



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie



MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
MARKTERSCHLIESSUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU

# Monitoring Report 2024

## Markterschließungsprogramm (MEP) für KMU

# Agenda

- Executive Summary
- Rückschau „6-8-Monats-Feedback“ 2023
- Projektjahr 2024
  - Finanzierung
  - Umsetzung
  - Projekte nach Branchen
  - Verteilung der Module nach Teilnehmenden
  - Zielgruppenerreichung
  - Teilnehmende nach Bundesländern
  - Teilnehmende nach Sektoren
  - Teilnehmende Neu- und Bestandskunden
  - Fokusthema Afrika
  - Teilnehmendenzufriedenheit und Modulauswertungen
  - Sondermodule
  - Nachhaltigkeit
- Ausblick

# Executive Summary

Im Jahr 2024 hat das Markterschließungsprogramm für KMU (MEP) 165 Maßnahmen erfolgreich umgesetzt und alle Zielstellungen (darunter **Teilnahmezufriedenheit, Durchführungsquote, Programmentwicklung**) in vollem Umfang erreicht. Diese Executive Summary bietet einen prägnanten Überblick über unsere wichtigsten Erfolge, strategischen Initiativen und zukünftigen Ziele und einen schnellen und umfassenden Einblick über mittelfristige Wirkungen aus den Maßnahmen 2023 (6-8-Monatsfeedback) sowie Datenübersicht und Zufriedenheitswerte zum Programmjahr 2024.

## Rückschau und Wirkungsbetrachtung 2023:

- **Exportumsätze** im Auslandsgeschäft **in Höhe von rund 216,9 Mio. Euro** bei den Modulen Geschäftsanbahnung (GA), Markterkundung (ME) und Leistungsschau (LS)
- Verhältnis von generierten Exportumsätzen zum Fördervolumen (Förderquote) beläuft sich als Durchschnitt der Werte aus den Jahren 2021 bis 2023 auf **25,2 : 1**

## Projektdurchführung 2024:

- **Anzahl der Maßnahmen:** Insgesamt wurden 165 von 170 MEP-Maßnahmen im Rahmen aller Module erfolgreich durchgeführt.
- **Physische und digitale Umsetzung:** **91,5 %** der Projekte wurden physisch und **8,5 % digital** umgesetzt.
- **Beauftragungsvolumen:** Das gesamte Beauftragungsvolumen beträgt 2024 rund 11 Millionen Euro.
- **Durchführungsquote:** Die Projekte wurden zu 97 % umgesetzt. 3 % der Maßnahmen wurden abgebrochen.
- **Teilnehmende:** Insgesamt nahmen **1.529 Unternehmen** teil, davon rund **75 % KMU** und **24 % Kleinunternehmen**.
- **Teilnahmezufriedenheit liegt stabil bei einer Gesamtbewertung von 1,7**
  - 83 % der teilnehmenden Unternehmen bewerteten die Projekte mit „sehr gut“ oder „gut“.
  - Die Rücklaufquote der der Teilnehmendenbefragung lag insgesamt bei 67 %.

# Executive Summary

## Globale Ausrichtung des MEP:

- **Schwerpunktmärkte:** Fokus auf Potenzialmärkte in Asien, GUS, Afrika sowie wichtige Wachstumssektoren in Europa, Nord- und Südamerika.
- MEP als **Plattform:** Nutzung der MEP-Plattform für wichtige Themenschwerpunkte und Exportinitiativen.

## Strategische Initiativen:

- **Sonderformate** und Förderansätze: Verstetigung der Module Verbund, Einkaufsinitiativen und VN-Informationsreisen
- **Nachhaltigkeitskriterien:** Etablierung und Einbindung von Nachhaltigkeitskriterien in Prozesse, Projektauswahl und -umsetzung.

## Ausblick:

Trotz herausfordernder Haushaltsplanung ist eine **umfassende Programmumsetzung in den Jahren 2025 und 2026** absehbar. Neue Themenansätze wie **Rohstoffgewinnung** und **Verteidigung** werden im MEP eingebunden. Zudem soll ein neues **Online-Portal** für das MEP entwickelt werden. Die Themenansätze **Innovationstour** und **Fachkräftegewinnung** sollen wieder starten.

# Rückschau „6-8-Monats-Feedback“ 2023

(telefonische Befragung der Unternehmen 6-8 Monate nach der Teilnahme an Modulen GA, ME, und LS)

Etwa ein halbes Jahr nach der Teilnahme an Geschäftsanbahnungsreisen, Markterkundungen und Leistungsschauen wird eine telefonische Befragung der Teilnehmenden durchgeführt. Ziel dieser Befragung ist es, die Wirkungen der Maßnahme für die Unternehmen sowohl qualitativ als auch quantitativ zu erfassen. Dabei ist es wichtig, dass die befragten Unternehmen Effekte benennen, die direkt auf ihre Teilnahme an der MEP-Maßnahme zurückzuführen sind. Es umfasst zehn kurze Fragen und bietet zusätzlich die Möglichkeit, schriftliche Kommentare abzugeben. Diese 6-8-Monatsbefragung ist nicht nur ein wichtiges Werkzeug zur Erfolgskontrolle des MEP, sondern hilft auch, das Programm kontinuierlich an die Bedürfnisse der Unternehmen anzupassen. Darüber hinaus fördert die Kontaktaufnahme die Vernetzung der Akteure und verstärkt die Nachhaltigkeit der Maßnahme.

