



## Durchführer traAIDe

Mit dem Fokus auf internationale Unternehmenskooperationen hat die traAIDe GmbH **seit 2008** mehr als **300 Markteintrittsprojekte** durchgeführt und über **1.000 Hersteller** beim erfolgreichen Eintritt in ausländische Zielmärkte und beim Export ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützt. Mit unserem **globalen Netzwerk** an Branchenexpert:innen erschließen wir fortlaufend neue Märkte im Bereich der Analysen-, Bio- und Labortechnik und begleiten Unternehmen weltweit beim Markteintritt. Wir kennen die Herausforderungen neuer Märkte und bieten Transparenz und Sicherheit durch die Vermittlung von Unternehmen (Vertriebspartner & Endkunden), die passgenau ausgewählt und von unseren Experten vor Ort validiert wurden.

Unser lokaler Partner in den VAE und im Oman



Weitere Kooperationspartner



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



■ your partner in global business

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



IMPRESSUM

Herausgeber  
traAIDe GmbH  
Hohenstaufenring 42  
50674 Köln  
www.traide.de

Stand  
Juli 2025

Bildnachweis  
iStock

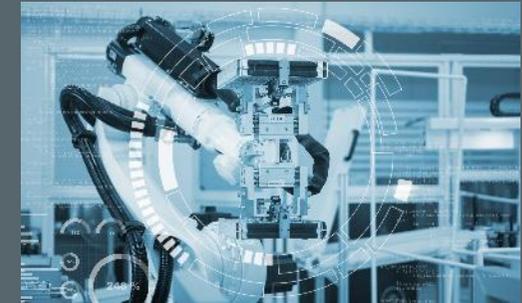
Gestaltung und Produktion  
traAIDe GmbH



# GESCHÄFTSANBAHNUNG VAE/Oman 2026

Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Analysen-, Bio- und Labortechnik in diversen Anwendungsfeldern wie Öl, Gas, Umwelt und Wasserstoff

01.02. bis 05.02.2026



Durchführer



■ your partner in global business

# DAS PROJEKT

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) organisiert die trAIDe GmbH vom 01.02.2026 bis zum 05.02.2026 in Zusammenarbeit mit Royalty Consultants eine Geschäftsanhahnung nach VAE/Oman. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) und der Oman zählen zu den wachstumsstärksten und wirtschaftlich dynamischsten Ländern der Golfregion und bieten deutschen Unternehmen dem Bereich Analysen-, Bio- und Labortechnik in diversen Anwendungsfeldern wie Öl, Gas, Umwelt und Wasserstoff vielversprechende Marktchancen. Beide Staaten verfolgen ambitionierte Strategien zur wirtschaftlichen Diversifizierung, Förderung nachhaltiger Technologien und zum Ausbau ihrer Forschungskapazitäten.

In den VAE wächst der Markt für Labortechnik stark und soll bis 2027 ein Volumen von rund 1,5 Milliarden US-Dollar erreichen – das entspricht einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von über 7 %. Treiber sind die Öl- und Gasindustrie, der Ausbau der Umweltüberwachung, zunehmende F&E-Aktivitäten sowie die Umsetzung der nationalen Wasserstoffstrategie. Die VAE wollen bis 2050 klimaneutral werden und investieren daher in emissionsarme Produktion, CO<sub>2</sub>-Abscheidung und nachhaltige Energietechnologien. Deutsche Unternehmen sind in diesem Umfeld gut positioniert: 2023 stiegen die Importe deutscher Labortechnik um 47 % auf 139 Millionen Euro. Deutsche Hersteller gelten als zuverlässige Anbieter hochwertiger und innovativer Technologien.

Auch der Oman bietet hohes Potenzial. Das Land setzt mit seiner „Vision 2040“ auf wirtschaftliche Diversifizierung und investiert gezielt in den Öl- und Gassektor, die Petrochemie sowie in eine grüne Wasserstoffwirtschaft. Bis 2030 plant Oman die Produktion von jährlich einer Millionen Tonnen grünem Wasserstoff. Die Nachfrage nach moderner Analysetechnik, präziser Laborausrüstung und nachhaltigen Prozesslösungen steigt. Deutsche Firmen können hier ihre Stärken in Technologie, Qualität und Innovationskraft gezielt einbringen.

## Der Markteintrittsprozess



## Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
01.02.2026	Ankunft in Dubai, Welcome Dinner, erstes Kennenlernen der Teilnehmer
02.02.2026	<b>Briefing-Event</b> in Dubai mit allen deutschen Teilnehmenden <b>Unternehmensbesuch I</b>
03.02.2026	<b>Präsentationsveranstaltung in Dubai</b> mit Produkt- und Leistungspräsentation der deutschen Unternehmen <b>Individuelle B2B-Termine</b>
04.02.2026	<b>Politisches Briefing</b> in der deutschen Botschaft <b>Unternehmensbesuch II</b> Flug nach Maskat
05.02.2026	<b>Matchmaking-Event</b> mit individuellen B2B-Terminen <b>Unternehmensbesuch III</b>

## Ihre Vorteile

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern und individuelle Termine
- Ersparnis von Zeit und Kosten
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

## Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind deutsche Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- Firmensitz in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt ist abhängig von der Größe des Unternehmens (siehe Tabelle).

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250€ (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
850€ (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
1.500€ (netto)	> 500 Beschäftigte und > 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter <http://www.gtai.de/mep> abgerufen werden.

trAIDe GmbH – your partner in global business  
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln

Baris Tasar (Geschäftsführer)  
Tel.: +49 221 935 445 10  
Email: [baris.tasar@traide.de](mailto:baris.tasar@traide.de)  
Web: [www.traide.de](http://www.traide.de)