MITTELSTAND GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Textilmaschinen in Ägypten

Handout zur Zielmarktanalyse

September 2025

Durchführer

sBs
systems for business solutions

IMPRESSUM

Herausgeber
SBS systems for business solutions GmbH
Am Moosfeld 13
81829 München

Text und Redaktion
Ghada Elshazly, DEinternational Egypt LLC
Antonia von der Osten, SBS systems for business solutions GmbH

Stand
August 2025

Gestaltung und Produktion
DEinternational Egypt LLC
21, Soliman Abaza St. Off Jamet El Dowal
El Arabia St. Kairo, Ägypten

Bildnachweis
pxhere

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:

SBS systems for business solutions

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Die Studie wurde im Rahmen des Markterschließungsprogramms für das Projekt Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Textilmaschinen in Ägypten erstellt.
Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt.
Die Zielmarktanalyse steht der Germany Trade & Invest GmbH sowie geeigneten Dritten zur unentgeltlichen Verwertung zur Verfügung.
Sämtliche Inhalte wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Wissen erstellt. Der Herausgeber übernimmt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Für Schäden materieller oder immaterieller Art, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen unmittelbar oder mittelbar verursacht werden, haftet der Herausgeber nicht, sofern ihm nicht nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden zur Last gelegt werden kann.

Inhalt

Inhalt **1**

Abbildungsverzeichnis **2**

Tabellenverzeichnis **2**

1 Abstract **3**

2 Wirtschaftsdaten kompakt **4**

Weitere Informationen über Textilmaschinen in Ägypten 10

3 Branchenspezifische Informationen **11**

3.1 Marktpotenziale und -chancen 11

3.2 Künftige Entwicklungen in den relevanten Segmenten und Nachfragesektoren 14

3.3 Aktuelle Vorhaben, Projekte und Ziele 16

3.4 Wettbewerbssituation 19

3.5 Herausforderungen und Zukunftsaussichten 21

3.6 Stärken und Schwächen des Marktes für die Branche Textilien 22

4 Kontaktadressen **24**

Quellenverzeichnis **28**

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Wirtschaftsdaten Ägypten 4
Abbildung 2: Gesamtanzahl neu gegründeter Unternehmen und deren gezeichnetes Kapital im Textilsektor. 11
Abbildung 3: Ägyptens Baumwollexporte in Millionen US-Dollar 12
Abbildung 4: Einfuhren Ägyptens in Millionen US-Dollar 13
Abbildung 5: Anbaufläche und Ertrag von ägyptischer Baumwolle 14
Abbildung 6: Wichtigste Zielländer ägyptischer Exporte von Bekleidung in Millionen US-Dollar 2023 15

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Links mit den GTAI-Informationen 10

1 Abstract

Der ägyptische Textilsektor präsentiert sich als wachstumsstarkes und chancenreiches Wirtschaftsfeld mit einem Marktvolumen von 3,87 Milliarden US-Dollar im Jahr 2024 und einer prognostizierten Steigerung auf 4,98 Milliarden US-Dollar bis 2030. Ägypten profitiert von seiner strategischen geografischen Lage zwischen Europa, Asien und Afrika, einer vollständig vertikal integrierten Wertschöpfungskette und der international renommierten ägyptischen Langstapelbaumwolle, die als Premiumrohstoff gilt.

Ein zentraler Treiber des Wachstums ist die zunehmende Modernisierung und technologische Aufrüstung der Textilmaschinen in der Produktion. Die Investitionen in moderne Spinn-, Web- und Strickmaschinen ermöglichen eine Effizienzsteigerung und Qualitätsverbesserung, die Ägypten im globalen Wettbewerb stärkt. Niedrige Produktions- und Lohnkosten sowie staatliche Investitionsförderungen und Sonderwirtschaftszonen stärken die Wettbewerbsfähigkeit des Landes auf globaler Ebene.

Die Textilindustrie ist ein bedeutender Arbeitgeber mit über 2,5 Millionen Beschäftigten, wobei insbesondere ausländische Investitionen aus Asien und der Türkei sowie lokale Expansionsprojekte die Modernisierung und technologische Aufrüstung vorantreiben. Der Export steigt kontinuierlich, getragen von starken Absatzmärkten wie den USA, der EU und zunehmend auch Afrika, wodurch Ägypten seine Position als wichtiger Textilproduzent und -exporteur festigen kann.

Zudem eröffnen neue Handelsabkommen und protektionistische Maßnahmen konkurrierender Länder zusätzliche Chancen. Nachhaltigkeitsinitiativen im Bereich ökologischer Baumwollanbau und Kreislaufwirtschaft gewinnen an Bedeutung und verbessern die internationale Marktattraktivität. Die staatliche Modernisierungsoffensive mit Investitionen von über 1 Milliarde US-Dollar zielt auf eine umfassende Revitalisierung der Infrastruktur und Produktionskapazitäten ab und soll Ägypten zu einem regionalen Textilhub entwickeln.

Der ägyptische Textilmarkt zeichnet sich durch attraktive Potenziale für Investoren und Geschäftspartner aus – getragen von günstigen Standortfaktoren, politischer Unterstützung und einer zunehmenden Exportorientierung. Trotz bestehender Herausforderungen wie dem Bedarf an technologischer Modernisierung und dem globalen Wettbewerbsdruck bleibt das Marktumfeld vielversprechend.

2 Wirtschaftsdaten kompakt

Abbilung 1: Wirtschaftsdaten Ägypten

WIRTSCHAFTSDATEN KOMPAKT • JUNI 2025

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

Ägypten

Alle wichtigen Kennzahlen zur Wirtschaft in rund 150 Ländern – übersichtlich, vergleichbar und von Germany Trade & Invest geprüft.

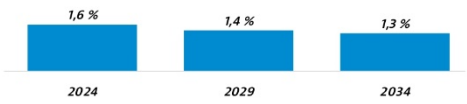
Bevölkerung & Ressourcen

Bevölkerung und Demografie

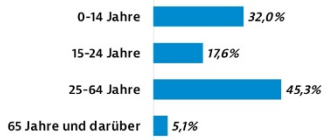
Einwohnerzahl	*2024*	*116,5 Mio.*
	2029	*125,4 Mio.*
	2034	*134,3 Mio.*

Fertilitätsrate 2023 | 2,8
Durchschnittliche Anzahl der Geburten pro Frau

Bevölkerungswachstum



Altersstruktur
2024



Analphabetenquote 2022 | 25,5 %
Anteil an der Bevölkerung ab 15 Jahren in %

Fläche und Sprache

Fläche 2022 | 1.001.450 km²

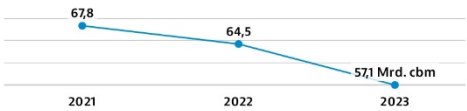
Geschäftssprache(n) Arabisch, Englisch

Rohstoffe und Ressourcen

Rohstoffe
Fossil und mineralisch

Erdöl | Erdgas | Eisenerz | Phosphate | Mangan | Kalkstein | Gips | Talk | Asbest | Blei | seltene Erden | Zink