- **92 Geschäftsanbahnungen, 5 Markterkundungen und 13 Leistungsschauen** mit insgesamt **901** teilnehmenden deutschen Unternehmen wurden ausgewertet
- Auf Grundlage der Berechnung der gemeldeten Angaben (**171** gemeldete Exportumsätze) wurden im **Programmjahr 2023** durch die Geschäftsanbahnungen, Markterkundungen und Leistungsschauen **Exportumsätze** im Auslandsgeschäft **in Höhe von rund 216,9 Mio. Euro** generiert
- Die für die Maßnahmen bereitgestellten Haushaltsmittel lagen im Jahr 2023 bei ca. 11 Mio. Euro
- Dreijahresdurchschnitt 2021 bis 2023: **Rd. 215,1 Mio. Euro**, Verhältnis von generierten Exportumsätzen zum Fördervolumen (Förderquote) beläuft sich als Durchschnitt der Werte aus 2021 bis 2023 auf **25,2 : 1**
- Mindestens ebenso wichtig sind für die Teilnehmenden, die durch die Maßnahmen gewonnenen **Kontakte zu Geschäftspartnern** sowie die erlangten qualitativen Erkenntnisse zur **Wettbewerbssituation**, zu **Marktpotenzialen**, zu **Marktbarrieren** oder zu erforderlichen Produktpassungen.
- **322 teilnehmende Unternehmen** gaben an, dass sich **positive Effekte durch Kontakte zu anderen Delegationsteilnehmenden** ergeben haben
- Konkret beziffern lassen sich **4,7 Mio. Euro Umsatz**, die aus Kontaktanbahnungen zwischen den deutschen Unternehmen entstanden

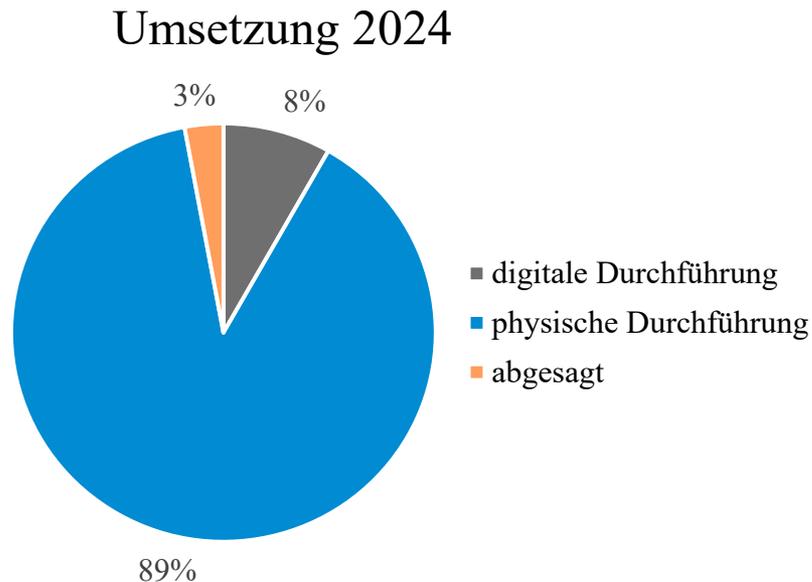
# Projektjahr 2024 - Finanzierung

- Ein Mittelabfluss von 96 % im Jahr 2024 schließt erfolgreich an Vorjahresergebnisse an

Jahr (in Mio. €)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gesamtbudget (SOLL)	4	5,67	5,41	5,5	10,0	10,0	10,0	12,45	11,71	10,9
davon MEP (SOLL)	3,5	3,67	4,0	4,5	8,0	8,0	8,0	9,75	9,75	9,36
davon Exportinitiative Umwelt (SOLL)	0,5	1	1	1	2,0	2,0	2,0	2	1,63	1,83
davon GTAI	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0	0
davon WNA	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0,3	0,1
davon einmalige Mittelaufstockung	0	1	0,41	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtausgabe Haushaltsjahr (IST)	4,76	5,45	5,41	5,48	8,73	8,17	9,95	9,77	11,17	10,5
Mittelabfluss in %	118,9 %	96,1 %	99,9 %	99,6 %	87,3 %	81,7 %	99,5 %	78,5 %	95,4 %	96,0 %
Anzahl durchgeführte Projekte	75	98	101	100	145	139	140	166	157	165

# Projektjahr 2024 - Umsetzung

Von 170 Projekten wurden 14 Projekte (8 %) digital durchgeführt, 151 Projekte (89 %) physisch umgesetzt und 5 Projekte (3 %) abgesagt\*.

