



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

Planung, Beratung und Touristikdienstleis- tungen in Sri Lanka

Handout zur Zielmarktanalyse

Geschäftsanhahnungsreise

08.09.-12.09.2025



Durchführer



Delegation der Deutschen
Wirtschaft in Sri Lanka
Delegation of German Industry
and Commerce in Sri Lanka

IMPRESSUM

Herausgeber

Delegation der Deutschen Wirtschaft in Sri Lanka
(AHK Sri Lanka)

Text und Redaktion

Delegation der Deutschen Wirtschaft in Sri Lanka
(AHK Sri Lanka)

Stand

Juli 2025

Gestaltung und Produktion

Delegation der Deutschen Wirtschaft in Sri Lanka
(AHK Sri Lanka)

Bildnachweis

Sri Lanka Tourism

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen
des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/
Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für
kleine und mittlere Unternehmen ist ein
Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

Die Studie wurde im Rahmen des Markterschließungsprogramms für das Projekt Geschäftsanbahnungsreise Planung, Beratung und Touristikdienstleistungen in Sri Lanka erstellt.

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt.

Die Zielmarktanalyse steht der Germany Trade & Invest GmbH sowie geeigneten Dritten zur unentgeltlichen Verwertung zur Verfügung.

Sämtliche Inhalte wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Wissen erstellt. Der Herausgeber übernimmt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Für Schäden materieller oder immaterieller Art, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen unmittelbar oder mittelbar verursacht werden, haftet der Herausgeber nicht, sofern ihm nicht nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden zur Last gelegt werden kann.

Inhalt

Inhalt	1
Abbildungsverzeichnis	1
Tabellenverzeichnis	1
1 Abstract	2
2 Wirtschaftsdaten kompakt	3
2.1 Weitere Informationen über den Tourismussektor in Sri Lanka	9
3 Branchenspezifische Informationen	10
3.1 Marktpotenziale und -chancen	10
3.2 Künftige Entwicklungen in den relevanten Segmenten und Nachfragesektoren	14
3.3 Aktuelle Vorhaben, Projekte und Ziele	16
3.4 Wettbewerbssituation	19
3.5 Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Marktes für die Branche Planung, Beratung und Touristikdienstleistungen	22
4 Kontaktadressen	25
4.1 Sri-Lankische Kontaktadressen	25
4.2 Deutsche Kontaktadressen	25
4.3 Weitere Kontaktadressen	26
Quellenverzeichnis	28

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Wirtschaftsdaten kompakt	3
Abbildung 2: Monatliche Tourismuseinnahmen und monatliche Tourist:innenankünfte	11
Abbildung 3: SLTDA registrierte Beherbergungsbetriebe in 2023 & 2024	20
Abbildung 4: Zimmerverteilung nach Distrikten	21

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Weitere Informationen über Tourismus in Sri Lanka	9
Tabelle 2: Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Marktes für die Branche Planung, Beratung und Touristikdienstleistungen	22
Tabelle 3: Kontaktadressen in Sri Lanka	25
Tabelle 4: Kontaktadressen in Deutschland	25
Tabelle 5: Weitere Kontaktadressen	26

1 Abstract

Der Inselstaat Sri Lanka befindet sich südlich von Indien im Indischen Ozean. Mit einer Landesfläche ungefähr so groß wie Bayern, umfasst die als Ceylon historisch bekannte Insel etwa 23.1 Millionen Einwohner:innen.¹

Nach einer krisengeplagten Vergangenheit ist der seit September 2024 neu-amtierende Präsident Anura Kumara Dissanayake von der Partei JVP (Janatha Vimukthi Peramuna - People's Liberation Front) bestrebt durch Reformen und Korruptionsbekämpfung sowie mithilfe von finanzieller Unterstützung des Internationalen Währungsfonds (IMF) die wirtschaftliche Erholung voranzutreiben. Er verfolgt dabei eine Politik, welche die Bevölkerung in den Fokus stellt und sozialen Fortschritt fördern soll. Die neue Regierung verzeichnet auf wirtschaftlicher Sicht bereits Fortschritte: Die Inflation hat sich seither weiter stabilisiert und die Wirtschaft wächst. Für 2025 ist ein Wirtschaftswachstum von 3,5% prognostiziert.² Dies erweckt Hoffnung und Zuversicht sowohl in der Gesellschaft als auch in der Privatwirtschaft.

Der Tourismussektor spielt in diesem Zusammenhang eine zentrale Rolle. Trotz seiner vergleichsweise kleinen Fläche zeichnet sich Sri Lanka durch eine vielfältige Flora und Fauna sowie eine geschichtsträchtige Kulturlandschaft aus. Insbesondere die zahlreichen Strände und Küstenregionen gewinnen zunehmend an Bedeutung für den internationalen Wassersporttourismus – vor allem bei Surferinnen und Surfern. Daneben nimmt auch der Ayurveda- und Wellness-tourismus einen wichtigen Einnahmezweig ein. In den Post-Covid Jahren begeistern sich darüber hinaus viele sogenannte Digital Nomads für die Insel. Außerdem führt Sri Lanka immer wieder die Rankings populärer Reisemagazine und -blogs an. Timeout.com beispielsweise zeichnete Sri Lanka im Jahr 2024 als beste Destination für Solo Female Travel aus.³ Booking.com verleiht im Traveller Review Award Sigiriya, einer Stadt im Kulturellen Dreieck Sri Lankas, den Titel der "Most Welcoming City 2025".⁴

Für Januar bis Dezember 2024 wurden mehr als zwei Millionen ankommende Tourist:innen registriert.⁵ Diese Zahl soll stückweise gesteigert werden, allerdings unter Berücksichtigung des Schutzes und Respekts vor Natur und Einheimischen. Um massentouristische Entwicklungen zu vermeiden, wird vor allem die Entwicklung von hochwertigen und Einnahme-starken Tourismusdienstleistungen, insbesondere Luxus-, Aktiv- und MICE-Tourismus angestrebt. Ziel ist es etwa, bis 2026 20% der Touristeneinnahmen durch MICE-Aktivitäten zu generieren, was einem Anstieg von 11% gegenüber 2023 entspricht.⁶ Für den Ausbau der genannten Wirtschaftszweige sowie dem touristischen Angebot und der Infrastruktur allgemein bedarf es sowohl Expertise als auch Investitionen aus dem Ausland.

Europa stellt mit 50,67% der Tourist:innenankünfte weiterhin den wichtigsten Quellmarkt für Sri Lanka dar. Die starke Nachfrage aus Europa kann auf kulturelle Affinitäten, gezielte Marketingmaßnahmen und gute Flugverbindungen zurückgeführt werden.⁷

Die vorliegende Zielmarktanalyse ist im Rahmen des Markterschließungsprogrammes für KMU von der Delegation der Deutschen Wirtschaft in Sri Lanka (AHK Sri Lanka) erstellt worden. Das Programm wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) gefördert. Diese Studie dient in erster Linie als Vorabinformation über den sri-lankischen Markt im Bereich Tourismussektor für die Teilnehmenden der Geschäftsanbahnungsreise nach Sri Lanka, die vom 08.09. bis 12.09.2025 stattfindet. Ziel der Geschäftsanbahnung ist es, deutsche Unternehmen bei der Geschäftspartnersuche und Markteintritt in Sri Lanka zu unterstützen, bereits bestehende Geschäftsbeziehungen zu vertiefen und den Unternehmen die Möglichkeit zu geben, den sri-lankischen Markt zu sondieren.

¹ https://release.data.widako.23degrees.eu/pdf/LKA_juni-2025.pdf

² <https://www.gtai.de/de/trade/sri-lanka-wirtschaft/wirtschaftsausblick>

³ <https://www.newswire.lk/2024/04/02/143880/>

⁴ <https://news.booking.com/bookingcom-reveals-the-worlds-most-welcoming-cities-for-2025/>

⁵ <https://www.sltida.gov.lk/en/monthly-tourist-arrivals-reports-2024>

⁶ <https://newsasia.lk/sri-lanka-convention-bureau-launched-a-3-year-road-map-for-mice-tourism-in-sri-lanka/>;
<https://tourismbreakingnews.com/sri-lanka-pioneers-conference-ambassador-programme-to-boost-mice-tourism/>

⁷ [https://www.sltida.gov.lk/storage/common_media/Year In Review 2024 Final 2024 Jan-Dec1.pdf](https://www.sltida.gov.lk/storage/common_media/Year%20In%20Review%202024%20Final%202024%20Jan-Dec1.pdf)

2 Wirtschaftsdaten kompakt

Abbildung 1: Wirtschaftsdaten kompakt⁸

WIRTSCHAFTSDATEN KOMPAKT • JUNI 2025

Sri Lanka

Alle wichtigen Kennzahlen zur Wirtschaft in rund 150 Ländern –
übersichtlich, vergleichbar und von Germany Trade & Invest geprüft.

 GERMANY
TRADE & INVEST

Bevölkerung & Ressourcen

Bevölkerung und Demografie

Einwohnerzahl

2024 | 23,1 Mio.
2029 | 23,7 Mio.
2034 | 24,1 Mio.

Fertilitätsrate

2024 | 2,0
Durchschnittliche Anzahl der
Geburten pro Frau

Bevölkerungswachstum



Altersstruktur

2024



Analphabetenquote

2022 | 8,0 %
Anteil an der Bevölkerung ab
15 Jahren in %

Fläche und Sprache

Fläche

2024 | 65.610 km²

Geschäftssprache(n)

Singhalesisch, Tamilisch, Englisch

Rohstoffe und Ressourcen

Rohstoffe

Fossil und mineralisch

Kalkstein | Graphit | Mineralsande | Edelsteine
Phosphate | Ton

Gas - Fördermenge

Daten für diese Kennzahl nicht
verfügbar oder nicht anwendbar.

Erdöl - Fördermenge

Daten für diese Kennzahl nicht
verfügbar oder nicht anwendbar.

Gas - Reserven

Daten für diese Kennzahl nicht
verfügbar oder nicht anwendbar.

Erdöl - Reserven

Daten für diese Kennzahl nicht
verfügbar oder nicht anwendbar.

Kursiv geschriebene Werte sind vorläufige Angaben, Schätzungen oder Prognosen

© Germany Trade & Invest 2025 - Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

Seite 1/9

⁸ https://release.data.widako.23degrees.eu/pdf/LKA_juni-2025.pdf

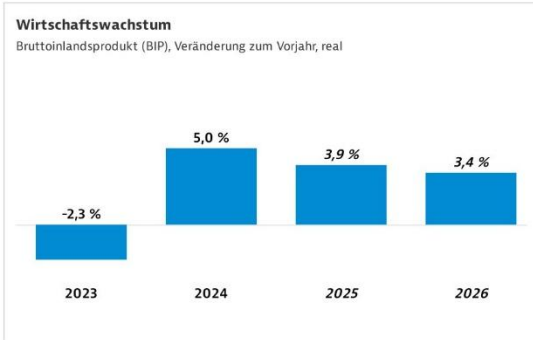
Wirtschaftslage

Währung und Wechselkurse

Währung - Bezeichnung	Sri-Lanka-Rupie (S.L.Re.) 1 S.L.Re. = 100 Cents
Währung - Kurs 04/2025	1 € = 347,15 S.L.Re. 1 US\$ = 303,75 S.L.Re.

	2022	2023	2024
1 € =	349,63 S.L.Re.	365,08 S.L.Re.	332,34 S.L.Re.
1 US\$ =	332,42 S.L.Re.	335,15 S.L.Re.	306,06 S.L.Re.

Wirtschaftliche Leistung

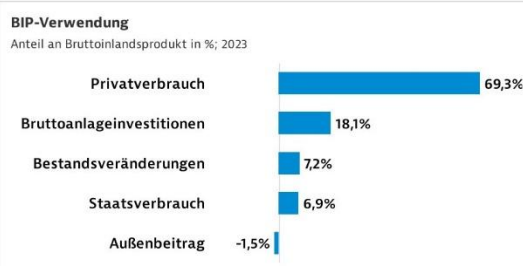
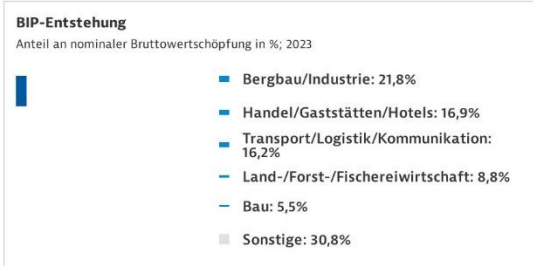


BIP Nominal			
	2022	2023	2024
US\$ (Mrd.)	74,6	83,7	99,0
S.L.Re. (Mrd.)	24.063,2	27.419,8	29.898,6

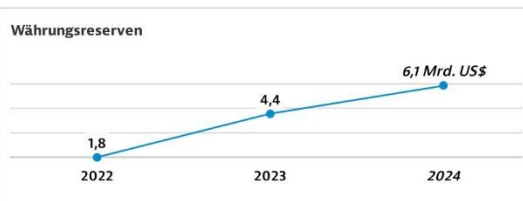
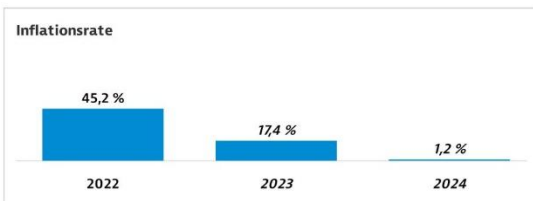
BIP/Kopf Nominal			
	2022	2023	2024
US\$	3.330	3.698	4.325
S.L.Re.	1.074.461	1.211.244	1.306.613

BIP/Kopf in Kaufkraftstandards Nominal	
Daten für diese Kennzahl nicht verfügbar oder nicht anwendbar.	

Ausgaben für F&E % des BIP	2018	0,1 %
	2020	0,1 %
	2022	0,1 %



Makroökonomische Stabilität



Leistungsbilanzsaldo % des BIP	2022	-1,0 %
	2023	2,9 %
	2024	1,8 %

Arbeitslosenquote	2022	5,3 %
	2023	5,0 %
	2024	4,8 %

Kursiv geschriebene Werte sind vorläufige Angaben, Schätzungen oder Prognosen

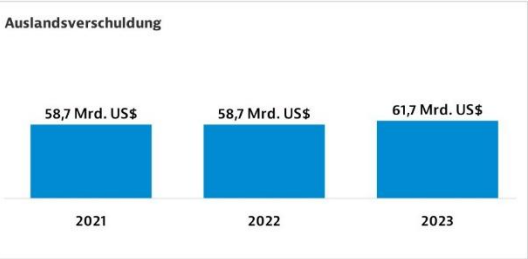
© Germany Trade & Invest 2025 - Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

Investitionsquote % des BIP, brutto, öffentlich und privat	2022	28,6 %
	2023	25,6 %
	2024	27,6 %

Öffentliche Finanzen & Verschuldung

Haushaltssaldo % des BIP	2022	-10,2 %
	2023	-8,3 %
	2024	-5,6 %

Staatsverschuldungsquote % des BIP, brutto	2022	115,9 %
	2023	110,4 %
	2024	99,4 %



Ausländische Direktinvestitionen

FDI - Nettotransaktionen	2021	592 Mio. US\$
	2022	884 Mio. US\$
	2023	712 Mio. US\$

FDI - Bestand	2021	16.384 Mio. US\$
	2022	14.047 Mio. US\$
	2023	14.831 Mio. US\$

FDI - Hauptländer Anteil in %	Daten für diese Kennzahl nicht verfügbar oder nicht anwendbar.	

