

Ergebnisbericht: Geschäftsanbahnung zum Thema Filmwirtschaft in Südafrika

Datum	31. August bis 5. September 2025
Durchgeführt von	SBS systems for business solutions GmbH
Projektpartner	Deutsche Industrie – und Handelskammer für das südliche Afrika
Fachpartner/Referierende	• Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. • ASIFA Germany • Produktions Allianz • Wesgro • Western Cape Government
Teilnehmende deutsche Unternehmen	Vertreter von vier deutschen Unternehmen der Kreativwirtschaft, insbesondere der Filmbranche aus den Sektoren Filmproduktion und Postproduktion, Filmtechnologie und -equipment, Musik- und Medienplattformen (Copyright und Monetarisierung) sowie Energieversorgung für Filmproduktionen.
Zielgruppe in Südafrika	Filmproduzenten, Filmstudios, Händler und Importeure sowie Dienstleister aus den Bereichen Entertainment und Musik, einschließlich Agenten und Vereinen.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	• Auftakt des Programms in Kapstadt mit der Nollywood Night: Präsentation eines brandneuen Films aus dem FilmOne-Portfolio, gefolgt von einem Networking-Abend. • Teilnahme an der FAME Week Africa mit spannenden Einblicken in die Branche sowie individuellen B2B-Meetings und Teilnahme an der FAMEous-Party • Ein teilnehmendes Unternehmen präsentierte sich als Speaker im Muziki Africa-Panel. • Netflix Producers Breakfast: Branchenakteure kamen zusammen, um aktuelle Trends zu diskutieren und Strategien für die Zukunft auszutauschen; anschließend Besichtigungen der Filmstudios Eyeforce, Media24 und Filmscape in Kapstadt • Treffen relevanter Branchenvertreter zu einem Business-Roundtable in Johannesburg, gefolgt von individuellen B2B-Meetings, Präsentationsveranstaltung und Networking • Besuch Chocolate Tribe, eTV, Filmstudio MediaValley • Insgesamt fanden rund 60 geplante B2B-Meetings statt, auch parallel zur FAME Week Africa. Darüber hinaus entstanden während der Präsentationsveranstaltung und des Business-Roundtables weitere wichtige Kontakte. Für abwesende Unternehmen wurden Online-Termine organisiert, und die gewonnenen Kontakte aus zusätzlichen Terminen wurden ihnen systematisch zur Verfügung gestellt, um eine nachhaltige Vernetzung sicherzustellen.

Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick

- Die Reise hat das Interesse der deutschen Teilnehmenden geweckt, strategische Kooperationen zu entwickeln und ihre Produktportfolios an den aktuellen Branchenbedürfnissen auszurichten.
- Die Teilnehmenden hatten die Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu knüpfen, welche langfristige Partnerschaften und Geschäftsmöglichkeiten eröffnen könnten.
- Die Teilnehmenden konnten an einer Fallstudie teilnehmen und dabei gemeinsam Produkte weiterentwickeln, die auf den Markt zugeschnitten sind.

Link zur Zielmarktanalyse

www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung



Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: SBS systems for business solutions GmbH Ansprechperson: Mihaela Nistorica

E-Mail-Adresse: m.nistorica@sbs-business.com