

# Ergebnisbericht: MEP Geschäftsanbahnung zum Thema Musik- und Veranstaltungswirtschaft in Japan

<b>Datum</b>	20.10. bis 24.10.2025
<b>Durchgeführt von</b>	Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (AHK Japan)
<b>Projektpartner</b>	Hamburg Music Business e.V. (HM)
<b>Fachpartner/Referierende</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Windgate Inc., CEO / Emergenza Japan Representative, Music Event Producer, Takeshi Ozaki</li> <li>• Japan Culture and Entertainment Industry Promotion Association (CEIPA)</li> <li>• Independent Music Coalition Japan (IMCJ)</li> <li>• Independent Label Council of Japan</li> <li>• Sound Engineers &amp; Artists Society of Japan (SEAS)</li> <li>• Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft e.V. (BDKV)</li> <li>• RBX GmbH</li> </ul>
<b>Teilnehmende deutsche Unternehmen</b>	12 Unternehmen aus den Bereichen der Musik- und Veranstaltungswirtschaft
<b>Zielgruppe in Japan</b>	(End-)Kunden, Veranstalter, Musiklabels, Produzenten, Agenturen, Betreiber von Veranstaltungsorten, Medien- und Technologiepartner sowie weitere Handels-, Kultur- und Projektpartner der Musik- und Veranstaltungsbranche.
<b>Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Länderbriefing durch Deutsche Botschaft in Japan, GTAI, AHK Japan sowie Windgate Inc., CEO / Emergenza Japan Representative / Music Event Producer, Takeshi Ozaki</li> <li>• Unternehmensbesuch bei SONY Music Japan mit Einblicken in aktuelle Trends der japanischen Musikindustrie</li> <li>• Fachkonferenz „German Music and Event Industry meets Japan Vol. 3“ vor japanischem Fachpublikum mit über 50 Teilnehmenden</li> <li>• 6-10 individuelle B2B-Termine pro teilnehmenden Unternehmen</li> </ul>
<b>Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insgesamt rund 90 individuell auf die Profile der deutschen Unternehmen zugeschnittene B2B-Gespräche</li> <li>• Meeting mit Billboard Live Tokyo inklusive anschließendem Konzert der Jazzpianistin Himiko Kikuchi</li> <li>• Store Check zum besseren Verständnis aktueller Trends: Besuch Tower Records Shinjuku</li> <li>• Networking-Event und Mini-Messe mit über 50 japanischen Fachteilnehmenden aus Musik-, Event- und Kulturwirtschaft</li> </ul>
<b>Link zur Zielmarktanalyse</b>	<a href="http://www.gtai.de/mep-zma">www.gtai.de/mep-zma</a>

## Bilder der Veranstaltung

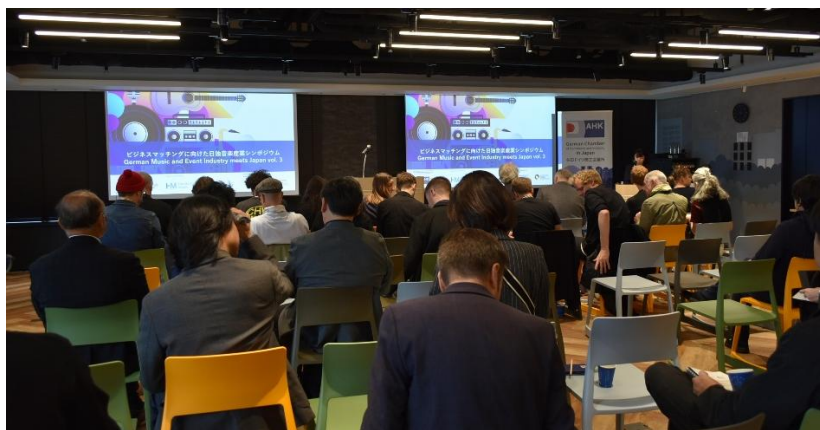


Bild 1: "German Music and Event Industry meets Japan vol. 3" Fachkonferenz am 21.10.2025 (AHK Japan)



Bild 2: Vortrag eines teilnehmenden deutschen Unternehmens (AHK Japan)



Bild 3: Mini-Messe bei der Fachkonferenz (AHK Japan)



Bild 4: Gruppenbesuch bei SONY Music Japan am 20.10.2025 (AHK Japan)



Bild 5: Meeting mit Billboard Live Tokyo und Konzert am 22.10.2025 (AHK Japan)

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

## Kontakt

Durchführer: Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (AHK Japan)

Ansprechperson: Sarah Jäger

E-Mail: [sjaeger@dihkj.or.jp](mailto:sjaeger@dihkj.or.jp)



Deutsche Industrie- und  
Handelskammer in Japan  
在日ドイツ商工会議所