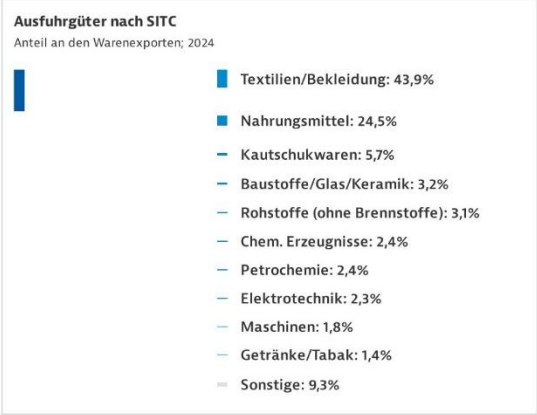
FDI - Hauptbranchen Anteil in %, Zufluss; 2024	Verarbeitendes Gewerbe: 42,3%
	Infrastruktur: 40,8% Dienstleistungen: 16,9%

Außenwirtschaft

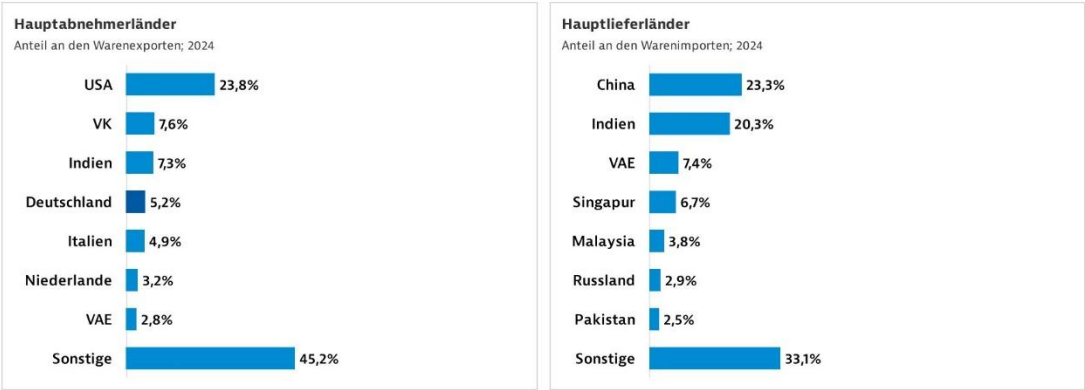
Warenhandel

Warenhandel Veränderung zum Vorjahr in %, Abweichungen durch Rundungen						
	2022	%	2023	%	2024	%
Exporte (Mrd. US\$)	13,6	2,0	12,1	-11,3	12,1	0,5
Importe (Mrd. US\$)	17,6	-18,3	16,4	-6,7	18,4	12,2
Saldo (Mrd. US\$)	-4,0		-4,3		-6,3	

Exportquote Exporte/BIP in %	2022	18,2 %
	2023	14,5 %
	2024	12,2 %



Handelspartner



Dienstleistungshandel

Dienstleistungshandel (mit dem Ausland)						
Veränderung zum Vorjahr in %, Abweichungen durch Rundungen						
	2022	%	2023	%	2024	%
DL-Exporte (Mio. US\$)	3.062,3	23,7	5.416,3	76,9	6.910,1	27,6
DL-Importe (Mio. US\$)	2.781,8	-5,8	4.044,4	45,4	5.359,3	32,5
Saldo (Mio. US\$)	280,5		1.371,8		1.550,8	

Freihandelsabkommen

Freihandelsabkommen mit Ländergruppen (ohne EU)	SAFTA Zu bilateralen Abkommen siehe www.wto.org -> Trade Topics, Regional Trade Agreements, RTA Database, By country/territory	Mitgliedschaft in Zollunion	Nein
---	---	-----------------------------	------

Beziehungen zur EU & Deutschland

Waren- und Dienstleistungshandel mit der EU

Warenhandel der EU-27 mit dem Land							Dienstleistungshandel der EU-27 mit dem Land						
Veränderung zum Vorjahr in %, Abweichungen durch Rundungen							Veränderung zum Vorjahr in %, Abweichungen durch Rundungen						
	2022	%	2023	%	2024	%		2021	%	2022	%	2023	%
Exporte (Mio. Euro)	1.014,8	-15,8	1.102,9	8,7	1.032,1	-6,4	DL-Exporte (Mio. Euro)	504,0	13,1	618,6	22,7	532,4	-13,9
Importe (Mio. Euro)	3.175,7	24,3	2.612,6	-17,7	2.686,4	2,8	DL-Importe (Mio. Euro)	474,9	-9,6	872,0	83,6	812,8	-6,8
Saldo (Mio. Euro)	-2.160,9		-1.509,8		-1.654,3		Saldo (Mio. Euro)	29,1		-253,4		-280,4	
Freihandelsabkommen mit der EU							Einseitige EU-Zollpräferenzen						
Kein Abkommen							APS-OBC						

Warenhandel mit Deutschland

Warenhandel Deutschlands mit dem Land Veränderung zum Vorjahr in %, Abweichungen durch Rundungen						
	2022	%	2023	%	2024	%
Dt. Exporte (Mio. Euro)	221,3	-16,7	186,6	-15,7	210,1	12,6
Dt. Importe (Mio. Euro)	1.052,0	21,7	870,5	-17,3	932,0	7,1
Saldo (Mio. Euro)	-830,7		-683,9		-721,9	

Rangstelle bei deutschen Exporten 2024; 1 = beste Bewertung	Rang 108 von 238
Rangstelle bei deutschen Importen 2024; 1 = beste Bewertung	Rang 76 von 238

Deutsche Aus- und Einfuhrgüter

Deutsche Exportgüter nach SITC Anteil an den Gesamtexporten; 2024		Deutsche Importgüter nach SITC Anteil an den Gesamtimporten; 2024	
	- Maschinen: 22,4% - Chem. Erzeugnisse: 20,5% - Papier, Pappe: 8,6% - Textilien/Bekleidung: 7,9% - Elektrotechnik: 7,3% - Mess- und Regeltechnik: 5,5% - Elektronik: 5,1% - Sonstige: 22,7%		- Textilien/Bekleidung: 59,1% - Nahrungsmittel: 15,9% - Kautschukwaren: 7,6% - Elektrotechnik: 3,8% - Maschinen: 3,2% - Chem. Erzeugnisse: 1,3% - Mess- und Regeltechnik: 1,1% - Rohstoffe (ohne Brennstoffe): 0,9% - natürl. Öle, Fette, Wachse: 0,9% - Kfz und -Teile: 0,7% - Sonstige: 5,5%

Bilateraler Dienstleistungshandel

Dienstleistungshandel Deutschlands mit dem Land Veränderung zum Vorjahr in %, Abweichungen durch Rundungen						
	2022	%	2023	%	2024	%
DL-Exporte (Mio. Euro)	101,3	47,3	53,1	-47,5	66,4	24,9
DL-Importe (Mio. Euro)	166,6	62,1	181,4	8,9	130,2	-28,2
Saldo (Mio. Euro)	-65,4		-128,3		-63,9	

Bilaterale Direktinvestitionen

Deutsche Direktinvestitionen (Bestand)	2021	239 Mio. Euro	Direktinvestitionen des Landes in Deutschland (Bestand)	2021	36 Mio. Euro
	2022	180 Mio. Euro		2022	-1 Mio. Euro
	2023	202 Mio. Euro		2023	-1 Mio. Euro
Deutsche Direktinvestitionen (Nettotransaktionen)	2022	+20 Mio. Euro	Direktinvestitionen des Landes in Deutschland (Nettotransaktionen)	2022	+5 Mio. Euro
	2023	+3 Mio. Euro		2023	-3 Mio. Euro
	2024	-16 Mio. Euro		2024	-8 Mio. Euro

Bilaterale Kooperation

Doppelbesteuerungsabkommen	Abkommen vom 13.09.1979; in Kraft seit 20.02.1982	Investitionsschutzabkommen	Abkommen vom 07.02.2000; in Kraft seit 16.01.2004
-----------------------------------	---	-----------------------------------	---

Bilaterale öffentliche Entwicklungs-zusammenarbeit	2020	11,4 Mio. Euro
	2021	14,9 Mio. Euro
	2022	14,8 Mio. Euro

Anlaufstellen

Deutsche Auslandsvertretung	Colombo, https://colombo.diplo.de/lk-de
Auslandshandelskammer	Colombo, https://srilanka.ahk.de/de

Auslandsvertretung des Landes in Deutschland	Berlin, www.srilanka-botschaft.de
---	--

Nachhaltigkeit & Klimaschutz

Emissionen

Treibhausgasemissionen pro Kopf In Tonnen CO ₂ -Äquivalent	2012	1,5 tCO ₂ e
	2022	1,6 tCO ₂ e

Treibhausgasemissionen Anteil weltweit in %	2012	<0,1 %
	2022	<0,1 %

Emissionsintensität pro Mio. US\$ BIP In Tonnen CO ₂ -Äquivalent	2012	422,0 tCO ₂ e
	2022	407,6 tCO ₂ e

Emissionsstärkste Sektoren Anteil in %; 2022	Transport: 26,0% Elektrizität/Wärme: 22,2% Landwirtschaft: 18,0%	

Energie und Nachhaltigkeit

Erneuerbare Energien Anteil am Primärenergieangebot in %	2010	56,8 %
	2020	40,4 %

Stromverbrauch In Kilowattstunden pro Kopf	2021	669 kWh pro Kopf
--	------	------------------

Sustainable Development Goals Index 2023; 1 = beste Bewertung	Rang 93 von 167
---	------------------------

Geschäftsumfeld

Einschätzung des Geschäftsumfelds

Länderkategorie für Exportkreditgarantien 0 = niedrigste Risikokategorie, 7 = höchste	7 von 7
---	----------------

Corruption Perceptions Index 2024; 1 = beste Bewertung	Rang 121 von 180
--	-------------------------

Logistics-Performance-Index 2023; 1 = beste Bewertung	Rang 73 von 139
---	------------------------

Internetqualität 2024; 1 = beste Bewertung	Rang 101 von 121
--	-------------------------

Kursiv geschriebene Werte sind vorläufige Angaben, Schätzungen oder Prognosen

© Germany Trade & Invest 2025 - Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

2.1 Weitere Informationen über den Tourismussektor in Sri Lanka

Tabelle 1: Weitere Informationen über Tourismus in Sri Lanka

GTAI und AHK Informationen zu Sri Lanka	Link
Prognosen zu Investitionen, Konsum und Außenhandel	Wirtschaftsausblick Sri Lanka
Potenziale kennen, Risiken richtig einschätzen	Zwischen Potenzial und großen Problemen SWOT-Analyse Sri Lanka
Kulturelle Hintergründe und Regeln für den Geschäftskontakt	Business Etiquette Guide Sri Lanka
Kurzanalyse zur Tourismusbranche	Branchenbericht
Länderspezifische Basisinformationen zu relevanten Rechtsthemen in Sri Lanka	Recht kompakt
Kompakter Überblick rund um die Wareneinfuhr in Sri Lanka	Zoll und Einfuhr kompakt

3 Branchenspezifische Informationen

3.1 Marktpotenziale und -chancen

3.1.1 Wirtschaftliche Bedeutung und aktuelle Entwicklungen im Tourismussektor

Obwohl Sri Lanka primär als Exporteur für Tee, Gewürze und Kokosnussprodukte sowie als Produktionsstandort für Kleidung und weitere Textilien bekannt ist, leistet auch der wachstumsstarke Tourismussektor einen zentralen Beitrag zum Bruttoinlandsprodukt (BIP). Laut der Central Bank of Sri Lanka (CBSL), konnten von Januar bis November 2024 rund 2,807 Millionen US Dollar Einnahmen aus dem Tourismussektor generiert werden. Dies entspricht einem Zuwachs von knapp 1,8 Millionen US Dollar im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.⁹ Der Tourismussektor stellt dabei nicht nur eine direkte (Unterkunft, Tourdienstleistungen etc.) und indirekte (Bausektor, Einzelhandel etc.) Einnahmequelle dar, sondern schafft auch Beschäftigungsmöglichkeiten für die lokale Bevölkerung. Zu Höchstzeiten machte der Tourismussektor im Jahr 2018 fast 5% der Wirtschaftsleistung Sri Lankas aus.¹⁰ Deutschland leistet dazu einen wichtigen Beitrag. Die Bundesrepublik nimmt regelmäßig einen Platz unter den Top 5 Quellmärkten für den Incoming Tourismus ein.¹¹ Außerdem werden aus Deutschland relevante Direktinvestitionen in touristische Einrichtungen wie Hotels getätigt. Während die Branche 490.000 Personen direkt beschäftigt, hängt der Lebensunterhalt von insgesamt drei Millionen Menschen von ihr ab. Anders als bei vielen Exportgeschäften, bei denen ein erheblicher Anteil der Wertschöpfung im Ausland anfällt, generiert der Tourismussektor Einnahmen, die überwiegend im Land bleiben und damit direkt in die lokale Wirtschaft und Beschäftigung einfließen.¹²

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum lässt sich im Tourismussektor ein Anstieg der Einnahmen von 53,2% berechnen. Auch die Anzahl der einreisenden Tourist:innen sind im Vergleich zum Vorjahr im Jahr 2024 um 38,1% auf 2,05 Millionen gestiegen.¹³ Prognosen deuten darauf hin, dass Sri Lanka im Jahr 2025 zu den am schnellsten wachsenden Reisezielen gehören könnte und ein Anstieg von der Tourismuseinnahmen von 40% prognostiziert wird.¹⁴ Bis 2030 wird erwartet, dass die touristischen Ausgaben im internationalen Reiseverkehrs nach Sri Lanka um 109 % steigen, womit das Land in Asien nur von Thailand übertroffen wird.¹⁵ Erste Zahlen aus dem Jahr 2025 bestätigen diese Trends: Im Januar 2025 machte Sri Lankas Tourismusbranche einen Umsatz von 362,1 Millionen US Dollar – ein Plus von 34,5% im Vergleich zum Januar 2024. In den ersten 44 Tagen des Jahres 2025 stieg die Zahl der einreisenden Tourist:innen um 19,9% auf 367.804.¹⁶ Im Zeitraum vom 1. Januar bis zum 25. Mai 2025 besuchten bereits 1.006.097 Tourist:innen Sri Lanka, sodass die Marke von einer Million einen Monat früher als im Vorjahr erreicht wurde.¹⁷ Gleichzeitig hat die Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) ambitionierte Ziele formuliert: So sollen die täglichen Tourismuseinnahmen pro Kopf von 158 US-Dollar im Jahr 2020 auf 185 bis 225 US-Dollar bis Ende 2025 steigen.¹⁸ Da sieben der zehn wichtigsten Quellmärkte und damit Herkunftsländer der Tourist:innen zu den Ländern mit der höchsten Ausgabebereitschaft pro Person zählen, könnte dieses Ziel realisierbar sein.¹⁹

⁹ https://www.cbsl.gov.lk/sites/default/files/cbslweb_documents/press/pr/press_20241231_external_sector_performance_november_2024_e.pdf

¹⁰ <https://economynext.com/sri-lankas-tourism-revenue-up-34-5-pct-in-january-205352/>

¹¹ <https://www.slt-da.gov.lk/en/annual-statistical-report>

¹² <https://www.dandc.eu/de/article/nach-vielschichtiger-krise-kommen-wieder-mehr-urlaubende-nach-sri-lanka>

¹³ <https://economynext.com/sri-lankas-tourism-revenue-up-34-5-pct-in-january-205352/>

¹⁴ <https://tourismanalytics.com/uploads/1/2/0/4/120443739/wtm-global-travel-report-2024.pdf.coredownload.307954965.pdf>

