

Kosmetik und Reinigungsmittel in Südafrika

Geschäftsanbahnung | 20.04.-24.04.2026



Vom 20.04. bis zum 24.04.2026 führt Bondacon International, in Kooperation mit Amena Africa Ltd. im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine Geschäftsanbahnung nach Südafrika durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Südafrika ist der führende Schönheits-, Körperpflege- und Haushaltspflegemarkt im südlichen Afrika. Das Segment Kosmetik/Personal Care wächst dynamisch – getrieben durch ein starkes Einzelhandelsnetz, internationale Marken und professionelle lokale Hersteller. 2024 wurden zweistellige Wachstumsraten im Kosmetikumsatz gemeldet; die Sparte Cleaning & Hygiene erzielte Umsätze im hohen dreistelligen

Millionen-USD-Bereich mit einem erwarteten Plus von 4 % jährlich bis 2030.

Ein erheblicher Teil des Absatzes wurde über die lokalen Drogerie- und Apothekenketten Clicks und Dis-Chem generiert, die trotz allgemein schwächeren Konsums weiter expandieren konnten. Supermarktgruppen wie Shoprite und Checkers setzen vermehrt auf neue Beauty- und e-Commerce-Angebote. Südafrikas BIP lag 2023 bei 377 Mrd. USD, mit einem erwarteten Wachstum von 1,3 % für 2025.

Durchführer

Zielgruppe

Die Geschäftsreise richtet sich speziell an deutsche KMU der Kosmetik-, Schönheitspflege-, und Reinigungsmittelbranche. In Südafrika sind erfolgskritisch:

- Retail-Readiness (Preisarchitektur, Packgrößen, INCI-/Label-Compliance);
- Eigenmarken- und Lohnfertigungsfähigkeit mit belastbarer Qualitäts-/Lieferperformance;
- Regulatory & Claims-Sicherheit nach FCD-Act/Draft- Labelling-Regeln;
- Omnichannel-Eignung (Retail + e-Commerce/Quick-Commerce);
- lokale Partnerschaften in Logistik, Vertrieb und ggf. Produktion.

Die Maßnahme wird daher gezielt Einzelhandels-Einkauf, lokale Marken-/Eigenmarken-Owner sowie leistungsfähige Contract Manufacturer zusammenführen. Individuelle Termine werden gezielt gemäß den Anforderungen teilnehmender Unternehmen organisiert.

Chancen für deutsche Unternehmen

Auf der Angebotsseite steht neben internationalen FMCG-Konzernen eine wachsende lokale Industrie (u. a. Marken-, Eigenmarken- und Vertragsfertigung). Indigo Brands (AVI-



Gruppe) ist ein Beispiel für etablierte Produktion in Kapstadt (u. a. Düfte, Aerosole, Kosmetik), ergänzt durch zahlreiche mittelständische Hersteller mit Fokus auf Haut-, Haar- und Duftprodukte. Für Importwaren bleiben Prestige-Segmente wichtig; in der Breite sichern lokale Lohnfertiger und Hausmarken die Preispunkte.

Zentrale Trends im Kosmetik-/Pflegesegment sind vor allem: wirksame Hautpflege (u. a. gegen Hyperpigmentierung, mit UV-Schutz), ethnische Haarpflege, Männerpflege, natürliche / „free-from“-Sortimente und starke Eigenmarken im Preis-/Wertbereich. In der Haushaltspflege gewinnen Desinfektion, Konzentrate und Refills an Bedeutung. Chancen bestehen insbesondere für Anbieter mit klarer Nutzenkommunikation, innovativer Verpackung und zuverlässigem Service – besonders über Leitketten, Private-Label oder lokale Partnerschaften.

Vorteile einer Teilnahme

Südafrika bleibt ein hochattraktiver Standort für deutsche Unternehmen, die ihre Technologien, Produkte und Dienstleistungen international positionieren möchten.

- Unternehmenspräsentation vor einem Fachpublikum.
- Zielgerichtete **B2B-Meetings** mit potenziellen Partnern in Johannesburg und Kapstadt
- **Networking** mit Verbänden, Institutionen und Branchenakteuren
- Ausgewählte **Besichtigungstermine und Store-Checks**, um den südafrikanischen Kosmetik- und Reinigungsmarkt „life“ zu sichten
- Informationen zu Zielmarkt und Branche durch ein **Vorab-Zielmarktwebinar** inkl. schriftlichem **Handout** sowie ein Länderbriefing vor Ort

Vorläufiges Programm

Reiseprogramm Geschäftsanbahnung Johannesburg & Kapstadt

Tag	Programmpunkt
Montag, 20.04.2026	• Länderbriefing • Store-Check in der Sandton-Mall • Roundtable-Abendessen
Dienstag, 21.04.2026	• Präsentationsveranstaltung • Networking und individuelle B2B
Mittwoch, 22.04.2026	• Individuelle B2B-Termine in Johannesburg • Abendlicher Netzwerk-Cocktail
Donnerstag, 23.04.2026	• Individuelle B2B-Termine in Kapstadt • Abendlicher „Sundowner“-Netzwerkabend
Freitag, 24.04.2026	• Individuelle B2B-Termine • Abschlussgespräche • Individuelle Abreisen

Änderungen vorbehalten

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- **250 EUR (netto)** für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- **850 EUR (netto)** für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- **1500 EUR (netto)** für Unternehmen ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Durchführer/Partner



Spezialist für Internationalisierungsberatung mit Fokus auf Asien und Afrika. Führt für Unternehmen, Behörden und Verbände Markterkundungen, Delegationsreisen und Außenwirtschaftsprojekte durch.



Führendes Marktberatungsunternehmen mit Sitz in Nairobi und Niederlassungen in Nigeria, Ghana und Südafrika. Unterstützt Unternehmen beim Markteintritt in Subsahara-Afrika und verbindet Industrie

und Regierungen. Spezialist für Markteinführung von FMCG.



Beratung für Internationalisierungsstrategien, B2B-Events, Delegationen und

Marktforschung – begleitet Unternehmen beim globalen Wachstum.

Anmeldung und Kontakt

Für eventuelle Fragen oder Anmeldung wenden Sie sich bitte an uns:

Frau Alessandra Baldoni

E-Mail: baldoni@in2newmarkets.com

Tel.: +49-228-763833-84

Link zur Projektseite: www.bondacon.de/geschaeftsanbahnung-suedafrika-kosmetik

Anmeldeschluss. 31.01.2026

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU



GERMANY
TRADE & INVEST

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von: