261084
E-Mail: service@hasabike.com.tw
Webseite: <https://www.hasa.com.tw>

Ideal Bike Group Corporation

Entscheidungsträger: Hermes Chang
 Adresse: No.497, Sec. 1, Gangbu Rd., Wuqi Dist., Taichung City 435, Taiwan
 Telefon: 886-4-2639-3242
 E-Mail: ideal@idealbike.com.tw
 Webseite: https://www.idealbike.com.tw/index_tw.php

Lee Chi Enterprises Co., Ltd.

Entscheidungsträger: Yuxin Lin
 Adresse: NO. 112 , SEC. 1 , SHIPAI RD,CHANGHUA,TAIWAN
 Telefon: 886-4-7382121
 E-Mail: saleechi@leechi.com.tw
 Webseite: <https://www.leechi.com.tw/>

MERIDA INDUSTRY CO., LTD

Entscheidungsträger: ShungZhu Tseng
 Adresse: NO. 116 MEGAN ROAD,DACUN TOWNSHIPCHANGHUA COUNTY,TAIWAN
 Telefon: 886-4-8526171
 E-Mail: merida-service@dimpr.com.tw
 Webseite: <https://www.merida-bikes.com/zh-tw/>

Ming Cycle Ind. Co., Ltd.

Entscheidungsträger: Taishan Chang
 Adresse: No. 50, Lane 462, Guangxing Road, Taiping District, Taichung City, Taiwan
 Telefon: 886-4-2271-3395
 E-Mail: ibd.bike@mingcycle.com.tw
 Webseite: <http://www.mingcycle.com.tw>

MIRACLE CYCLE CO., LTD

Entscheidungsträger: Yichen Lin
 Adresse: 2F, No. 162 Cunzhong Cunzhong St., West Dist, Taichung City, 403 Taiwan
 Telefon: 04-23786880
 E-Mail: info@miraclebikes.com
 Webseite: <https://giostw.com/index.php>

Neco Technology Industry Co., Ltd.

Entscheidungsträger: Chinyuen Wang
 Adresse: No.190, Zhongzheng Rd., Wufeng Dist., Taichung City 41362, Taiwan
 Telefon: 886-4-2332-3966
 E-Mail: neco@necoparts.com
 Webseite: <https://www.necoparts.com/zh-TW/index.html>

Salloy Co., Ltd.

Entscheidungsträger: Tsanquan Lai
 Adresse: No. 691-3, Fuya Rd., Xitun Dist., Taichung City 40762 , Taiwan (R.O.C.)

Telefon: 886-4-2463-9891
E-Mail: contact@salloy.com.tw
Webseite: <https://www.salloy.com.tw/index.php>

Sandleford Limited Taiwan Branch

Entscheidungsträger: Chen, Hung-I
Adresse: No. 1598-8, Zhongshan Rd., Zunqian Vil., Shengang Dist., Taichung City 429015, Taiwan
Telefon: 886-4-25213688
E-Mail: byu@sram.com
Webseite: sram.com/en/sram

ShenYang Bicycle

Entscheidungsträger: Hehung Shi
Adresse: No. 418, Yilin Rd., Rende Dist., Tainan City 71752, Taiwan (R.O.C.)
Telefon: 06-270-5258
E-Mail: twsales@sycycles.com
Webseite: <https://www.sycycles.com/sycycles/index.php>

SR Suntour Inc.

Entscheidungsträger: Koramura Takataro
Adresse: NO. 7, HSING YEH ROAD, FU SHING INDUSTRIAL ZONE, CHANG HUA 506 TAIWAN
Telefon: 886-4-768-5007
E-Mail: <https://www.srsuntour.com/zh/home/>
Webseite: <https://www.srsuntour.com/zh/home/>

Thermaltake Bicycle

Entscheidungsträger: Peishi Lin
Adresse: 5F., No. 185, Sec. 2, Tiding Blvd., Neihu Dist., Taipei City 114738, Taiwan (R.O.C.)
Telefon: 0800-266-818
E-Mail: cs@thermaltakebike.com
Webseite: <https://bike.thermaltake.com/en/>

Threepaks Bicycle

Entscheidungsträger:
Adresse: No. 29-6, Buzi Ln., Beitun Dist., Taichung City 406053, Taiwan (R.O.C.)
Telefon: 04-2239-6211
E-Mail: info@threepeaks.com.tw
Webseite: <https://www.threepeaks.com.tw/htm/index.php>

Yuh Jiun Industry Co., Ltd.

Entscheidungsträger: Jianzhong Fang
Adresse: No. 8, Xinyi Rd., Zhangnan Vil., South Dist., Tainan City 702034, Taiwan
Telefon: 886-6-26365779
E-Mail: asama@yuhjiun.com

Webseite: www.yuhjiun.com

ZHI LIAN OU SHANG (智聯歐尚)

Entscheidungsträger: Chenchung Huang

Adresse: No. 32-12, Fengle Rd, Beitun District, Taichung City, 406

Telefon: 04 - 2422 - 0047

E-Mail: info@zlos.tw

Webseite: <https://zlos.tw/>

