



Durchführer trAIDe

Mit dem Fokus auf internationale Unternehmenskooperationen hat die trAIDe GmbH **seit 2008** mehr als **300 Markteintrittsprojekte** durchgeführt und über **1.500 Hersteller** beim erfolgreichen Eintritt in ausländische Zielmärkte und beim Export ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützt. Durch unser **globales Netzwerk** von lokalen Branchenexperten operieren wir weltweit in allen Bereichen der Gesundheitswirtschaft. Wir kennen die Herausforderungen beim Eintritt in neue Märkte und bieten Transparenz und Sicherheit durch die Vermittlung von Unternehmen (Vertriebspartner & Endkunden), die entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden ausgewählt und von unseren Experten vor Ort validiert wurden.

Unser lokaler Partner in Saudi-Arabien



Weitere Kooperationspartner



SPECTARIS
Deutscher Industrieverband für Optik,
Photonik, Analysen- und Medizintechnik



MedicalMountains



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms
Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm
beauftragt:



■ your partner in global business

Das Markterschließungsprogramm für
kleine und mittlere Unternehmen ist ein
Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



**MITTELSTAND
GLOBAL**
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU



**MITTELSTAND
GLOBAL**
EXPORTINITIATIVE
GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

IMPRESSUM

Herausgeber
trAIDe GmbH
Hohenstaufenring 42
50674 Köln
www.traide.de

Stand
November 2024

Bildnachweis
iStock

Gestaltung und Produktion
trAIDe GmbH

GESCHÄFTSANBAHNUNG Saudi-Arabien 2025

**Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen
aus dem Bereich Gesundheitswirtschaft mit
Fokus auf Medizintechnik**

12.05. bis 15.05.2025



Durchführer



■ your partner in global business

DAS PROJEKT

Vom 12.05.2025 bis zum 15.05.2025 führt trAIDe GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Geschäftsanbahnung nach Saudi-Arabien durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Saudi-Arabien verfügt über ein gut entwickeltes Gesundheitssystem, das in den letzten Jahren erhebliche Fortschritte gemacht hat. Laut dem Gesundheitsministerium waren 2022 bereits 95% der Bevölkerung krankenversichert. Das Land gab 2021 rund 44 Milliarden USD (etwa 6,4% des BIP) für das Gesundheitswesen aus. Der Gesundheitssektor ist im Rahmen der Vision 2030 ein Schwerpunktbereich mit erheblichen geplanten Investitionen

Saudi-Arabien importierte 2022 Medizintechnik im Wert von rund 2,1 Mrd. USD, ein Anstieg von 5,2% gegenüber dem Vorjahr. Die lokale Produktion beschränkt sich hauptsächlich auf einfache medizinische Verbrauchsmaterialien und Möbel. Deutschland ist einer der wichtigsten Lieferanten von Medizintechnik für Saudi-Arabien, mit einem Marktanteil von etwa 11%. 2022 wuchs das Handelsvolumen mit Deutschland um 15% gegenüber 2021, mit Lieferungen im Wert von 231 Millionen USD für medizintechnische Geräte

Die Hauptchancen für deutsche KMU liegen in Spezialgebieten wie Diagnostik, Bildgebung, minimalinvasive Chirurgie, Telemedizin und digitale Gesundheitslösungen. Das Projekt wird von der trAIDe GmbH geleitet, mit Unterstützung des lokalen Branchenspezialisten Royalty Consultants. Verschiedene deutsche Verbände wie Spectaris, GHA, Medical Mountains, biosaxony und ZVEI unterstützen die Vermarktung des Projekts

Der Markteintrittsprozess



Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
Mo. 12.05.2025	Ankunft in Saudi-Arabien, Briefing Event, Podiumsdiskussion, Unternehmensbesuch I
Di. 13.05.2025	Präsentationsveranstaltung, Matchmaking-Event
Mi. 14.05.2025	Feedback-Session, Empfang in der Deutschen Botschaft in Riad
Do. 15.05.2025	Unternehmensbesuch II und III, Abendessen mit Debriefing, Flug von Riad nach Frankfurt

Ihre Vorteile

- ☐ Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- ☐ Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern und individuelle Termine
- ☐ Ersparnis von Zeit und Kosten
- ☐ Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind deutsche Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- ☐ Firmensitz in Deutschland
- ☐ Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- ☐ Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt ist abhängig von der Größe des Unternehmens (siehe Tabelle).

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
500€ (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
750€ (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
1000€ (netto)	> 500 Beschäftigte und > 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter <http://www.gtai.de/mep> abgerufen werden.

trAIDe GmbH – your partner in global business
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln

Baris Tasar (Geschäftsführer)
Tel.: +49 221 935 445 10
Email: baris.tasar@traide.de
Web: www.traide.de