

Ergebnisbericht: Geschäftsanbahnung zum Thema Kosmetik und Reinigungsmittel in Argentinien

Datum	31. August - 05. September 2025
Durchgeführt von	AHK Argentinien (Deutsch-Argentinische Industrie und Handelskammer)
Projektpartner	SBS systems for business solutions GmbH
Fachpartner/Referierende	<ul style="list-style-type: none"> • IKW Thomas Keiser • CAPA Andrés Rodriguez • Deutsche Botschaft Buenos Aires Peter Neven • Scentia Consulting Leonardo Alaniz • Beiersdorf Argentinien Daiana Stepien, Santiago Abella • Lanxess Lateinamerika Analía Suarez • Henkel SA Gustavo Di Biassi • Evonik Argentina SA Carlos Sica • BASF Javier Nieves Piazza • Trendsity Lorena Cironi • VMP SA Rodolfo Prieto
Teilnehmende deutsche Unternehmen	6 Unternehmen aus den Bereichen Kosmetik und Körperpflege, Reinigungsmittel und Accessoires (Bürsten)
Zielgruppe in Argentinien	Kunden, Einkaufspersonal, Importeure, Hersteller und weitere Handels- und Projektpartner der Kosmetik- und Körperpflegebranche.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<ul style="list-style-type: none"> • Sonntag: Ankunft und gemeinsames Abendessen • Montag: Allgemeines Länderbriefing und Sektorbriefing zum Kosmetikmarkt und Fast Moving Consumer Goods, gemeinsames Mittagessen, Storechecks im Zentrum von Buenos Aires • Dienstag: Präsentationsveranstaltung mit Networking-Lunch, individuelle B2B Gespräche • Mittwoch: Individuelle B2B-Gespräche, gemeinsames Abendessen mit Tangoshow • Donnerstag: Firmenbesuch im Logistikzentrum von Droguerias del Sud, gemeinsames Mittagessen, Storechecks in der Av. Santa Fe bzw. B2B, Feedbackrunde • Freitag: Individuelle Abreise bzw. private Agenda der Unternehmen
Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick	<ul style="list-style-type: none"> • Highlight der Geschäftsanbahnungsreise war auf jeden Fall die gut besuchte Präsentationsveranstaltung mit Networking-Lunch, die sowohl von den deutschen Teilnehmenden als auch vom argentinischen Fachpublikum aktiv genutzt wurde. Besonders gelobt wurde die aufgelockerte Struktur des Events mit dem Wechsel von Podiumsdiskussionen und Firmenpräsentationen. • Auch die organisierten B2B Gespräche wurden als gut ausgewählt und gut organisiert empfunden, mit Hinweis auf die ebenfalls sehr zufriedenstellende Kommunikation mit den Teilnehmenden im Vorfeld der Reise. Für die Teilnehmenden war auch der Fokus auf die hohe Qualität der Gespräche (nicht deren Quantität) sehr wichtig.

- Alle Teilnehmenden der Reise zeigten sich sehr zufrieden mit der Organisation des gesamten Projekts.
- Angesichts der derzeitigen wirtschaftspolitischen Situation in Argentinien herrscht allgemeiner Konsens darüber, dass es voraussichtlich noch einige Zeit dauern wird, bis konkrete Geschäftsaktivitäten realisierbar sind. Trotz des ausgeprägten Interesses argentinischer Unternehmen an den angebotenen Produkten ist festzustellen, dass im aktuellen Umfeld weiterhin Zurückhaltung hinsichtlich der Umsetzung neuer Projekte sowie der Aufnahme neuer Produkte in bestehende Portfolios besteht.
- In einem konkreten Fall kam ein Unternehmen zu dem Schluss, dass die gegenwärtigen Marktbedingungen in Argentinien wenig erfolgversprechend sind. Dennoch zeigte sich das Unternehmen zufrieden mit den geknüpften Kontakten, die künftig von Bedeutung sein könnten, sowie mit den gewonnenen Einblicken in das Land und dessen kulturellen Gegebenheiten.

