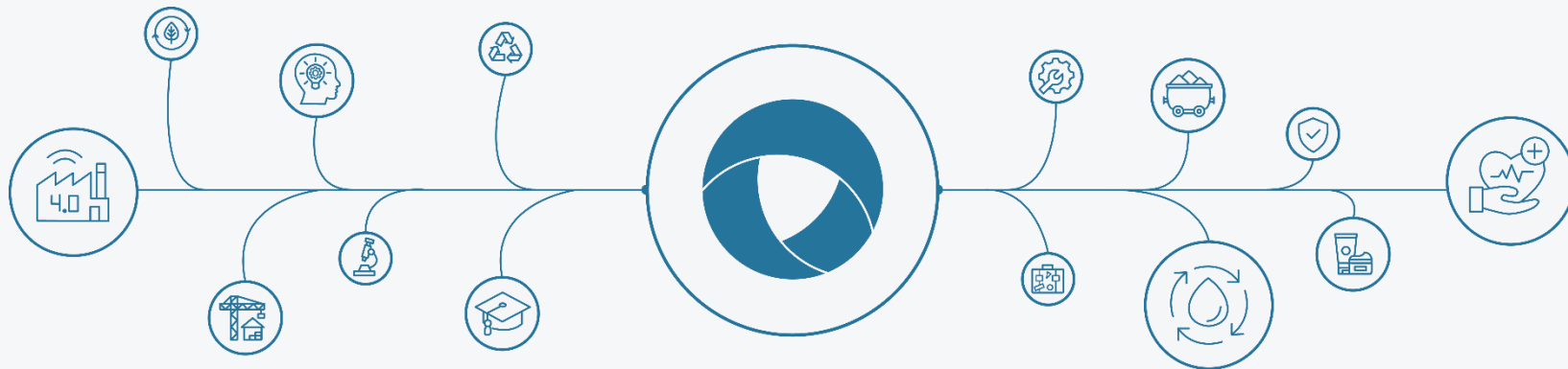


Monitoring Report 2025

Markterschließungsprogramm (MEP) für KMU

Stand Juni 2026



Inhalt

- Schlüsselindikatoren MEP Gesamt
 - 2025: Aktivitäten, Zielgruppenerreichung, Finanzierung, Outcomes
 - 2024: mittelfristige Wirkungen der Teilnahme
- Maßnahmenspezifische Auswertungen
 - Modulauswertungen: MEP-Klassik und Fokusformate
 - Fokusregion Afrika
 - Nachhaltigkeit
- Ausblick 2026/2027

Auswertung MEP-Schlüsselindikatoren

2025 – Aktivitäten

Indikator	Wert (Vorjahr)
Anzahl der Maßnahmen	148 MEP-Maßnahmen (159) 140 von 148 MEP-Maßnahmen wurden im Rahmen aller Module erfolgreich durchgeführt
Zielländer	82 Westeuropa 25, Asien und Pazifik 17, Afrika 15, Nord- und Südamerika 10, GUS und Osteuropa 10, Nahost 5
Durchführungsquote	95 % (97 %)
Teilnehmende	1.475 Unternehmen (1.529) davon 72 % KMU (75 %) und 24 % Kleinstunternehmen (24 %)
Teilnahmezufriedenheit	1,7 (1,7) 86 % (83 %) bewerteten die Maßnahmen mit „sehr gut“ oder „gut“
Mittelverwendung	10,4 Mio. € / 95,4 % Auslastung
Digitale vs. physische Durchführung	96 % (91,5 %) der Projekte wurden physisch und 4 % digital (8,5 %) umgesetzt (und ausgeschrieben)

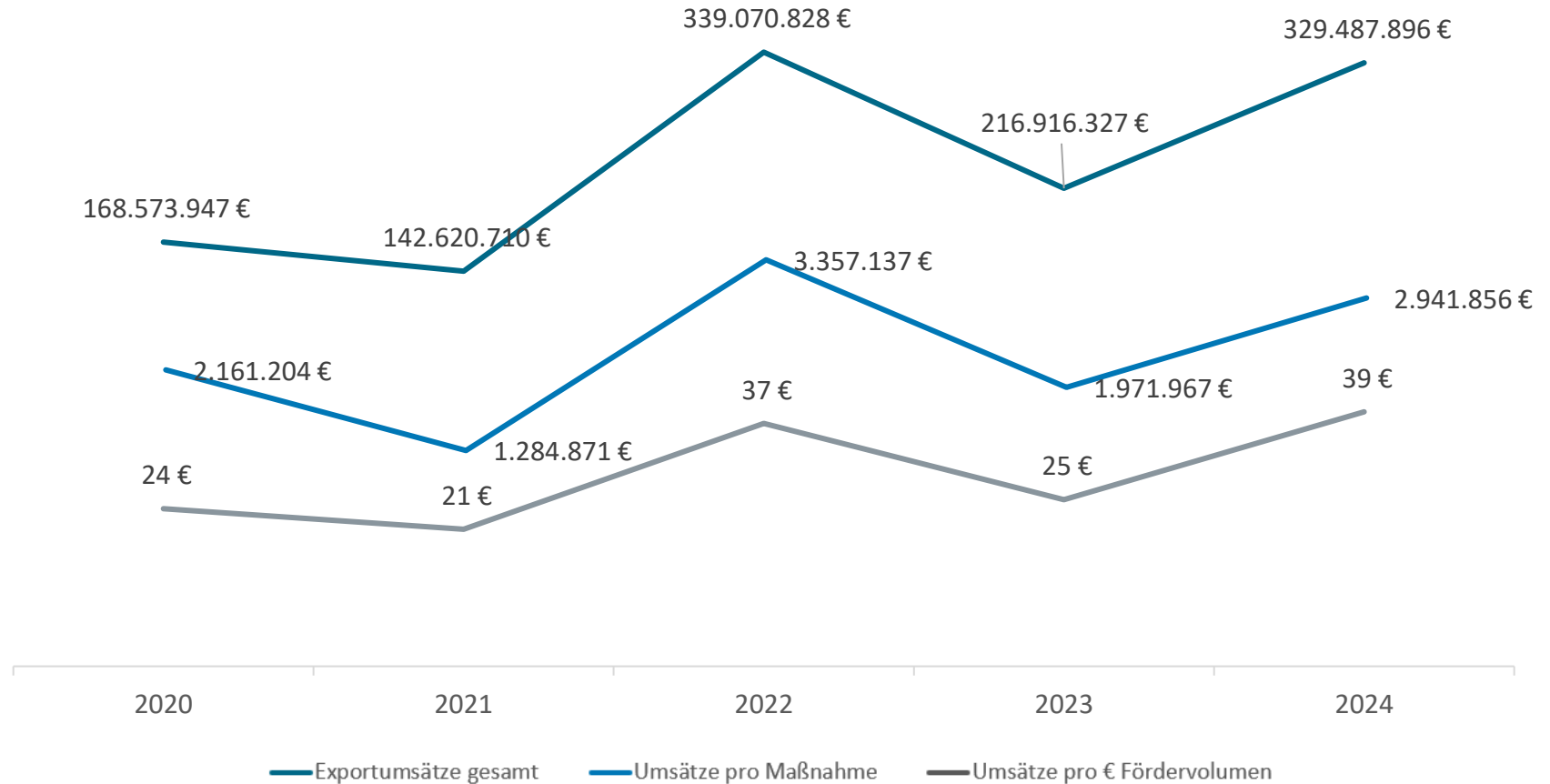
Auswertung MEP-Schlüsselindikatoren

2024 – 6-8-Monatsfeedback, Wirkungen

Sechs bis acht Monate nach der Teilnahme an den Formaten Geschäftsanbahnung (GA), Markterkundung (ME) und Leistungsschau (LS) wird eine telefonische Befragung der Unternehmen nach den **unmittelbaren Wirkungen** aufgrund ihrer Teilnahme an den Maßnahmen durchgeführt. Insgesamt wurden **1.002** deutsche Unternehmen befragt, die an den Modulen teilgenommen haben (**92 GAs, 13 MEs und 7 LS**). Die Rücklaufquote der Befragung des 6-8-Monatsfeedback lag 2024 bei ca. 70 %.