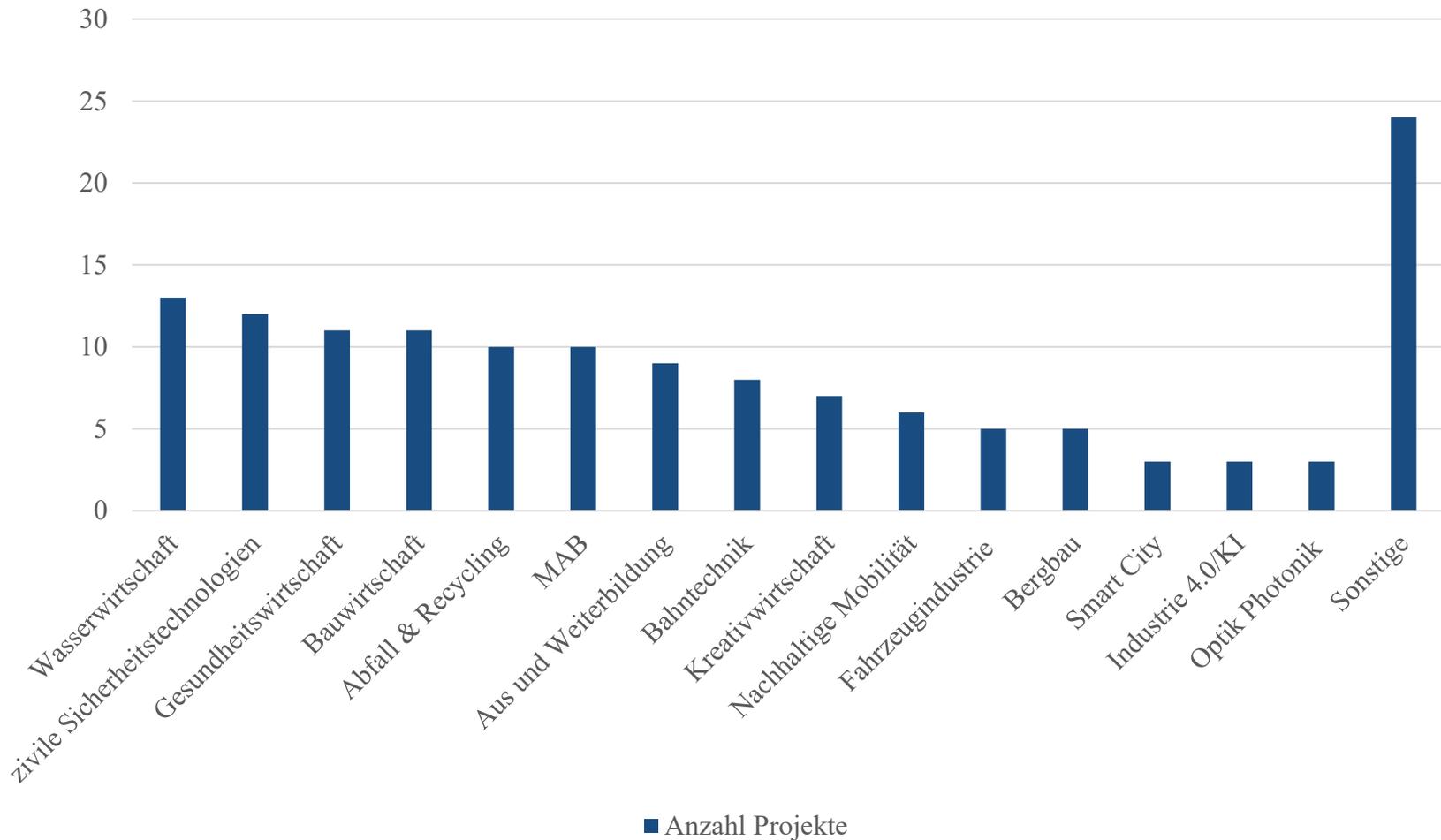


GA Türkei Aus- und Weiterbildung, Dezember 2024 | © GS MEP

## \* Abgesagte Projekte 2024:

- LS Bangladesch, Textilmaschinen
- ME Mongolei, Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen
- ME Jordanien, Aus- und Weiterbildung
- GA Ghana, IKT-Dienstleistungen
- GA Singapur, Kosmetik und Reinigungsmittel

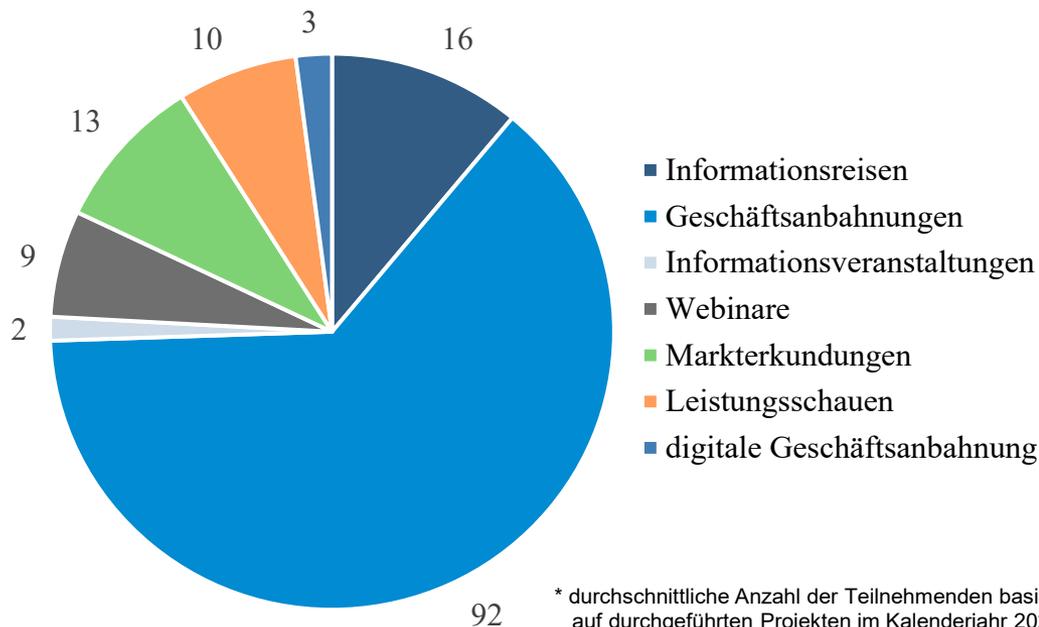
# Projektjahr 2024 – Projekte nach Branchen



# Projektjahr 2024 – Verteilung der Module und Teilnehmenden

- Durchschnittlich nahmen je 10,1 Unternehmen an MEP-Maßnahmen 2024 teil

Anzahl durchgeführte Projekte pro Standardmodul



\* durchschnittliche Anzahl der Teilnehmenden basierend auf durchgeführten Projekten im Kalenderjahr 2024 bezogen auf die Standardmodule inklusive einzelner Maßnahmen der Verbundprojekte

\*\* In Klammer: Angaben Vorjahr

Anzahl Teilnehmende pro Modul\*

Informationsreise (IR)	19,4 (26,3)**
Geschäftsanbahnung (GA)	8,7 (8,1)
Informationsveranstaltung (IV)	14,5 (12,6)
Webinar (WEB)	9,2 (10,2)
Markterkundung (ME)	9 (5,8)
Leistungsschau (LS)	10 (10,5)
digitale Geschäftsanbahnung (dGA)	8 (12)

# Projektjahr 2024 – Zielgruppenerreichung

Der Anteil kleiner und mittlerer Unternehmen ist bei allen Projekten wie in den Vorjahren konstant hoch und liegt bei rund 75 % (75 %)\*, Anteil Kleinunternehmen von allen Teilnehmenden 24 % (21 %)

