

Ergebnisbericht: Geschäftsanbahnung zum Thema Wasser- und Abwasserwirtschaft in Kolumbien

Datum	31.03.-03.04.2025
Organisiert von	trAIDe GmbH
Projektpartner	ERM
Fachpartner/Referierende	• Johanna Lambrecht (trAIDe GmbH) • Hannah Jurkat (trAIDe GmbH) • Tom Bruchmann (BMWK) • Diego Jessie (ERM) • Daniela Mosquera (ERM) • Juan Guerra (ERM) • Lina Parra (ERM) • Simon Herrchen (Deutsche Botschaft Kolumbien) • Andrés Villegas (Deutsche Botschaft Kolumbien) • Angela Jiménez (AHK Kolumbien) • Janosch Siepen (GTAI) • Juan Pablo Naranjo (Naranjo Vallejo Abogados) • Angela María Escarria (ANDESCO) • Helmuth Mauricio Cárdenas Cajamarca (CAR)
Teilnehmende deutsche Unternehmen	Acht Unternehmen aus der Wasserbranche (sowohl aus dem Bereich des Abwassers, Trinkwassers, Pool Technologien und mehr)
Zielgruppe in Kolumbien	(End-)Kunden, Einkaufspersonal, Importeure und weitere Handels- und Projektpartner der Branche sowie Behörden.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	Bogotá • Briefing mit Branchenexperten in Bogotá • Politisches Briefing mit Vertreter:innen von der Deutschen Botschaft und der ansässigen AHK • Unternehmensbesuch bei Salitre Wastewater Treatment Plant (PTAR) • Präsentationsveranstaltung in Bogotá • B2B-Matchmaking Veranstaltung Medellín • Unternehmensbesuch bei Empresas Públicas de Medellín (EPM) • B2B-Matchmaking Veranstaltung • Unternehmensbesuch bei UVA Aguas Claras EPM – Waste Water Treatment Plant
Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick	• Politisches Briefing seitens der deutschen Botschaft in Bogotá • Vortrag von ERM über aktuelle Projekte im Wasser Management • Vortrag von ANDESCO über Wasser- und Kanalisationsdienste • Vortrag von CAR über die Rolle von Behörden im Wassermanagement und die regulatorischen Anforderungen • Drei Unternehmensbesuche: Salitre, EPM und Aguas Claras • Unternehmenspräsentationen der Teilnehmenden bei der Präsentationsveranstaltung • 85 durchgeführte B2B – Meetings der deutschen Unternehmen, 5 ausstehende digitale Termine

- Intensiver Austausch und Networking, auch innerhalb der deutschen Delegation
- Individuelle Einladungen als Schlüssel zur Vertiefung von Beziehungen
- Erweitertes Verständnis über Wettbewerbende und Marktpotenziale: Basis für strategische Entscheidungen
- Analyse von Chancen und Risiken: Grundlage für zukünftige Investitionen und Maßnahmen
- Gespräche auf höchster Ebene (C-Level & Vertreter der Fachbereiche): Maximierung des Mehrwerts der Gespräche durch direkten Zugang zu Entscheidungsträgern
- Hochwertige B2B-Termine, welche zu direkten Folgeterminen vor Ort oder zu einem intensiveren (digitalen) Austausch im Nachgang führten

Link zur Zielmarktanalyse

www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung



Abbildung 1: Briefing Event in Bogotá, 31.03.2025 (Quelle: trAIDe GmbH)



Abbildung 2: Briefing Event in Bogotá, 31.03.2025 (Quelle: trAIDe GmbH)



Abbildung 3: Unternehmensbesuch bei Salitre Wastewater Treatment Plant (PTAR), 31.03.2025 (Quelle: trAIDe GmbH)



Abbildung 4: Präsentationsveranstaltung in Bogotá, 01.04.2025 (Quelle: trAIDe GmbH)



Abbildung 5: B2B Matchmaking Event in Bogotá, 01.04.2025
(Quelle: trAIde GmbH)



Abbildung 6: Unternehmensbesuch bei EPM in Medellín,
02.04.2025 (Quelle: trAIde GmbH)



Abbildung 7: B2B Matchmaking Event in Medellín,
02.04.2025 (Quelle: trAIde GmbH)



Abbildung 8: Unternehmensbesuch bei UVA Aguas Claras
EPM Wastewater Treatment Plant, 03.04.2025 (Quelle:
trAIde GmbH)

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#). Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Umwelttechnologien

Kontakt

Durchführer: trAIde GmbH

Ansprechpersonen: Johanna Lambrecht und Hannah Jurkat

E-Mail-Adresse: johanna.lambrecht@traide.de und hannah.jurkat@traide.de