Indikator	Wert (Vorjahr)
Exportumsätze 2024	329,5 Mio. Euro (216,9 Mio.) Exportumsätze konnten im Auslandsgeschäft im Rahmen der o.g. Module ermittelt werden
KMU-Anteil bei Umsatzmeldungen	75,5 % KMU der Unternehmen, die Auswirkungen auf ihren Umsatz meldeten. 24,5 % sind Großunternehmen.
Förderquote 2024	38,5 : 1 (25 : 1)
Exportumsätze im 3-Jahres-Durchschnitt 2022-2024	294 Mio. Euro / Jahr 33,5 : 1
Weitere gemeldete Wirkungen	<ul style="list-style-type: none">• Schaffung von mind. 45 Arbeitsplätzen im In- und Ausland• Aufbau eines nachhaltigen Kontaktnetzwerks (im Zielland und zwischen den Teilnehmenden)• Marktkenntnisse• Umsätze zwischen den teilnehmenden Unternehmen (6 Mio. Euro)

Umsatzerfolge im Verlauf



Top 25 Auftragsmeldungen

Rang	Auftragswert (in Mio. €)	Land	Jahr	Modul	Branche / Fokus des Unternehmens	Durchgeführt von	Partner
1	560	Turkmenistan	2019	Markterkundung	Lebensmittelverarbeitung / Agrartechnik	Commit	IHK Turkmenistan, OA d. Dt. Wirtschaft
2	100	Schweden / Norwegen	2024	Geschäftsanhaltung	Bahnzulieferer	AHK Schweden / AHK Norwegen	VDB
3	60	Vietnam	2019	Geschäftsanhaltung	Bahntechnik (Engineering / Planung)	AHK Vietnam	SBS
4	50	Indonesien	2021	Geschäftsanhaltung	Abfallwirtschaft / Recycling (Engineering / Planung)	AHK Indonesien	German RETech Partnership, IHK Nürnberg
5	40	Indonesien	2016	Geschäftsanhaltung	Schiffbautechnik	AHK Indonesien	-
6	30	Mosambik	2024	Markterkundung	Hafen / Logistik / Infrastruktur	enviacon	AHK Südl. Afrika, Afrika-Verein
7	30	Russland	2016	Geschäftsanhaltung	Fahrzeugindustrie (Anlagenbau)	AHK Russland	VDMA
8	23	Türkei	2024	Geschäftsanhaltung	Aus- und Weiterbildung	AHK Türkei	iMOVE
9	20	Taiwan	2022	Geschäftsanhaltung	Schiffbau (Antriebstechnik)	AHK Taiwan	VSM
10	20	Mexiko	2020	Geschäftsanhaltung	Bergbau / Automatisierungslösungen	AHK Mexiko	enviacon, VDMA
11	20	Bulgarien	2019	Leistungsschau	Abfallwirtschaft / Recycling	em&s GmbH	AHK Bulgarien
12	20	Vietnam	2017	Geschäftsanhaltung	Maschinen- und Anlagenbau / Gummiverarbeitung	AHP international	Orissa
13	18,5	Philippinen	2022	Geschäftsanhaltung	Abfallwirtschaft / Recycling (Engineering / Planung)	AHK Philippinen	Bondacon International

Stand:

Dezember 2025

Quelle:

6-8-Monatsfeedback MEP, Meldungen der Unternehmen zur Frage nach Aufträgen, die aus der Teilnahme an einer MEP-Maßnahme in einem Zeitraum von drei Jahren resultieren

Aufgeführte Meldungen

4 Unternehmen: Kleinunternehmen mit weniger als 10 Beschäftigten;

unterteilt nach

8 Unternehmen: KMU mit 11-500 Beschäftigten;

Unternehmensgröße:

13 Unternehmen: Unternehmen mit mehr als 500 Beschäftigten.

Top 25 Auftragsmeldungen

Rang	Auftragswert (in Mio. €)	Land	Jahr	Modul	Branche / Fokus des Unternehmens	Durchgeführt von	Partner
14	16,5	Griechenland	2020	Geschäftsanhaltung	Abfallwirtschaft / Recycling (Engineering / Planung)	AHK Griechenland	edleren
15	16	Kamerun	2023	Markterkundung	Nahrungsmittel-, Verpackungs-, Kühl- und Lagertechnik	enviacon	AHK Cote d'Ivoire
16	15	USA	2025	Geschäftsanhaltung	Luftfahrtindustrie	AHK USA San Francisco	SBS systems for business solutions GmbH
17	15	Saudi-Arabien	2022	Geschäftsanhaltung	Wasserwirtschaft	GWP	AHK Saudi-Arabien
18	15	USA	2020	Geschäftsanhaltung	Leichtbau (Anlagenbau)	AHK USA Atlanta	AHK USA-Chicago, SBS, VDMA, Leichtbau BW u.a.
19	13	Kasachstan	2016	Geschäftsanhaltung	Wasser- und Abwasserwirtschaft	Dreberis	-
20	10	USA	2024	Geschäftsanhaltung	Luftfahrtindustrie (Engineering / Planung)	Trade Horizons	BDLI, AeroSpace.NRW, bavAIRia, Hamburg Aviation
21	10	Griechenland	2023	Geschäftsanhaltung	Abfallwirtschaft / Recycling (Engineering / Planung)	AHK Griechenland	energiewächter, German RETech Partnership u.a.
22	10	Norwegen	2022	Geschäftsanhaltung	Schiffbau (Messtechnik / Sensorik)	AHK Norwegen	VDMA, AG Marine Equipment and Systems
23	10	USA	2022	Geschäftsanhaltung	Nachhaltige Mobilität (Engineering / Planung)	AHK USA Atlanta	SBS, BEM, AMZ Sachsen, VDE
24	10	Algerien	2020	Geschäftsanhaltung	Bergbau / Rohstoffe (Anlagenbau)	enviacon	AHK Algerien
25	10	Ägypten	2019	Geschäftsanhaltung	Bahnrecht (Stahltechnologie)	MENA	AHK Ägypten

Stand:

Dezember 2025

Quelle:

6-8-Monatsfeedback MEP, Meldungen der Unternehmen zur Frage nach Aufträgen, die aus der Teilnahme an einer MEP-Maßnahme in einem Zeitraum von drei Jahren resultieren

Aufgeführte Meldungen

4 Unternehmen: Kleinstunternehmen mit weniger als 10 Beschäftigten;

unterteilt nach

8 Unternehmen: KMU mit 11-500 Beschäftigten;

Unternehmensgröße:

13 Unternehmen: Unternehmen mit mehr als 500 Beschäftigten.

MEP 2025

Neue Ansätze und Geschäftsfelder:

- MEP wird für Themen der **Verteidigungsindustrie** geöffnet samt Umbenennung der Exportinitiative: Exportinitiative Sicherheits- und Verteidigungsindustrie
- Wiederanlauf des Moduls **Innovationstour**
- Konzeption von Projektelementen für **Erwerbsmigration**
- In Vorbereitung für 2026:
 - Pilotierung eines B2B-Formats für das Thema **Rohstoffbeschaffung**
 - Konzipierung des Moduls **Drittmarktkooperation**
- **Evaluation** des MEP