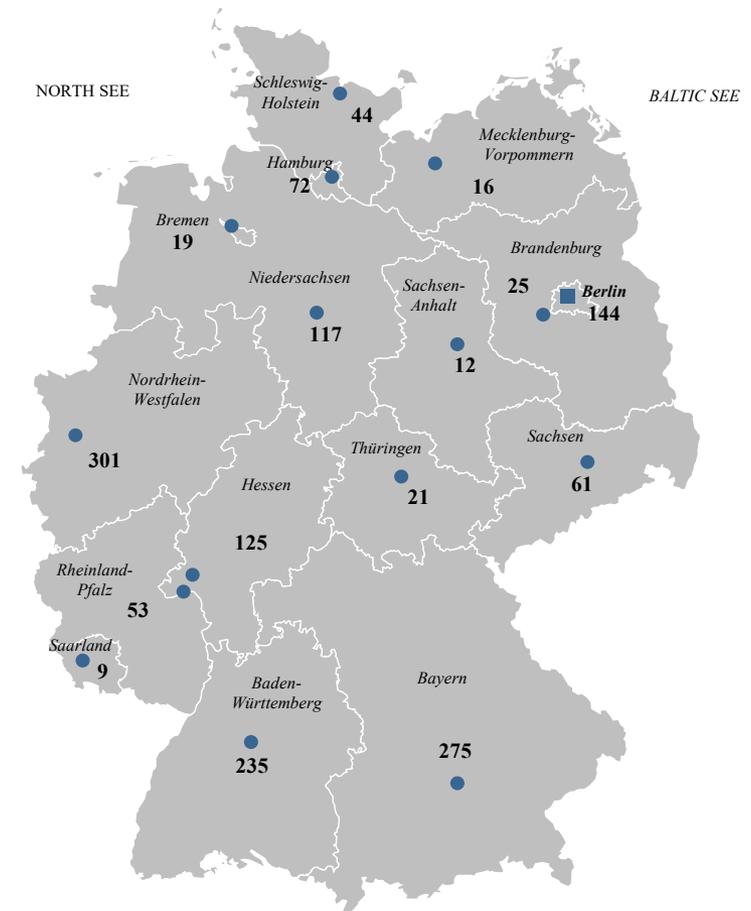
Modul	Gesamt	KMU	davon Kleinunternehmen**	Nicht-KMU
Informationsveranstaltung	29 (152)*	10 (83)	11 (39)	8 (30)
Markterkundung	116 (46)	57 (21)	27 (13)	32 (12)
Geschäftsanhaltung	804 (778)	435 (447)	211 (164)	158 (167)
Leistungsschau	99 (135)	61 (72)	24 (22)	14 (41)
Informationsreise	310 (210)	150 (98)	54 (38)	100 (72)
Webinar	83 (61)	38 (34)	35 (12)	10 (15)
digitale Geschäftsanhaltung	24 (12)	11 (4)	8 (5)	5 (3)

\* ( ) Vorjahr

\*\* Unternehmen bis 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitende

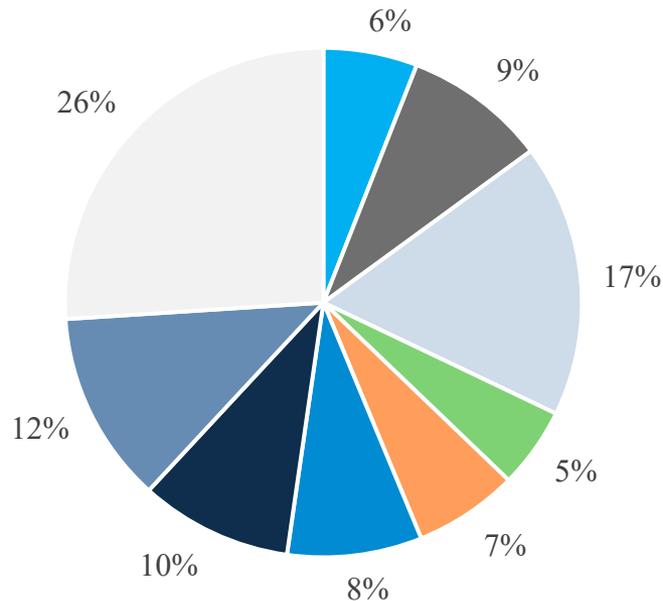
# Projektjahr 2024 – Teilnehmende nach Bundesländern

- Bundesweite Abdeckung
- Ausgewogene regionale Verteilung der Teilnehmenden (gemäß Grundgesamtheit)
- 18,25 % der teilnehmenden Unternehmen kommen aus den neuen Bundesländern (mit Berlin)



# Projektjahr 2024 – Teilnehmende nach Sektoren

- Teilnehmende Unternehmen aus den am stärksten vertretenen Branchen/Bereichen



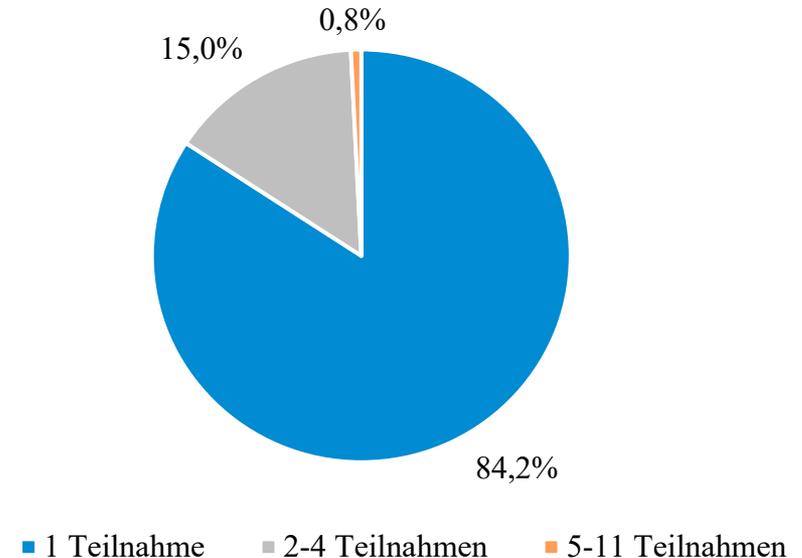
- Bergbau, Mineralölverarbeitung; Energie- u. Wasserversorgung
- Herstellung von Büromaschinen, Elektronik; Feinmechanik und Optik
- Maschinenbau
- Herstellung von Möbeln, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, Medizinische und zahnmedizinische Apparate und Materialien
- Grundstücks- und Wohnungswesen, Vermietung beweglicher Sachen
- Öffentliche Verwaltung, Erziehung und Unterricht, Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen
- Informations- und Kommunikationsdienstleistungen
- Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen; Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Sonstige