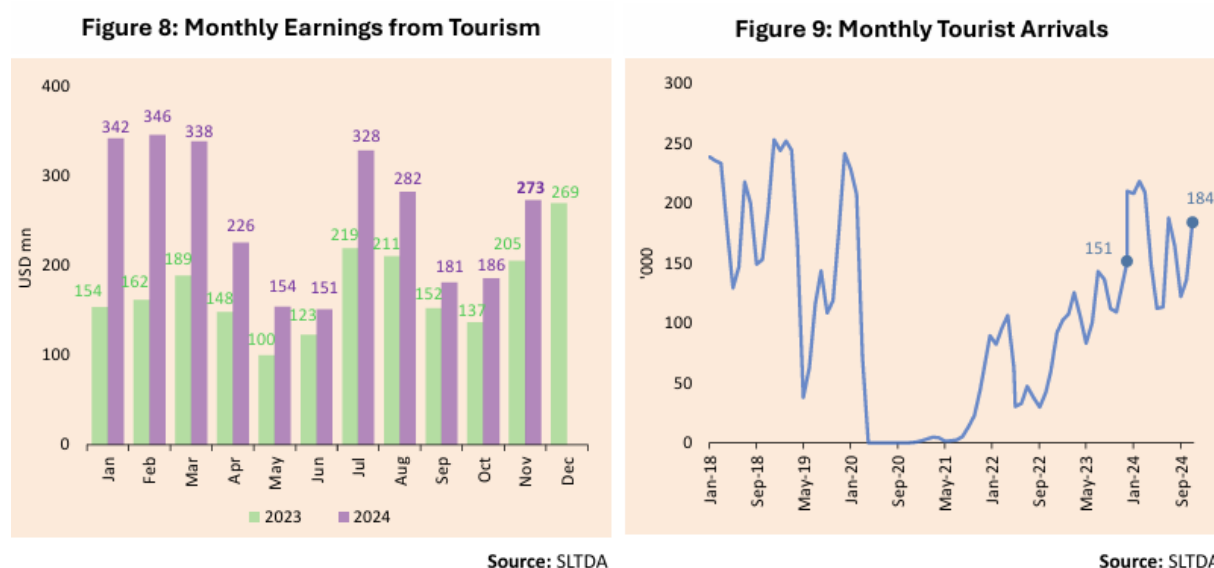
¹⁵ <https://tourismanalytics.com/uploads/1/2/0/4/120443739/wtm-global-travel-report-2024.pdf.coredownload.307954965.pdf>

¹⁶ <https://economynext.com/sri-lankas-tourism-revenue-up-34-5-pct-in-january-205352/>

¹⁷ <https://www.dailymirror.lk/breaking-news/Sri-Lanka-tourist-arrivals-top-1-million/108-309958>

¹⁸ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Final_V6_Edited850147500.pdf

¹⁹ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Invest_in_SL_Tourism_Final_Brochure.pdf

Abbildung 2: Monatliche Tourismuseinnahmen und monatliche Tourist:innenankünfte²⁰

3.1.2 Chancen und Strategien für nachhaltiges Wachstum

Die Tourismusindustrie in Sri Lanka hat eine lange Geschichte. Über Jahrhunderte hinweg reisten Kaufleute, Händler:innen und Seeleute, die auf der Seidenstraße zwischen Ostasien und Europa unterwegs waren, nach Sri Lanka.²¹ Die Insel ist strategisch günstig an der Schnittstelle der östlichen und westlichen Seewege gelegen, was Sri Lanka nach wie vor zum idealen Ausgangspunkt für Reisen nach Südasien macht. Nach einem deutlichen Rückgang der Touristenzahlen, der unter anderem durch die terroristischen Anschläge am Ostersonntag in Colombo und die durch die Corona-Pandemie bedingten Reiseeinschränkungen verursacht wurde, hat sich die Zahl der ankommenden Tourist:innen seit Ende 2023 wieder auf das Niveau vor der Krise erholt.

Auch die Wachstumsszenarien für die kommenden Jahre bleiben positiv: Für 2025 werden rund 3 Millionen Tourist:innen erwartet. Der Tourismussektor könnte zudem aktuell von einem starken US Dollar und Euro Kurs profitieren, da dieser die Reisen nach Sri Lanka für Gäste aus Europa und Nordamerika günstiger macht.²² Ein günstiger Wechselkurs macht Sri Lanka besonders für preissensible Tourist:innen attraktiv und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig wächst das Angebot an touristischen Aktivitäten rasant, was den Tourismussektor beflügelt und neue wirtschaftliche Impulse setzt.²³ Um das Marktpotential der klassischen Nebensaison auszuschöpfen und Sri Lanka als ganzjährig zu bereisende Destination zu bewerben, startete das Sri Lanka Tourist Promotion Bureau (SLTPB), im April 2025 die Marketingkampagne "Sri Lanka, A Story for Every Season". Dies ist die erste groß angelegte Influencer-Initiative des SLTPB für den Sommer, um das Land als ganzjähriges Reiseziel zu etablieren. Die Kampagne soll weltweit über 2,2 Millionen Reisebegeisterte ansprechen.²⁴ Eine von der lokalen Tourismusindustrie dringend geforderte globale Marketingkampagne steht jedoch nach wie vor aus.²⁵

Der Tourismussektor profitiert zunehmend davon, dass Sri Lanka als sicheres Reiseland wahrgenommen wird, was besonders für Alleinreisende und sicherheitsbewusste Zielgruppen von großer Bedeutung ist. Diese positive Wahrnehmung basiert unter anderem auf verbesserter politischer Stabilität und verstärkten Sicherheitsmaßnahmen in touristischen Regionen. Parallel dazu haben erhebliche Direktinvestitionen des Privatsektors und ausländischer Investor:innen in den letzten Jahren die touristische Infrastruktur maßgeblich verbessert. Dazu zählen der Ausbau und die Modernisierung von Hotels und Resorts, die Verbesserung der Verkehrs- und Transportverbindungen sowie die Entwicklung neuer Freizeit- und Erlebnisangebote wie Ökotourismus, Kulturerlebnisse und Abenteueraktivitäten. Diese Investitionen ermöglichen nicht nur vielfältigere und qualitativ hochwertigere Reiseerlebnisse, sondern stärken

²⁰https://www.cbsl.gov.lk/sites/default/files/cbslweb_documents/press/pr/press_20241231_external_sector_performance_november_2024_e.pdf

²¹<https://www.slttda.gov.lk/en/know-your-industry>

²²https://www.slttda.gov.lk/storage/common_media/Growth_Scenarios_2025_final.pdf

²³<https://www.slttda.gov.lk/en/know-your-industry>

²⁴<https://www.ft.lk/front-page/Q1-tourist-arrivals-soar-to-new-high-in-2025/44-775037>

²⁵<https://www.dailymirror.lk/business-news/Tourism-leaders-push-for-urgent-promos-to-meet-Sri-Lankas-2025-targets/273-303836>

auch die Wettbewerbsfähigkeit Sri Lankas als Reiseziel. Gleichzeitig fördern sie die lokale Wirtschaft durch die Schaffung neuer Arbeitsplätze, eine breitere Wertschöpfungskette und nachhaltige Entwicklungsmöglichkeiten für die Region.²⁶

Besonders hervorzuheben ist der hohe politische Rückhalt für den Tourismussektor, der integraler Bestandteil der wirtschaftspolitischen Gesamtstrategie ist.²⁷ Die Regierung unterstützt gezielt Investitionen in Infrastruktur, Hotellerie und touristische Dienstleistungen - trotz beschränkter staatlicher Mittel.²⁸ 2024 wurden 76 neue Tourismusprojekte mit einem Gesamtvolumen von 160 Millionen US Dollar beantragt, wovon bisher 30 genehmigt wurden²⁹ - dies auch vor dem Hintergrund, dass die verheerenden Folgen von "Overtourism" vermieden werden sollen und eher das Motto "Klasse vor Masse" gilt. Internationale Hotelketten wie Hilton, Marriott, Shangri-La und Mövenpick treiben kontinuierlich den Ausbau ihrer Resorts in Sri Lanka voran.³⁰

3.1.3 Infrastrukturelle Herausforderungen und Entwicklungsbedarf

Neben der Bedeutung des Tourismussektors für die Volkswirtschaft in Sri Lanka und der Stärkung der einzelnen peripheren Sektoren entlang der touristischen Wertschöpfungskette, bleiben die infrastrukturellen Rahmenbedingungen herausfordernd. In Colombo wurden mit Projekten wie dem ITC Ratnadipa und Cinnamon Life neue Kapazitäten im Luxus- und MICE-Tourismus geschaffen, jedoch dominieren außerhalb meist kleinere privat betriebene Homestays nach lokalen Standards oder hochpreisige Boutique-Hotels, internationale Ketten und Resorts. Mittelpreisige Unterkünfte mit entsprechenden internationalen Standards sind nur schwer zu finden.

Hinzu kommen Schwächen im Nah- und Fernverkehr sowie bei der (touristischen) Infrastruktur. Öffentlicher Nah- und Fernverkehr nach europäischem Vorbild existiert nur bedingt. Zwar existieren bereits komfortable Fernreisebusse, doch fehlt es bislang an benutzerfreundlichen Buchungssystemen. Webseiten wie busseat.lk verschaffen etwas Übersicht, aber decken nicht alle wichtigen Routen in Sri Lanka ab und repräsentieren auch nur einen Teil der verfügbaren Optionen. Ein digitales Portal als zentrale Anlaufstelle könnte Abhilfe schaffen, indem es Tourist:innen eine transparente Übersicht über sämtliche verfügbaren Transportoptionen einschließlich Preisgestaltung, Komfortniveau und Fahrplänen bereitstellt.

Alternativ zu Fernreisebussen operieren in Sri Lanka sogenannte Highway-Busse, welche auch längere und touristische Strecken zurücklegen. Abgesehen von fehlenden öffentlich einsehbaren Fahrplänen sind diese aber zudem häufig überfüllt und entsprechen nicht immer den westlichen Komfort- und Sicherheitsstandards von Fernreisebussen. Allgemein sind Strecken sowohl auf dem Straßenweg als auch auf der Schiene häufig zeitraubend. Ohne privaten Transport bedürfen Reisen durch Sri Lanka einer gründlichen Planung, um möglichst effizient die touristischen Hotspots zu erreichen. Hinzu kommt der Mangel an geeigneten Rastplätzen und öffentlichen Sanitäreinrichtungen. Diese Schwächen weisen auf umfassenden Bedarf in Beratung sowie Verkehrs- und Standortplanung auf.³¹

Hinsichtlich des Luftverkehrs und der Konnektivität über Flugverbindungen zeigt sich folgendes Bild: Sri Lanka verfügt über zwei internationale Flughäfen sowie über weitere kleinere Flughäfen mit Inlandsverbindungen. Während der Mattala Rajapaksa International Airport im Süden des Landes hauptsächlich für Charterflüge genutzt wird, erfolgt die Anreise des Großteils der ankommenden Reisenden nach Sri Lanka primär durch den Internationalen Flughafen der Hauptstadt Colombo Bandaranaike International Airport (BIA). 2023 wurden dort 7,5 Millionen Fluggäste sowie 158.911 Tonnen Frachtbewegungen registriert.³² Dies liegt weit unter dem Niveau internationaler Hubs. Zum Vergleich: Der Flughafen Frankfurt verzeichnete 2023 insgesamt rund 59,4 Millionen Passagiere und ein Cargo-Aufkommen von 1,9 Millionen Tonnen.³³ Zudem sind die Flughafeneinrichtungen nicht mit dem Standard anderer Standorte in Südostasien, wie z.B. Kuala Lumpur, Bangkok oder Jakarta zu vergleichen. Es ist weiterhin anvisiert, den BIA im Rahmen eines Entwicklungsprogrammes durch die Japan International Cooperation Agency (JICA) zu erneuern und zu erweitern.³⁴

Von Deutschland aus gibt es eine Direktverbindung aus Frankfurt am Main nach Colombo durch Sri Lankan Airlines. Weitere Direktflüge aus Europa erfolgen von Istanbul durch Turkish Airlines und London (Heathrow) durch Sri Lankan Airlines. Täglich steuern auch Flugzeuge aus dem Nahen und Mittleren Osten sowie Indien und China den

²⁶ <https://www.sltida.gov.lk/en/know-your-industry>

²⁷ https://www.sltida.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Final_V6_Edited850147500.pdf

²⁸ https://www.sltida.gov.lk/storage/common_media/Growth_Scenarios_2025_final.pdf

²⁹ https://www.sltida.gov.lk/storage/common_media/Year_In_Review_2024_Final_2024_Jan-Dec1.pdf

³⁰ <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/sri-lanka-travel-and-tourism>

³¹ <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/sri-lanka-travel-and-tourism>

³² https://www.airport.lk/aasl/company_overview/Annual_Report_2023.pdf

³³ <https://www.fraport.com/de/newsroom/pressemitteilungen/2024/verkehrszahlen/fraport-verkehrszahlen-2023--aufwaertstrend-bei-passagierzahlen-.html>

³⁴ <https://www.sundaytimes.lk/241229/news/two-major-airport-expansion-projects-see-signal-for-take-off-583275.html>

BIA an. Im südostasiatischen Raum gibt es tägliche Verbindungen von Colombo nach Singapur, Kuala Lumpur, Bangkok und Jakarta. Außerdem werden auch Melbourne und Sydney mit Direktverbindungen angeflogen. Durch mehrmals tägliche Flüge auf die Malediven, wird der Besuch beider Länder häufig miteinander verbunden.³⁵ Von den internationalen Fluggesellschaften, die Sri Lanka anfliegen, sind Sri Lankan Airlines, Qatar Airways und Emirates die drei beliebtesten Fluggesellschaften, die zusammen 65,4% aller Ankünfte von Tourist:innen in Sri Lanka abfertigen.³⁶

Um die Ankunftsahlen der Tourist:innen weiter zu steigern, hat Sri Lankas Regierung Steuererleichterungen für Fluggesellschaften gewährt. Die Steuervergünstigungen wurden von der Airport and Aviation Services (Sri Lanka) (Pvt) Ltd. mit dem Ziel eingeführt, internationale Fluggesellschaften für die Flughäfen Jaffna International Airport, Colombo International Airport (Rathmalana) und Mattala Rajapaksha International Airport zu gewinnen, da der BIA zunehmende Schwierigkeiten hat, die Tourist:innenströme abzufertigen. Die Steuererleichterungen wurden zunächst auf folgende Fristen verlängert:

- Jaffna International Airport: 30.01.2026
- Colombo International Airport (Rathmalana): 27.03.2026
- Mattala Rajapaksha International Airport: 29.12.2025³⁷

Eine weitere Möglichkeit der Einreise nach Sri Lanka stellt der Seeweg dar. Sri Lanka wird von internationalen Kreuzfahrtschiffen angefahren. Dabei steht die Insel im Indischen Ozean immer häufiger auf der Reiseroute von europäischen Schiffen. In 2024 erlebte der Hambantota International Port (HIP) eine wachsende Dynamik an Kreuzfahrtschiff-Ankünften aus Europa. Von insgesamt 23 Kreuzfahrtschiffen stammten 17 Schiffe aus Europa und sechs aus Indien.³⁸ Wilson Qu, CEO der Hambantota International Port Group (HIPG), kommentierte die Ergebnisse des Jahres:

„Die sich entwickelnde Dynamik der Kreuzfahrtindustrie spiegelt ein erneutes Interesse an vielfältigen und einzigartigen Reisezielen wie dem HIP wider. Im Jahr 2024 beobachteten wir einen starken Trend europäischer Schiffe, die Südasien erkundeten, was die wachsende Nachfrage nach kulturell reichen und abseits der Tourist:innenpfade gelegenen Zielen unterstreicht. Wir gehen davon aus, dass sich diese Dynamik im Jahr 2025 fortsetzen wird, und zwar mit einem Anstieg der Ankünfte nicht nur aus Europa, sondern auch mit einem Wiederaufleben des indischen Subkontinents. Dies deckt sich mit den allgemeinen Trends in der Branche, die auf eine robuste Erholung des Kreuzfahrttourismus hindeuten, die durch den Nachholbedarf und das gestiegene Verbrauchervertrauen angeheizt wird.“³⁹

Mit Blick auf die Zukunft ist der HIP für einen noch größeren Erfolg im Jahr 2025 gerüstet, wenn eine höhere Anzahl von Kreuzfahrtschiffen erwartet wird. Die strategische Ausrichtung des Hafens auf die Verbesserung seiner Einrichtungen, die Rationalisierung des Betriebs und die Förderung starker Partnerschaften mit Reedereien macht ihn zu einem wichtigen Akteur im Kreuzfahrttourismus der Region. Dabei möchte der HIP seinen Ruf als erstklassiges Ziel vor allem für Luxusliner festigen.⁴⁰

Neben positiven Entwicklungen sei nicht zu vergessen, dass die natürliche Schönheit Sri Lankas durch Folgen des Klimawandels sowie negativen menschlichen Einflüssen stark bedroht ist. Eigentliche Traumstände entwickeln sich zu kleineren Mülldeponien, was nicht nur Tourist:innen abschreckt, sondern auch Umweltrisiken mit sich bringt. Zunehmender Starkregen führt häufig zu kleineren und größeren Überschwemmungen sowie zu Erdbeben, vor allem im zentralen Hochland. Dies stellt nicht nur ein Sicherheitsrisiko für Einheimische und Reisende dar, sondern beeinträchtigt und zerstört immer häufiger auch die Bahn- und Straßeninfrastruktur. Die zunehmende Begeisterung für Wildlife und kulturellen Tourismus birgt zusätzliche Negativwirkungen für Nationalparks wie Yala sowie Kulturstätten wie Sigiriya in Folge von „Overtourism“. Konkrete Strategien für ein Tourismus in Einklang mit Umwelt und der einheimischen Bevölkerung sind essentiell.