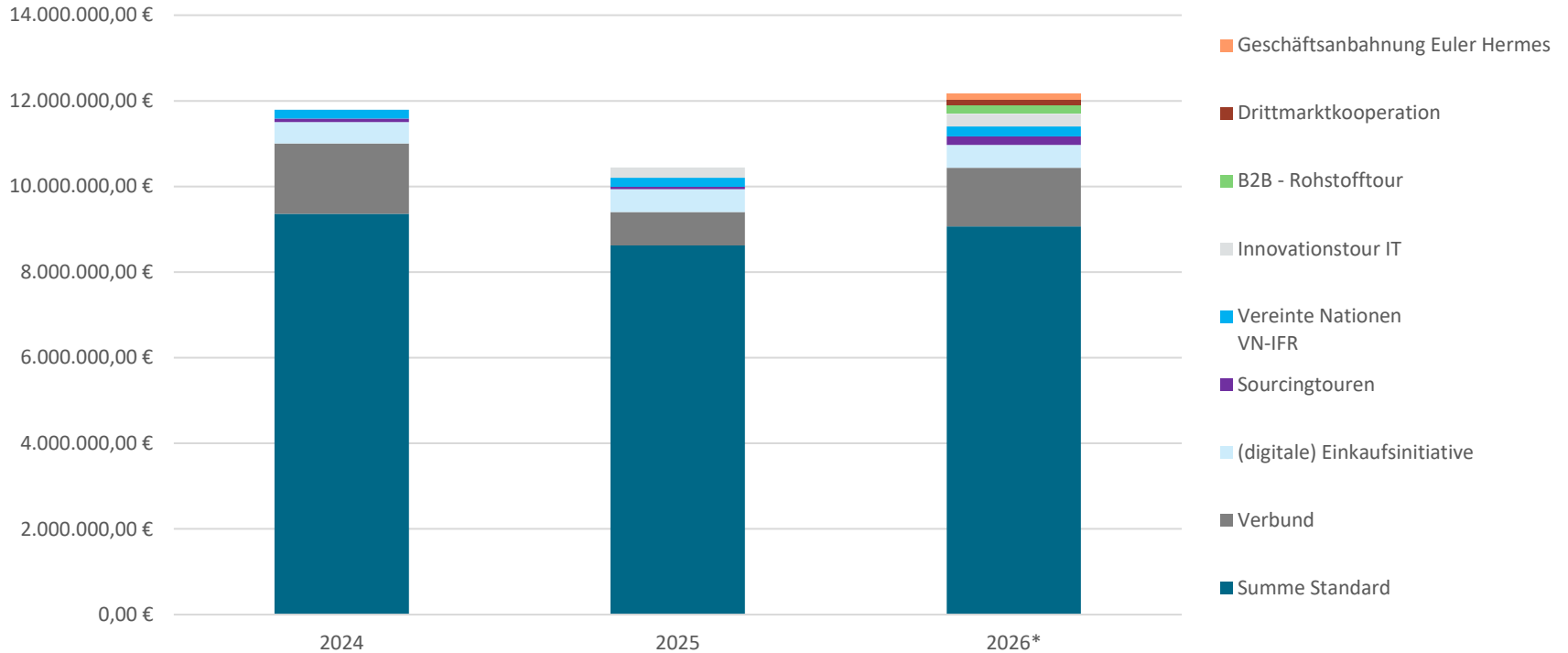


Innovationstour, Singapur Smart City 2026; © AHK Singapur

MEP-Finanzierung

Jahr (in Mio. €)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gesamtbudget (SOLL)	5,67	5,41	5,5	10,0	10,0	10,0	12,45	11,71	10,9	10,9
davon MEP (SOLL)	3,67	4,0	4,5	8,0	8,0	8,0	9,75	9,75	9,36	7,7
davon Exportinitiative Umwelt	1	1	1	2,0	2,0	2,0	2	1,63	1,83	1,5
davon GTAI	0	0	0	0	0	0	0,5	0	0	0
davon WNA	0	0	0	0	0	0	0,2	0,3	0,1	1,2
einmalige Mittelaufstockung	1	0,41	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtausgabe Haushaltsjahr (IST)	5,45	5,41	5,48	8,73	8,17	9,95	9,77	11,17	10,5	10,4
Mittelabfluss in %	96,1 %	99,9 %	99,6 %	87,3 %	81,7 %	99,5 %	78,5 %	95,4 %	96,0 %	95,4 %
Anzahl Maßnahmen	98	101	100	145	139	140	166	157	159	148

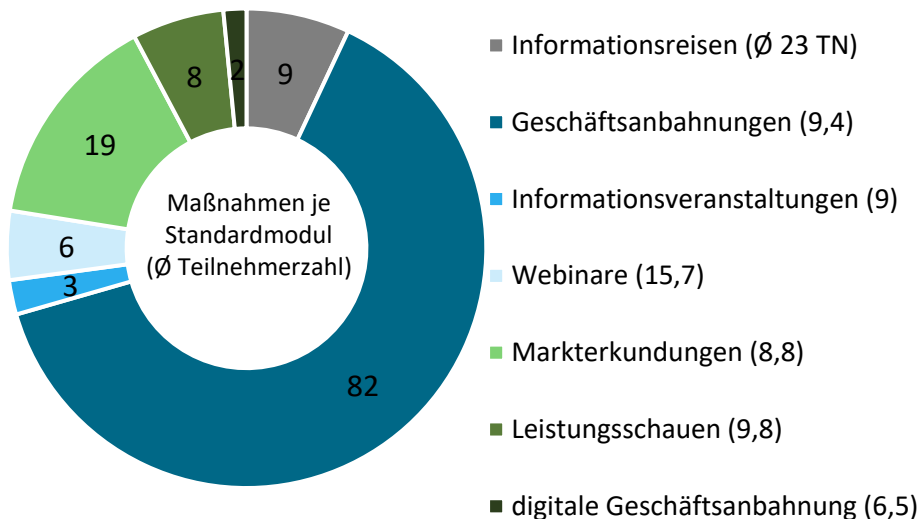
Mittelverteilung Standard- vs. Fokusformate



*Planung

MEP-Umsetzung 2025

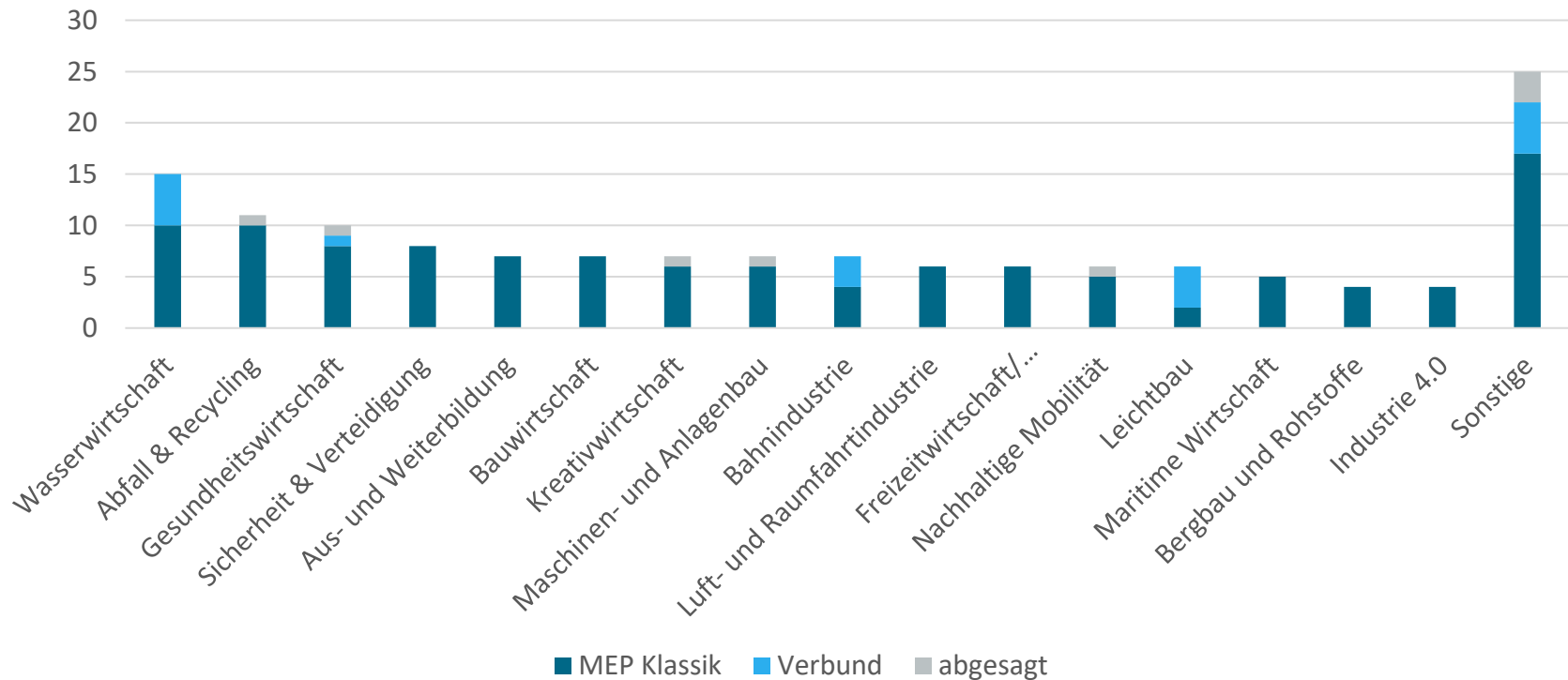
- 140 von 148 Maßnahmen wurden erfolgreich umgesetzt
- 5 Maßnahmen wurden digital durchgeführt und ausgeschrieben
- Schwerpunkt liegt auf Geschäftsanbahnungen
- durchschnittlich nahmen je 11,7 Unternehmen an MEP-Maßnahmen 2025 teil (10,1 im Vorjahr)