Gas - Fördermenge



Erdöl - Fördermenge

Gas - Reserven 2020 | 2,1 Billionen cbm

Erdöl - Reserven 2020 | 3,1 Mrd. Barrel

Kursiv geschriebene Werte sind vorläufige Angaben, Schätzungen oder Prognosen

© Germany Trade & Invest 2025 - Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

Wirtschaftslage

Währung und Wechselkurse

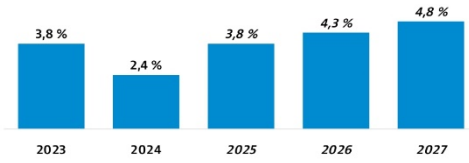
Währung - Bezeichnung	**Ägyptisches Pfund (ägypt£)** 1 ägypt£ = 100 Piaster
Währung - Kurs 04/2025	1 € = 57,95 ägypt£ 1 US$ = 50,84 ägypt£

Wechselkurse im Jahresdurchschnitt

	2022	2023	2024
1 € =	20,44 ägypt£	33,44 ägypt£	49,36 ägypt£
1 US$ =	19,41 ägypt£	30,74 ägypt£	45,60 ägypt£

Wirtschaftliche Leistung

Wirtschaftswachstum
Bruttoinlandsprodukt (BIP), Veränderung zum Vorjahr, real



BIP
Nominal

	2024	*2025*	*2026*
US$ (Mrd.)	383,1	*347,3*	*389,0*
ägypt£ (Mrd.)	13.902,7	*17.330,8*	*20.333,3*

BIP/Kopf
Nominal

	2024	*2025*	*2026*
US$	*3.570*	*3.174*	*3.485*
ägypt£	*129.564*	*158.345*	*182.134*

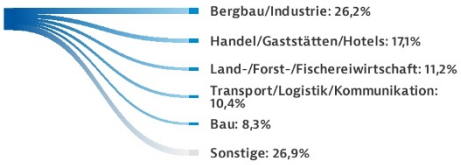
BIP/Kopf in Kaufkraftstandards
Nominal

Daten für diese Kennzahl nicht verfügbar oder nicht anwendbar.

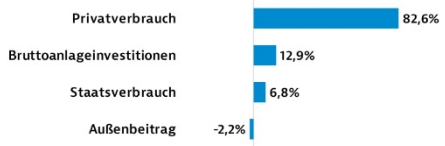
Ausgaben für F&E
% des BIP

2021	0,9 %
2022	1,0 %
2023	1,0 %

BIP-Entstehung
Anteil an nominaler Bruttowertschöpfung in %; 2023

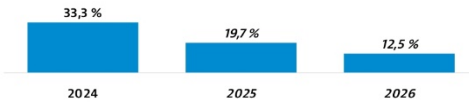


BIP-Verwendung
Anteil an Bruttoinlandsprodukt in %; 2023



Makroökonomische Stabilität

Inflationsrate



Währungsreserven

Leistungsbilanzsaldo
% des BIP

2024	-5,4 %
2025	*-5,8 %*
2026	*-3,7 %*

Arbeitslosenquote

2024	7,4 %
2025	*7,7 %*
2026	*7,7 %*

Kursiv geschriebene Werte sind vorläufige Angaben, Schätzungen oder Prognosen

© Germany Trade & Invest 2025 - Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

Investitionsquote
% des BIP, brutto, öffentlich und privat

2024	13,0 %
2025	*11,5 %*
2026	*12,3 %*

Öffentliche Finanzen & Verschuldung

Haushaltssaldo
% des BIP

2024	-7,1 %
2025	*-12,1 %*
2026	*-10,1 %*

Staatsverschuldungsquote
% des BIP, brutto

2024	90,9 %
2025	*86,6 %*
2026	*85,1 %*

Auslandsverschuldung

Ausländische Direktinvestitionen

FDI - Nettotransaktionen

2021	5.122 Mio. US$
2022	11.400 Mio. US$
2023	9.841 Mio. US$

FDI - Bestand

2021	137.543 Mio. US$
2022	148.888 Mio. US$
2023	158.689 Mio. US$

FDI - Hauptländer
Anteil in %, Zufluss; 2024

VAE: 68,7% | USA: 5,3% | Vereinigtes Königreich: 5,2% | Italien: 3,7% | Niederlande: 1,6% | Andere: 15,5%

FDI - Hauptbranchen
Anteil in %

Daten für diese Kennzahl nicht verfügbar oder nicht anwendbar.

Außenwirtschaft

Warenhandel

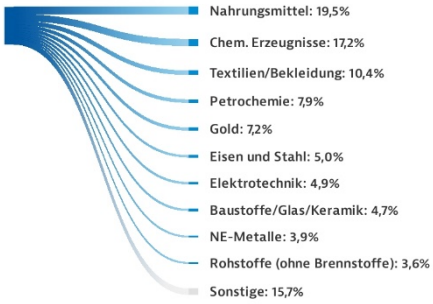
Warenhandel
Veränderung zum Vorjahr in %, Abweichungen durch Rundungen

	2022	%	2023	%	2024	%
Exporte (Mrd. US$)	52,1	19,4	42,1	-19,3	44,8	6,6
Importe (Mrd. US$)	96,2	7,8	83,2	-13,5	94,7	13,9
Saldo (Mrd. US$)	-44,1		-41,1		-49,9	

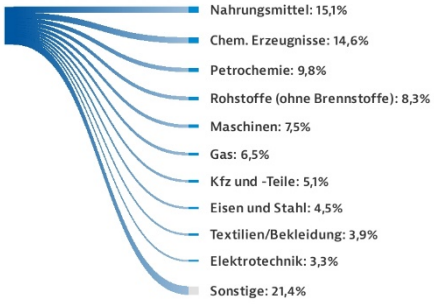
Exportquote
Exporte/BIP in %

2022	11,0 %
2023	10,7 %
2024	11,7 %

Ausfuhrgüter nach SITC
Anteil an den Warenexporten; 2024



Einfuhrgüter nach SITC
Anteil an den Warenimporten; 2024

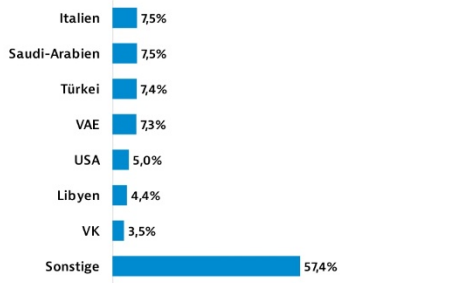


Kursiv geschriebene Werte sind vorläufige Angaben, Schätzungen oder Prognosen

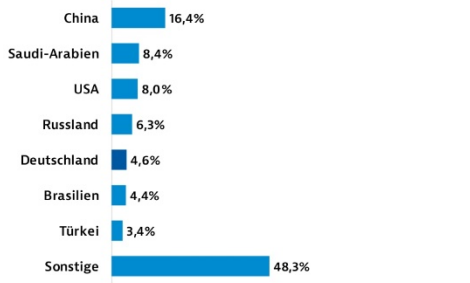
© Germany Trade & Invest 2025 - Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