Neben den erwähnten Anreisemöglichkeiten und Risiken durch „Overtourism“ ist besonders hervorzuheben, dass Tourist:innen aus Deutschland mit durchschnittlich 12,02 Nächten die viertlängste Aufenthaltsdauer in Sri Lanka aufweisen - übertroffen von den Niederlanden (14,47 Nächte), der Schweiz (12,64 Nächte) und Israel (12,23

³⁵ https://www.airport.lk/flight_info/arrival_flight_schedule

³⁶ <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/sri-lanka-travel-and-tourism>

³⁷ <https://economynext.com/sri-lanka-cabinet-grants-incentives-to-airlines-for-tourism-boost-198539/>

³⁸ <https://www.ft.lk/front-page/Rise-in-European-cruise-ship-calls-at-HIP-in-2024/44-770974>

³⁹ <https://www.ft.lk/front-page/Rise-in-European-cruise-ship-calls-at-HIP-in-2024/44-770974>

⁴⁰ <https://www.ft.lk/front-page/Rise-in-European-cruise-ship-calls-at-HIP-in-2024/44-770974>

Nächte).⁴¹ Damit haben Urlauber:innen aus Deutschland einen erheblichen Einfluss auf die Nachfrage. Diese Tendenz verdeutlicht ein hohes Interesse an immersiven Reiseerlebnissen und bietet Potenzial für Anbieter von Mehrtagesreisen, thematischen Touren und kulturellen Angeboten.

3.1.4 Marktpotenziale für deutsche Unternehmen

Zusammenfassend eröffnen sich für deutsche Unternehmen und Investoren im sri-lankischen Tourismussektor zahlreiche Marktchancen, die auf den aktuellen Entwicklungen und strategischen Zielen des Landes aufbauen. Investitionen in moderne Unterbringungskonzepte – von Boutique-Villen über Bungalows bis hin zu hochwertigen Resorts – bieten Potenzial, um die wachsende Nachfrage nach qualitativ hochwertigen und authentischen Unterkünften zu bedienen. Auch im Bereich Logistik, insbesondere bei der Entwicklung effizienter und nachhaltiger Transportlösungen für Tourist:innen, bestehen Ansatzpunkte für Investitionen. Darüber hinaus bietet der Ausbau des Kreuzfahrttourismus sowie die Organisation von individuellen Rundreisen attraktive Möglichkeiten, neue Zielgruppen zu erschließen und exklusive Reiseerlebnisse jenseits der bekannten Hotspots zu entwickeln. Investitionen in innovative Infrastruktur- und Verkehrskonzepte können nicht nur zur Verbesserung der touristischen Erreichbarkeit beitragen, sondern auch langfristig wirtschaftliche Stabilität sichern. Zudem eröffnen sich im Bereich Branding und Destinationmarketing Chancen, das internationale Image Sri Lankas weiter zu schärfen und neue Märkte zu erschließen. Besonders interessant für Investor:innen ist auch das wachsende Bewusstsein für Nachhaltigkeit: Hier besteht hoher Beratungs- und Technologiebedarf, beispielsweise bei Lösungen zum Schutz vor Umwelteinwirkungen und Naturkatastrophen, bei der Einführung oder Optimierung von Müllvermeidungs- und Recyclingsystemen sowie beim Aufbau nachhaltiger Strukturen zum Schutz von Natur, Tierwelt und Kulturstätten. Insgesamt ergeben sich für deutsche Unternehmen und Projektentwickler:innen somit zahlreiche Anknüpfungspunkte, um mit innovativen Konzepten, technischem Know-how und gezielten Investitionen einen nachhaltigen Beitrag zum Ausbau des sri-lankischen Tourismussektors zu leisten – und zugleich von einem dynamisch wachsenden Markt zu profitieren.

3.2 Künftige Entwicklungen in den relevanten Segmenten und Nachfragesektoren

Sri Lanka bietet eine Mischung verschiedener Attraktionen wie Strände, Nationalparks, Regenwälder, Teeplantagen, antike Ruinen, buddhistische Kulturstätten und regelmäßig stattfindende nationale Feierlichkeiten. Der Tourismussektor Sri Lankas bietet sowohl Chancen für Investments als auch für Handel.⁴² Mit dem vorher beleuchteten Anstieg an internationalen Ausgaben im Reiseverkehr in Sri Lanka (+109%) würde die Insel im Thema Wachstum in Asien nur noch von Thailand übertroffen werden.⁴³ Auch global zeigt sich laut UN World Tourism Organization (UNWTO) eine steigende Tourismusnachfrage von drei bis fünf Prozent für 2025 im Vergleich zu 2024, was für Sri Lanka eine stabile Nachfrage in wichtigen Zielmärkten signalisiert.⁴⁴ Dank inhaltlicher Beiträge und Einblicke aus dem AHK Sri Lanka Tourismus Sector Committee, dem unterschiedliche Stakeholder des Tourismus in Sri Lanka beisitzen (z.B. Aitken Spence Travels, United Ventures, Hilton Colombo Residences etc.), konnte die AHK Sri Lanka einige der folgenden relevanten Segmente und Entwicklungen herausarbeiten und für die Zukunft antizipieren:

- **Erschließung neuer Tourismussegmente.** Es gilt Nischenmärkte im Kultur- und Kulturgütertourismus, Strandtourismus und Wellness/Ayurveda-Tourismus zu erschließen und dem wachsenden Interesse am Luxustourismus, Resort-Aufenthalten, Kulinarik und individuellen Erlebnissen nachzukommen. Sri Lanka fungiert als neutraler Boden in der Region und positioniert sich als bevorzugte Option für hochrangigen Regierungs- und Unternehmens-MICE-Tourismus. Die Attraktivität Sri Lankas für Digital Nomads stellt ebenfalls ein wachsendes Segment dar. Im Jahr 2024 gab es weltweit 35 Millionen Digital Nomads und die Tendenz ist weiterhin steigend.⁴⁵ Eine Diversifizierung des sri-lankischen Tourismussektors durch die Förderung dieser Sektoren und die Erkundung neuer Möglichkeiten wird empfohlen. Bis 2025 soll der

⁴¹ https://www.sltda.gov.lk/storage/common_media/Year_In_Review_2024_Final_2024_Jan-Dec1.pdf

⁴² <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/sri-lanka-travel-and-tourism>

⁴³ [wtm-global-travel-report-2024.pdf.coredownload.307954965.pdf](https://www.wtm-global-travel-report-2024.pdf.coredownload.307954965.pdf)

⁴⁴ https://www.sltda.gov.lk/storage/common_media/Growth_Scenarios_2025_final.pdf

⁴⁵ <https://www.everki.com/hr-en/everki-stories/digital-nomadism-insights.html#:~:text=As%20of%202024%2C%20there%20are,are%20from%20the%20United%20States.&text=The%20country%20wise%20ranking%20of,nomads%2C%20i.e.%2C%2047%25>

Anteil der Übernachtungen außerhalb der Hotspots auf 15% steigen.⁴⁶ Die Nachfrage nach “Value-for-Money“-Erlebnissen nimmt auch zu⁴⁷ und kann als ein Trend beschrieben werden, der authentische, nachhaltige und digital gestützte Angebote zugutekommt.

- **Digitalisierung des Tourismussektors:** Die zunehmende Bedeutung digitaler Tools verändert nicht nur das Buchungsverhalten, sondern auch die Anforderungen an Infrastruktur, Marketing und Kundenservice. Die Integration internationaler eWallets wie Alipay, GCash oder TrueMoney eröffnet neue Möglichkeiten im Bereich digitaler Zahlungsabwicklung, Kundenbindung und Tourismus-Apps.⁴⁸ Gleichzeitig besteht Potenzial in der Professionalisierung informeller Anbieter:innen, denn rund 50% der Unterkünfte in Sri Lanka sind bislang nicht registriert.⁴⁹ Beratungsangebote zur Digitalisierung, Registrierung, Management und Qualitätssicherung gewinnen somit weiter an Bedeutung.

Auch Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR) Angebote steigern das touristische Potenzial Sri Lankas. Eine Studie von PwC prognostiziert, dass der globale VR-Markt im Tourismus bis 2027 ein Volumen von 45,2 Milliarden US Dollar erreichen könnte. Für Sri Lanka können virtuelle Touren durch antike Tempel, üppige Teeplantagen oder lebendige Festivals potenzielle Tourist:innen anlocken. Diese digitalen Erlebnisse geben ihnen einen Vorgeschmack auf das, was sie erwartet, und erhöhen die Chance auf eine tatsächliche Reisebuchung. Diese Technologieanwendung könnte Sri Lanka als zukunftsorientiertes Reiseziel positionieren und insbesondere ein technikaffines Publikum ansprechen.⁵⁰

Hinzu kommt der Themenbereich des “Smart Tourism“ unter Einbeziehung des Internet of Things (IoT). Smarte Sensoren können beispielsweise Besucherströme regulieren. In Unterkünften kann mit IoT das Angebot an personalisierten Services vereinfacht werden.⁵¹ Dazu zählen beispielsweise Connected Guest Services, die Gästen personalisierte Informationen und Services in Echtzeit bereitstellen, Smart Room Controls, mit denen Beleuchtung, Klimatisierung oder Unterhaltungselektronik komfortabel gesteuert werden können, sowie ein intelligentes Energiemanagement, das den Ressourcenverbrauch optimiert und gleichzeitig Betriebskosten senkt.

- **Implementierung von vereinheitlichten Standards:** Aktuell fehlen in vielen Bereichen des Tourismussektors in Sri Lanka einheitliche Standards und Regulierungen. Um lokale Beschäftigung und Einkommen zu sichern, die Einhaltung von Vorschriften zu garantieren sowie die Qualität des Gesamterlebnisses von Tourist:innen anzuheben, bedarf es eines Systems zur Zertifizierung lokaler Touranbieter und der Reduzierung von unautorisierten Dienstleistungen. Gleiches gilt für die Regulierung von Finanzströmen aus dem Tourismussektor. Regularien müssen etabliert werden, um sicherzustellen, dass Devisenströme aus dem Tourismus ordnungsgemäß in die lokale Wirtschaft fließen.
- **Nachhaltiger Tourismus:** Massentourismus nimmt zu (u.a. in Nationalparks), aber auch durch den allgemeinen Zeitgeist mit wachsendem Bewusstsein für Umwelt- und Klimafragen steigt das Bedürfnis nach nachhaltigen Tourismusangeboten. Nach einer Umfrage von Booking.com wollen 87% der Tourist:innen weltweit nachhaltig reisen und sind beispielsweise bereit, mehr für umweltfreundliche Optionen zu zahlen.⁵² In Sri Lanka gewinnen daher vor allem auch umweltfreundliche Resorts, Eco-Lodges und “grüne“ Hotels steigende Popularität.⁵³ Auch ein wachsender Fokus auf gesundheits- und umweltbewusste Zielgruppen – besonders aus Deutschland – zeigt sich in der Positionierung des Landes als Zentrum für Wellness- und Ayurveda-Reisen.⁵⁴
- **Kompetenzerweiterung:** Die Tourismusangebote Sri Lankas basieren häufig auf Dienstleistungen, die durch Einheimische ohne entsprechende Ausbildung und offiziell anerkannten Fachkenntnissen bereitgestellt werden. Um die Qualität des touristischen Angebots zu steigern, bedarf es einem Qualifikationserwerb und

⁴⁶ https://www.sltda.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Final_V6_Edited850147500.pdf

⁴⁷ https://www.sltda.gov.lk/storage/common_media/Growth_Scenarios_2025_final.pdf

⁴⁸ <https://economynext.com/alipay-enters-sri-lanka-likely-to-boost-online-tourism-payment-212533/>

⁴⁹ https://www.sltda.gov.lk/storage/common_media/Invest_in_SL_Tourism_Final_Brochure.pdf

⁵⁰ <https://www.linkedin.com/pulse/how-digital-transformation-could-revolutionize-sri-binuri-nanayakkara-chgyc/>

⁵¹ <https://www.linkedin.com/pulse/how-digital-transformation-could-revolutionize-sri-binuri-nanayakkara-chgyc/>

⁵² <https://www.linkedin.com/pulse/how-digital-transformation-could-revolutionize-sri-binuri-nanayakkara-chgyc/>

⁵³ <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/sri-lanka-travel-and-tourism>

⁵⁴ https://www.sltda.gov.lk/storage/common_media/Year_In_Review_2024_Final_2024_Jan-Dec1.pdf

der Weiterentwicklung von fachlichen Kompetenzen. Dies startet bei einfachen Einführungstrainings für Unerfahrene und dehnt sich bis zu Ausbildungsprogrammen und Trainings im Tourismus- und Hospitality-Sektor nach westlichen und deutschen Standards aus. Die AHK Sri Lanka kann hier als Sparring Partner zur Seite stehen. Sie bietet spezialisierte und individualisierte Ausbildungs- und Trainingsprogramme gemäß deutschen Zertifizierungen an. Um entsprechende Programme umzusetzen und Trainings auf weitere Tourismussektoren auszubauen (z.B. Aktivitäts- und Abenteuer-tourismus) ist jedoch der Aufbau von neuen oder die Modernisierung (z.B. technische Aufrüstung) von bereits präsenten lokalen Akademien und Trainingszentren essentiell. Besonders die Ausbildung von Guides im Bereich Abenteuer-tourismus oder das Training von Servicepersonal ist bedeutsam, um entsprechende internationale Sicherheitsstandards und Qualitätskriterien einzuhalten.

