

Ergebnisbericht: Geschäftsanbahnung für deutsche Start-ups/KMU in Austin, Texas

Datum:	05.03. bis 10.03.2025
Organisiert von:	Delegiertenbüro der deutschen Wirtschaft in Atlanta (Representative of German Business)
Fachpartner / Referierende:	<ul style="list-style-type: none"> • Manny Schoenhuber, Lawyer for European investors, companies, and their subsidiaries in the United States, Nelson Mullins • Chris Markly, Executive Director at German Texan Heritage Society • Alison Alter, Philanthropic Advisor, Strategist, Connector, Austin City Council Member • Gerhard Schneiders, WP, StB, CPA & Partner, Roedel & Partner • Lily Turner, Director, Global Investment & Innovation Opportunity Austin • Roland Pena, SVP Global Investment and Innovation, Opportunity Austin • Sly Majid, Government Affair Manager, Volkswagen ADMT • Emily Donahue, Government Relations and Public Policy, Indeed • Jim Anderson, Vice President, NA Partner Ecosystem & Channels, Google • Abdallah Mahmoud, Program Manager II - International Affairs, City of Austin
Teilnehmende deutsche Unternehmen:	15 Start-ups und KMU aus den Bereichen innovative Technologien, kreative Branchen, digitale Medien, Musik und Film, künstliche Intelligenz, Virtual Reality, 3D-Druck, Robotik, Medientechnologien, Software-Entwicklung, Gesundheits- und Biotechnologie sowie nachhaltige Technologien und Erneuerbare Energien.
Zielgruppe in den USA	Unternehmen und Organisationen aus den Bereichen Rechtsberatung für internationale Investoren, kulturelle und historische Institutionen, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung, Investitionsförderung und Innovationsentwicklung, öffentliche Angelegenheiten und Regierungskontakte, sowie führende Technologieunternehmen, Universitäten und Forschungszentren
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<p>05.03.2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anreise; Abendessen und interkulturelle Einblicke durch AHK <p>06.03.2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welcome Briefing • Unternehmensbesuch bei VW Autonomous Driving • Unternehmensbesuch bei Texas German Heritage Society

Freitag:

- Networking Breakfast und Unternehmensbesuch bei Indeed mit Fokus auf AI, Herausforderungen bei der Rekrutierung, Shift in der Workforce und Hiring Trends
- Coffee Chat mit dem Generalkonsul Kai Hennig und President & CEO der GACC Matthias Hoffmann – Aktuelle Lage und Stimmungsbild
- Unternehmensbesuch bei Google und Diskussionsrunde
- Startup Crawl bei Capital Factory
- Besuch einer Abendveranstaltung der SXSW

Samstag:

- Besuch des German Haus oder individuell der SXSW
- Besuch bei Dell Technologies
- German Happy Hour im German Haus
- SXSW-Netzwerkevents

Sonntag:

- Besuch des German Haus oder individuell der SXSW
- Startup Germany Night

Montag:

- Round-Table Diskussion mit Opportunity Austin
- Workshop: Effektive Marktexpansion für Start-ups in die USA
- Debrief

Highlights, Ergebnisse der
Veranstaltung, Ausblick

- Exklusive Unternehmensbesuche bei Google und Indeed
- Teilnahme an der SXSW in Austin mit Fokus auf innovative Technologien und Startups
- Zahlreiche Netzwerk- und Austauschmöglichkeiten mit Entscheidungstragenden aus den Bereichen KI, autonomes Fahren, Technologie und Medien
- Sehr gut besuchte Veranstaltungen wie das German Haus und die Startup Germany Night mit hoher internationaler Beteiligung
- Die Teilnehmenden konnten wertvolle Einblicke in die Marktexpansion gewinnen durch den Austausch mit Anwälten, Steuerberatern und Vertretern der Bundesbehörden aus Austin.

Link zur Zielmarktanalyse

www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung



Das Projekt wurde im Auftrag des Germany Trade and Invest (GTAI) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: German American Chamber of Commerce of the Southern US in Atlanta
Ansprechpersonen: Jona Rowold, Director Consulting Services und Vanessa Johnson, Projekt Managerin
E-Mail: jrowold@gaccsouth.com, vjohnson@gaccsouth.com