Handelspartner

Hauptabnehmerländer
Anteil an den Warenexporten; 2024



Hauptlieferländer
Anteil an den Warenimporten; 2024



Dienstleistungshandel

Dienstleistungshandel (mit dem Ausland)
Veränderung zum Vorjahr in %, Abweichungen durch Rundungen

	2022	%	2023	%	*2024*	*%*
DL-Exporte (Mrd. US$)	31,6	44,2	33,6	6,6	*28,4*	*-15,5*
DL-Importe (Mrd. US$)	25,4	9,8	22,0	-13,4	*28,0*	*27,4*
Saldo (Mrd. US$)	6,2		11,6		*0,4*	

Freihandelsabkommen

Freihandelsabkommen mit Ländergruppen (ohne EU)	EFTA; Agadir-Abkommen; COMESA; PAFTA; AfCFTA; MERCOSUR Zu bilateralen Abkommen siehe www.wto.org -> Trade Topics, Regional Trade Agreements, RTA Database, By country/territory

Mitgliedschaft in Zollunion	Nein

Beziehungen zur EU & Deutschland

Waren- und Dienstleistungshandel mit der EU

Warenhandel der EU-27 mit dem Land
Veränderung zum Vorjahr in %, Abweichungen durch Rundungen

	2022	%	2023	%	2024	%
Exporte (Mrd. Euro)	20,9	-2,8	21,2	1,2	19,9	-6,0
Importe (Mrd. Euro)	16,3	78,4	11,6	-29,3	12,6	9,1
Saldo (Mrd. Euro)	4,6		9,6		7,3	

Dienstleistungshandel der EU-27 mit dem Land
Veränderung zum Vorjahr in %, Abweichungen durch Rundungen

	2021	%	2022	%	2023	%
DL-Exporte (Mrd. Euro)	5,0	13,8	6,1	23,3	6,2	0,8
DL-Importe (Mrd. Euro)	4,5	18,7	8,1	78,7	9,0	11,1
Saldo (Mrd. Euro)	0,5		-1,9		-2,8	

Freihandelsabkommen mit der EU	Europa-Mittelmeer-Assoziierungsabkommen

Einseitige EU-Zollpräferenzen	Pan-Europa-Mittelmeer-Präferenzursprungsregeln

Kursiv geschriebene Werte sind vorläufige Angaben, Schätzungen oder Prognosen

© Germany Trade & Invest 2025 - Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

Warenhandel mit Deutschland

Warenhandel Deutschlands mit dem Land
Veränderung zum Vorjahr in %, Abweichungen durch Rundungen

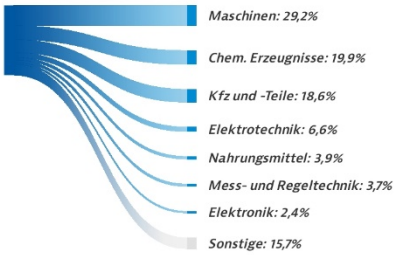
	2022	%	2023	%	*2024*	*%*
Dt. Exporte (Mrd. Euro)	4,2	1,1	5,4	28,0	*3,9*	*-26,9*
Dt. Importe (Mrd. Euro)	1,3	28,3	1,5	14,4	*1,5*	*3,1*
Saldo (Mrd. Euro)	2,9		3,9		*2,4*	

Rangstelle bei deutschen Exporten
2024; 1 = beste Bewertung
Rang 48 *von 238*

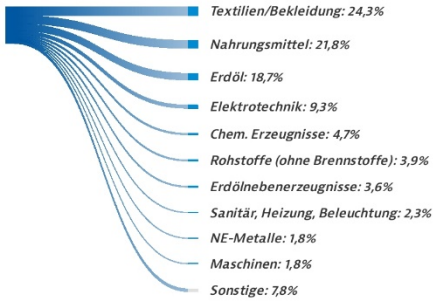
Rangstelle bei deutschen Importen
2024; 1 = beste Bewertung
Rang 63 *von 238*

Deutsche Aus- und Einfuhrgüter

Deutsche Exportgüter nach SITC
Anteil an den Gesamtexporten; 2024



Deutsche Importgüter nach SITC
Anteil an den Gesamtimporten; 2024



Bilateraler Dienstleistungshandel

Dienstleistungshandel Deutschlands mit dem Land
Veränderung zum Vorjahr in %, Abweichungen durch Rundungen

	2022	%	2023	%	2024	%
DL-Exporte (Mio. Euro)	601,9	24,1	627,3	4,2	643,9	2,7
DL-Importe (Mio. Euro)	1.953,3	108,2	2.361,4	20,9	1.936,8	-18,0
Saldo (Mio. Euro)	-1.351,4		-1.734,1		-1.292,9	

Bilaterale Direktinvestitionen

Deutsche Direktinvestitionen (Bestand)
2021 | 1.296 Mio. Euro
2022 | 1.545 Mio. Euro
2023 | 1.512 Mio. Euro

Direktinvestitionen des Landes in Deutschland (Bestand)
2021 | 107 Mio. Euro
2022 | 107 Mio. Euro
2023 | 113 Mio. Euro

Deutsche Direktinvestitionen (Nettotransaktionen)
2022 | +287 Mio. Euro
2023 | +388 Mio. Euro
2024 | -222 Mio. Euro

Direktinvestitionen des Landes in Deutschland (Nettotransaktionen)
2022 | -69 Mio. Euro
2023 | +185 Mio. Euro
2024 | +52 Mio. Euro

Bilaterale Kooperation

Doppelbesteuerungs-abkommen
Abkommen seit 22.09.1991 in Kraft; Revisionsabkommen am 09.11.2012 paraphiert; Ergänzung am 26.06.2001

Investitionsschutz-abkommen
Abkommen vom 16.06.2005; in Kraft seit 22.11.2009

Kursiv geschriebene Werte sind vorläufige Angaben, Schätzungen oder Prognosen

© Germany Trade & Invest 2025 - Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

Bilaterale öffentliche Entwicklungs-zusammenarbeit	2020	140,9 Mio. Euro
	2021	141,5 Mio. Euro
	2022	179 Mio. Euro