- **Veränderte Zielgruppen und Nachfrageverhalten:** Mit 22.5% Marktanteil hatte die Hauptzielgruppe der ankommenden Tourist:innen im Jahr 2024 ein Durchschnittsalter von 31 bis 40 Jahren.⁵⁵ Es handelt sich um eine Zielgruppe, die in der Regel fest im digitalen Zeitalter lebt und höchstwahrscheinlich an flexiblen und digitalisierten Angeboten interessiert ist. Gleichzeitig ist der Marktanteil der anderen Altersgruppen fast gleichmäßig verteilt. Sri Lanka bietet daher Potential für alle Altersgruppen. Auch thematisch hat Sri Lanka eine reiche Diversität zu bieten: Von kulturell interessierten, gesundheitsorientierten und nachhaltig reisenden Tourist:innen bis hin zu Abenteuer-tourismus-Reisende werden unterschiedliche Schlüsselzielgruppen angesprochen.⁵⁶

3.3 Aktuelle Vorhaben, Projekte und Ziele

Die neue Leitung des Sri Lanka Institute of Tourism and Hotel Management (SLITHM) und des Sri Lanka Convention Bureau (SLCB) hat sich das Ziel gesetzt, bis 2030 vier Millionen Tourist:innen für Sri Lanka zu gewinnen und einen Umsatz von 8,5 Milliarden US Dollar im Tourismussektor zu erreichen.⁵⁷ Die Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) prognostiziert ein Wachstum des internationalen Touristenaufkommens von rund drei Millionen im Jahr 2025 auf bis zu fünf Millionen jährlich bis 2030.⁵⁸ Zudem sollen die täglichen Ausgaben der Tourist:innen von aktuell 169 US Dollar bis 2030 auf 250 US Dollar pro Tag steigen. Die Arbeitsplätze im Tourismussektor sollen verdoppelt werden. Insgesamt soll ein Strategiewechsel erfolgen: Der Fokus der Behörden liegt nun nicht mehr auf der reinen Erhöhung der Tourist:innenzahlen und High-End-Reisenden, sondern auch auf die Vermeidung von Wachstum ohne Grenzen mit massentouristischen Ausmaßen wie auf Bali und Thailand. Vielmehr soll die Qualität der Reiseerfahrungen durch die Authentizität und Einzigartigkeit Sri Lankas erhöht und die Nachhaltigkeit des Tourismussektors gestärkt werden.⁵⁹ Dabei setzt Sri Lanka verstärkt auf nachhaltige Entwicklung, Inklusion und digitale Transformation im Rahmen des "Build Back Better"-Ansatzes, der Teil des Sri Lanka Strategic Plan for Tourism 2022-2025 war.⁶⁰

Deutschland zählt, wie zuvor ausgeführt, zu den Haupt-Quellmärkten für den sri-lankischen Tourismus. Im Zeitraum von Januar bis Dezember 2024 lag die Bundesrepublik mit 136.084 Reisenden auf Platz vier der Inbound Tourist Arrivals.⁶¹ Um die Tourist:innenströme aus diesen und weiteren Ländern zu erhöhen, investiert das Sri Lankan Tourist Promotion Bureau (SLTPB) in eine globale Marketing-Kampagne. Im Rahmen dieser Maßnahmen wurden 2025 gezielte Sommer-Initiativen gestartet, die 2,2 Millionen Tourist:innen anziehen und eine Medienreichweite von etwa 32 Millionen LKR generieren sollen.⁶² Der Launch einer einheitliche globale Destinationsmarketingkampagne fehlt, wie bereits erwähnt, allerdings weiterhin.⁶³

Im Tourismussektor selbst soll insbesondere die Hauptstadt Colombo mehr Touristen anlocken als bisher. Neue

⁵⁵ https://www.slttda.gov.lk/storage/common_media/Year_In_Review_2024_Final_2024_Jan-Dec1.pdf

⁵⁶ https://www.slttda.gov.lk/storage/common_media/Year_In_Review_2024_Final_2024_Jan-Dec1.pdf

⁵⁷ <https://www.ft.lk/top-story/Sri-Lanka-Tourism-targets--4-m-visitors---8-5-b-revenue-by-2030-under-new-strategy/26-768277>

⁵⁸ <https://www.gtai.de/de/trade/sri-lanka/branchen/sri-lanka-plant-mit-5-millionen-touristen-jaehrlich-1792700>;
<https://www.travelandtourworld.de/news/article/sri-lanka-targets-3-million-tourists-in-2025-amid-economic-recovery-and-tourism-reforms-new-travel-updates-you-need-to-know/>; <https://www.ttqasia.com/2025/01/03/sri-lanka-aims-for-three-million-tourists-in-2025/>.

⁵⁹ <https://www.ft.lk/top-story/Sri-Lanka-Tourism-targets--4-m-visitors---8-5-b-revenue-by-2030-under-new-strategy/26-768277>

⁶⁰ https://www.slttda.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Final_V6_Edited850147500.pdf

⁶¹ https://www.slttda.gov.lk/storage/common_media/All-Countries-2024-Jan-Dec.pdf

⁶² <https://www.ft.lk/front-page/Q1-tourist-arrivals-soar-to-new-high-in-2025/44-775037>

⁶³ <https://economynext.com/inconsistent-branding-weakening-sri-lanka-tourism-analyst-222870/>

Hotel- und MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) Komplexe wie ITC Ratnadipa und Cinnamon Life, eine Duty Free Shopping Mall in der Port City Colombo sollen vor allem indische Tourist:innen und Reisende aus dem Nahen und Mittleren Osten im Rahmen von Shopping-Tourismus in die Hauptstadt locken. Außerdem soll sich Colombo auch vermehrt als MICE-Hub in der Asien-Pazifik Region etablieren. Die AHK Sri Lanka unterstützt u.a. dieses Vorhaben und veranstaltete im Mai 2025 zusammen mit dem Sri Lanka-Germany Business Council und dem Sri Lanka Convention Bureau (SLCB) ein MICE Awareness Event unter dem Motto “Host with Impact. Meet in Colombo.”⁶⁴

Zusätzlich soll Colombo durch neue Konzepte wie einem Night Market entlang des Marine Drive, welches eine mehrspurige Straße direkt am Ozean ist, auch in der Nacht touristisch belebt werden. Nightlife-Angebote wie Bars und Clubs sind derzeit noch zurückhaltend in der Planung, da kulturelle Aspekte berücksichtigt werden sollen.⁶⁵

Aktuelle Projekte und Initiativen u.a. aus dem aktuellen Sri Lanka Tourism Strategic Action Plan 2022-2025 sind:

- **Sustainability Tourism Unit:** Nach einem erfolgreichen Pilot Projekt in 2019, richtete die SLTDA in Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP) im Jahr 2023 eine Nachhaltigkeitseinheit ein, die nachhaltige Praktiken im Tourismussektor unterstützt. Projekte umfassen ein Zertifizierungsprogramm für Unternehmen, die nachhaltig handeln, und die Entwicklung eines Frameworks für Nachhaltigkeit in der Tourismusbranche in Sri Lanka in Zusammenarbeit mit der United States Agency for International Development (USAID).⁶⁶ Generell ist nachhaltiger und umweltfreundlicher Tourismus zentraler Bestandteil der Sri Lanka Strategic Plan for Tourism 2022-2025.⁶⁷
- **Erhöhung der Kapazitäten des internationalen Flughafens:** Um den wachsenden Zustrom von Urlauber:innen zu bewältigen, investiert Sri Lanka unter anderem in die Erweiterung der Flughafenkapazität, insbesondere des internationalen Flughafens von Colombo, der laut Schätzungen derzeit etwa 10 Millionen An- und Abflüge pro Jahr abfertigen kann. Im Jahr 2023 wurden laut Beobachtungen etwa 7,6 Millionen Abfertigungen bewältigt. Um die bis 2030 prognostizierten fünf Millionen ankommenden Tourist:innen reibungslos an- und abfliegen zu lassen, ist ein weiterer Kapazitätsausbau notwendig.⁶⁸
- **Infrastrukturprojekte:** Nach dem Tsunami im Jahr 2004 führte die Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) sogenannte Tourismuszonen ein, um Infrastrukturprojekte gezielt zu steuern und eine ungeplante Entwicklung zu vermeiden.⁶⁹ Für jede Zone wurden spezifische Themen definiert, um die Vermarktung zu stärken und den Ausbau planvoll voranzutreiben. Auch wenn Details zur Umsetzung noch ausstehen, zeigt sich klar, dass der Bedarf an moderner, nachhaltiger Infrastruktur groß ist.⁷⁰
- **Marketing:** Sri Lanka hat in den vergangenen Jahren globale Marketingkampagnen gestartet, um das Land als attraktives Reiseziel zu positionieren.⁷¹ Auch soziale Medien und digitale Plattformen werden genutzt, um ein breiteres Publikum zu erreichen. Erst im Dezember 2024 gab es eine Kampagne des Sri Lanka Tourism Promotion Bureau (SLTPB) in Zusammenarbeit mit vier australischen Influencern, die zusammen eine Reichweite von 1,5 Millionen Followern auf Instagram und TikTok hatten und sich jeweils auf einen anderen Aspekt Sri Lankas konzentrierten (Luxus und Freizeit, Wellness und Lifestyle, Natur und Kultur, Adventure und jüngeres Publikum).⁷²
- **Produktentwicklung und -förderung:** Die SLTDA strebt die Einführung neuer Produkte für Wellness, Abenteuer oder Angebote für Digital Nomads an und möchte den Privatsektor bei der Einführung solcher

⁶⁴ <https://srilanka.ahk.de/de/veranstaltungen/sri-lanka-positioniert-sich-als-mice-drehscheibe-fuer-die-deutsche-wirtschaft>

⁶⁵ <https://economynext.com/sri-lanka-plans-night-market-on-colombos-marine-drive-to-draw-tourists-214853/>

⁶⁶ <https://www.undp.org/srilanka/press-releases/national-sustainable-tourism-certification-scheme-nstcs-awarded-100-smes-tourism-sector-sri-lanka>; https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/IDG-IPOP-Sustainability-Framework-Report-FINAL-14Mar2024.pdf

⁶⁷ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Final_V6_Edited850147500.pdf

⁶⁸ <https://www.gtai.de/de/trade/sri-lanka/branchen/sri-lanka-plant-mit-5-millionen-touristen-jaehrlich-1792700>

⁶⁹ <http://slt-da.gov.lk/en/projects>

⁷⁰ <https://www.themorning.lk/articles/2yrQ3ZNZ8syx7VM3k0ci>

⁷¹ <https://skift.com/2023/12/07/sri-lanka-launches-global-tourism-campaign-after-16-years/>; <https://island.lk/digital-marketing-in-high-gear-to-increase-tourist-arrivals-to-sri-lanka/>

⁷² <https://skift.com/2023/12/07/sri-lanka-launches-global-tourism-campaign-after-16-years/>; <https://island.lk/digital-marketing-in-high-gear-to-increase-tourist-arrivals-to-sri-lanka/>

Produkte beispielsweise durch Trainings, Marketing und Hilfe bei der Entwicklung unterstützen.⁷³ Zudem soll potentiellen Reisenden und Investor:innen über verschiedene Medien (z.B. Websites, Broschüren etc.) weniger bekannte Attraktionen in allen Provinzen des Landes vorgestellt werden.⁷⁴

- **Förderung kleiner und mittelständischer Unternehmen:** Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der gezielten Förderung kleiner und mittelständischer Unternehmen (KMU) im Tourismussektor. Um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und ihnen neue Marktchancen zu eröffnen, sollen verstärkt Schulungs- und Trainingsangebote entwickelt werden. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf praxisnahen Trainings zu digitalem Marketing, um lokale Anbieter dabei zu unterstützen, ihre Reichweite zu erhöhen, neue Zielgruppen zu erschließen und ihre Dienstleistungen professionell zu vermarkten.⁷⁵
- **Stärkung von Frauen im Tourismus und Inklusion:** Geplant ist unter anderem, das Hotel School Scholarship Program für Frauen fortzuführen und auszubauen. Darüber hinaus sollen gezielt kleine und mittelständische Unternehmen unterstützt werden, die von Frauen geführt werden. Ein bemerkenswertes Beispiel ist das *Amba Yaalu Kandalama*, das erste vollständig von Frauen geführte Hotel in Sri Lanka. Es verbindet Frauen-Empowerment mit nachhaltigem Tourismus und dem Erhalt kulturellen Erbes.^{76 77}
- **Effizienter öffentlicher Dienst und Verbesserung der Industriestandards:** Durch verschiedene Maßnahmen wie Einführung regionaler Tourismusbüros, Verbesserung von Organisationsprozessen und Trainingsprogrammen. Dazu gehören auch eine stärkere Prognoseorientierung durch regelmäßige Tourismus-Marktanalysen der SLTDA zur besseren strategischen Steuerung.⁷⁸
- **Digitale Transformation:** Die Entwicklung und der Launch einer Tourismus-App sowie die Überarbeitung der offiziellen Website des SLTDA sind geplant. Insgesamt soll mehr auf digitale Inhalte gesetzt und beispielsweise die Social-Media-Präsenz Sri Lankas erweitert werden.⁷⁹ Die Alipay+ Partnerschaft gilt als Leuchtturmprojekt zur Förderung digitaler Zahlungsinfrastruktur und Devisenzufluss. Der Ausbau der interoperablen LANKAQR-Lösung ermöglicht landesweite QR-Bezahlung.⁸⁰ Zudem gibt es die Planung zur Einführung eines digitalen Besucher:innen-Tracking- und Buchungssystems inklusive nationaler App, digitaler Tickets und Datenbanken.⁸¹
- **Sicherheit:** Für die Sicherheit von Tourist:innen soll durch Polizeistationen in touristischen Gebieten, Schulungen und öffentlichen Kampagnen zur Sensibilisierung der lokalen Bevölkerung gesorgt werden.⁸²
- **Rechtlicher Rahmen:** Durch die Überarbeitung bestehender Gesetze, die Einführung klarer Zuständigkeiten innerhalb der Tourismusbehörden und den Abbau bürokratischer Hürden soll eine effiziente und funktionale Organisationsstruktur geschaffen werden. Der Sri Lanka Tourism Strategic Action Plan 2022–2025 sieht dafür u. a. die Modernisierung der Tourismusgesetzgebung, die Stärkung von Koordinierungsstellen und eine engere Zusammenarbeit mit privaten Akteuren vor.⁸³

Außerdem sind weitere Projekte in Sri Lanka geplant:

- **IPD (Import Promotion Desk) Projekt im Bereich Sustainable Tourism:** IPD ist eine Initiative des Bundesverbandes Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA) und der Entwicklungsorganisation sequa gGmbH und wird aus Mitteln des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) finanziert. Im Rahmen entwicklungspolitischer Ziele findet der IPD Exporteure in

⁷³ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Tourism-Strategic-Action-Plan-2022-to-202589033083.pdf

⁷⁴ <https://www.slt-da.gov.lk/en/projects>

⁷⁵ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Tourism-Strategic-Action-Plan-2022-to-202589033083.pdf

⁷⁶ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Tourism-Strategic-Action-Plan-2022-to-202589033083.pdf

⁷⁷ [https://www.themacollection.com/amba-yaalu-](https://www.themacollection.com/amba-yaalu-kandalama/#:~:text=Welcome%20to%20Amba%20Yaalu%20Kandalama&text=Inspired%20by%20the%20novel%20'Amba,ma)

[kandalama/#:~:text=Welcome%20to%20Amba%20Yaalu%20Kandalama&text=Inspired%20by%20the%20novel%20'Amba,managed%20and%20staffed%20by%20women](https://www.themacollection.com/amba-yaalu-kandalama/#:~:text=Welcome%20to%20Amba%20Yaalu%20Kandalama&text=Inspired%20by%20the%20novel%20'Amba,managed%20and%20staffed%20by%20women)

⁷⁸ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Tourism-Strategic-Action-Plan-2022-to-202589033083.pdf

⁷⁹ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Tourism-Strategic-Action-Plan-2022-to-202589033083.pdf

⁸⁰ <https://economynext.com/alipay-enters-sri-lanka-likely-to-boost-online-tourism-payment-212533/>

⁸¹ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Final_V6_Edited850147500.pdf

⁸² https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Tourism-Strategic-Action-Plan-2022-to-202589033083.pdf

⁸³ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Tourism-Strategic-Action-Plan-2022-to-202589033083.pdf

Partnerländern und bereitet sie intensiv auf alle Anforderungen des EU-Marktes vor.⁸⁴ In einigen Schwellen- und Entwicklungsländern, darunter Sri Lanka, ist der IPD auch im Themengebiet des Nachhaltigen Tourismus aktiv. Hier unterstützt der IPD bei der Partnersuche deutscher und europäischer Unternehmen des Tourismussektors im sri-lankischen Markt.⁸⁵ Im Jahr 2025 organisierte der IPD in diesem Zusammenhang von 20.06. bis 29.06.2025 einen Fam Trip (Familiarisation Trip) nach Sri Lanka, in dessen Rahmen sri-lankische Dienstleister und Unterkünfte deutschen und europäischen Unternehmen ihr Portfolio vorstellten.⁸⁶

- **Großprojekte:**
 - o **City of Dreams von Cinnamon Life** (eine Milliarde US Dollar, 800 Zimmer) ist ein visionäres Stadtentwicklungsprojekt im Herzen Colombos, das als integriertes Resort moderne Hotels, Gastronomie, Unterhaltung und Lifestyle vereint. Der Ende 2024 eröffnete Gebäudekomplex soll zu einem neuen Wahrzeichen und pulsierenden Zentrum der Stadt werden.⁸⁷
 - o **Colombo Port City** als ein neues Sonderwirtschaftsgebiet (SEZ) direkt an Colombos Küste, das als Erweiterung des zentralen Geschäftsviertels geplant ist und Sri Lanka zu einem regionalen Finanz- und Wirtschaftszentrum machen soll. Es bietet moderne Infrastruktur, attraktive Rahmenbedingungen speziell für ausländische Investor:innen und soll somit internationale Unternehmen sowie Investitionen anziehen.⁸⁸
- **Regionale Investitionen:** Neue Projekte außerhalb Colombos sowie Einführung eines One-Stop-Shops für Investor:innen durch SLTDA. Außerhalb von Colombo strebt die SLTDA gezielt touristische Infrastrukturprojekte in verschiedenen Regionen des Landes an.⁸⁹

3.4 Wettbewerbssituation

Insgesamt ist der Markt von einer Vielzahl von Akteuren geprägt, die auf nationaler und internationaler Ebene um Marktanteile konkurrieren. Die Wettbewerbssituation äußert sich je nach Tourismussegment unterschiedlich:

Hotels und Beherbergungsdienstleistungen:

In Sri Lanka wurden im Jahr 2024 4.519 Beherbergungsbetriebe registriert.⁹⁰ Insgesamt ist das Portfolio sehr vielfältig. Einerseits sind namhafte internationale Hotelketten präsent. Darunter fallen indische Marken, als auch westliche Hotelketten. Andererseits sind auch sri-lankische Marken vertreten, vorrangig vor allem die Cinnamon Group, Jetwing Hotels, Aitken Spence Travel und Hayleys Leisure mit unterschiedlichen Unterkünften landesweit. Neben exklusiveren Übernachtungsmöglichkeiten dominieren vor allem kleinere, lokale Guest Houses den Sektor. Diese fungieren als Familienbetriebe und stellen eine zusätzliche Einnahmequelle für diese dar. Neben dem lokalen Standard wird hier auch ein authentischer Einblick in die sri-lankische Kultur und Gastfreundschaft geboten. Unterrepräsentiert sind vor allem Unterkünfte der Mittelklasse-Kategorie.⁹¹ Sri Lankas Preis-Leistungs-Verhältnis gilt trotz vieler Hotelneueröffnungen weiterhin als ausbaufähig, insbesondere im Vergleich zu südostasiatischen Wettbewerbern.

