

Ergebnisbericht:

Markterkundungsreise zum Thema Automobilindustrie für die Mobilität der Zukunft in Marokko

Datum	07.-11. Juli 2025
Durchgeführt von	Commit Project Partners GmbH
Projektpartner	Deutsche Industrie- und Handelskammer in Deutschland (AHK Marokko); Verband der Automobilindustrie (VDA) e.V.; Wirtschaftsnetzwerk Afrika
Fachpartner/Referierende	• S.E. Robert Dölger, Deutscher Botschafter in Marokko • Ullrich Umann, Business Analyst, GTAI • Katharina Felgenhauer, Geschäftsführerin, AHK Marokko • Maroua Souiri, Deutsches Honorarkonsulat Tanger • Habib Bouihi, Automobilexperte, AHK Marokko • Michael Monnerjahn, Wirtschaftsnetzwerk Afrika
Teilnehmende deutsche Unternehmen	Sechs Unternehmen, davon fünf Verbundprojekt-Unternehmen und ein zusätzliches Unternehmen aus den folgenden Bereichen haben teilgenommen: Herstellung von Motoren und Antriebstechnik; Komponenten und Baugruppen für die Automobilindustrie (Spritzgusstechnologie für Kunststoffteile, Armaturenbretter und Stoßdämpfer); Kaltstachdraht zur Verwendung für Automobilteile; Präzisionsstahlrohre; Software-, 3D- und KI-Lösungen und komplexe Metall- und Hybridstrukturen für Rohkarosserie und Fahrwerk.
Zielgruppe in Marokko	(End-)Kunden, Einkaufspersonal, Importeure und weitere Handels- und Projektpartner der Automobilbranche in Marokko sowie die größten Hersteller von Fahrzeugen Stellantis und Renault; deutsche Unternehmen, die sich in Marokko erfolgreich etabliert haben.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	• Wirtschaftsbriefing mit der AHK Marokko, der Deutschen Botschaft in Rabat, der GTAI und dem Wirtschaftsnetzwerk Afrika • Besuche beim deutschen Unternehmen und dem Produktionsstandort LEONI, dass Bordnetze und digitale Lösungen für die Automobilindustrie entwickelt • Unternehmensbesuch und Besichtigung der Produktion von SEW Eurodrive (Antriebstechnik) • Unternehmensbesuch im Werk von Renault mit Besichtigung diverser Abteilungen (Karosserie, Lagerhallen, Bereich der erneuerbaren Energien im Automotive-Sektor, Design, Motoren und Antriebstechnik, Test-Stelle, etc.) • Business Forum in Tanger mit Präsentationen der Verbundprojekt-Unternehmen und Networking, Ansätze für erste Kooperationen • Unternehmensbesuch in Rabat bei AMDIE • Unternehmensbesuch im Werk von Stellantis in Kénitra in der Atlantic Free Zone mit Besichtigung diverser Abteilungen (Karosserie, Lagerhallen, Design, Motoren und Antriebstechnik, Fehlerbehandlungen, Test-Stelle inkl. Testfahrt etc.)
Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick	• Termine mit den größten Automobilunternehmen und -herstellern in Marokko: Renault und Stellantis • Networking während des Business Forums • Einblicke in lokale Unternehmen und ihre Prozesse sowie mögliche Partnerschaften

- Informationen zum Bedarf in Marokkos Automobilindustrie; Testfahrt mit einem neu produzierten Auto bei Stellantis; Hinweise zu den bestehenden Zulieferern und welche Anforderungen an die Lieferungen aus Deutschland bestehen, Informationen zu den notwendigen Zertifizierungen
- Marokkaner stehen Partnerschaften und Kooperationen offen gegenüber, finden jedoch die Haltung der deutschen Unternehmen zumeist zu zurückhaltend, während andere Länder keine Zeit verlieren (v.a. China)
- Potenzial besteht, Marokko entwickelt sich konstant und schnell weiter
- Die finanzielle und strategische Frage bleibt derzeit noch schwierig, je nach Produkt oder Dienstleistung

Bilder der Veranstaltung



Fotonachweise: AHK Marokko und Commit Project Partners GmbH

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: Commit Project Partners GmbH

Ansprechperson: Jessica Bednarski

E-Mail: j.bednarski@commit-group.com