Anlaufstellen

Deutsche Auslandsvertretung	Kairo, https://kairo.diplo.de/eg-de
Auslandsvertretung des Landes in Deutschland	Berlin, https://egyptian-embassy.de/
Auslandshandelskammer	Kairo, http://www.aegypten.ahk.de/

Nachhaltigkeit & Klimaschutz

Emissionen

Treibhausgasemissionen pro Kopf In Tonnen CO2-Äquivalent	2012	3,2 tCO_2e
	2022	3,0 tCO_2e
Treibhausgasemissionen Anteil weltweit in %	2012	0,7 %
	2022	0,7 %
Emissionsintensität pro Mio. US$ BIP In Tonnen CO2-Äquivalent	2012	998,5 tCO_2e
	2022	740,5 tCO_2e
Emissionsstärkste Sektoren Anteil in %; 2022	Elektrizität/Wärme: 32,7% | Transport: 17,2% | Industrielle Prozesse: 11,0%	

Energie und Nachhaltigkeit

Erneuerbare Energien Anteil am Primärenergieangebot in %	2010	5,9 %
	2020	6,2 %
Stromverbrauch In Kilowattstunden pro Kopf	2021	1.575 kWh pro Kopf
Sustainable Development Goals Index 2023; 1 = beste Bewertung	Rang 83 von 167	

Geschäftsumfeld

Einschätzung des Geschäftsumfelds

Länderkategorie für Exportkreditgarantien 0 = niedrigste Risikokategorie, 7 = höchste	6 von 7
Corruption Perceptions Index 2024; 1 = beste Bewertung	Rang 130 von 180
Logistics-Performance-Index 2023; 1 = beste Bewertung	Rang 57 von 139
Internetqualität 2024; 1 = beste Bewertung	Rang 81 von 121

Kursiv geschriebene Werte sind vorläufige Angaben, Schätzungen oder Prognosen

© Germany Trade & Invest 2025 - Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

Weitere Informationen über Textilmaschinen in Ägypten

Tabelle 1: Links mit den GTAI-Informationen

GTAI-Informationen zu Ägypten	Link
Prognosen zu Investitionen, Konsum und Außenhandel	Wirtschaftsausblick von GTAI
Potenziale kennen, Risiken richtig einschätzen	Link zur SWOT-Analyse
Branchenbericht Textilindustrie Ägypten	Link zum Branchenbericht
Länderspezifische Basisinformationen zu relevanten Rechtsthemen in Ägypten	Link zu Recht kompakt
Kompakter Überblick rund um die Wareneinfuhr in Ägypten	Link zu Zoll und Einfuhr kompakt

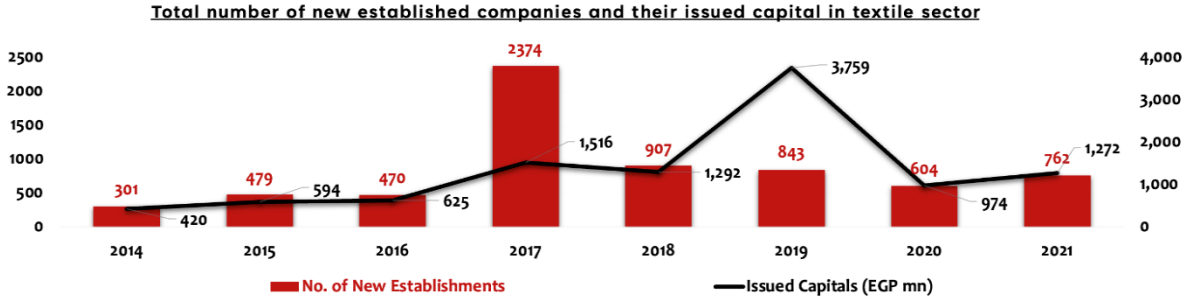
3 Branchenspezifische Informationen

3.1 Marktpotenziale und -chancen

Der ägyptische Textilsektor wächst kontinuierlich, ist chancenreich und zeichnet sich durch sein vielversprechendes Marktpotenzial aus. Ägypten profitiert von einer Kombination aus geografischer Lage, traditionellem Know-how in der Textilherstellung und attraktiven Handelsbedingungen. Der Markt ist folgendermaßen strukturiert: der öffentliche Sektor dominiert das produzierende Gewerbe - in der Spinnerei mit 50 Prozent und in der Strickerei und Weberei mit jeweils 60 Prozent. Der private Sektor hingegen hält 90 Prozent des Bekleidungssektors. Insgesamt ist der Textilsektor stark von Großindustrien geprägt, wobei der öffentliche Sektor einen erheblichen Einfluss ausübt.[1]

Die ägyptische Textilindustrie ist ein zentraler Pfeiler der nationalen Wirtschaft. Im Jahr 2024 wurde der Markt mit rund 3,87 Milliarden US-Dollar bewertet und soll bis 2030 auf 4,98 Milliarden US-Dollar anwachsen – bei einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 4,25 Prozent. Der Sektor trägt etwa 3,5 Prozent zum Bruttoinlandsprodukt bei und ist der zweitgrößte industrielle Arbeitgeber des Landes. Rund 15 Prozent der industriellen Arbeitskräfte sind in der Textil- und Bekleidungsindustrie beschäftigt, wobei fast die Hälfte der Beschäftigten Frauen sind.[2] Aktuell umfasst die Branche über 3.200 Unternehmen mit einem Investitionsvolumen von insgesamt rund 3,2 Milliarden US-Dollar.[3] Zwischen 2014 und 2021 wurden etwa 6.740 neue Unternehmen im Textilsektor gegründet, mit einem genehmigten Kapital von insgesamt 10,5 Milliarden ägyptischen Pfund.[4]

Abbildung 2: Gesamtanzahl neu gegründeter Unternehmen und deren gezeichnetes Kapital im Textilsektor



Quelle: El Sewedy Inudstrial Development, https://elsewedydevelopment.com/case-studies/textile-sector-in-egypt-dec-2023/, (aufgerufen am 10.04.2025)

Im Jahr 2023 wurde der Umsatz im ägyptischen Bekleidungsmarkt auf rund 17,04 Milliarden US-Dollar geschätzt. Für den Zeitraum von 2023 bis 2028 wird ein jährliches Wachstum von 5,53 Prozent prognostiziert (CAGR 2023–2028).

