

# Geschäftsanhahnung

## Kreativwirtschaft Nigeria

### Ergebnisbericht

Datum	3.11. – 7.11.2025
Durchgeführt von	SBS systems for business solutions GmbH
Projektpartner	- Delegation der Deutschen Wirtschaft in Nigeria - AHK
Fachpartner / Referierende	- Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. - ASIFA Germany - Produktions Allianz - AFRIFF - GIZ
Teilnehmende deutsche Unternehmen	Sechs deutsche Unternehmen aus der Filmbranche, tätig in den Bereichen Filmproduktion, Postproduktion, Filmtechnologie, -equipment und Energieversorgung für Filmproduktionen, Design für Dienstleistungen in Architektur, Ausstellungs- und Corporate Design
Zielgruppe in Nigeria	Filmproduzenten, Filmstudios, Händler und Importeure sowie Dienstleister aus den Bereichen Entertainment und Musik, darunter auch Agenturen, Kunstgalerien und Museen.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmbeginn in Lagos mit der Eröffnungszeremonie des AFRIFF-Festivals.</li> <li>- Briefing zur politischen und wirtschaftlichen Lage Nigerias sowie zu aktuellen Entwicklungen in der Film- und Medienbranche.</li> <li>- Präsentationsveranstaltung mit anschließendem Networking mit lokalen Stakeholdern, was den Austausch und die Vernetzung ermöglichten.</li> <li>- Besuch des AFRIFF-Festivals, der Nike Art Gallery sowie individuellen B2B-Meetings.</li> <li>- Drei teilnehmende Unternehmen präsentierten sich als Sprecher im Panel des AFRIFF-Festivals.</li> <li>- Besichtigung der FilmOne Studios und Gruppentermin mit Funke Ayotunde Akindele (FAAN) Studios sowie individuelle B2B-Meetings.</li> <li>- Besuch von Accelerate TV und Gruppentermin beim Ministry of Tourism, Arts and Culture gefolgt von individuellen B2B-Meetings.</li> <li>- Roundtable-Workshop zum Thema „Expanding German-Nigerian Partnerships for Sustainable Linkages within the Film Industry“.</li> <li>- über 30 geplante B2B-Meetings, teils parallel zum AFRIFF-Festival</li> </ul>
Highlights, Ergebnisse, Ausblick	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufzeigen von Chancen für strategische Kooperationen mit der nigerianischen Film- und Medienbranche</li> <li>- Anregungen für zielgruppenorientierte Ausrichtung der Produktportfolios</li> </ul>

- Aufbau von Kontakten zu lokalen Akteur:innen als Grundlage für langfristige Partnerschaften und Geschäftsmöglichkeiten

Link zur Zielmarktanalyse [www.gtai.de/mep-zma](http://www.gtai.de/mep-zma)

#### Bilder der Veranstaltung:



©Delegation der deutschen Wirtschaft in Nigeria - AHK

#### Kontakt Durchführer:

Durchführer: SBS systems for business solutions GmbH

Ansprechperson: Mihaela Nistorica

E-Mail: [m.nistorica@sbs-business.com](mailto:m.nistorica@sbs-business.com)

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie



MITTELSTAND  
GLOBAL  
MARKTERSCHLIESSUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:



GERMANY  
TRADE & INVEST