# Projektjahr 2024 – Teilnehmende Neu- und Bestandskunden

## 2024

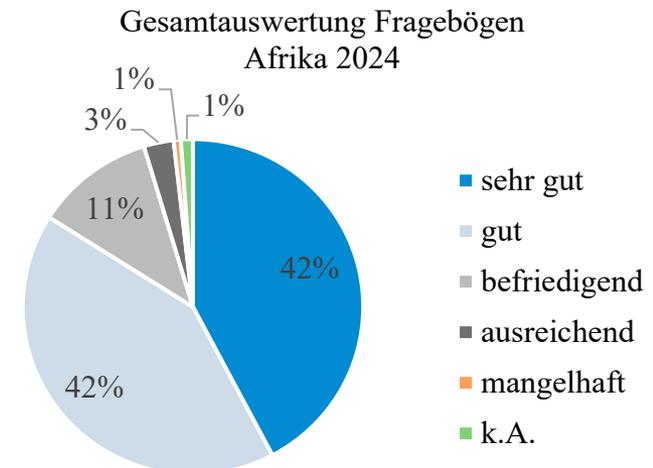
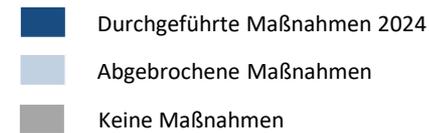
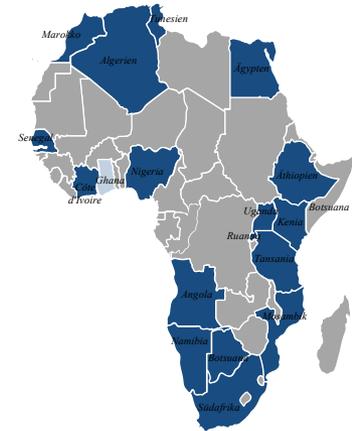
- Insgesamt haben **1132 Unternehmen** für **1398 Teilnahmen** an MEP-Maßnahmen gesorgt
- 2024 haben **15,8 %** der teilnehmenden Unternehmen (178) an mehreren Maßnahmen teilgenommen
- 84,2 % der Unternehmen (954) haben einmal teilgenommen
- 59,6 % der Teilnehmenden 2024 sind Neukunden
- 40,4 % haben bereits zwischen 2019 und 2023 an Maßnahmen im MEP teilgenommen

## Teilnahmen 2024



# Fokusthema Afrika im MEP

- Insgesamt **3 Mio. Euro** vorgesehen für „neue Zielmärkte“, vorwiegend in **Afrika**
- 2024 wurden **26 von 27 Afrika-Maßnahmen** in **17 Zielmärkten** umgesetzt
  - Durchführungsquote 96 %
  - Gesamtzufriedenheit 1,8
- **Ausblick 2025:** voraussichtlich sollen **21** Projekte zu **13 Zielmärkten** durchgeführt werden (inkl. Maßnahmen von 3 Verbundprojekten in Côte d'Ivoire, Marokko und Südafrika)



# Teilnahmezufriedenheit MEP gesamt

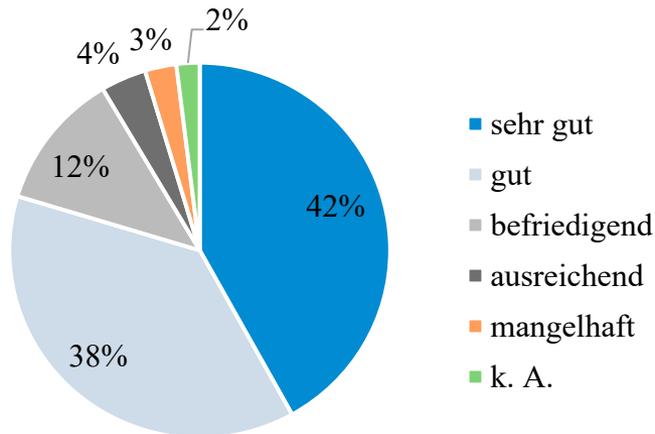
- Insgesamt werden 83 % aller Kriterien im MEP-Programm mit „sehr gut“ oder „gut“ bewertet
- Die Gesamtnote für as Programm beläuft sich auf 1,7
- Rücklaufquote liegt im Durchschnitt für alle Module bei 67 %
- Am besten bewertet wurden:
  - Projektorganisation insgesamt
  - Länderkompetenz des Durchführers bzw. der beteiligten Kooperationspartner
  - Durchführung und Qualität der Präsentationsveranstaltung
- Am kritischsten bewertet wurden:
  - Quantität der Geschäftspartnertreffen
  - Qualität der Gesprächstermine und -partner
  - Einschätzung der mittelfristigen Exportentwicklung

Sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	keine Angabe
47 %	36 %	11 %	3 %	2 %	2 %

# Geschäftsanhaltungen 2024

- Teilnehmende Unternehmen: 804 (Vorjahr: 778)
- Anteil KMU: 80 % (78 %)
- Rücklaufquote der Fragebögen: 75 % (69 %)
- Gesamtbewertung: 80 % „sehr gut“ oder „gut“ (79 %)
- Besonders positiv bewertet:
  - Projektorganisation
  - Länderkompetenz des Durchführers
  - Durchführung und Qualität der Präsentationsveranstaltungen

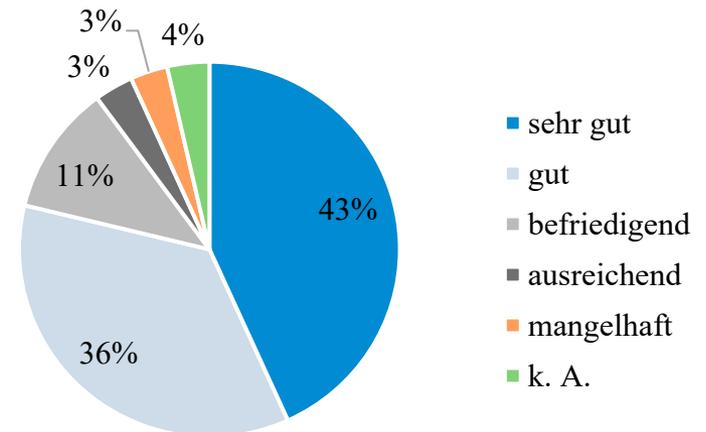
Gesamtauswertung Fragebögen  
Geschäftsanhaltungen 2024