Laut Angaben des Exportverbands der ägyptischen Bekleidungsindustrie stiegen die Exporte der Branche in den ersten zehn Monaten des Jahres 2024 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 17 Prozent. Nach 2,44 Milliarden US-Dollar im Gesamtjahr 2023 betrug der Wert im betrachteten Zeitraum bereits 2,27 Milliarden US-Dollar. Für 2025 rechnet der Branchenverband mit einem weiteren Anstieg auf 3,3 Milliarden US-Dollar. Dieser Wachstumsschub steht im Zusammenhang mit der Abwertung der ägyptischen Währung gegenüber dem US-Dollar seit 2022. Insbesondere Erzeugnisse lohnintensiver Branchen lassen sich dadurch günstiger auf dem Weltmarkt anbieten.[5]

Gegenwärtig sind die USA mit einem Anteil von über 40 Prozent der mit Abstand wichtigste Absatzmarkt für Bekleidung aus Ägypten. Mit Spanien und Deutschland befinden sich auch zwei europäische Länder unter den Top-5 Exportzielen des Jahres 2023 vertreten. Nach Deutschland wurde im Jahr 2023 Bekleidung im Wert von etwa 120 Millionen US-Dollar exportiert.

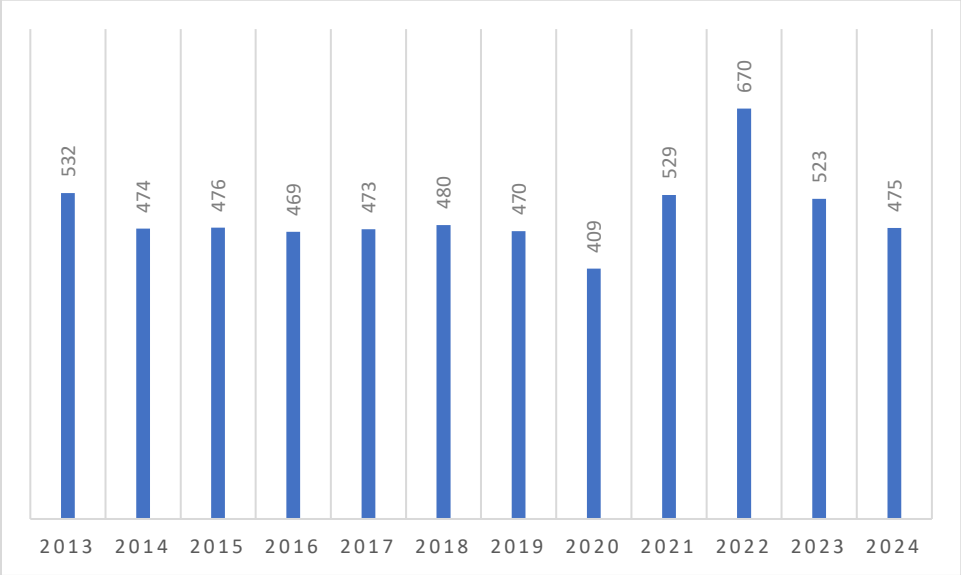
Die Liste der am meisten exportierten Produkte wurde im Jahr 2023 von der Produktgruppe Hosen angeführt – mit 893 Millionen US-Dollar stellte diese 37 Prozent aller Ausfuhren dar. Danach folgen T-Shirts und Polohemden, Hemden und Blusen sowie Sportbekleidung und Unterwäsche. Deutschland bezieht aus Ägypten vor allem Anzüge, Kostüme,

[1] Elsewedy Development, https://elsewedydevelopment.com/case-studies/textile-sector-in-egypt-dec-2023/?utm (aufgerufen am 10.04.2025)
[2] International Trade Administration, https://www.trade.gov/country-commercial-guides/egypt-market-overview (aufgerufen am 10.04.2025)
[3] Kohan Textile Joirnal, https://kohantextilejournal.com/apparel-and-textiles-sectors-in-egypt/, (aufgerufen am 10.04.2025)
[4] Elsewedy Development, https://elsewedydevelopment.com/case-studies/textile-sector-in-egypt-dec-2023/?utm (aufgerufen am 10.04.2025)
[5] GTAI, https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/branchen/aegyptens-textilindustrie-profitiert-von-der-abwertung-des-pfundes-1843390#toc-anchor--3 (aufgerufen am 8.05.2025)

Hosen, Röcke, Pullover, T-Shirts und Unterwäsche.[6]

Ein besonderes wirtschaftliches Potenzial liegt in der ägyptischen Baumwolle, die international einen exzellenten Ruf genießt. Die sogenannte „Egyptian Cotton“ gilt als besonders fein, weich und langlebig – und hat ihren festen Platz im Premiumsegment der Textilindustrie. Im Jahr 2023 betrug der Exportwert ägyptischer Baumwolle über 523 Millionen US-Dollar.[7]

Abbildung 3: Ägyptens Baumwollexporte in Millionen US-Dollar



Quelle: Trading Economics, https://tradingeconomics.com/egypt/exports/cotton, (aufgerufen am 8.05.2025)

Zusätzlich punktet Ägypten mit vergleichsweise niedrigen Produktionskosten, was den Standort insbesondere für internationale Textilunternehmen attraktiv macht. Die Lohnkosten liegen deutlich unter denen in vielen asiatischen Ländern, zudem ist die Altersstruktur jung, mit einem hohen Anteil an Erwerbspersonen. Die ägyptische Regierung fördert außerdem gezielt Investitionen durch steuerliche Anreize, Sonderwirtschaftszonen und den Ausbau von Infrastruktur in Textilclustern wie in „10th of Ramadan City“ oder „Borg El Arab“.[8]

Ein weiterer Vorteil: Mit über 100 Millionen Einwohnern ist Ägypten ein relevanter Absatzmarkt und verfügt gleichzeitig über ein großes Potenzial an Arbeitskräften. Rund 2,5 Millionen Menschen arbeiten in der Textil- und Bekleidungsindustrie. Über 80 Prozent der rund 12.000 Unternehmen der Branche sind kleine und mittelgroße Firmen. Die Garn- und Stoffherstellung dominieren dagegen größere, oft staatliche Unternehmen. Im Zuge eines umfangreichen nationalen Programms treibt die ägyptische Regierung derzeit die Modernisierung der staatlichen Textilbetriebe voran. Bis Ende 2026 sollen etwa 1,1 Milliarden US-Dollar ausgegeben werden.[9]

Auch auf internationaler Ebene zeigt sich wachsendes Interesse an der ägyptischen Textilbranche- die laufende Modernisierung zieht ausländische Investoren an, die modernes Know-how, innovative Technologien und globale Best Practices mitbringen. Zahlreiche Unternehmen aus Asien sowie aus der Türkei, die als Brücke zwischen Europa und Asien gilt, investieren derzeit in den Bekleidungssektor Ägyptens. Diese Investitionen tragen nicht nur zur Verbesserung der Produktqualität und Effizienz bei, sondern fördern auch die stärkere Integration Ägyptens in globale Lieferketten – ein entscheidender Schritt zur nachhaltigen Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des gesamten Sektors.[10]