⁸⁴ <https://www.importpromotiondesk.de/en/>

⁸⁵ <https://www.importpromotiondesk.de/en/products/sustainable-tourism/>

⁸⁶ <https://www.importpromotiondesk.de/en/news-detail/fam-trip-to-sri-lanka/#:~:text=The%20Import%20Promotion%20Desk%20%28IPD%29%20cordially%20invites%20you.make%20valuable%20contacts%20with%20local%2C%20sustainable%20tourism%20companies>

⁸⁷ <https://www.cinnamonhotels.com/cinnamon-life-city-of-dreams-sri-lanka>

⁸⁸ <https://www.portcitycolombo.lk/>

⁸⁹ <http://sltda.gov.lk/en/projects>

⁹⁰ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Year_In_Review_2024_Final_2024_Jan-Dec1.pdf

⁹¹ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Year_In_Review_2024_Final_2024_Jan-Dec1.pdf

Abbildung 3: SLTDA registrierte Beherbergungsbetriebe in 2023 & 2024⁹²

Category	2024		2023	
	Number of establishments	Number of rooms	Number of establishments	Number of rooms
Boutique Hotel	39	877	41	865
Boutique Villa	49	344	51	356
Bungalow	1, 111	4,691	984	4,078
Classified Tourist Hotel	169	17,182	168	16,686
1 Star	41	1,852	41	1,852
2 Star	40	2,431	41	2,499
3 Star	26	2,462	26	2,462
4 Star	31	3,834	30	3,590
5 Star	31	6,603	30	6,283
Guest House	1,687	19,104	1,679	18,622
Eco lodge	1	20	1	20
Heritage Bungalow	4	19	4	19
Heritage Home	2	2	2	2
Heritage Hotel	2	312	2	312
Home Stay Unit	1,122	3,322	1,080	3,231
Hostels	16	155	12	143
Rented Apartment	82	325	86	328
Rented Home	17	47	14	41
Themed Accommodation & Value-added Activities	1	11	1	11
Camping Site	15	150	-	-
Tourist Apartment hotel	1	25	-	-
Tourist Hotel	201	8,869	221	8,515
Total	4,519	55,455	4,346	53,229

As at 02/01/2025

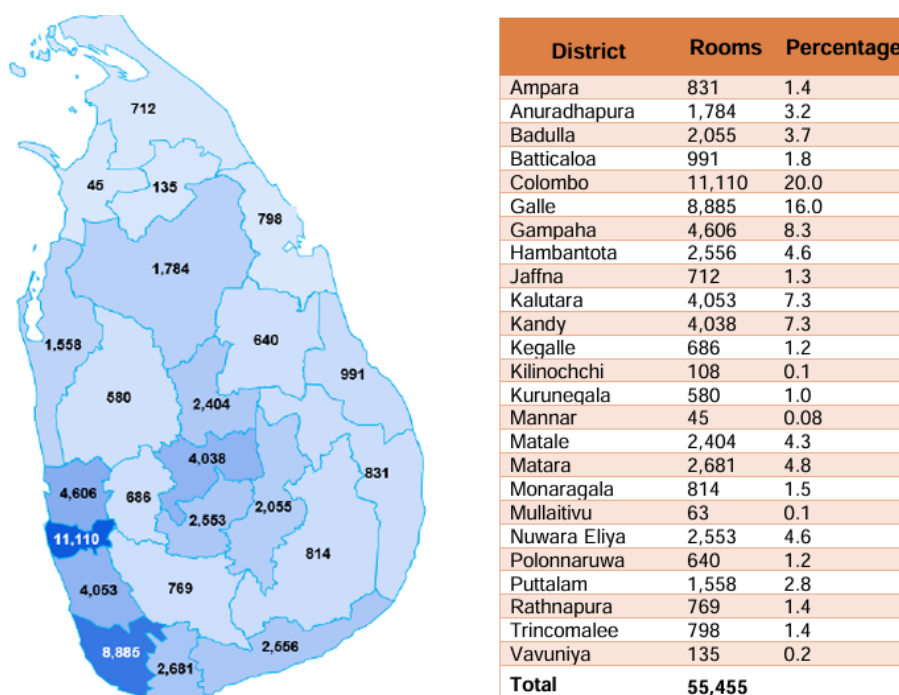
Der Wettbewerb ist zunehmend international geprägt – unter anderem durch Investitionen aus China, Indien, Singapur und den VAE sowie durch globale Marken. Trotz dieser Dynamik bleibt ein großer Teil des Marktes informell, was Potenzial für Konsolidierung, Professionalisierung und regulatorische Standardisierung bietet.⁹³

Hinzu kommt die ungleiche Verteilung der Beherbergungsbetriebe, welche neue Potenziale eröffnet. Während die meisten Unterkünfte in Colombo sowie im nördlich gelegenen Distrikt Gampaha und im südlich gelegenen Kalutara und Galle Distrikt akkumuliert sind, sind die Küstenregionen besonders im Norden, Nordwesten, aber auch an der Ostküste noch vergleichsweise unerschlossen. Im zentralen Landesteil ist der Kandy Distrikt mit 4.038 Zimmern führend. Die ungleiche Verteilung lässt sich auch damit erklären, dass die oben genannten Distrikte durch ihre Bekanntheit als Reiseziele und Handelszentren einer hohen Nachfrage an Unterkünften gegenübersteht. Da Sri Lanka im ganzen Land einzigartige Erlebnisse zu bieten hat, ergeben sich bei weiteren Infrastrukturinvestitionen besondere Potenziale in den aktuell noch kaum ausgelasteten Landesteilen.⁹⁴

⁹² https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Year_In_Review_2024_Final_2024_Jan-Dec1.pdf

⁹³ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Invest_in_SL_Tourism_Final_Brochure.pdf

⁹⁴ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Year_In_Review_2024_Final_2024_Jan-Dec1.pdf

Abbildung 4: Zimmerverteilung nach Distrikten⁹⁵

Reiseanbieter:

Obwohl Sri Lanka vor allem bei Low-Budget-Backpackern als attraktive Destination gilt, bieten zahlreiche internationale und lokale Reiseveranstalter vielfältige Rundreise- und Individualprogramme an. Im Rahmen des Pauschalismus werden meist All-Inclusive-Pakete geschürt, die es den Reisenden ermöglichen, innerhalb eines begrenzten Zeitraums möglichst viele Highlights der Insel zu erleben. Lokale Reiseleiter und firmeneigene Tourbusse bringen die Gäste dabei zu den klassischen Sehenswürdigkeiten. Kleinere, lokale Anbieter positionieren sich zunehmend mit exklusiven, nachhaltigen Erlebnissen und besonderen Touren, um sich erfolgreich am Markt zu etablieren.

Ein zunehmender Wettbewerbsfaktor sind internationale Onlineplattformen. Im Bereich lokalisierter Strategien, Beratungsleistungen und Content-Produktion besteht noch Raum für externe Expertise.

Touranbieter:

Touren werden häufig direkt von den Gastgebern der Unterkünfte organisiert, beispielsweise in Form von begleiteten Wanderungen oder Tuktuk-Touren durch Teeplantagen. Reiseveranstalter arbeiten in der Regel mit offiziellen lokalen Touranbietern zusammen, um entsprechende Ausflüge in ihre Pakete zu integrieren. Bestimmte Aktivitäten wie Safaris oder Whale Watching werden zudem von einer Vielzahl lokaler Anbieter durchgeführt. Das Segment ist insgesamt heterogen, stark fragmentiert und zeichnet sich durch eine kleinteilige Anbieterstruktur aus, wodurch ein erhöhter Bedarf an Qualitätsmanagement und geeigneten Plattformlösungen besteht.⁹⁶

Transport:

Das Transportmittel der Wahl für Low-Budget Reisende sind meist die lokalen Highway- oder AC-Busse sowie die sri-lankischen Züge. Im Rahmen von Pauschalreisen ist der Transport durch eigene Tourbusse gesichert. Kleinere Strecken werden häufig entweder durch gemietete Roller und Tuktuk-Fahrten zurückgelegt. Ein besonderes Erlebnis für viele Tourist:innen ist auch eine Reise durch Sri Lanka mit einem eigenen gemieteten Tuktuk. Alternativ gibt es die Möglichkeit mit privaten Fahrer:innen das Land zu erkunden. Der fragmentierte Transportsektor bietet Raum für

⁹⁵ https://www.sltda.gov.lk/storage/common_media/Year_In_Review_2024_Final_2024_Jan-Dec1.pdf

⁹⁶ https://www.sltda.gov.lk/storage/common_media/USAID%20IPOP_Sustainability%20Impact%20Assessment_Oct%202023.pdf

integrierte Mobilitätslösungen und Kooperationen mit Tourismusdienstleistern.

Branding:

Auf strategischer Ebene bestehen Herausforderungen im einheitlichen Branding Sri Lankas als Tourismusmarke.⁹⁷ Die Vielfalt an Angeboten ist groß, jedoch fehlt es an international konsistentem Auftritt und systematischer Markenbildung, weshalb sich hier Lücken für internationale Beratung auftun. Durch die weltweite Erholung des Tourismussektors steigt der Druck im Wettbewerb mit Regionen wie Südostasien und Mittelamerika. Sri Lanka muss dem gezielt mit seiner authentischen Vielfalt und einem besseren Preis-Leistungs-Verhältnis entgegensetzen.⁹⁸

Insgesamt lässt sich erkennen, dass die öffentliche Strategie darauf abzielt, Sri Lanka verstärkt als “Value-for-Money“-Destination mit nachhaltigem Anspruch zu positionieren. Ziel ist es, die Insel nicht in eine künstlich geschaffene Tourismusdestination zu verwandeln, sondern authentische Erlebnisse zu fördern und das kulturelle sowie natürliche Erbe durch die Vermeidung von Übertourismus zu bewahren. Anstelle großflächiger Hotelkomplexe wird daher vermehrt auf Boutique-Villen, Bungalows und Luxushotels gesetzt. Gleichzeitig sollen jedoch nicht nur High-End-Reisende angesprochen werden: Auch Backpacker und Tourist:innen mit mittlerem Einkommen sind für das Wachstum des sri-lankischen Tourismussektors von zentraler Bedeutung.

Die fragmentierte Anbieterstruktur erfordert punktuell eine stärkere Strukturentwicklung und Investitionssicherheit. Zudem plant die Regierung, durch öffentlich-private Partnerschaften (Public-Private Partnerships, PPP) gezielt Investitionen auch außerhalb etablierter Tourismuszentren zu fördern. Dies eröffnet neue Marktchancen für Projektentwickler:innen und Beratungsunternehmen.^{99, 100}

3.5 Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Marktes für die Branche Planung, Beratung und Touristikdienstleistungen

Die untenstehende Tabelle liefert eine Übersicht an Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Tourismussektors in Sri Lanka.

Tabelle 2: Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Marktes für die Branche Planung, Beratung und Touristikdienstleistungen

Stärken	Schwächen
- Vielfalt des touristischen Angebots: Ob Wellness-, Luxus- oder Aktivtourismus: Vom Ayurveda Retreat über Jungle- und Safari-Lodge-Aufenthalte, bis hin zum Strand- und Surfurlaub – Sri Lanka ist für nahezu jede Art von Tourismus, Zielgruppe und Budget ein passendes Reiseziel. - Makroökonomische Erholung: Sri Lanka verzeichnet ein reales BIP-Wachstum von 5% in 2024 und erwartet 3,5% in 2025 – dies schafft Vertrauen und Investitionspotenzial.^{101, 102} - Englischkenntnisse: Auch wenn Englisch nicht mehr als offizielle Hauptsprache Sri Lankas gilt, ist die englische Sprache dominant und im öffentlichen Raum sichtbar. Die Mehrheit der Landesbevölkerung versteht und spricht Englisch. Dies erleichtert die Kommunikation mit internationalen Reisenden.	- Unzureichende Anbindung: Während Sri Lanka durch Stopover-Verbindungen über Luftverkehrshubs aus den arabischen Staaten gut an das internationale Flugnetz angeschlossen ist, ist die Anzahl an internationalen Direktflügen nach Sri Lanka (insb. aus dem europäischen Quellmarkt) limitiert. Dies schränkt die Kapazitäten für ankommende Reisende ein. Des Weiteren kann man die langwierigen Strecken im Land aktuell auch nicht durch günstige Inlandsflüge ersetzen. - Unzureichendes Destination-Marketing: Es fehlt der USP (Unique Selling Point) und ein klares Zielgruppen-Targeting. Gleichzeitig schwanken die Tourismuszahlen stark und konzentrieren sich auf wenige Quellmärkte. - Visaprozess: Im Vergleich zu südostasiatischen Ländern bietet Sri Lanka nur einer limitierten Anzahl an Ländern Free-Tourist-Visa.