# Leistungsschauen 2024

- Teilnehmende: 99 Unternehmen (Vorjahr: 135)
- Anteil KMU: 86 % (70 %)
- Rücklaufquote Fragebögen: 67 % (70 %)
- Gesamtbewertung: 79 % „sehr gut“ oder „gut“ (77 %)
- Besonders positiv bewertet:
  - Projektorganisation
  - Durchführung und Qualität der Hauptveranstaltung
  - Zielmarktkenntnisse / Branchenkompetenz des Durchführers

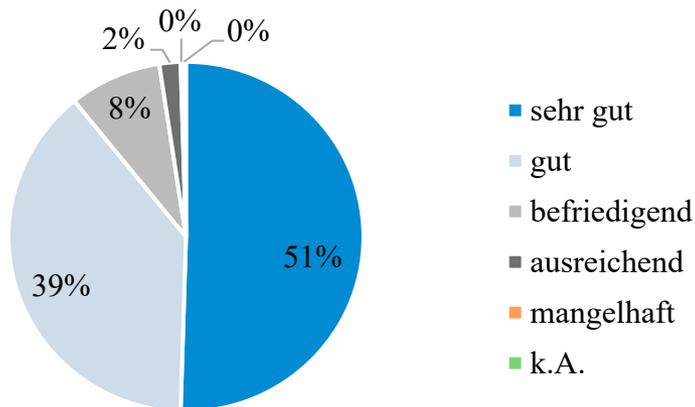
Gesamtauswertung Fragebögen  
Leistungsschauen 2024



# Markterkundungen 2024

- Teilnehmende Unternehmen: 116 (Vorjahr: 46)
- Anteil KMU: 72 % (69 %)
- Rücklaufquote der Fragebögen: 72 % (43 %)
- Gesamtbewertung: 89 % „sehr gut“ oder „gut“ (97 %)
- Besonders positiv bewertet:
  - Informationsveranstaltung innerhalb des Projekts
  - Länderkompetenz der Durchführer bzw. der Kooperationspartner

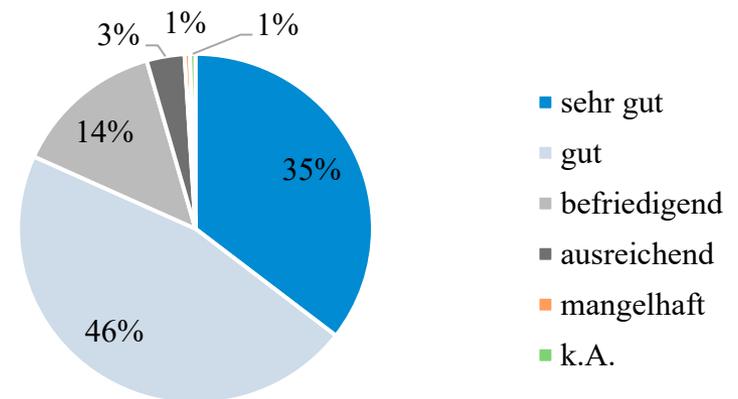
Gesamtauswertung Fragebögen  
Markterkundungen 2024



# Infoveranstaltungen/Webinare 2024

- Teilnehmende Unternehmen: 112 (Vorjahr: 213)
- Anteil KMU: 84 % (75 %)
- Rücklaufquote Fragebögen: 29 %
- Gesamtbewertung: 82 % „sehr gut“ oder „gut“ (79 %)
- Besonders positiv bewertet:
  - Qualität der Vorträge
  - Organisatorischer Ablauf
  - Technische Umsetzung

Gesamtauswertung Fragebögen  
Infoveranstaltungen/Webinare 2024



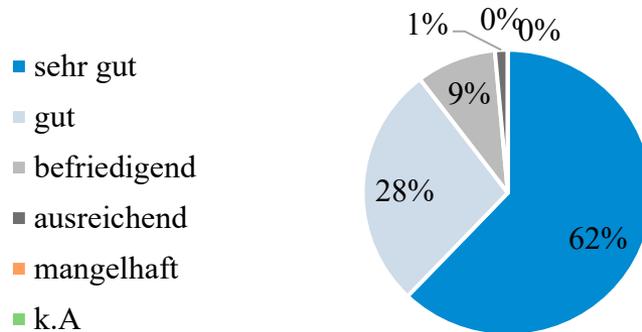
# Informationsreise 2024 – Auswertung Fragebögen

- 310 teilnehmende Unternehmen aus Deutschland
- Anteil KMU: 66 % (66 %)
- 90 % (92 %) der deutschen Unternehmen und 95 % (96 %) der ausländischen Teilnehmenden bewerten die Maßnahmen mit „sehr gut“ oder „gut“

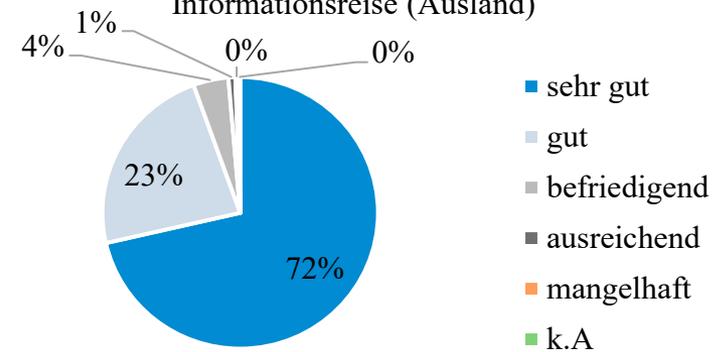


IR Schweden Leichtbau, April 2025 | © AHK Schweden

Gesamtauswertung Fragebögen  
Informationreise (Deutschland)



Gesamtauswertung Fragebögen  
Informationsreise (Ausland)



