

Ergebnisbericht Markterkundungsreise für deutsche Start-ups nach Frankreich

Datum	09.-12. Juni 2025
Durchgeführt von	AHK Frankreich
Fachpartner/Referierende	• Station F • Arts & Métiers • Bpifrance • Rising Sud • Grand Est International • Alcmeon • HEC Paris • Iris • Euroquity • Choose Paris Region • Paris Saclay
Teilnehmende deutsche Unternehmen	13 Start-ups aus den Bereichen Health Tech, Fin Tech, AI/LegalTech, SaaS, HR-Tech, ConstructionTech, Cybersecurity, Cleantech, Data science
Zielgruppe in Frankreich	(End-)Kunden, Handels- und Projektpartner der o.g. Branchen
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	• Briefing und Workshop Mentalitätsunterschiede durch die AHK Frankreich • Rundgang/Führung durch die Station F mit anschl. Workshop Sales & Strategy • Besuch des Inkubators Arts & Métiers • Besuch, Workshop und Pitches der deutschen Start-ups bei der Investitionsbank Bpifrance • Zweitägiger Besuch der Messe Vivatech inkl. Pitches und Networking auf dem French-German Tech Lab sowie Networking mit Start-ups der Regionen Süd- und Ostfrankreich
Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick	• Der Besuch der Station F war für alle sehr beeindruckend. Der direkte Austausch mit dem Testimonial ALCMEON hat den Start-ups einen guten Einblick in die Chancen und Hürden bei der Entwicklung eines Start-ups im Nachbarland gegeben. Der Workshop Sales & Strategy traf bei den Beteiligten auf reges Interesse. • Die Vorträge bei Bpifrance haben den Start-ups unterschiedliche Einblicke in das Start-up-Ökosystem sowie in die unterschiedlichen Finanzierungsmöglichkeiten gegeben. Der abschließende Networking-Cocktail hat den deutschen Start-ups ermöglicht, sich mit französischen Start-ups sowie VCs zu vernetzen. • Die Präsenz auf dem von der AHK Frankreich organisierten FGTL – French-German Tech Lab hat allen Start-ups die Gelegenheit geboten, in ihrem jeweiligen Fachbereich vor einem Publikum aus Fachleuten zu pitchten und interessante Kontakte zu knüpfen. • Die German Start-up Night bot den Start-ups ebenfalls eine exzellente Gelegenheit zum networken mit anderen Start-ups, Peers, VCs etc. in einer außergewöhnlichen Location in entspannter Atmosphäre. • Austausch und Networking mit französischen Start-ups der Regionen Süd- und Ostfrankreich (Partner „Rising Sud“ u. „Grand Est International“)

- Ausblick: Die ME hat den Start-ups die Gelegenheit geboten, Kontakte in Frankreich zu knüpfen bzw. Erfahrungswerte für die zukünftige Bearbeitung des französischen Marktes zu sammeln.

Link zur Zielmarktanalyse

www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung

Montag 09.06. – Briefing in der AHK Frankreich



Dienstag 10.06. – Besuch der Station F



Dienstag 10.06. – Besuch bei Arts & Métiers

Dienstag 10.06. – Vortrag vom VC Iris bei Bpifrance



Dienstag 10.06. – Workshop in der Station F

Mittwoch 11.06. – FGTL und Pitchbühne



Bildnachweis: AHK Frankreich

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: AHK Frankreich
 Ansprechperson: Monika Butterbrodt
 E-Mail: mbutterbrodt@francoallemant.com



Deutsch-Französische
 Industrie- und Handelskammer
 Chambre Franco-Allemande
 de Commerce et d'Industrie