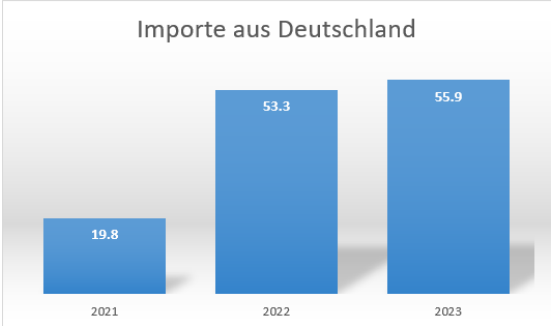
Die investierenden Unternehmen nutzen die günstigen Rahmenbedingungen wie niedrige Lohn- und Energiekosten, eine vorhandene Infrastruktur und qualifizierte Fachkräfte, geografische Lagevorteile zu wichtigen Märkten sowie Handelserleichterungen. Hinzu kommen Maßnahmen der örtlichen Investitionsförderung wie eine fünf- bis

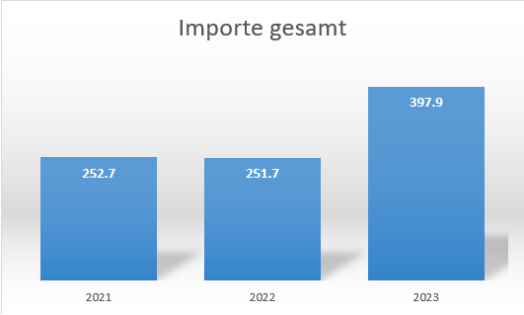
[6] GTAI,https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/branchen/aegyptens-textilindustrie-profitiert-von-der-abwertung-des-pfundes-1843390, (aufgerufen am 18.05.2025)
[7] Trading Economics,https://tradingeconomics.com/egypt/exports/cotton, (aufgerufen am (8.05.2025)
[8] UN trade and development, https://investmentpolicy.unctad.org/investment-policy-monitor/measures/4597/egypt-new-incentives-to-industrial-investment-projects-with-foreign-investment, (aufgerufen am 10.04.2025)
[9] Apparel Resources, https://apparelresources.com/business-news/trade/egypts-textile-industry-upgrade-reshape-global-cotton-supplies/, (aufgerufen am 11.05.2025)
[10] Apparel Resources, https://apparelresources.com/business-news/trade/egypts-textile-industry-upgrade-reshape-global-cotton-supplies/, (aufgerufen am 11.05.2025)

zehnjährige Befreiung von direkten Steuern oder Vergünstigungen beim Erwerb von Land.

Auch ägyptische Unternehmen expandieren. So plant Giza Spinning and Weaving, in den nächsten fünf Jahren fünf neue Betriebe mit einem Investitionsvolumen von 15 Millionen US-Dollar zu errichten. Das gestiegene Investitionsvolumen spiegelt sich direkt in der gestiegenen Einfuhr von Textilmaschinen, wobei im Jahr 2023 ein wesentlicher Teil insbesondere auf den Kauf von Spinnmaschinen entfiel. Hiervon konnten auch deutsche Lieferanten profitieren. Da jedoch die Verkäufe in anderen Maschinenkategorien zurückgingen, fiel der Zuwachs insgesamt gering aus. Der Marktanteil deutscher Maschinen hat sich dadurch gegenüber dem Vorjahr verringert. Insgesamt dominieren infolge von Großaufträgen in den einzelnen Jahren unterschiedliche Produktgruppen die deutschen Exporte von Textilmaschinen nach Ägypten. Die untenstehende Grafik zeigt die Importentwicklung von Textilmaschinen nach Ägypten in den vergangenen Jahren.[11]

Abbildung 4: Einfuhren Ägyptens in Millionen US-Dollar





Quelle: GTAI, https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/branchen/aegyptens-textilindustrie-profitiert-von-der-abwertung-des-pfundes-1843390, (aufgerufen am 11.05.2025)

Die ägyptische Regierung investiert erheblich in die Modernisierung des Textilsektors. Im Rahmen dieses strategischen Modernisierungsprogramms sollen bis Anfang 2026 Investitionen in Höhe von rund 1,1 Milliarden US-Dollar getätigt werden. Ziel ist es, die industrielle Infrastruktur grundlegend zu erneuern, zentrale Standorte wie Al-Mahalla al-Kubra zu revitalisieren und die Produktionskapazitäten sichtbar zu steigern – ein deutliches Signal für den politischen Willen, die Textilwirtschaft nachhaltig zu stärken.[12] Das nationale Modernisierungsprojekt zielt darauf ab, die Spinnerei- und Webereiindustrie in staatlichen Unternehmen weiterzuentwickeln, wobei 65 Standorte im ganzen Land modernisiert werden sollen. Dies umfasst Fabriken, Infrastrukturnetze, Servicegebäude und elektrische Umspannwerke. Diese Investitionen verbessern die Produktionskapazitäten und positionieren Ägypten als attraktiven Standort für internationale Investoren.[13]

In diesem Zusammenhang verfolgt die Regierung auch das Ziel, Ägypten bis 2025 zu einem regionalen Textil-Hub zu entwickeln. Im Zentrum steht dabei die Restrukturierung der staatlichen Cotton and Textile Industries Holding Company. Die Strategie sieht unter anderem den Aufbau neuer integrierter Textilstädte, den Bau moderner Produktionsstätten, die technische Aufrüstung bestehender Anlagen sowie umfangreiche Qualifizierungsmaßnahmen für Fachkräfte vor. Gleichzeitig sollen Verluste reduziert und die Exportleistung vervierfacht werden.[14] Ein besonders ambitioniertes Projekt ist der Bau der weltweit größten Textilfabrik in El-Mahalla. Die seit März 2022 in Betrieb stehende Anlage umfasst etwa 185.000 Spindeln und ist auf eine tägliche Produktionskapazität von 55 Tonnen Garn ausgelegt. Um ergänzend die Versorgung mit hochwertiger Baumwolle sicherzustellen, setzt die Regierung gezielt Anreize für den Ausbau – ein strategischer Schritt zur Stärkung der heimischen Wertschöpfungskette.[15]

Auch die Auswirkungen auf den globalen Baumwollmarkt sind nicht zu unterschätzen. Mit der zunehmenden Inlandsverarbeitung hochwertiger langstapeliger Baumwolle dürfte sich der Exportanteil verringern, was langfristig das global Angebot beeinflussen könnte – insbesondere im Premiumsegment.[16] Denn ägyptische Baumwolle ist