# Verbundprojekte - Etabliertes Sondermodul (I)

- 2024 befanden sich insgesamt 9 Verbundprojekte in verschiedenen Stadien ihrer Durchführung

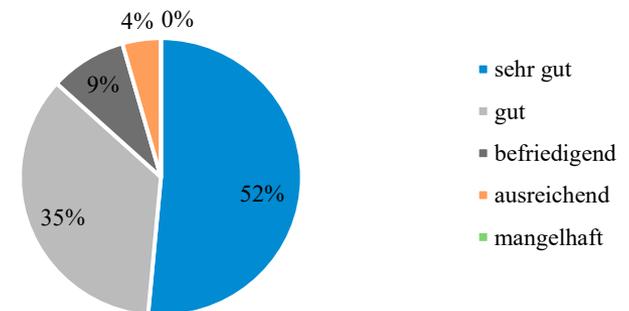
Land	Branche	Programm-jahr	Teilnehmende	IV / WEB	ME	GA	LS	IR	Summe
Ägypten	Wasserwirtschaft WNA	2022-2024	9					1	1
Ghana	Abfall und Recycling	2022-2024	6	1		1		1	3
Korea (Rep.)	Leichtbau	2021-2024	8				1	1	2
Frankreich	Medizintechnik / Medizinprodukte im stationären Bereich / moderne Krankenhausausrüstung	2022-2025	8	1		1	1		3
Nordamerika	Integrierte Sicherheitslösungen für die Fußball-WM 2026: Informationsveranstaltung Mexiko	2022-2025	9	2		1	1	1	5
Schweden	Leichtbau / Schiffbau / Schiffsausrüstung und -einrichtung / Faserverbundmaterialien	2024-2025	6	1					1
<b>Summe</b>				5		3	3	4	15

# Verbundprojekte - Etabliertes Sondermodul (II)

- 3 Verbundprojekte wurden 2024 abgeschlossen
  - Ägypten, Wasserwirtschaft (9 Unternehmen)
  - Ghana, Abfall und Recycling (6 Unternehmen)
  - Korea, Leichtbau (8 Unternehmen)
- KMU-Quote 89%
- Ergebnisse Feedbackbefragung
  - Quantitativer Ansatz:
    - Anzahl Geschäftskontakte
    - Umsätze: 1,65 Mio. Euro
    - 5-10 Arbeitsplätze konnten gesichert werden
  - Qualitativer Ansatz:
    - Konsortialbildung zwischen 2 Unternehmen (Korea Leichtbau)
    - 2 Unternehmen fanden Vertriebspartner im Zielland

*„Wir haben sehr viel vom Projekt profitiert, Produktionsseite und Business Partner in Ghana gefunden. Das Verbundprojekt hat geholfen, um unser Business Model weiterzuentwickeln. Wichtig ist es, Kontakte im Rahmen des Projekts mehrmals zu treffen und weiterzuverfolgen. Mehr Tage pro Reise und weniger Abstand dazwischen wäre besser.“*

Teilnehmendenzufriedenheit  
Verbund 2024



# Einkaufsinitiative - Etabliertes Sondermodul

- Ziel ist die **Diversifizierung der Lieferbezüge** und eine damit verbundene **Reduzierung von Beschaffungsrisiken** für deutsche KMU, da die Verbesserungen von Lieferketten und die Erschließung neuer Beschaffungsmärkte die Importseite des deutschen Außenhandels und die deutsche Wirtschaft stärken.
- Kern des Moduls ist die **Unterstützung von einkaufenden deutschen Unternehmen** mit konkreten Einkaufsinteressen und Bedarfen.

Region	Zielländer	Termin	Teilnehmende deutsche Unternehmen	Lieferanten aus Zielländern	B2B-Gespräche	Teilnehmendenzufriedenheit (Skala 5 bis 1; 5=beste Bewertung)
<b>Südostasien</b> (digital)	Thailand, Malaysia, Vietnam, Laos, Kambodscha, Indonesien, Philippinen	April-Mai 2024	<b>28</b>	<b>97</b>	<b>239</b>	<b>4,3</b>
<b>Westbalkan</b>	Serbien, Kroatien, Albanien, Kosovo, Bosnien-Herzegowina, Nordmazedonien, Slowenien, Montenegro	Juni 2024	<b>19</b>	<b>94</b>	<b>313</b>	<b>4,5</b>
<b>Indien</b> (digital)	Indien	Juli 2024	<b>23</b>	<b>95</b>	<b>214</b>	<b>4,3</b>
		<b>Summe</b>	<b>70</b>	<b>286</b>	<b>766</b>	