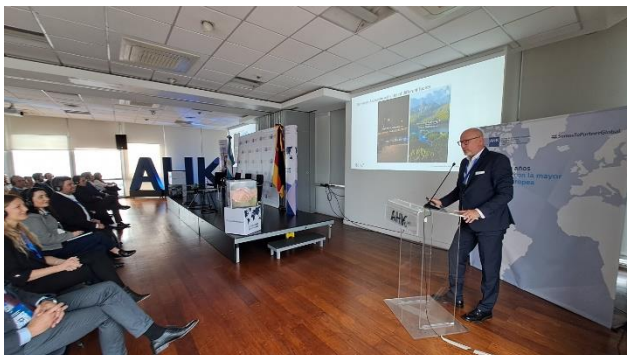
Link zur Zielmarktanalyse

www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung



Delegation, Präsentationsveranstaltung (Bildnachweis: AHK Argentinien)



Präsentation des deutschen Kosmetik- und Reinigungsmittelmärktes, Präsentationsveranstaltung (Bildnachweis: AHK Argentinien)



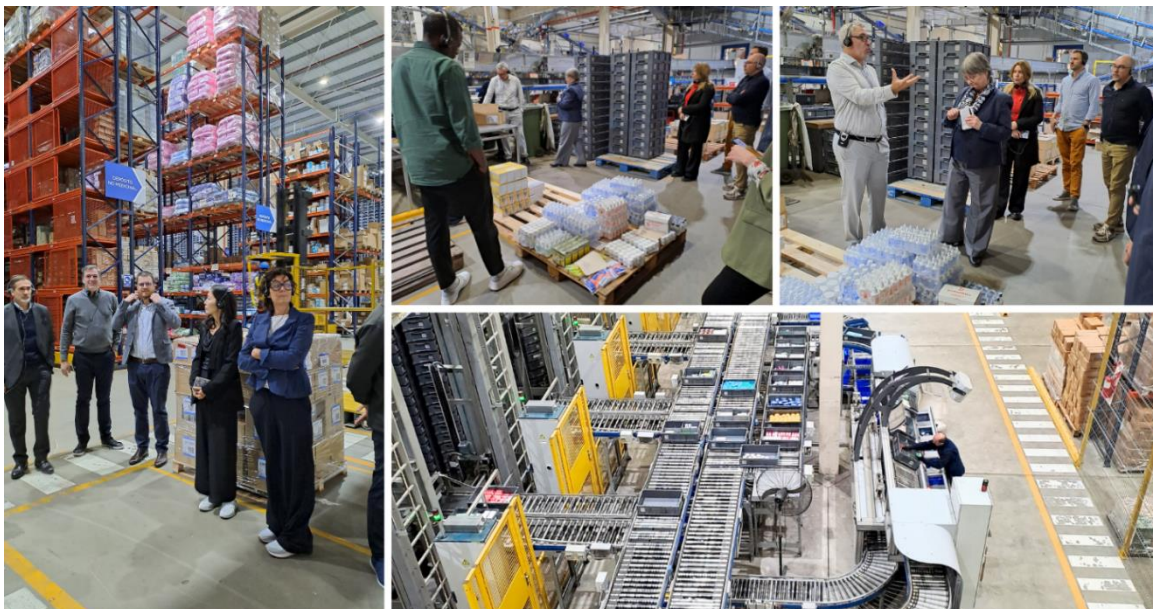
Podiumsdiskussionen, Präsentationsveranstaltung (Bildnachweis: AHK Argentinien)



Cámara de Industria y Comercio
Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische
Industrie- und Handelskammer



Storechecks (Bildnachweis: AHK Argentinien)



Firmenbesuch Droguerías del Sud (Bildnachweis: AHK Argentinien)

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: AHK Argentinien

Ansprechperson: Julieta Barra

E-Mail: jbarra@ahkargentina.com.ar



Cámara de Industria y Comercio
Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische
Industrie- und Handelskammer