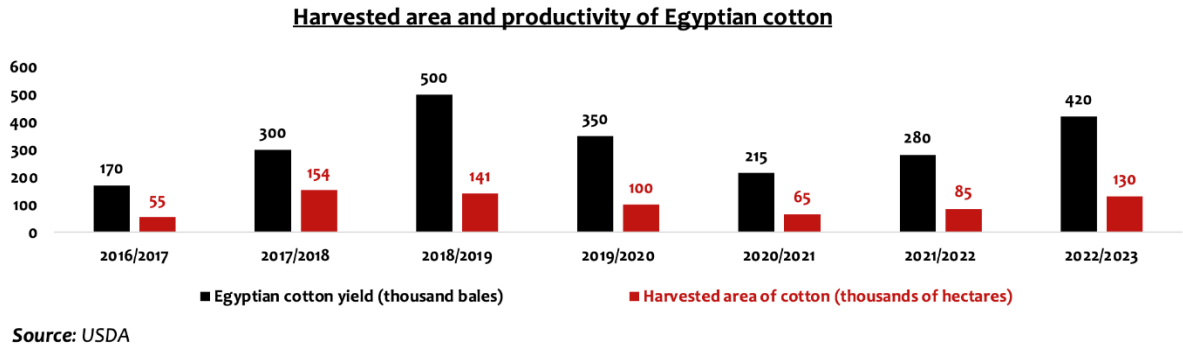
[11] GTAI, https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/branchen/aegyptens-textilindustrie-profitiert-von-der-abwertung-des-pfundes-1843390, (aufgerufen am 11.05.2025)
[12] Fibre2fashion, https://www.fibre2fashion.com/news/industrial-textiles-news/phase-i-of-project-to-revive-egypt-s-textile-industry-over-pm-299946-newsdetails.htm, (aufgerufen am 11.05.2025)
[13] Egypt Independent, https://egyptindependent.com/public-business-sector-minister-reviews-implementation-of-national-project-to-develop-spinning-weaving-industry/?utm, (aufgerufen am 19.05.2025)
[14] Ahram online, https://english.ahram.org.eg/NewsAFCON/2021/351172.aspx, (aufgerufen am 10.04.2025)
[15] Fashinza, https://fashinza.com/brands-and-retail/news/egypt-is-geared-to-launch-worlds-largest-textile-factory-in-mahala/?utm (aufgerufen am 5.05.2025)
[16] The new arab, https://www.newarab.com/news/egypts-textile-industry-upgrade-may-hit-global-markets-cotton, (aufgerufen am 10.04.2025)

weltweit bekannt für ihre besonders hohe Qualität und lange Stapellänge – ein entscheidender Rohstoff für die Textilindustrie. Im Vermarktungsjahr 2021/2022 stieg die Anbaufläche von Baumwolle um 30,77 Prozent auf 85.000 Hektar an. Dieser Anstieg wurde durch die weltweit steigende Nachfrage und attraktive Preise begünstigt, die die Landwirte dazu veranlassten, ihre Produktion auszuweiten. [17]

Darüber hinaus ergeben sich für Ägypten neue Chancen durch globale Handelsverschiebungen. Infolge neuer protektionistischer Maßnahmen wie der US-Zölle auf asiatische Produkte können sich Vorteile für Länder mit bestehenden Handelsabkommen ergeben – darunter Ägypten. Der Zugang zu Märkten wie den USA wird so zusätzlich erleichtert.[18] Entsprechend setzt sich der Apparel Export Council of Egypt (AECE) das ambitionierte Ziel, die ägyptischen Textil- und Bekleidungsexporte bis 2025 auf 1,4 Milliarden US-Dollar zu steigern. Dieses Ziel soll unter anderem durch die Teilnahme an internationalen Messen wie „Destination Africa“ und durch die Integration ägyptischer Hersteller in globale Lieferketten erreicht werden.[19]

Die nachfolgende Grafik gibt einen Überblick über die Anbaufläche (in Tausend Hektar) und den Ertrag ägyptischer Baumwolle (in Tausend Ballen) und verdeutlicht das Marktpotenzial und die Chancen im ägyptischen Textilsektor.

Abbildung 5: Anbaufläche und Ertrag von ägyptischer Baumwolle



Quelle: El Sewedy Industrial Development, https://elsewedydevelopment.com/case-studies/textile-sector-in-egypt-dec-2023/, (aufgerufen am 10.04.2024)

3.2 Künftige Entwicklungen in den relevanten Segmenten und Nachfragesektoren

Die Textil- und Bekleidungsexporte stellen ein zentrales Element des ägyptischen Außenhandels dar und machen rund 12 Prozent der gesamten Exporterlöse aus. Besonders hervorzuheben ist das QIZ-Abkommen (Qualifying Industrial Zones) mit den USA: Im Jahr 2021 beliefen sich die Exporte im Rahmen dieses Programms auf 1,2 Milliarden US-Dollar, wobei 94 Prozent der Exporte Textilien und Bekleidung waren. Die Vereinigten Staaten sind mit einem Anteil von etwa 80 Prozent der wichtigste Zielmarkt für ägyptische Textilprodukte; weitere Absatzmärkte sind die Europäische Union und arabische Länder, die gemeinsam die restlichen 20 Prozent abdecken. [20]

Auch im Inland ist die Nachfrage nach Textilien relevant, insbesondere in städtischen Ballungszentren. Trotz der sinkenden Kaufkraft der Mittelschicht zeigen sich in bestimmten Konsumentensegmenten, etwa bei jungen, digitalaffinen Käufern, wachsende Bedürfnisse nach preisgünstiger Alltagskleidung, Streetwear und lokalen Marken. Daraus ergeben sich Chancen für preisorientierte Hersteller.[21]

Der ägyptische Textilmarkt wurde im Jahr 2024 mit rund 3,87 Milliarden US-Dollar bewertet und soll bis 2030 auf etwa 4,98 Milliarden US-Dollar anwachsen, was einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von 4,25 Prozent

[17] Fibre2fashion, https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/egypt-s-area-of-cotton-harvest-may-increase-exports-to-surge-texpro-275985-newsdetails.htm?utm (aufgerufen am 5.05.2025)
[18] Reuters, https://www.reuters.com/world/brazil-egypt-singapore-among-potential-winners-tariff-onslaught-2025-04-08/ , (aufgerufen am 10.04.2025)
[19] Daily News Egypt, https://www.dailynewsegypt.com/2024/11/16/egypts-textile-garment-exports-to-surge-to-1-4bn-by-2025-apparel-council/ (aufgerufen am 10.04.2025)
[20] International Trade Admnistration, https://www.trade.gov/trade-search?q=export+egypt, (aufgerufen am 10.04.2025)
[21] Carnegie Middle East Center, https://carnegieendowment.org/middle-east/diwan/2022/10/who-is-telling-the-truth?lang=ar&center=middle-east (aufgerufen am 10.04.2025)