# VN-Informationsreise – Etabliertes Sondermodul

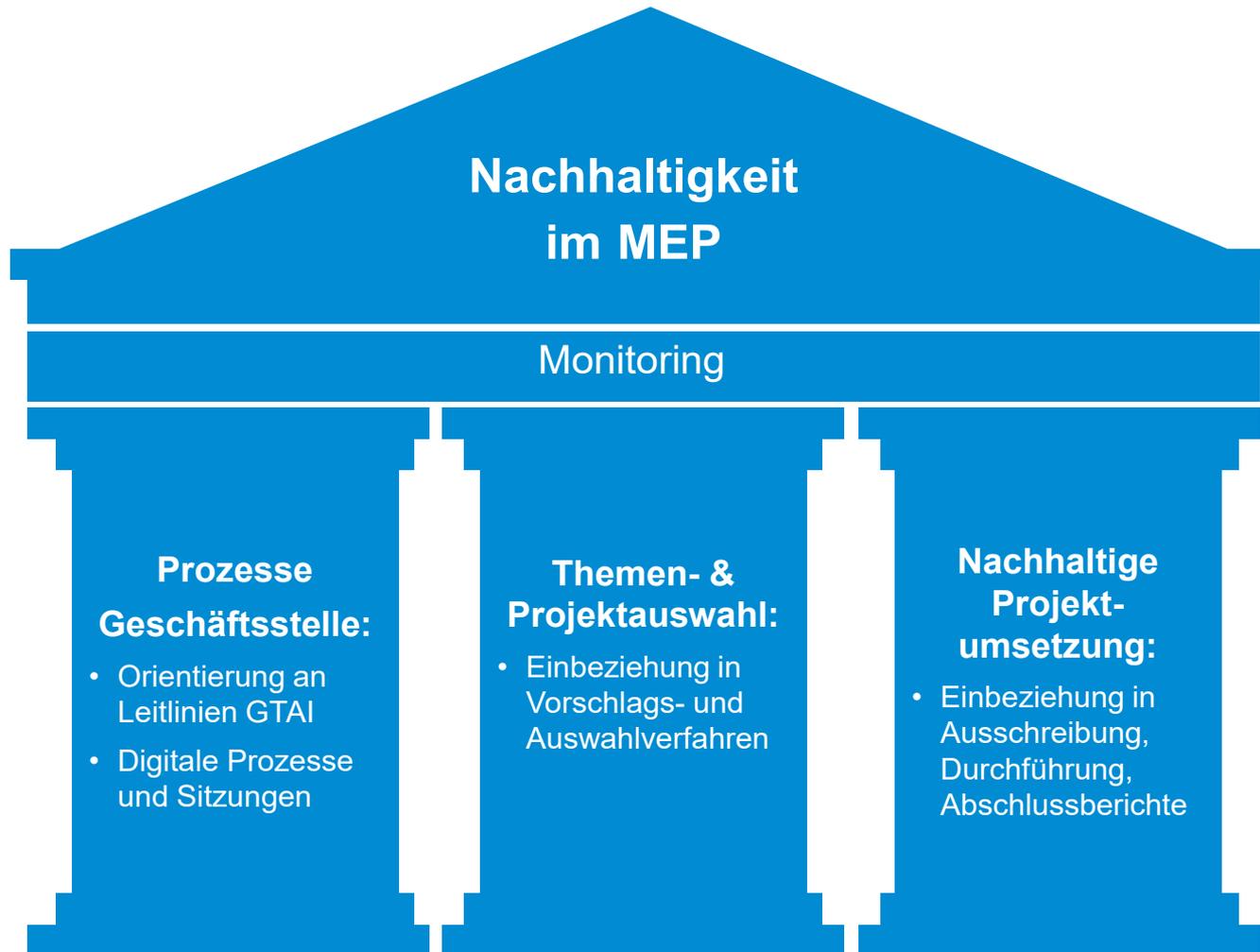
- VN-Informationsreisen werden mit dem Besuch einer deutschen Leitmesse verbunden, um Entscheidungstragende der Vereinten Nationen (VN) über die Leistungsfähigkeit der deutschen Branche zu informieren
- Deutsche Unternehmen werden im Rahmen eines Seminars während der Leitmesse über die Geschäftsmöglichkeiten und das Verfahren der VN-Beschaffung informiert



VN-Inforeise ILA 2024; © AHK Italien

Branche / Durchführer	Messe / Termin	Anzahl dt. Unternehmen	Anzahl TN VN-Einkaufspersonal und technisches Personal	Anzahl B2B-Gespräche
<b>Umwelttechnologien</b> (AHK New York)	<b>IFAT, München</b> 13.05.-17.05.2024	45	12	44
<b>Luftfahrtindustrie</b> (AHK Italien)	<b>ILA, Berlin</b> 04.06.-07.06.2024	23	11	50
<b>Verpackungen und Verpackungstechnik</b> (AHK Dänemark)	<b>Fachpack, Nürnberg</b> 24.09.-26.09.2024	35	11	42
<b>Summe</b>		<b>103</b>	<b>34</b>	<b>136</b>

# Projektjahr 2024 - Nachhaltigkeit



# Projektjahr 2024 - Nachhaltigkeit

## Themen- & Projektauswahl:

Einbeziehung in Vorschlags- und Auswahlverfahren

### Vorschlags- und Auswahlverfahren (Standardformate):

- Thematischer Bezug zu einem oder mehreren SDGs genannt in
  - 82 % der Vorschläge
  - 86 % der ausgeschriebenen Projekte
- Am häufigsten genannte SDGs (Anzahl Nennungen, Projektauswahl 2024, Mehrfachnennungen möglich):
  - 9 Industrie, Innovation und Infrastruktur: 68 (53 %)
  - 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden: 39 (30 %)
  - 13 Maßnahmen zum Klimaschutz: 32 (25 %)

## Nachhaltige Projektumsetzung:

Einbeziehung in Ausschreibung, Durchführung, Abschlussberichte

### Monitoring Abschlussberichte / Projektumsetzung:

- Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in 100 % der Projekte
- Am häufigsten genannte Aspekte:
  - Nachhaltige Beschaffung und Ressourcenumgang / Büroorganisation (z.B. Ökostrom, papierloses Büro): 94 %
  - Gendergerechte Sprache: 80 %
  - Nachhaltige Mobilität und Klimamanagement (z.B. Nutzung von ÖPNV, CO2-Kompensation): 77 %

# Ausblick

- Trotz eines herausfordernden Haushaltsrahmens konnten 2025 drei Projekttranchen mit insgesamt **126 Standard-Maßnahmen** und mehreren verschiedenen **Sonderformaten** beauftragt werden
- Das Sonderformat Sourcing Tour wird pilotiert (Ungarn, Portugal) und als etabliertes Sonderformat ins MEP-Portfolio eingeführt, um das Instrumentarium für das Thema Sourcing & Lieferketten im MEP zu erweitern
- In Vorbereitung für 2026: Pilotierung eines B2B-Formats für das Thema **Rohstoffbeschaffung**
- MEP wird für Themen der **Verteidigungsindustrie** geöffnet
- Wiederanlauf der Themenansätze **Innovationstour** und **Fachkräftegewinnung** sind geplant
- Die Planungen für 2026 sind gestartet; **Bedarf** an MEP-Maßnahmen bleibt hoch

# Ihr Kontakt

Geschäftsstelle Markterschließung für KMU  
Germany Trade & Invest  
Villemombler Straße 76, 53123 Bonn  
Tel.: +49 (0)228 24993 239

Referat 414 - Außenwirtschaft, Messen  
Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)  
Frankfurter Straße 29-35, 65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0)6196 908 2438

E-Mail: [mep@gtai.de](mailto:mep@gtai.de)  
Internet: [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep)