8 abgesagte Maßnahmen (5 %):

Modul, Land	Branche	Grund
GA Kasachstan	Smart City / IKT-Dienstleistungen	Teilnehmerakquise nicht erfolgreich
GA Usbekistan	Abfall & Recycling	Kapazitäts Gründe beim Durchführer
GA Brasilien	Gesundheitswirtschaft	Teilnehmerakquise nicht erfolgreich
GA Peru	Nachhaltige Mobilität	Teilnehmerakquise nicht erfolgreich
ME Côte d'Ivoire	Kreativwirtschaft / Mode	Teilnehmerakquise nicht erfolgreich
ME Griechenland	Start Up	Teilnehmerakquise nicht erfolgreich
ME Ägypten	Maschinen- und Anlagenbau Gesundheit, Pharma	Unsichere geopolitischer Lage
IR Kanada	Metallerzeugung, -verarbeitung	Viele kurzfristige Absagen

MEP-Umsetzung 2025 nach Branchen



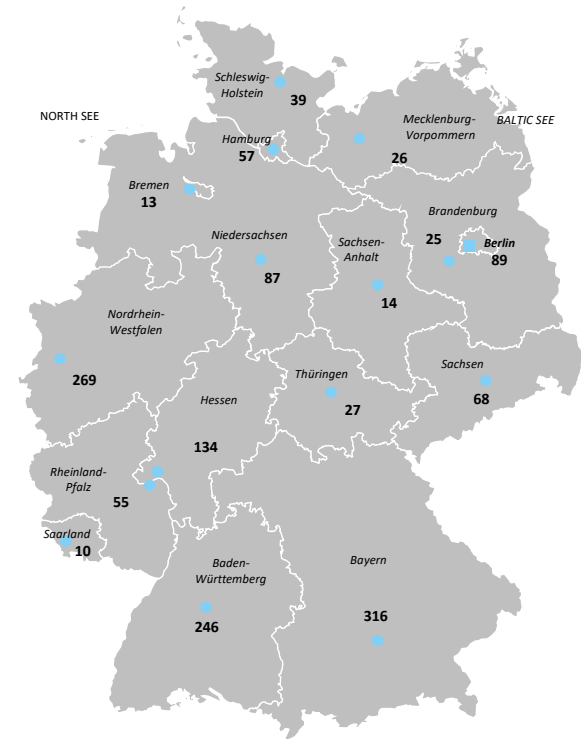
MEP-Zielgruppenerreichung 2025

Modul	Kleinst-Unternehmen (1)		Kleine und Mittlere Unternehmen (2)		Nicht-KMU (3)		Gesamt	
	Anzahl	% anteilig je Modul	Anzahl	% anteilig je Modul	Anzahl	% anteilig je Modul	Anzahl	%-Anteil Gesamtteilnehmerzahl
digitale Geschäftsanhaltung	7	54 %	4	31 %	2	15 %	13	1 %
Geschäftsanhaltung	182	24 %	400	52 %	188	24 %	770	52 %
Informationsreisen	60	29 %	90	44 %	56	27 %	206	14 %
Informationsveranstaltungen	3	11 %	18	67 %	6	22 %	27	2 %
Innovationstour	5	42 %	5	42 %	2	17 %	12	1 %
Leistungsschau	23	29 %	38	49 %	17	22 %	78	5 %
Markterkundung	59	35 %	80	48 %	28	17 %	167	11 %
Regionales Lieferantenforum	1	1 %	17	18 %	74	80 %	92	6 %
Sourcing Tour	1	6 %	3	19 %	12	75 %	16	1 %
Webinar	19	20 %	46	49 %	29	31 %	94	6 %
Gesamt	360	24 %	701	48 %	414	28 %	1.475	

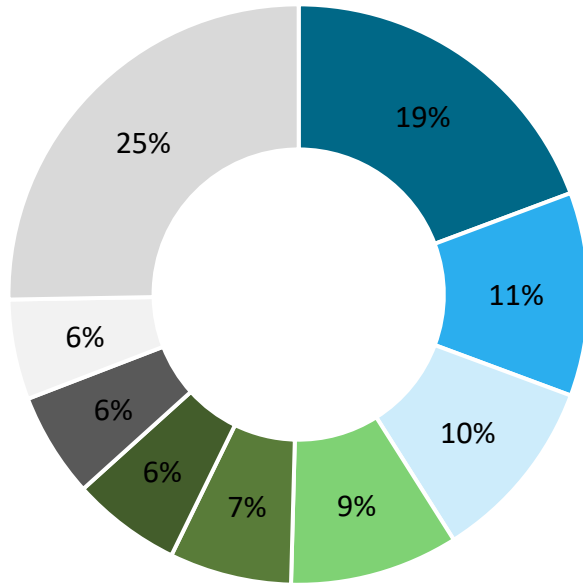
- (1) **24 % Kleinstunternehmen:** weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- (2) **48 % Kleine und Mittlere Unternehmen:** weniger als 150 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- (3) **28 % Großunternehmen:** ab 150 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Teilnehmende nach Bundesländern

- Bundesweite Abdeckung
- Ausgewogene regionale Verteilung der Teilnehmenden (gemäß Grundgesamtheit)
- 17 % der teilnehmenden Unternehmen kommen aus den neuen Bundesländern (mit Berlin)



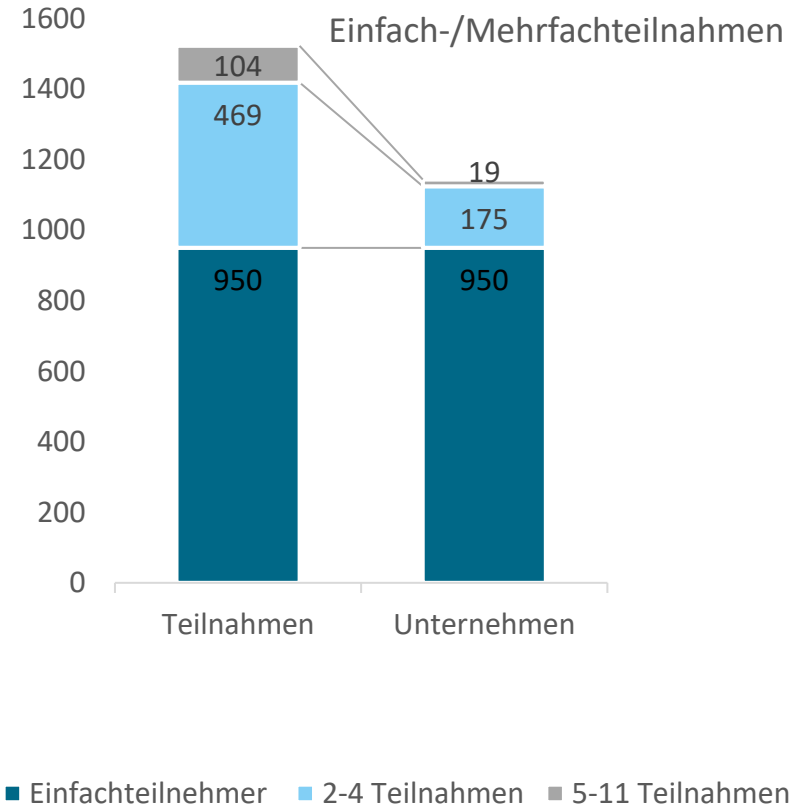
Teilnehmende nach Sektoren



- Maschinenbau
- Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen; Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Herstellung von Büromaschinen, Elektronik; Feinmechanik und Optik
- Informations- und Kommunikationsdienstleistungen
- Öffentl. Verwaltung, Verteidigung, Erziehung und Unterricht, Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen
- Herstellung von Möbeln, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, Recycling, medizinische und zahnmed. Apparate / Materialien
- Bergbau, Mineralölverarbeitung; Energie- u. Wasserversorgung
- Chemische und pharmazeutische Industrie; Herstellung v. Gummi- und Kunststoffwaren
- Sonstige

