

Ergebnisbericht

Geschäftsanbahnung zum Thema Mode (Textil, Schuhe & Lederwaren) in Singapur

Datum	19.05.2025 bis 22.05.2025
Durchgeführt von	Deutsch-Singapurische Industrie- und Handelskammer (AHK Singapur)
Projektpartner	Infoaid Partner
Fachpartner/Referierende	<ul style="list-style-type: none"> • Enterprise Singapore • German Fashion – Modeverband Deutschland e.V. • Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie e.V. • Singapore Fashion Council (SFC) • VOGUE Singapore
Teilnehmende deutsche Unternehmen	8 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung von Bekleidung und Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen
Zielgruppe in Singapur	(End-)Kunden, Einkaufspersonal, Importeure und weitere Handels- und Projektpartner aus den Bereichen Mode, Textilien, Lederwaren, Einzelhandel, Lifestyle, E-Commerce, Markenkommunikation und Handelsförderung
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<ul style="list-style-type: none"> • Willkommens-Abendessen mit den Delegierten vor Beginn der Delegationswoche • Länderbriefing mit politischen und wirtschaftlichen Informationen zu Singapur und ASEAN durch Botschaft, AHK und GTAI • Gruppentreffen bei Vogue Singapore und Vorstellung der lokalen Modebranche durch die Verlegerin sowie ihre R.S.V.P. Media-Agentur • Überblick über den Einzelhandelssektor in Singapur durch CapitaLand und Führung durch das Raffles City Einkaufszentrum • Präsentationsveranstaltung im Rahmen des Symposiums „Fashion Forward Germany“ mit Unternehmensvorstellungen der deutschen Marken vor lokalem Fachpublikum sowie zwei Keynote-Präsentationen zur Modebranche in Singapur und im Hinblick auf Marktchancen für deutsche Unternehmen • Gruppengespräche mit dem Singapore Fashion Council, Distributor und Einkaufszentrumbetreiber FJ Benjamin sowie der staatlichen Wirtschaftsförderungsagentur Enterprise Singapore zu Singapur als regionalen Logistikhub • Individuelle Gesprächstermine mit potenziellen Partnern • Gemeinsames Abschieds- und Feedback-Abendessen mit den Teilnehmenden
Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick	<ul style="list-style-type: none"> • Das Programm bot den Delegierten einen umfassenden Einblick in die Mode- und Einzelhandelslandschaft Singapurs. Thematisiert wurden dabei unter anderem Medien- und Handelsplattformen sowie strategische Zugänge zum Markt in Singapur und seine Bedeutung für die Region. • Die Mehrheit der Delegierten konnte während der Reise wertvolle neue Geschäftskontakte knüpfen, insbesondere durch kuratierte Gruppengespräche, gezielte Business Matchings, aber auch spontan organisierte Treffen. • Der direkte Austausch mit Institutionen wie dem Singapore Fashion Council, Vogue, Enterprise Singapore sowie mit Vertreterinnen und

Vertretern führender Marken ermöglichte konkrete Ansätze für Markteintrittsstrategien und potenzielle Kooperationen.

- Bereits während der Delegationswoche wurden erste Folgeaktivitäten angestoßen, darunter konkrete Kooperationsanfragen und weiterführende Gespräche mit Distributoren.

Link zur Zielmarktanalyse

www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung



Bildnachweis: Durchführer AHK Singapur.

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: Deutsch-Singapurische Industrie- und Handelskammer (AHK Singapur)

Ansprechperson: Sophia Steffen

E-Mail: sophia.steffen@sgc.org.sg