⁹⁷ https://www.sltda.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Final_V6_Edited850147500.pdf

⁹⁸ https://www.sltda.gov.lk/storage/common_media/Growth_Scenarios_2025_final.pdf

⁹⁹ <https://www.ft.lk/travel-tourism/Charting-path-to-5-m-tourists-by-2030-Heads-of-Tourism-share-key-insights-to-visionary-plans/27-762021>

¹⁰⁰ <https://www.gtai.de/de/trade/sri-lanka/branchen/sri-lanka-plant-mit-5-millionen-touristen-jaehrlich-1792700>

¹⁰¹ https://www.cbsl.gov.lk/sites/default/files/cbslweb_documents/statistics/mecpac/Chart_Pack_Q1_2025_e.pdf

¹⁰² https://www.sltda.gov.lk/storage/common_media/Growth_Scenarios_2025_final.pdf

- **Sicherheit:** Sri Lanka gilt als sicheres Reiseland und ist daher vor allem auch unter Solo-Reisenden und Reisen mit Kindern populär. Zudem gibt es Projekte wie die Terrorismusprävention in Kooperation mit Großbritannien, die das Vertrauen in Sri Lanka als sicheres Reiseziel stärken.¹⁰³
- **Digitalisierungsoffenheit:** Regierung, Zentralbank und SLTDA fördern aktiv digitale Transformation und zeigen sich offen für internationale Kooperationen.
- **Abwendung von Massentourismus:** Sri Lanka setzt auf langsames Wachstum des Tourismussektors im Einklang der lokalen Bevölkerung sowie Flora und Fauna.
- **Produktdiversifizierung:** Neue Formate wie "Green Journeys", Eco-Zonen, Shipwreck-Diving und Angebote für digitale Nomad:innen erweitern das touristische Portfolio.¹⁰⁴ Naturbasierte und kulturelle Erlebnisse erfreuen sich internationaler Nachfrage.
- **Starke Marke im Hochpreissegment:** Nachhaltige Produkte und globale Hotelmarken stärken Sri Lankas Image bei zahlungskräftigen Tourist:innen.¹⁰⁵
- **Breite Zielgruppenstruktur:** Die Altersspanne der Tourist:innen ist groß – Angebote für verschiedene Generationen sind gefragt.¹⁰⁶
- **Komplexe Investitionsbedingungen:** Es bestehen z.B. Einschränkungen des Grundstückskaufs durch Ausländer:innen, was zu Unsicherheit führt. Die im Herbst 2024 neu gebildete Regierung initiierte ein Politikwechsel – Reformprozesse sind teilweise jedoch noch schleppend. Sri Lanka ist nach den Krisenjahren weiterhin auf ausländische finanzielle Unterstützung angewiesen (u.a. durch den Internationalen Währungsfonds). Der begrenzte fiskalische Spielraum limitiert das Budget für große Investitionsprojekte von Seiten der sri-lankischen Regierung.
- **Fachkräftemangel:** Der Wegzug vieler junger Sri Lanker:innen verstärkt den Mangel an qualifizierten Servicepersonal auch im Tourismussektor. Viele kleinere privat geführte Unterkünfte und Touranbieter, aber auch größere Hotelketten erreichen häufig nicht den internationalen Standard. Ein Faktor ist auch die geringe Frauenbeteiligung: Der Frauenanteil in der Branche liegt bei nur ca. 10%.¹⁰⁷
- **Logistische Herausforderungen:** Eine unzureichende Infrastruktur und der Mangel an strukturierten öffentlichen Transportmöglichkeiten erschwert insbesondere das Individualreisen durch Sri Lanka. Dem Bandaranaike International Airport (BIA) Flughafen fehlen Kapazitäten, um ein massiv ansteigendes Reiseaufkommen abzufertigen. Besonders in weniger erschlossenen Regionen bestehen erhebliche Kapazitäts- und Qualitätsprobleme.
- **Unzureichende Regulierung** für viele Bereiche, etwa Tour-Guides, Fahrzeugvermietung oder Schankerlaubnissen, führen zu Sicherheitsrisiken und/oder schlechten Erfahrungen für Tourist:innen.¹⁰⁸
- **Informalität im KMU-Sektor:** Viele Betriebe sind nicht registriert, was zu Qualitätsschwankungen und Steuerverlusten führt.¹⁰⁹
- **Massentourismus:** Die steigenden Tourist:innenzahlen führen nicht nur zu steigenden Einnahmen im Tourismussektor, sondern auch dazu, dass beliebte Destinationen wie der Yala-Nationalpark oder die Südküste oft überfüllt sind. Dies führt zu einer schlechteren Erfahrung für die Reisenden, zum anderen zieht es vor allem aber auch negative Folgen für die Umwelt mit sich.¹¹⁰

¹⁰³ <https://economynext.com/uk-slt-da-launch-online-course-to-boost-tourism-security-in-sri-lanka-208725/>

¹⁰⁴ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Final_V6_Edited850147500.pdf

¹⁰⁵ <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/sri-lanka-travel-and-tourism>

¹⁰⁶ https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Year_In_Review_2024_Final_2024_Jan-Dec1.pdf

¹⁰⁷ <https://www.srilankatourismalliance.com/news-and-updates/women-in-tourism/>

¹⁰⁸ <https://www.ft.lk/columns/Sri-Lanka-s-tourism-crossroads-Growth-by-design-or-chaos-by-default/4-772881>

¹⁰⁹ <https://www.ft.lk/columns/Sri-Lanka-s-tourism-crossroads-Growth-by-design-or-chaos-by-default/4-772881>

¹¹⁰ <https://www.ft.lk/columns/Sri-Lanka-s-tourism-crossroads-Growth-by-design-or-chaos-by-default/4-772881>;
<https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2023.03.001>

Chancen	Risiken
- Wachstum im Wellness- und Gesundheitstourismus: Die Nachfrage nach Ayurveda- und Heilangeboten wächst global. Kooperationen mit Gesundheitseinrichtungen und Versicherern sind möglich.¹¹¹ - Digitalisierung des Tourismussektors: Der Ausbau von e-Visa, digitalen Buchungssystemen und personalisierter Reiseberatung bietet Chancen für Berater:innen und Tech-Dienstleister. - Zielgruppenfokus “digitale Nomad:innen”: Sri Lanka prüft Visa-Modelle für digitale Nomad:innen. Dies könnte neue Nachfrage im Bereich Remote Work und Langzeitaufenthalte erzeugen.¹¹² - Förderung durch internationale Entwicklungsprogramme: Die Weltbank, GIZ und die EU unterstützen Tourismusentwicklungsprojekte – Beratungsunternehmen können hier aktiv werden. - Interesse an Community-Tourismus & kulturellem Austausch: Reisende suchen authentische Begegnungen, Homestays und Dorf-Erlebnisse. Die Nachfrage nach Beratungsleistungen im Bereich Produktdesign und Qualitätssicherung steigt. - Nachhaltiger Tourismus: Europäische Reisende achten zunehmend auf CO₂-Kompensation, nachhaltige Standards und Umweltfreundlichkeit. Anbieter:innen mit glaubwürdigen Zertifikaten haben klare Vorteile. Sri Lanka ist sich diesem Trend bewusst und sucht nach Strategien und Partnern für einen Tourismus im Einklang mit Flora, Fauna und lokaler Bevölkerung.	- Politische Instabilität und Reformunsicherheit: Trotz Reformbemühungen bleibt Sri Lankas politische Lage fragil. Investitionen sind oft von Unsicherheit begleitet – insbesondere nach Regierungswechseln. - Klimawandel und Naturkatastrophen: Wie viele tropische Länder erlebt auch Sri Lanka saisonale Naturphänomene wie gelegentliche Überschwemmungen oder Trockenzeiten, welche durch den Klimawandel bestärkt werden. Besonders touristische Gebiete im Süden und im Hochland sind anfällig.¹¹³ - Abhängigkeit von wenigen Quellmärkten: Der Tourismus in Sri Lanka ist stark auf Indien, China und einige EU-Länder fokussiert. Eine Krise in einem dieser Märkte hätte sofortige Auswirkungen. - Globaler Wettbewerb im asiatischen Raum: Konkurrenz durch etablierte Reiseziele der Region (z.B. Thailand, Vietnam), die sich durch bessere Anbindung, Marketing und etablierte touristische Strukturen von Sri Lanka abheben. - Wirtschaftliche Krisen und globale Unsicherheiten: Globale Inflationsrisiken, Energiepreise oder geopolitische Spannungen (z. B. Nahost oder Ukraine) wirken sich negativ auf die Reisebereitschaft aus.¹¹⁴ - Währungsschwankungen: Starke Kursschwankungen der sri-lankischen Rupie erschweren Kalkulationen für Investor:innen, Reiseveranstalter und internationale Gäste und erhöhen das finanzielle Risiko.

¹¹¹ <https://globalwellnessinstitute.org/global-wellness-institute-blog/2025/03/25/wellness-tourism-initiative-trends-for-2025/>

¹¹² <https://www.ft.lk/top-story/Digital-Nomad-Visa-to-boost-tourism-industry/26-752582>

¹¹³ https://srilanka.un.org/sites/default/files/2023-12/UN%20Sri%20Lanka%20Climate%20Change%20Fact%20Sheet%20%282%29_0.pdf

¹¹⁴ <https://www.travelandtourworld.com/news/article/global-tourism-industry-recovery-hindered-by-economic-challenges-high-travel-costs-and-geopolitical-tensions-in-middle-east-and-europe/>

4 Kontaktadressen

4.1 Sri-Lankische Kontaktadressen

Tabelle 3: Kontaktadressen in Sri Lanka

Institution	Kurzbeschreibung
Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA)	Die Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) ist die zuständige Behörde für die Planung, Entwicklung, Regulierung und Implementierung der Tourismusindustrie und verwandter Industrien.
Ministry of Foreign Affairs, Foreign Employment & Tourism	Das Ministerium für auswärtige Angelegenheiten, Auslandsbeschäftigung und Tourismus ist hauptverantwortlich für politische Richtlinien und staatliche Programme im Tourismus.
Board of Investment of Sri Lanka (BOI)	Das Board of Investment (BOI) ist die nationale Investitionsförderungsagentur Sri Lankas. Als solche ist das BOI auf Nachbereitung, die Navigation und Regulierung von Investoroperationen spezialisiert.
The Sri Lanka Association of Inbound Tour Operators (SLAITO)	Die Sri Lanka Association of Inbound Tour Operators (SLAITO) ist ein gemeinnütziger Verband, der führend in der Interessenvertretung des sri-lankischen Tourismussektors ist. Die Organisation ist staatlich anerkannt und vertritt vor allem Reiseveranstalter.
The Hotels Association of Sri Lanka (THASL)	Die Hotels Association of Sri Lanka (THASL) ist die führende Organisation in der Interessenvertretung der Hotelindustrie.
Sri Lanka Tourism Alliance	Die Sri Lanka Tourism Alliance ist ein Netzwerk, das es sich zum Ziel gesetzt hat, die Interessen des gesamten Tourismussektors zu vertreten und sorgt in diesem Rahmen für Information, Bildung und Zusammenarbeit. Der Fokus des Netzwerks liegt auf nachhaltigem Tourismus. Die Mitgliedschaft ist kostenlos.
Sri Lanka Institute of Tourism & Hotel Management (SLITHM)	Das Sri Lanka Institute of Tourism & Hotel Management (SLITHM) ist eine staatlich anerkannte Schulungseinrichtung für Fachkräfte im Tourismus.
Sri Lanka Ecotourism Foundation	Die Sri Lanka Ecotourism Foundation (SLEF) ist eine Ökotourismus-Organisation, die sich der Förderung desselben in Sri Lanka und dem Aufbau eines starken und professionellen Ökotourismus-Netzwerks verschrieben hat.
Sri Lanka Convention Bureau (SLCB)	Das Sri Lanka Convention Bureau (SLCB) ist die zentrale staatliche Einrichtung für die Förderung des MICE-Sektors in Sri Lanka. Das SLCB ist die erste Anlaufstelle für Veranstaltungsplaner, Incentive-Agenturen, Unternehmen, Verbände und andere Organisationen, wenn es um Informationen, Beratung und Fachwissen bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen in Sri Lanka geht. Es arbeitet eng mit Fluggesellschaften, Regierungsbehörden und anderen Akteur:innen zusammen, um Sri Lanka als Reiseziel für MICE-Veranstaltungen zu fördern und gleichzeitig den Veranstaltern vollste Zufriedenheit und ein nahtloses Erlebnis zu bieten.

4.2 Deutsche Kontaktadressen

Tabelle 4: Kontaktadressen in Deutschland

Institution	Kurzbeschreibung
Germany Trade & Invest (GTAI)	Germany Trade & Invest (GTAI) ist die Außenwirtschaftsagentur der Bundesrepublik Deutschland. Mit 60 Standorten weltweit und dem Partnernetzwerk unterstützt die GTAI deutsche Unternehmen bei ihrem Weg ins Ausland, wirbt für den Standort Deutschland und begleitet ausländische Unternehmen bei der Ansiedlung in Deutschland.

Delegation of German Industry and Commerce in Sri Lanka (AHK Sri Lanka)	Die Delegation der Deutschen Wirtschaft in Sri Lanka (AHK Sri Lanka) engagiert sich in der bilateralen Handelsbeziehung und bietet die ideale Plattform, um Geschäftsmöglichkeiten sowohl für sri-lankische als auch für deutsche Unternehmen in beide Richtungen zu fördern.
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)	Die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) engagiert sich als Dienstleister der internationalen Zusammenarbeit für nachhaltige Entwicklung und internationale Bildung. Die Gesellschaft berät unter anderem Unternehmen, um ihre Organisations-, Management- und Produktionsstrukturen leistungsfähiger zu machen.
Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG)	Die Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG) bietet langfristige Finanzierungen für Investitionsprojekte in Entwicklungs- und Schwellenländern, fördert Machbarkeitsstudien und finanziert investitionsbegleitende Maßnahmen.
develoPPP.de	Mit develoPPP.de stellt das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) Unternehmen, die in Entwicklungs- und Schwellenländern investieren, finanzielle und fachliche Unterstützung bereit. Dabei trägt das BMZ bis zu 50% der Projektkosten.
Exportkreditgarantien	Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) vergibt die Euler Hermes AG staatliche Exportkreditgarantien für Waren- und Dienstleistungsexporte nach Sri Lanka. Diese sichern wirtschaftliche und politische Risiken eines Zahlungsausfalls wirksam ab.
Investitionsgarantien	Im Auftrag der Bundesregierung bearbeitet die PricewaterhouseCoopers GmbH staatliche Investitionsgarantien. Diese sichern förderungswürdige Direktinvestitionen in Sri Lanka wirksam gegen politische Risiken ab.
Import Promotion Desk (IPD)	Das Import Promotion Desk (IPD) vernetzt deutsche Importeure mit Exporteuren aus Sri Lanka sowie weiteren Wachstumsmärkten und unterstützt im gesamten Beschaffungsprozess. Ein Augenmerk des IPD liegt auf der Förderung der Export-Landwirtschaft und des Nachhaltigen Tourismus in Sri Lanka.
KfW Entwicklungsbank	Die KfW fördert Entwicklungsprogramme und damit Zukunftsperspektiven in Afrika, Asien, Lateinamerika und Südosteuropa. Im Auftrag der Bundesregierung vergibt die KfW Kredite/Fördergelder zur sozialen, nachhaltigen und wirtschaftlichen Entwicklung.
sequa gGmbH	Zu den Schwerpunkten der sequa gGmbH gehören berufliche Bildung und Capacity Building für Kammern und Verbände. Sie wird von den vier Spitzenverbänden BDA, BDI, DIHK und ZDH sowie von der GIZ getragen.
Ostasiatischer Verein e.V. (OAV)	Der Ostasiatische Verein e.V. (OAV) bietet sowohl asien erfahrenen Unternehmen als auch Neueinsteiger:innen die ideale Plattform zum Branchen-übergreifenden Erfahrungsaustausch und ein umfassendes praxisnahes Dienstleistungsangebot.

4.3 Weitere Kontaktadressen

Tabelle 5: Weitere Kontaktadressen

Institution	Kurzbeschreibung
Asian Development Bank (ADB)	Die Asian Development Bank (ADB) ist eine multilaterale Entwicklungsbank, die die wirtschaftliche und soziale Entwicklung in Asien fördert. In Sri Lanka ist sie ein zentraler Partner bei der Finanzierung und Umsetzung von Projekten in den Bereichen Infrastruktur, erneuerbare Energien, Bildung und Klimaanpassung und trägt so wesentlich zur nachhaltigen Entwicklung des Landes bei.
International Finance Corporation (IFC)	Die IFC – ein Mitglied der Weltbankgruppe – ist die weltweit größte Entwicklungsinstitution, die sich auf den privaten Sektor in Schwellenländern konzentriert. Wir sind in mehr als 100 Ländern tätig, darunter Sri Lanka, und nutzen unser Kapital, unser Fachwissen und unseren Einfluss, um Märkte und Chancen in Entwicklungsländern zu schaffen.