Neu- und Bestandskunden 2025

- Insgesamt haben **1146 Unternehmen** für **1475 Teilnahmen** an MEP-Maßnahmen gesorgt
- 2025 haben **16,8 %** der teilnehmenden Unternehmen (192) an mehr als einer Maßnahme teilgenommen
- 83,2 % der Unternehmen (954) haben einmal teilgenommen
- **63 %** der Teilnehmenden 2025 sind **Neukunden**
- **37 %** haben bereits zwischen 2019 und 2024 an Maßnahmen im MEP teilgenommen



Teilnahmezufriedenheit MEP gesamt

- Die Gesamtnote für das Programm beläuft sich auf 1,7
- Insgesamt werden 86 % aller Kriterien mit „sehr gut“ oder „gut“ bewertet
- Rücklaufquote liegt im Durchschnitt für alle Module bei 63 % (ohne IR bei 71 %)
- Am besten bewertet wurden:
 - Projektorganisation insgesamt
 - Länderkompetenz des Durchführers bzw. der beteiligten Kooperationspartner
 - Durchführung und Qualität der Präsentationsveranstaltung
- Am kritischsten bewertet wurden:
 - Quantität der Geschäftspartnertreffen
 - Qualität der Gesprächstermine und -partner
 - Einschätzung der mittelfristigen Exportentwicklung

Sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft
49 %	37 %	10 %	3 %	1 %

Bewertungen Begleitpersonen

- Anzahl Begleitberichte: 60 (GA / ME / LS / IT)
- Gesamtbewertungen der Maßnahmen durch Begleitperson: **1,59**

Positives Feedback

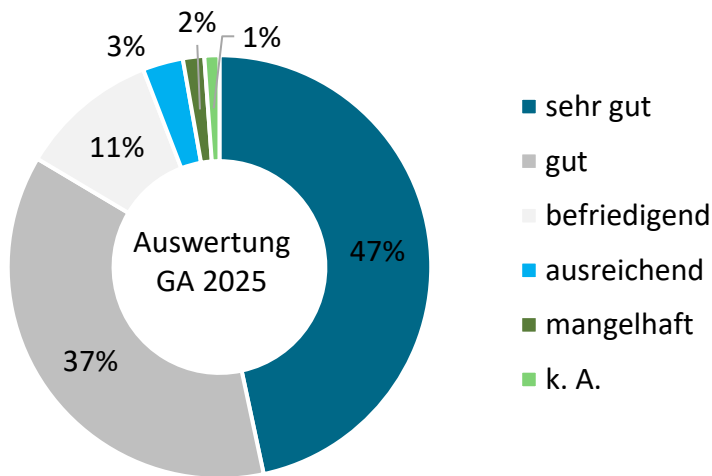
- Hohe Qualität von Organisation & Durchführung
 - Beschreibung mehrheitlich als professionell, strukturiert und flexibel
- Sehr gute Einbindung der Begleitperson im Gesamtprogramm
- Passendes Matchmaking und wertvolle Kontakte
- Hoher inhaltlicher Mehrwert der Reisen
 - gutes Marktverständnis, relevante Einblicke und starke Netzwerkeffekte (auch innerhalb der Delegation)

Kritische Anmerkungen

- Schwankende Qualität und Quantität der B2B-Termine
- Defizite in Vorbereitung & Kommunikation (kurzfristige Infos)
- Optimierungsbedarf bei Programm & Ablauf (teilweise zu viel Programm/zu eng getaktet)

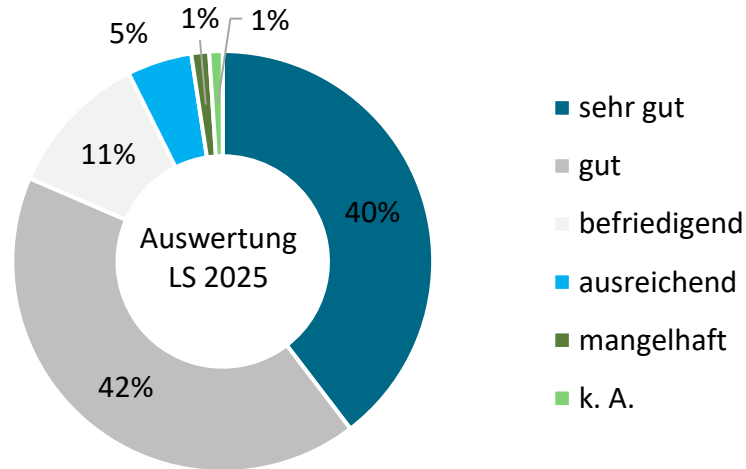
Geschäftsanbahnungen 2025

- Anzahl der Maßnahmen: 82
- Teilnehmende Unternehmen: 770 (Vorjahr: 804)
- Anteil KMU: 76 % (80 %)
- Rücklaufquote der Fragebögen: 77 % (75 %)
- Gesamtbewertung: 84,5 % „sehr gut“ oder „gut“ (80 %)
- Besonders positiv bewertet:
 - Projektorganisation
 - Länderkompetenz des Durchführers
 - Durchführung und Qualität der Präsentationsveranstaltungen



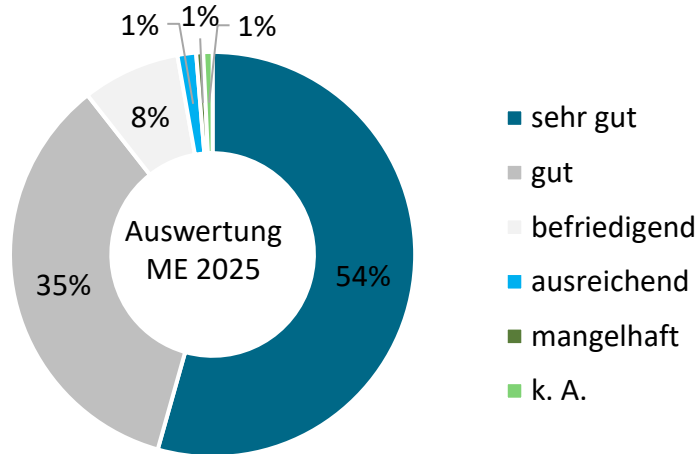
Leistungsschauen 2025

- Anzahl der Maßnahmen: 8
- Teilnehmende Unternehmen: 78 (Vorjahr: 99)
- Anteil KMU: 78 % (86 %)
- Rücklaufquote Fragebögen: 68 % (67 %)
- Gesamtbewertung: 79 % „sehr gut“ oder „gut“ (79 %)
- Besonders positiv bewertet:
 - Projektorganisation
 - Durchführung und Qualität der Hauptveranstaltung
 - Zielmarktkennnisse / Branchenkompetenz des Durchführers



