

Ergebnisbericht: Digitale Geschäftsanbahnung zum Thema Medizintechnik in Israel

Datum:	24.02. bis 06.03.2025
Organisiert von:	AHP International GmbH & Co. KG
Projektpartner:	Atid EDI, Jerusalem
Fachpartner / Referierende:	<ul style="list-style-type: none"> • Sharon Gour Arie, AION Labs • Alexander Boxler, German Health Alliance • Avner Halperin, CEO Sheba Impact • Lee Aviram Shoshany, Business Development Manager, ACR Innovation at Sheba • Zeev Lavie : Director of Global Business Development & Partnerships International Division, Tel Aviv Sourasky Medical Center Ichilov • Omer Muzaffi : COO Ichilov Tech • Ronen Heruti - Head of Procurement Ichilov
Teilnehmende deutsche Unternehmen:	6 Unternehmen aus den Bereichen Medizintechnik und Digital Health
Zielgruppe in Israel	Krankenhäuser, Einkaufspersonal, Importeure, sowie Handels- und Innovationspartner der Branche
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<ul style="list-style-type: none"> • Auftaktbriefing mit GTAI und AHK Tel Aviv • Einblick in das israelische Start-up Ökosystem im Bereich Gesundheit mit den AION Labs • Virtuelle Präsentationsveranstaltung vor israelischem Fachpublikum • Virtueller Besuch des Sheba Krankenhaus • Virtueller Besuch des Ichilov Krankenhaus
Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick	<ul style="list-style-type: none"> • Vernetzung mit Sheba und Ichilov- den beiden führenden Krankenhäusern in Israel, inkl. Austausch mit den Procurement- und Innovationsabteilungen • Vernetzung mit führenden Innovations-Clustern und Partnern der „Start-up Nation“ Israel • Kontakt und B2B-Gespräche mit potenziellen Vertriebspartnern für den israelischen Markt, teilweise mit sehr konkreten nächsten Schritten zur gemeinsamen Marktbearbeitung • Kontakte zu den relevanten deutschen Institutionen vor Ort • Vertiefter Einblick in den Markt, sowie die Geschäfts- und Innovationskultur in Israel • Besondere Chancen bieten sich bei Kooperationen für innovative und disruptive Lösungen aus Deutschland. Israel kann hier ein Innovationspartner auch für den globalen Markt sein.
Link zur Zielmarktanalyse	www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung

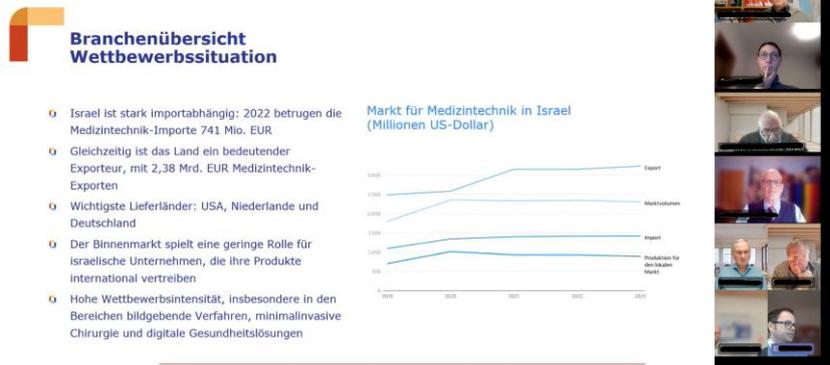


Abbildung 1: Zielmarktwebinar



Abbildung 2: Briefing zur israelischen Geschäftskultur

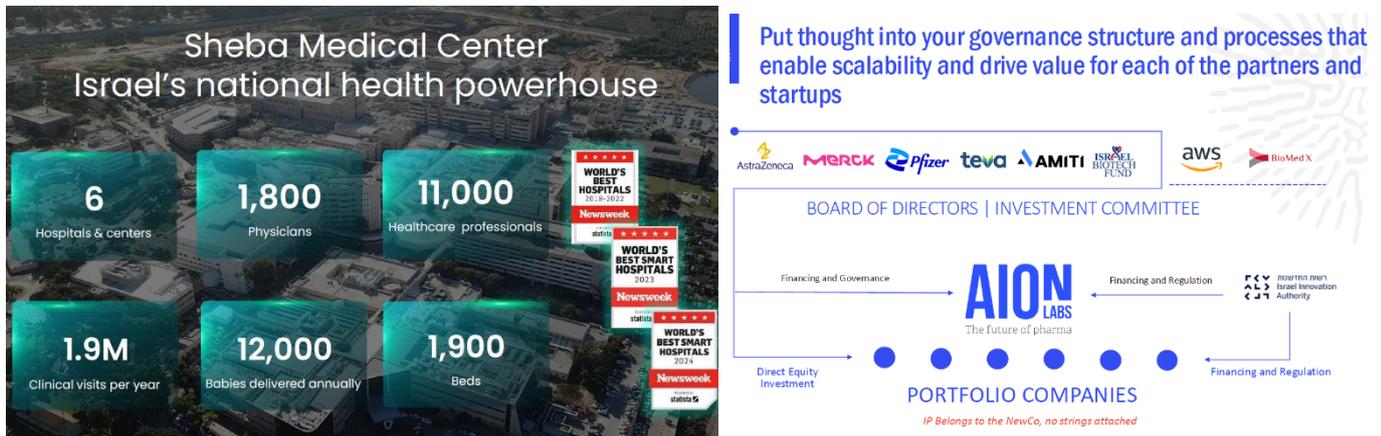


Abbildung 2 & 3: Ausschnitt aus Präsentationen Sheba Medical Center, AION Labs

Bildnachweis für alle Screenshots: AHP International, David Mook

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#). Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheit.

Kontakt

Durchführer: AHP International GmbH & Co. KG
 Ansprechperson: David Mook, E-Mail-Adresse: mook@ahp-international.com