

Ergebnisbericht: MEP Geschäftsanbahnung zum Thema Musik- und Veranstaltungswirtschaft in Japan

Datum	20.10. bis 24.10.2025
Durchgeführt von	Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (AHK Japan)
Projektpartner	Hamburg Music Business e.V. (HM)
Fachpartner/Referierende	<ul style="list-style-type: none"> • Windgate Inc., CEO / Emergenza Japan Representative, Music Event Producer, Takeshi Ozaki • Japan Culture and Entertainment Industry Promotion Association (CEIPA) • Independent Music Coalition Japan (IMCJ) • Independent Label Council of Japan • Sound Engineers & Artists Society of Japan (SEAS) • Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft e.V. (BDKV) • RBX GmbH
Teilnehmende deutsche Unternehmen	12 Unternehmen aus den Bereichen der Musik- und Veranstaltungswirtschaft
Zielgruppe in Japan	(End-)Kunden, Veranstalter, Musiklabels, Produzenten, Agenturen, Betreiber von Veranstaltungsorten, Medien- und Technologiepartner sowie weitere Handels-, Kultur- und Projektpartner der Musik- und Veranstaltungsbranche.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<ul style="list-style-type: none"> • Länderbriefing durch Deutsche Botschaft in Japan, GTAI, AHK Japan sowie Windgate Inc., CEO / Emergenza Japan Representative / Music Event Producer, Takeshi Ozaki • Unternehmensbesuch bei SONY Music Japan mit Einblicken in aktuelle Trends der japanischen Musikindustrie • Fachkonferenz „German Music and Event Industry meets Japan Vol. 3“ vor japanischem Fachpublikum mit über 50 Teilnehmenden • 6-10 individuelle B2B-Termine pro teilnehmenden Unternehmen
Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick	<ul style="list-style-type: none"> • Insgesamt rund 90 individuell auf die Profile der deutschen Unternehmen zugeschnittene B2B-Gespräche • Meeting mit Billboard Live Tokyo inklusive anschließendem Konzert der Jazzpianistin Himiko Kikuchi • Store Check zum besseren Verständnis aktueller Trends: Besuch Tower Records Shinjuku • Networking-Event und Mini-Messe mit über 50 japanischen Fachteilnehmenden aus Musik-, Event- und Kulturwirtschaft
Link zur Zielmarktanalyse	www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung



Bild 1: "German Music and Event Industry meets Japan vol. 3" Fachkonferenz am 21.10.2025 (AHK Japan)



Bild 2: Vortrag eines teilnehmenden deutschen Unternehmens (AHK Japan)



Bild 3: Mini-Messe bei der Fachkonferenz (AHK Japan)



Bild 4: Gruppenbesuch bei SONY Music Japan am 20.10.2025 (AHK Japan)



Bild 5: Meeting mit Billboard Live Tokyo und Konzert am 22.10.2025 (AHK Japan)

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (AHK Japan)

Ansprechperson: Sarah Jäger

E-Mail: sjaeger@dihkj.or.jp