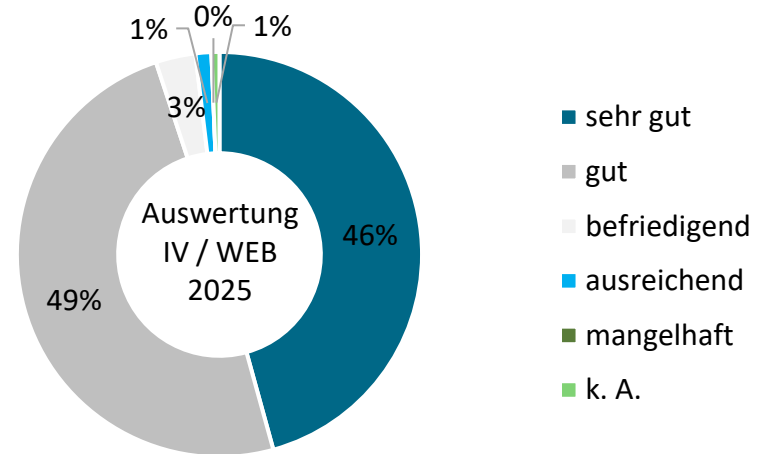
Markterkundungen 2025

- Anzahl der Maßnahmen: 17
- Teilnehmende Unternehmen: 167 (Vorjahr: 116)
- Anteil KMU: 83 % (72 %)
- Rücklaufquote der Fragebögen: 65 % (72 %)
- Gesamtbewertung: 90 % „sehr gut“ oder „gut“ (89 %)
- Besonders positiv bewertet:
 - Informationsveranstaltung innerhalb des Projekts
 - Länderkompetenz der Durchführer bzw. der Kooperationspartner



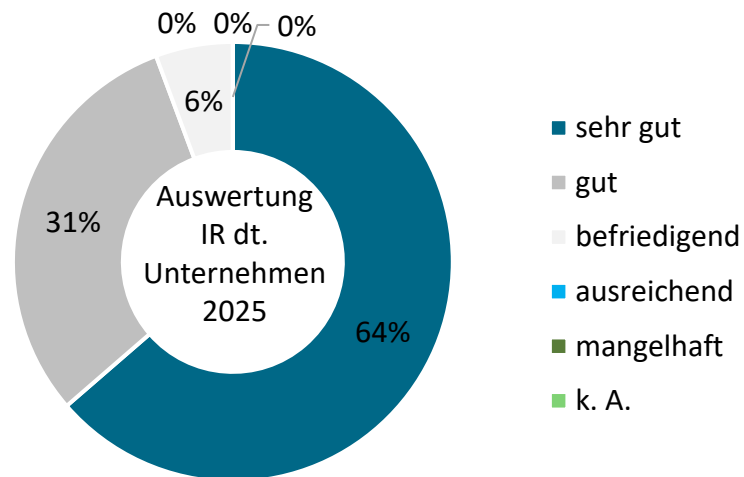
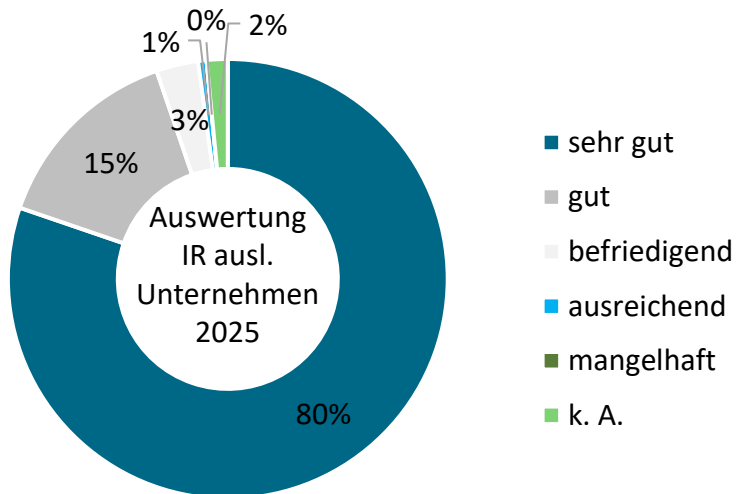
Infoveranstaltungen/Webinare 2025

- Anzahl der Maßnahmen: 9
- Teilnehmende Unternehmen: 121 (Vorjahr: 112)
- Anteil KMU: 71 % (84 %)
- Rücklaufquote Fragebögen: 42 % (29 %)
- Gesamtbewertung: % „sehr gut“ oder „gut“ (82 %)
- Besonders positiv bewertet:
 - Zeitlicher / Organisatorischer Ablauf
 - Qualität und Nutzen der Vorträge
 - Erhalt Marktkenntnisse



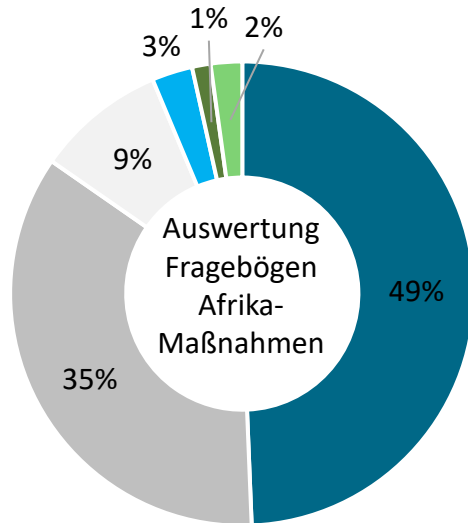
Informationsreisen 2025

- Anzahl der Maßnahmen: 9
- 206 teilnehmende Unternehmen aus Deutschland
- Anteil KMU: 73 % (66 %)
- 94 % (90 %) der deutschen Unternehmen und 96 % (95 %) der ausländischen Teilnehmenden bewerten die Maßnahmen mit „sehr gut“ oder „gut“

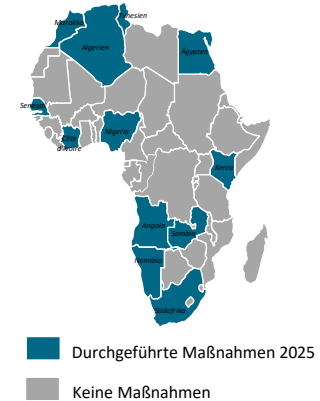


Fokussektor Afrika

- 2025 wurden **24 von 26 Afrika-Maßnahmen** in **12 Zielmärkten** umgesetzt
 - Durchführungsquote 92 %
 - Gesamtzufriedenheit 1,68
- **Ausblick 2026:** voraussichtlich sollen **24** Projekte (1 abgebrochen) zu **11 Zielmärkten** durchgeführt werden (inkl. Maßnahmen von einem Verbundprojekt in Südafrika)



- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft
- k. A.



Fokusformate 2025 – Verbund

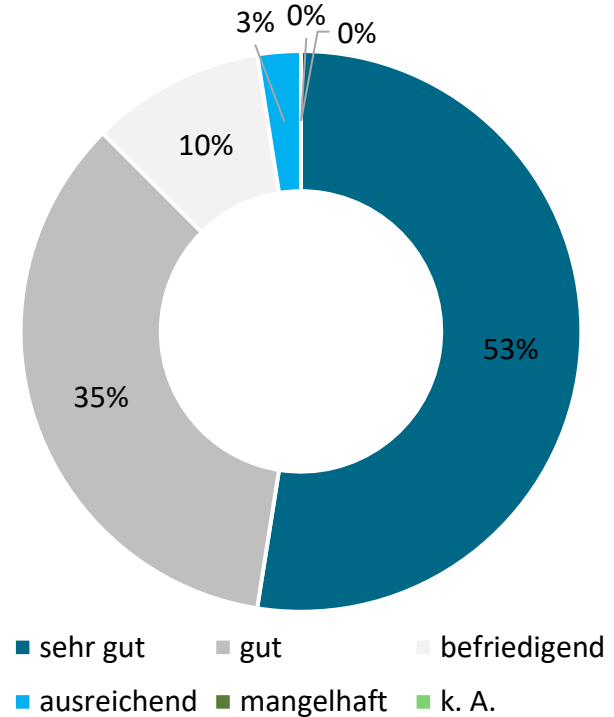
- 2025 befanden sich insgesamt 8 Verbundprojekte in verschiedenen Stadien ihrer Durchführung