[Sri Lanka – Germany Business Council \(SLGBC\)](#)

Der Sri Lanka – Germany Business Council (SLGBC) ist eine Organisation unter der Ceylon Chamber of Commerce, die seit 1999 den bilateralen Handel und die wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen Sri Lanka und Deutschland fördert. Er unterstützt Unternehmen beider Länder bei der Geschäftsanbahnung, organisiert Delegationen und Netzwerktreffen und dient als zentrale Plattform für den Austausch wirtschaftlicher Informationen und Partnerschaften

[World Tourism Organization \(UNWTO\)](#)

Die World Tourism Organization (UNWTO) ist eine Sonderorganisation der Vereinten Nationen, die sich weltweit für nachhaltigen und inklusiven Tourismus einsetzt. Im Kontext Sri Lankas unterstützt sie das Land bei der Entwicklung von Strategien zur Förderung eines verantwortungsvollen Tourismus, bietet Fachwissen und Datenanalysen und stärkt Sri Lankas internationale Sichtbarkeit als Reiseziel.

Quellenverzeichnis

Airport and Aviation Services (Sri Lanka) (Pvt) Ltd. (2024): A Resurgence in expansion and growth, abrufbar unter: https://www.airport.lk/aasl/company_overview/Annual_Report_2023.pdf, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Airport and Aviation Services (Sri Lanka) (Pvt) Ltd. (o. D.): Arrival Flight Schedule, abrufbar unter: https://www.airport.lk/flight_info/arrival_flight_schedule, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Booking.com (17. Januar 2024): Booking.com reveals the World's Most Welcoming Cities for 2025, abrufbar unter: <https://news.booking.com/bookingcom-reveals-the-worlds-most-welcoming-cities-for-2025/>, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Central Bank of Sri Lanka (22. April 2025): Macroeconomic Development in Charts, abrufbar unter: https://www.cbsl.gov.lk/sites/default/files/cbslweb_documents/statistics/mecpac/Chart_Pack_Q1_2025_e.pdf, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Central Bank of Sri Lanka (31. Dezember 2024): Press Release – External Sector Performance November 2024, abrufbar unter: https://www.cbsl.gov.lk/sites/default/files/cbslweb_documents/press/pr/press_20241231_external_sector_performance_november_2024_e.pdf, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

CHEC Port City Colombo (Pvt) Ltd. (2025): Port City Colombo, abrufbar unter: <https://www.portcitycolombo.lk/>, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Cinnamon Hotels & Resorts (2025): Cinnamon Life. A city within a city, abrufbar unter: <https://www.cinnamonhotels.com/cinnamon-life-city-of-dreams-sri-lanka>, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

D+C – Development & Cooperation (10. Juli 2024): Nach vielschichtiger Krise kommen wieder mehr Urlaubende nach Sri Lanka, abrufbar unter: <https://www.dandc.eu/de/article/nach-vielschichtiger-krise-kommen-wieder-mehr-urlaubende-nach-sri-lanka>, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Daily FT (02. April 2025): Q1 tourist arrivals soar to new high in 2025, abrufbar unter: <https://www.ft.lk/front-page/Q1-tourist-arrivals-soar-to-new-high-in-2025/44-775037>, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Daily FT (11. Februar 2025): Sri Lanka's tourism crossroads: Growth by design or chaos by default?, abrufbar unter: <https://www.ft.lk/columns/Sri-Lanka-s-tourism-crossroads-Growth-by-design-or-chaos-by-default/4-772881>, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Daily FT (24. Dezember 2024): Rise in European cruise ship calls at HIP in 2024, abrufbar unter: <https://www.ft.lk/front-page/Rise-in-European-cruise-ship-calls-at-HIP-in-2024/44-770974>, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Daily FT (21. Mai 2024): Charting path to 5 m tourists by 2030 – Heads of Tourism share key insights to visionary plans, abrufbar unter: <https://www.ft.lk/travel-tourism/Charting-path-to-5-m-tourists-by-2030-Heads-of-Tourism-share-key-insights-to-visionary-plans/27-762021>, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Daily FT (23. Oktober 2024): Sri Lanka Tourism targets 4 m visitors, \$ 8.5 b revenue by 2030 under new strategy, abrufbar unter: <https://www.ft.lk/top-story/Sri-Lanka-Tourism-targets-4-m-visitors---8-5-b-revenue-by-2030-under-new-strategy/26-768277>, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Daily FT (04. September 2023): Digital Nomad Visa to boost tourism industry, abrufbar unter: <https://www.ft.lk/top-story/Digital-Nomad-Visa-to-boost-tourism-industry/26-752582>, zuletzt geprüft am: 21.07.2025

Daily Mirror (28. Mai 2025): Sri Lanka tourist arrivals top 1 million, abrufbar unter: <https://www.dailymirror.lk/breaking-news/Sri-Lanka-tourist-arrivals-top-1-million/108-309958>, zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Delegation der deutschen Wirtschaft in Sri Lanka (AHK Sri Lanka) (26.05.2025): Sri Lanka positioniert sich als

MICE-Drehscheibe für die deutsche Wirtschaft, abrufbar unter: <https://srilanka.ahk.de/de/veranstaltungen/sri-lanka-positioniert-sich-als-mice-drehscheibe-fuer-die-deutsche-wirtschaft> , zuletzt geprüft am: 20.07.2025.

EconomyNext (06. März 2025): UK, SLTDA launch online course to boost tourism security in Sri Lanka, abrufbar unter: <https://economynext.com/uk-slt-da-launch-online-course-to-boost-tourism-security-in-sri-lanka-208725/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

EconomyNext (09. April 2025): Sri Lanka plans night market on Colombo's Marine Drive to draw tourists, abrufbar unter: <https://economynext.com/sri-lanka-plans-night-market-on-colombos-marine-drive-to-draw-tourists-214853/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

EconomyNext (15. Februar 2025): Sri Lanka's tourism revenue up 34.5 pct in January, abrufbar unter: <https://economynext.com/sri-lankas-tourism-revenue-up-34-5-pct-in-january-205352/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

EconomyNext (28. Mai 2025): Inconsistent branding weakening Sri Lanka tourism – analyst, abrufbar unter: <https://economynext.com/inconsistent-branding-weakening-sri-lanka-tourism-analyst-222870/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

EconomyNext (30. März 2025): Alipay enters Sri Lanka, likely to boost online tourism payment, abrufbar unter: <https://economynext.com/alipay-enters-sri-lanka-likely-to-boost-online-tourism-payment-212533/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

EconomyNext (7. Januar 2025): Sri Lanka Cabinet grants incentives to airlines for tourism boost, abrufbar unter: <https://economynext.com/sri-lanka-cabinet-grants-incentives-to-airlines-for-tourism-boost-198539/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Everki (2024): Statistical Report on Digital Nomadism Growth & Its Needs, abrufbar unter: <https://www.everki.com/hr-en/everki-stories/digital-nomadism-insights.html#:~:text=As%20of%202024%2C%20there%20are> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Fraport AG (16. Januar 2024): Fraport-Verkehrszahlen 2023: Aufwärtstrend bei Passagierzahlen am Flughafen Frankfurt setzt sich fort, abrufbar unter: <https://www.fraport.com/de/newsroom/pressemitteilungen/2024/verkehrszahlen/fraport-verkehrszahlen-2023--aufwaertstrend-bei-passagierzahlen-.html> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Germany Trade and Invest (Juni 2025): Wirtschaftsdaten kompakt – Sri Lanka, abrufbar unter: https://release.data.widako.23degrees.eu/pdf/LKA_juni-2025.pdf , zuletzt geprüft am: 20.07.2025.

Germany Trade & Invest (GTAI) (2025): Wirtschaftsausblick Sri Lanka, abrufbar unter: <https://www.gtai.de/de/trade/sri-lanka-wirtschaft/wirtschaftsausblick> , zuletzt geprüft am 17.07.2025.

Germany Trade and Invest (GTAI) (03. Juli 2024): Sri Lanka plant mit 5 Millionen Touristen jährlich, abrufbar unter: <https://www.gtai.de/de/trade/sri-lanka/branchen/sri-lanka-plant-mit-5-millionen-touristen-jaehrlich-1792700> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Global Wellness Institute (25. März 2025): Wellness Tourism Initiative. Trends for 2025, abrufbar unter: <https://globalwellnessinstitute.org/global-wellness-institute-blog/2025/03/25/wellness-tourism-initiative-trends-for-2025/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Import Promotion Desk (IPD) (o. D.): Fam Trip to Sri Lanka – Sustainable Tourism Companies, abrufbar unter: <https://www.importpromotiondesk.de/en/news-detail/fam-trip-to-sri-lanka/#:~:text=The%20Import%20Promotion%20Desk%20%28IPD%29%20cordially%20invites%20you,make%20valuable%20contacts%20with%20local%2C%20sustainable%20tourism%20companies> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Import Promotion Desk (IPD) (2025): Import Promotion Desk - your partner for sustainable business contacts, abrufbar unter: <https://www.importpromotiondesk.de/en/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Import Promotion Desk (IPD) (2025): Find tourism partners, abrufbar unter: <https://www.importpromotiondesk.de/en/products/sustainable-tourism/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Nanayakkara, Binuri (01. September 2024): How digital transformation could revolutionize Sri Lanka's tourism industry, abrufbar unter: <https://www.linkedin.com/pulse/how-digital-transformation-could-revolutionize-sri-binuri-nanayakkara-chgyc/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

NewsAsia (20. November 2023): Sri Lanka Convention Bureau launched a 3-year Road Map for MICE Tourism in Sri Lanka, abrufbar unter: <https://newsasia.lk/sri-lanka-convention-bureau-launched-a-3-year-road-map-for-mice-tourism-in-sri-lanka/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Newswire (02. April 2024): The best places for solo female travel in 2024 : Sri Lanka ranked No 1, abrufbar unter: <https://www.newswire.lk/2024/04/02/143880/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Perera, Priyan; Jayakody Charitha; Jayapali, Udeshika; Newsome, David (2023): Challenges and opportunities for the resumption of nature tourism in post-pandemic Sri Lanka. In: International Journal of Geoheritage and Parks, 11(2), 234-246, abrufbar unter: <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2023.03.001> , zuletzt geprüft am: 21.07.2025.

Skift (07. Dezember 2023): Sri Lanka launches global tourism campaign after 16 years, abrufbar unter: <https://skift.com/2023/12/07/sri-lanka-launches-global-tourism-campaign-after-16-years/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Sri Lanka Tourism Alliance (10. März 2025): Investing in Women for an Inclusive and Thriving Tourism Industry, abrufbar unter: <https://www.srilankatourismalliance.com/news-and-updates/women-in-tourism/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) (2024): Monthly Tourist Arrivals Reports 2024, abrufbar unter: <https://www.slt-da.gov.lk/en/monthly-tourist-arrivals-reports-2024> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) (31. Dezember 2024): Year in Review 2024, abrufbar unter: https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Year_In_Review_2024_Final_2024_Jan-Dec1.pdf , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) (April 2022): Strategic Plan for Sri Lanka Tourism 2022-2025, abrufbar unter: https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Final_V6_Edited850147500.pdf , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) (März 2024): USAID Indo-Pacific Opportunity Project (IPOP) – Sri Lanka Tourism and Sustainability Activity, abrufbar unter: https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/IDG-IPOP-Sustainability-Framework-Report-FINAL-14Mar2024.pdf , zuletzt geprüft am: 20.07.2025.

Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) (o. D.): Number of Tourist Arrivals – Jan ~ Dec 2024 (All Countries), abrufbar unter: https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/All-Countries-2024-Jan-Dec.pdf , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) (2025): Annual Statistical Report, abrufbar unter: <https://www.slt-da.gov.lk/en/annual-statistical-report> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) (2025): Know Your Industry, abrufbar unter: <https://www.slt-da.gov.lk/en/know-your-industry> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) (2025): Projects at SLTDA, abrufbar unter: <http://slt-da.gov.lk/en/projects> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) (o. D.): Sri Lanka Tourism Strategic Action Plan 2022 to 2025, abrufbar unter: https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Sri_Lanka-Tourism-Strategic-Action-Plan-2022-to-202589033083.pdf , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) (o.D.): Growth Scenarios for Tourism to Sri Lanka 2025, abrufbar unter: https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Growth_Scenarios_2025_final.pdf , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) (September 2024): Sri Lanka. The heart of the eastern hemisphere, abrufbar unter:

https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/Invest_in_SL_Tourism_Final_Brochure.pdf , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) & United States Agency for International Development (USAID) (Oktober 2023): IPOP Sustainability Impact Assessment, abrufbar unter: https://www.slt-da.gov.lk/storage/common_media/USAID%20IPOP_Sustainability%20Impact%20Assessment_Oct%202023.pdf , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

The Island (25. Dezember 2022): Digital marketing in high gear to increase tourist arrivals to Sri Lanka, abrufbar unter: <https://island.lk/digital-marketing-in-high-gear-to-increase-tourist-arrivals-to-sri-lanka/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

The Morning (25. Dezember 2022): Tourism industry: Increasing arrivals and infrastructure development key, abrufbar unter: <https://www.themorning.lk/articles/2yrQ3ZNZ8syx7VM3k0ci> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

The Sunday Times (29. Dezember 2024): Two major airport expansion projects see signal for take-off, abrufbar unter: <https://www.sundaytimes.lk/241229/news/two-major-airport-expansion-projects-see-signal-for-take-off-583275.html> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Thema Collection (o. D.): Welcome to Amba Yaalu - Kandalama, abrufbar unter: <https://www.themacollection.com/amba-yaalu-kandalama/#:~:text=Welcome%20to%20Amba%20Yaalu%20Kandalama&text=Inspired%20by%20the%20novel%20'Amba,managed%20and%20staffed%20by%20women> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Tourism Analytics (2024): WTM Global Travel Report 2024, abrufbar unter: <https://tourismanalytics.com/uploads/1/2/0/4/120443739/wtm-global-travel-report-2024.pdf.coredownload.307954965.pdf> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Tourism Breaking News (13. Februar 2025): Sri Lanka pioneers Conference Ambassador Programme to boost MICE tourism, abrufbar unter: <https://tourismbreakingnews.com/sri-lanka-pioneers-conference-ambassador-programme-to-boost-mice-tourism/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

Travel and Tour World (04. Januar 2025): Sri Lanka strebt im Zuge der wirtschaftlichen Erholung und der Tourismusreformen 3 Millionen Touristen im Jahr 2025 an: Neue Reise-Updates, die Sie kennen sollten, abrufbar unter: <https://www.travelandtourworld.de/news/article/sri-lanka-targets-3-million-tourists-in-2025-amid-economic-recovery-and-tourism-reforms-new-travel-updates-you-need-to-know/> , zuletzt geprüft am: 20.07.2025.

Travel and Tour World (03. November 2024): Global tourism industry recovery hindered by economic challenges, high travel costs and geopolitical tensions, abrufbar unter: <https://www.travelandtourworld.com/news/article/global-tourism-industry-recovery-hindered-by-economic-challenges-high-travel-costs-and-geopolitical-tensions-in-middle-east-and-europe/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

TTG Asia (03. Januar 2025): Sri Lanka aims for three million tourists in 2025, abrufbar unter: <https://www.ttgasia.com/2025/01/03/sri-lanka-aims-for-three-million-tourists-in-2025/> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

U.S. Department of Commerce – International Trade Administration (08. Mai 2024): Sri Lanka Country Commercial Guide. Travel and Tourism, abrufbar unter: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/sri-lanka-travel-and-tourism> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

UNDP Sri Lanka (29. Mai 2024): National Sustainable Tourism Certification Scheme (NSTCS) awarded to 100 SMEs in the tourism sector, abrufbar unter: <https://www.undp.org/srilanka/press-releases/national-sustainable-tourism-certification-scheme-nstcs-awarded-100-smes-tourism-sector-sri-lanka> , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

United Nations Sri Lanka (o. D.): Climate Impact Sri Lanka, abrufbar unter: https://srilanka.un.org/sites/default/files/2023-12/UN%20Sri%20Lanka%20Climate%20Change%20Fact%20Sheet%20%282%29_0.pdf , zuletzt geprüft am: 18.06.2025.

