

Ergebnisbericht: Informationsreise für Einkaufspersonal und MultiplikatorInnen aus Saudi-Arabien zum Thema Sport-, Unterhaltungs- und Veranstaltungsindustrie mit Blick auf Mega-Events / Infrastruktur in Deutschland

Datum:	29.05. bis 01.06.2025
Organisiert von:	HFP GmbH
Projektpartner:	GESALO / AHK, DFL, Elements Inspire
Fachpartner / Referierende:	<ul style="list-style-type: none"> • Elements Inspire, Benedikt Müller • Deutsche Sporthochschule Köln, Prof. Dr. Christoph Breuer • DFL, Birger Naß • Actori, Frank Schellenberg • xFIFA, Jürgen Müller • Secure Games International, Sascha Färber und Lukas Diederhoben • Karlsruhochschule, Prof. Dr. Desmond Wee • VfB Stuttgart, Jan Räker • in.Stuttgart, Andreas Kroll und Thomas Pollak • Bundeliga International, Peer Naubert • HORSTMANN Consulting, Claus Horstmann • UEFA, Vishal Patel • Landeshauptstadt München, Sebastian Mayer
Teilnehmende deutsche Unternehmen:	20 Unternehmen aus den Bereichen Sport, Eventplanung und -umsetzung, Infrastruktur, Sicherheit, Destination Management u.ä.
Zielgruppe in Saudi-Arabien	(End-)Kunden, Einkaufspersonal, Importeure und weitere Handels- und Projektpartner der Branche
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<ul style="list-style-type: none"> • Programm rund um Sport-Mega-Events im Rahmen des UEFA Champions League Finalspiels in München • Expertenbeiträge über unterschiedliche Schwerpunkte und Perspektiven zu Sport-Mega-Events, u.a. Host Destination Management, die Rolle der Gastgeberstädte bei Sport-Großveranstaltungen und Sicherheitsmanagement • Einblicke in die Praxisarbeit durch z.B. Besuch der MHP Arena in Stuttgart sowie des UEFA Champions Festivals im Olympiapark und UEFA-Veranstaltungsorte in München
Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick	<p>Highlights</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exklusive Stadiontour durch die MHP Arena in Stuttgart ergänzt durch auf die Teilnehmenden zugeschnittene Beiträge • Zugang zum Champions Festival am Tag des UEFA Champions League Finalspiels inkl. Einblick in Betriebsprozesse und Austausch mit der Projektleitung der UEFA und der Stadt München

Ergebnisse:

- Initiierung von Kontakten und Netzwerkbildung zwischen saudischen Teilnehmenden und deutschen Unternehmen
- Hoher Lerneffekt bei den saudischen Teilnehmenden
- Hervorhebung der Expertise deutscher Unternehmen im Bereich Fußball-Großveranstaltungen
- Hohe aktive Teilnahme mit intensiven Diskussionen und positivem Feedback

Ausblick

- Eine Weiterführung der Inhalte und Vernetzungsmöglichkeiten wurde sowohl von den saudischen Teilnehmenden als auch den deutschen Unternehmen als relevant und wünschenswert geäußert

Bilder der Veranstaltung

Bilder: HFP

Siehe nächste Seite

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: HFP GmbH

Ansprechperson: Philipp Herpel

E-Mail-Adresse: p.herpel@hfp-projects.de



**MITTELSTAND
GLOBAL**
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