Land	Branche	Programm-jahr	Teilnehmende	IV / WEB	ME	GA	LS	IR	Summe
Frankreich	Medizintechnik / Medizinprodukte im stationären Bereich / moderne Krankenhausausrüstung	2022-2025	10	1	-	-	-	-	1
Schweden	Leichtbau / Schiffbau / Schiffsausrüstung und -einrichtung / Faserverbundmaterialien	2024-2025	6	1	-	1	1	1	4
Indien	Eisenbahnbau / Bahntechnik / Schienenverkehr	2024-2025	10	2	-	1	-	-	3
Nordamerika	Integrierte Sicherheitslösungen für die Fußball-WM 2026: Informationsveranstaltung Mexiko	2022-2025	9	-	-	2	-	-	2
Côte d'Ivoire	Wasseraufbereitung und Abwasserwirtschaft	2024-2025	8	3	1	-	1	-	5
Marokko	Automobil- und Zulieferindustrie (inkl. Elektronische Erzeugnisse, Maschinenbau sowie Aus- und Weiterbildung in diesem Bereich)	2024-2025	6	1	1	-	-	1	3
Italien	Gesundheitswirtschaft / E-Health / Medizintechnik (Exportinitiative Gesundheitswirtschaft)	2025-2026	10	Akquise					
Südafrika	Kreislaufwirtschaft	2025-2026		Akquise					
Summe				8	2	4	2	2	18

Fokusformate 2025 – Verbund

- 4 Verbundprojekte wurden 2025 abgeschlossen
 - Frankreich, Medizintechnik (10 Unternehmen)
 - Nordamerika, Sicherheitslösungen WM 2026 (9 Unternehmen)
 - Côte d'Ivoire, Wasserwirtschaft (8 Unternehmen)
 - Marokko, Automobilssektor (6 Unternehmen)
- KMU-Quote 89 %
- Ergebnisse Feedbackbefragung
 - Quantitativer Ansatz:
 - Ca. 30 nachhaltige Geschäftskontakte
 - Umsätze: 500.000 Euro konkret angegeben
 - 4-6 Arbeitsplätze konnten gesichert oder neu geschaffen werden
 - Qualitativer Ansatz:
 - Konsortialbildung zwischen 2 Unternehmen (Frankreich Medizintechnik)
 - 2 Unternehmen fanden Vertriebspartner im Zielland

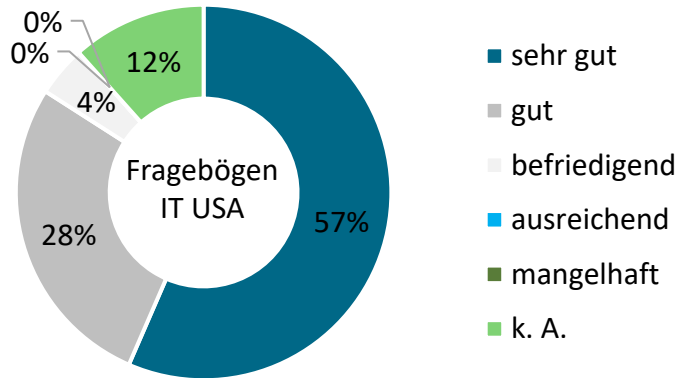
Gesamtauswertung Feedbackbögen abgeschlossener Verbundmaßnahmen 2025



Fokusformate 2025 – Innovationstour / Sourcingtour

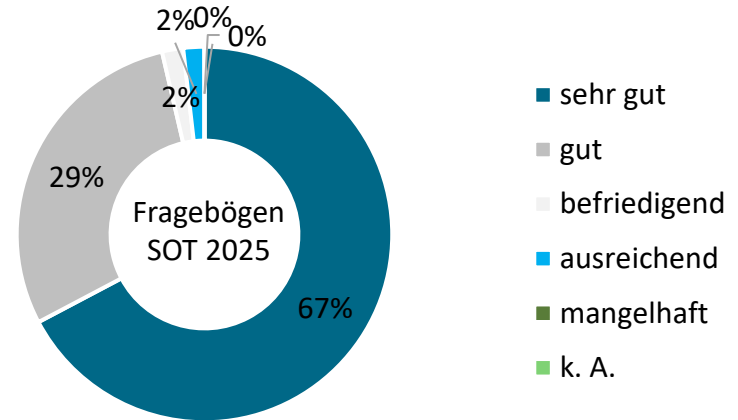
Innovationstour 2025

- 1 ausgewertete Maßnahme (USA)
- Teilnehmende Unternehmen: 12
- Anteil KMU: 83 %
- Rücklaufquote der Fragebögen: 8 St. / 67 %



Sourcingtour 2025

- 4 ausgewertete Maßnahmen
- Teilnehmende Unternehmen: 16
- Anteil KMU: 25 %
- Rücklaufquote Fragebögen: 10 St. / 63 %



Fokusformate 2025 – Einkaufsinitiativen

- Ziel ist die **Diversifizierung der Lieferbezüge** und eine damit verbundene **Reduzierung von Beschaffungsrisiken** für deutsche KMU, da die Verbesserungen von Lieferketten und die Erschließung neuer Beschaffungsmärkte die Importseite des deutschen Außenhandels und die deutsche Wirtschaft stärken.
- Kern des Moduls ist die **Unterstützung von einkaufenden deutschen Unternehmen** mit konkreten Einkaufsinteressen und Bedarfen.

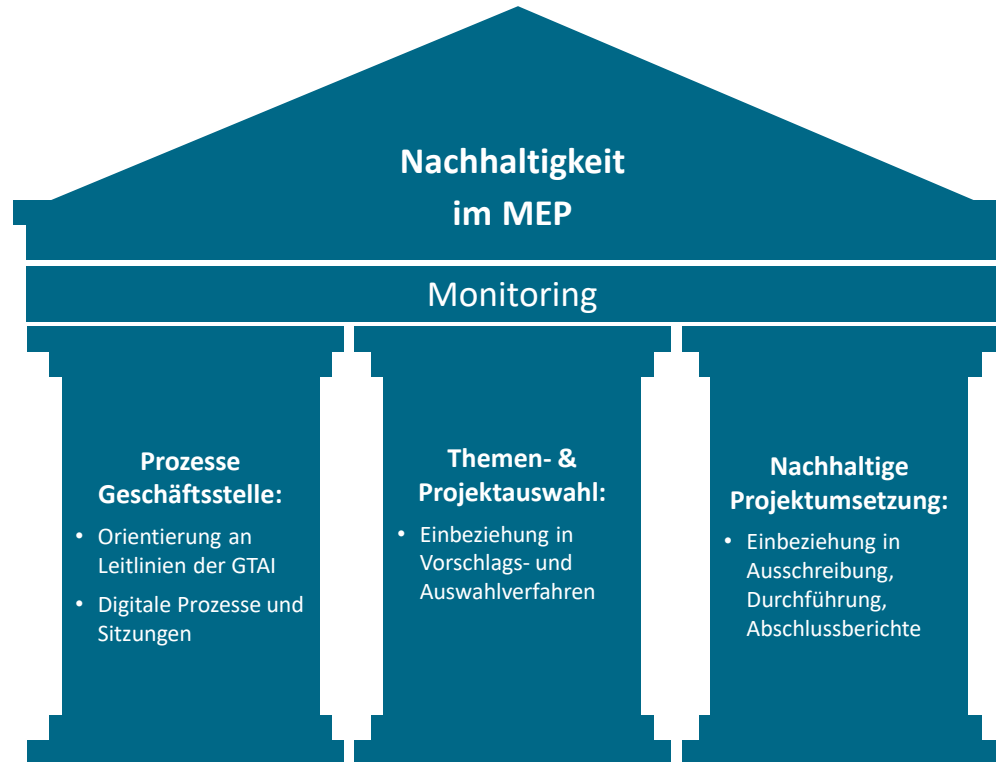
Region	Zielländer	Termin	Teilnehmende deutsche Unternehmen	Lieferanten aus Zielländern	B2B-Gespräche	Teilnehmendenzufriedenheit (Skala 5 bis 1; 5=beste Bewertung)
Südostasien (digital)	Thailand, Malaysia, Vietnam, Laos, Kambodscha, Indonesien, Philippinen	Juni/Juli 2025	18	70	122	4,4
Westbalkan	Serbien, Kroatien, Albanien, Kosovo, Bosnien-Herzegowina, Nordmazedonien, Slowenien, Montenegro	Juni 2025	24	81	200	4,4
Indien (digital)	Indien	August 2025	21	60	110	4,5
Baltische Staaten	Finnland, Estland, Lettland, Litauen	März 2025	12	30	100	4,7
Nordafrika	Tunesien, Marokko, Algerien	November 2025	11	17	120 (inkl. TN an Symposium)	4,1
		Summe	86	258	652	Ø 4,4

Fokusformate 2025 – VN-Inforeisen

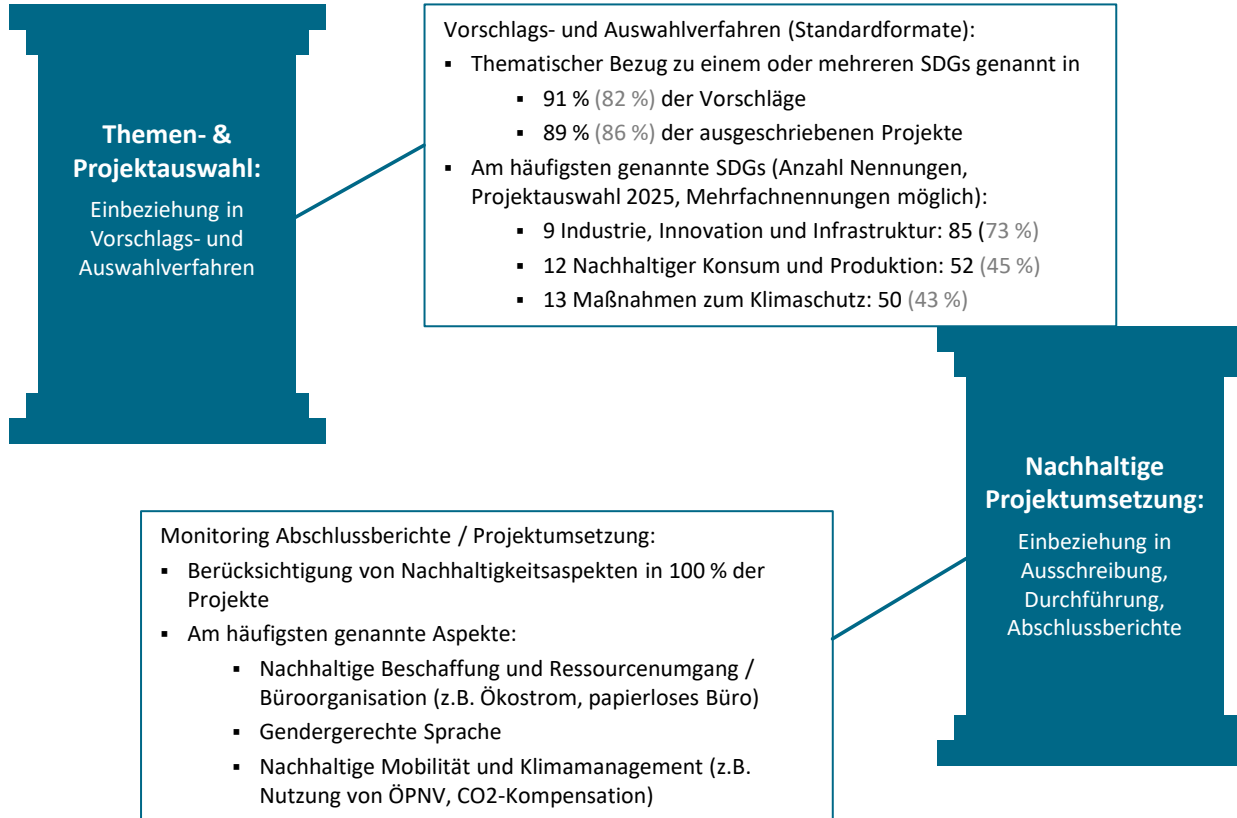
- VN-Informationsreisen werden mit dem Besuch einer deutschen Leitmesse verbunden, um Entscheidungstragende der Vereinten Nationen (VN) über die Leistungsfähigkeit der deutschen Branche zu informieren
- Deutsche Unternehmen werden im Rahmen eines Seminars während der Leitmesse über die Geschäftsmöglichkeiten und das Verfahren der VN-Beschaffung informiert

Branche / Durchführer	Messe / Termin	Anzahl dt. Unternehmen	Anzahl TN VN- Einkaufspersonal und technisches Personal	Anzahl B2B-Gespräche
Dezentrale Energieversorgung (AHK New York)	The Smarter E, München 06.05.-09.05.2025	45	10	48
Transport und Logistik (AHK Dänemark)	transport logistic, München 02.06.-05.06.2025	30	10	49
Agrartechnik (AHK Italien)	Agritechnica, Hannover 11.11.-14.11.2025	21	9	42

Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeit



Eindrücke MEP 2025



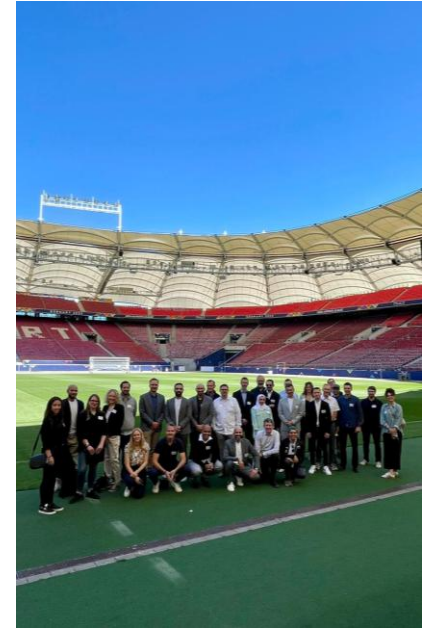
VB IR Schweden Leichtbau 2025; © AHK Schweden



GA Oman, Wasserwirtschaft 2025; © Christian Tippelt



IR Australien, Bergbau 2025; © Birgit Mauersberger



IR Saudi-Arabien 2025; © Andrea König



VN-Inforeise transport logistic 2025; © AHK USA New York



GA Japan Leichtbau 2025; © sbs systems for business solutions



GA Spanien Abfallwirtschaft 2025; © Katharina Büssgen

Ausblick 2026 / 2027

- Trotz eines herausfordernden Haushaltsrahmens können **2026** insgesamt **142** Maßnahmen im Rahmen von **4 Ausschreibungstranchen** vergeben werden
- Fortführung und Abschluss der Pilotphasen **Innovationstour und Sourcingtour** sowie Fortführung der erfolgreichen Formate geplant
- Unterstützung bei **Fachkräftegewinnung** aus dem Ausland, enge Abstimmung mit iMOVE, Themenansatz wird in ausgewählte Geschäftsanbahnungen eingebunden; Durchführung von ca. 3-4 Geschäftsanbahnungen jährlich
- Ausschreibung von Pilotmaßnahmen zur **Drittmarktkooperation** und Sondierung weiterer Kooperationen
- Entwicklung des Fokusformats „**Informationsreise Global**“: Branchenspezifische IR von ausländischem Einkaufspersonal und Multiplikator:innen aus geeigneten Zielregionen der ganzen Welt nach Deutschland; enge Kooperation mit Verbänden und AHKs; Pilot: ITMA 2027 (Textilmaschinen)
- Durchführung zweier Pilotprojekte des neuen Moduls "B2B-Rohstofftour" im 4. Quartal 2026 (Australien + Südafrika)
- Pilotierung eines Geschäftsanbahnungsformats (Matchmaking mit Fokus auf Finanzierungsmöglichkeiten) in Kooperation mit Euler Hermes
- Ausschreibung und Projektierung eines neuen **Online-Portals** für das MEP in Kooperation mit dem Auslandsmesseprogramm
- Planungen und Vorbereitungen für 2027 sind gestartet; **Bedarf** an MEP-Maßnahmen bleibt hoch

Absender

Geschäftsstelle Markterschließung für KMU

Germany Trade & Invest
Villemombler Straße 76
53123 Bonn
Tel.: +49 (0)228 24993 239

Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)

Referat 414 – Außenwirtschaft, Messen
Frankfurter Straße 29-35,
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0)6196 908 2438

E-Mail: mep@gtai.de
Internet: www.gtai.de/mep



www.gtai.de/mep

