

Ergebnisbericht: 4. Einkaufsinitiative ASEAN 2025

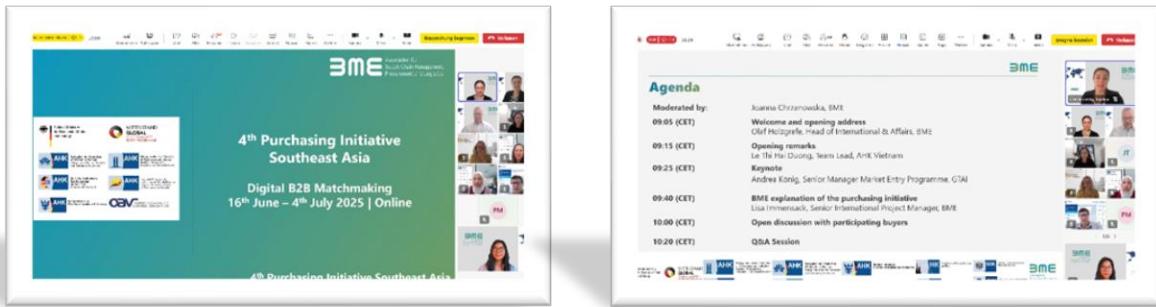
Online mit Beteiligung der Länder Vietnam, Malaysia, Thailand, Indonesien, Philippinen, Laos und Kambodscha

Datum:	16.06.2025 bis 04.07.2025
Organisiert von:	BMEnet GmbH / Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik
Projektpartner:	AHK Vietnam, AHK Thailand, AHK Malaysia, AHK Philippinen, AHK Indonesien, OAV, weitere IHKs unterstützten das Projekt zusätzlich
Fachpartner/Referierende:	<ul style="list-style-type: none"> • Olaf Holzgrefe (BME) • Andrea König (GTAI) • Le Thi Hai Duong (AHK Vietnam) • Lisa Immensack (BME) • Moderation: Joanna Chrzanowska (BME)
Teilnehmende deutsche Unternehmen:	34 Unternehmen aus den Bereichen Automobilzulieferer, Maschinenbau, Anlagenbau, Metallbearbeitung, Energiewirtschaft nahmen an der Potentialanalyse des Marktes teil. 18 Unternehmen mit insgesamt 21 Einkaufsorganisationen nahmen an den Online B2B-Gesprächen teil. Zwei Unternehmen führten Lieferantengespräche im Nachgang zu den Webinaren oder wollten die Lieferantengespräche eigenständig führen.
Zielgruppe in Deutschland und ASEAN	<p>Deutschland: Einkäufer deutscher Unternehmen ASEAN: Produzierende Unternehmen / Lieferanten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anfangsphase: Screening des Beschaffungsbedarfs deutscher Unternehmen und Erhebung der konkreten Bedarfe bei 34 deutschen Unternehmen und Durchführung eines Informationswebinars von BME, AHK und OAV mit 57 Teilnehmern aus dem Einkauf • Screening und Projektmanagement erfolgte für den gesamten Projektverlauf seit Herbst 2024 für Einkäufer und Lieferanten auf der Plattform des BME www.bmematchmaking.com • Zweite Phase: Suche nach qualifizierten und passenden Lieferanten in den Zielländern durch das AHK-Netzwerk. • Unterstützung der Lieferantensuche durch drei digitale Vorbereitungsseminare für Lieferanten mit erneut über 200 Teilnehmenden. Ziel der Seminare war Schulung und Information durch BME, AHK, OAV und den Einkauf. Beteiligte Unternehmen u.a.: Amazonen-Werke SE & Co. KG, ANDRITZ Metals Germany GmbH, Müpro Services GmbH, Sensys GmbH, Skoda Auto (im Auftrag VW) und EWM GmbH • Lieferantenakquise: 164 Unternehmen aus ASEAN bewarben sich um eine Teilnahme an den digitalen B2B. • Anschließend Präqualifizierung: 34 deutsche Unternehmen bewerteten und analysierten das Potenzial der Region
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	

Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick

- Ergebnis auf Einkaufsseite: 18 teilnehmende Unternehmen mit 21 Einkaufsorganisationen und über 25 Einkäuferinnen und Einkäufern nahmen an den B2B teil, zwei Unternehmen führten Gespräche mit Lieferanten im Anschluss an die Webinare oder auf eigene Bitte eigenständig.
- Ergebnis auf Lieferantenseite: 70 Lieferanten aus der Region für die B2B qualifiziert.
- Die B2B Gespräche wurden über Microsoft Teams durchgeführt und von einem Mitarbeitenden des BME betreut, wodurch ein reibungsloser Ablauf sichergestellt war.
- Die Onlineveranstaltung startete mit einer Eröffnung am 16. Juni mit 95 Teilnehmerinnen und Teilnehmern.
- Insgesamt wurden an 14 Veranstaltungstagen 122 B2B-Gespräche in 24 Online-Sessions koordiniert.
- Qualifizierte Lieferanten: 70: Malaysia 32, Vietnam 13, Thailand 11, Philippinen 5 und Indonesien 9. Aus Laos und Kambodscha konnte sich kein Unternehmen qualifizieren.
- Durch die digitale Organisation war es auch kleineren Unternehmen, die nur wenig für Meetings ausgewählt wurden, möglich an der Veranstaltung teil zu nehmen.
- Die Einkaufenden bewerteten die Organisation der B2B Meetings mit 4,8 von 5 möglichen Punkten, das Gesamtevent wurde mit 4,5 durch die Teilnehmenden bewertet.
- Die Lieferanten aus Südostasien bewerteten die Organisation der Online-Meetings mit 4,4 von 5 möglichen Punkten und das Gesamtevent mit 4,2 von 5 möglichen Punkten.
- Professionelle und effiziente Projekt- und Matchingorganisation durch neues BME-Online-Tool www.bmematchmaking.com.

Bilder der Veranstaltung



Screenshots der digitalen Eröffnung am 16.Juni 2025. Bildquelle: Rosie Fontanilla, BME e.V.

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: BMEnet GmbH / Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME)
 Ansprechperson: Lisa Immensack
 E-Mail-Adresse: lisa.immensack@bme.de