

Ergebnisbericht: Geschäftsanbahnung zum Thema Raumfahrt in Washington DC und Houston TX.

Datum:	17.03 bis 21.03.2025
Organisiert von:	Delegation der Deutschen Wirtschaft in Washington DC (Delegation of German Industry and Commerce in Washington, DC)
Projektpartner:	German American Chamber of Commerce of the Southern US, Inc. SBS Systems for Business Solutions GmbH
Fachpartner / Referierende:	<ul style="list-style-type: none"> • Sean Wilson, Founder & CEO, The Mirai Group • Michael Cash, Research Hydrologist, USDA-ARS-Hydrology and Remote Sensing Laboratory, USDA • Kelley Litzner, Director Commercial Services, The Aerospace Corporation • Marshall Smith, President Space Solutions, Voyager Tech • Janice Starzyk, Deputy Director of the Office of Space Commerce, National Oceanic and Atmospheric Administration • John Neal, Executive Director, Space Policy, U.S. Chamber of Commerce • Steve Jordan Tomaszewski, Vice President of Space Systems, Aerospace Industries Association • Seth Schneider, Senior Manager, Supply Chains Programs, Northrop Grumman • Christopher C. DeBoy, Manager, Engineering Branch, John Hopkins University Applied Physics Laboratory (JHUAPL) • Merrick Garb, US Space Force • Tom Stroup, President, Satellite Industry Association • Sergio Marquez, Director – Satellite Coordination and Licensing, Echostar • Marc Jochemich, Leiter, DLR Washington DC • Christian Segnitz, Referent, Deutsche Botschaft Washington DC • Jeffrey Blair, Director International Economic Development, Greater Houston Partnership • Markus Hatzelmann, Deputy Generalkonsul, Deutsches Generalkonsulat Texas • David Walker, Program Management and Business Development, Lockheed Martin • Ricky Villareal, Executive Director Commercial Partnership, Axiom Space • Kim Morris, Director of Economic Development, Bay Area Houston Economic Partnership • Sam Gunderson, Director Mission Control AA2, NASA
Teilnehmende deutsche Unternehmen:	13 Unternehmen aus den Bereichen Satellitenentwicklung und -kommunikation, elektrische Antriebssysteme, innovative Antriebstechnologien und maßgeschneiderte Lösungen für hochentwickelte Raumfahrtanwendungen.

Zielgruppe in USA

(End-)Kunden, Zulieferer (Tier 1&2), Einkaufspersonal, Importeure, Forschung, SpaceTech und weitere Handels- und Projektpartner der Branche

Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)

Montag

- Briefing zum aktuellen Stand des Raumfahrtmarktes in den USA
- Individuelle Gesprächstermine in Washington, DC
- Präsentationsveranstaltung & Networking in der Deutschen Botschaft

Dienstag

- Unternehmensbesuch Northrop Grumman und John Hopkins University Applied Physics Lab
- Individuelle Gesprächstermine in Washington, DC
- Gruppentermin mit der US-Space Force (Department of Defense, Pentagon)
- Gruppentermin bei der Arlington Economic Development mit einem Gastvortrag der Space Foundation

Mittwoch

- Anreise nach Houston, Texas
- Welcome Briefing bei Greater Houston Partnership mit Deputy Generalkonsul Markus Hatzelmann und Manny Schoenhuber, Attorney at Law, Nelson Mullins
- Virtueller Termin mit Lockheed Martin

Donnerstag

- B2B Unternehmensbesuch bei Axiom Space
- Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmen bei Bay Area Houston Economic Partnership mit Airbus, Axiom Space, Rice University, Houston Spaceport, Honeywell, RAVN Aerospace

Freitag

- Unternehmensbesuch bei NASA Johnson Space Center des Neutral Buoyancy Laboratory, Space Vehicle Mockup Facility, Mission Control Center und Q&A
- Programmende
- Hohe Teilnahme bei der Präsentationsveranstaltung mit über 150 Anmeldungen
- Zahlreiche Netzwerk- und Austauschmöglichkeiten mit Vertretern der US-Regierung, Verbände und Unternehmen
- B2B Meetings mit relevanten Entscheidungsträgern und wichtigen Akteuren der Raumfahrtindustrie
- Exklusive Unternehmensbesuche bei NASA und Northrup Grumman
- Exklusive Treffen und B2B Meeting mit Vertretern der US-Regierung, wie US-Space Force und US-Department of Agriculture

Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick

Link zur Zielmarktanalyse

www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung



Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: Delegation der Deutschen Wirtschaft in Washington D.C. (Delegation of German Industry and Commerce in Washington, DC)

Ansprechperson: Amal Khaled, Senior Manager, Consulting & Corporate Development

E-Mail-Adresse: khaled@washington.ahk.de