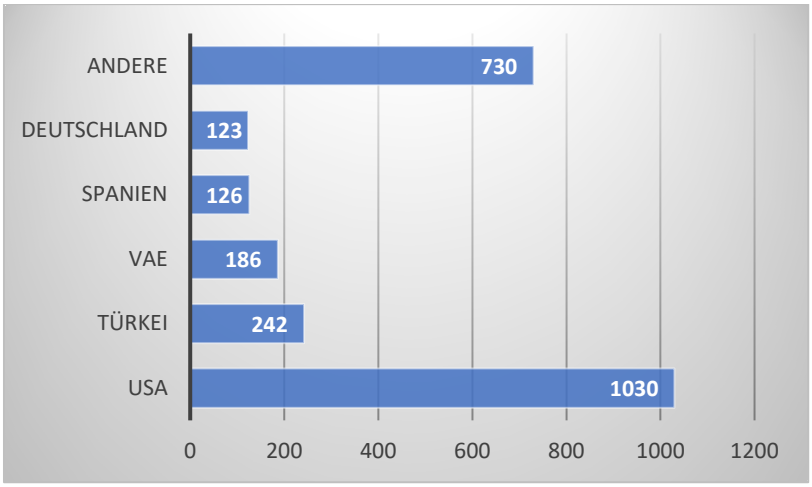
entspricht. Die Textilindustrie gilt als ein Eckpfeiler der ägyptischen Wirtschaft und blickt auf eine lange Tradition zurück, die bis in die Antike reicht. Sie leistet einen bedeutenden Beitrag zu Beschäftigung, Deviseneinnahmen und industrieller Wertschöpfung. Insbesondere die Produktion hochwertiger Baumwolle – allen voran die international geschätzte ägyptische Langstapelbaumwolle – verschafft dem Land eine starke Position auf dem globalen Textil- und Bekleidungsmarkt.[22]

2024 konnten weitere Erfolge verzeichnet werden: Der Exportförderrat für konfektionierte Kleidung in Ägypten gab bekannt, dass die Exporte des Sektors im Jahr 2024 um 18 Prozent gestiegen sind und einen Wert von 2,84 Milliarden US-Dollar erreichten – im Vergleich zu 2,41 Milliarden US-Dollar im Jahr 2023. Damit verzeichnete der Sektor im vergangenen Jahr eine herausragende Performance. Laut dem Bericht des Exportförderrats stiegen die Exporte in die USA im Jahr 2024 um 17 Prozent auf 1,19 Milliarden US-Dollar, verglichen mit 1,01 Milliarden US-Dollar im Jahr 2023.

Ebenfalls deutlich zulegen konnten die Bekleidungsexporte nach Europa, die um 34 Prozent auf 689 Millionen US-Dollar stiegen, verglichen mit 514 Millionen US-Dollar im Vorjahr – ein klares Zeichen für das bemerkenswerte Wachstum der Exporte in Länder der Europäischen Union, einem der wichtigsten Absatzmärkte für ägyptische Kleidung. Die Exporte in afrikanische Länder (ohne die arabischen Staaten) verzeichneten einen sprunghaften Anstieg von 140 Prozent und erreichten 8,7 Millionen US-Dollar im Jahr 2024 gegenüber 3,6 Millionen US-Dollar im Jahr 2023. In die arabischen Länder stiegen die Exporte hingegen um 4 Prozent. Die Türkei belegte nach den USA den zweiten Platz unter den Abnehmern ägyptischer Bekleidung: Die Ausfuhren in die Türkei stiegen um 9 Prozent auf 242 Millionen US-Dollar, gegenüber 222 Millionen US-Dollar im Vorjahr. Bezüglich der Ziele für 2025 erklärte der Vorsitzende des Exportförderrats, dass der Rat ein jährliches Wachstum von mindestens 20 Prozent anstrebt, mit dem Ziel, bis Ende 2025 ein Exportvolumen von 3,3 Milliarden US-Dollar zu erreichen. Dabei betonte er die Fortsetzung des Programms zur Erschließung internationaler Märkte – insbesondere vor dem Hintergrund der intensiven Unterstützung, die Wettbewerber in benachbarten Märkten erhalten.[23] Dieses Wachstum ist unter anderem auf gestiegene ausländische Investitionen aus China, Vietnam, der Türkei und Indien sowie auf lokale Investitionen und Expansionen ägyptischer Hersteller zurückzuführen.[24]

Dieses Ergebnis spiegelt die anhaltende Erholung und Expansion des ägyptischen Bekleidungsexportsektors wider, die durch steigende globale Nachfrage und erfolgreiche Diversifizierungsstrategien gestützt wird. Laut AECE sind die Zahlen auf gezielte Marktöffnungsmaßnahmen und die Ausweitung der Exportziele zurückzuführen.[25]

Abbildung 6: Wichtigste Zielländer ägyptischer Exporte von Bekleidung in Millionen US-Dollar 2023



Quelle: GTAI, https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/branchen/aegyptens-textilindustrie-profitiert-von-der-abwertung-des-pfundes-1843390, (aufgerufen am 10.04.2025)

[22] Techsci Research, https://www.techsciresearch.com/report/egypt-textiles-market/15351.html, (aufgerufen am 12.05.2025)
[23] State information service, https://www.sis.gov.eg/Story/204500/Garment-Export-Council-18%25-increase-in-exports%2C-recording-%242.84-billion-in-2024?utm_source=chatgpt.com, (aufgerufen am 17.07.2025)
[24] Daly News Egypt, https://www.dailynewsegypt.com/2024/12/23/egypts-ready-made-garment-exports-jump-17-to-2-27bn-in-10m-2024/ ,(aufgerufen am 10.04.2025)
[25] Daily News Egypt, Egypt's ready-made garment exports jump 24% in Q1 2025 to $812m - Dailynewsegypt (aufgerufen am 06.05.2025)

Zu den zentralen Entwicklungsschwerpunkten der ägyptischen Textilindustrie zählen zudem Nachhaltigkeit, regionale Industrieförderung und technologische Modernisierung. Ein bedeutender Fokus liegt dabei auf dem ökologischen Anbau von Baumwolle. Initiativen wie SEKEM und Kooperationen mit der Egyptian Biodynamic Association fördern den Umstieg auf biodynamische Methoden. Diese Programme unterstützen Landwirte nicht nur technisch und landwirtschaftlich, sondern schaffen auch transparente Lieferketten nach höchsten ökologischen und sozialen Standards, wodurch sich Ägypten international als Vorreiter positionieren will. [26]

Ein weiterer vielversprechender Bereich ist die Erweiterung der Exportmärkte. Prognosen zufolge könnte der Umsatz im Bekleidungssektor bis 2025 auf 3,9 Milliarden US-Dollar steigen. Die gezielte Vermarktung der ägyptischen Baumwolle sowie eine Diversifizierung des Produktspektrums sollen zur Erschließung neuer Absatzmärkte und zur Intensivierung bestehender Handelsbeziehungen beitragen.[27]

Parallel dazu treibt der ägyptische Staat den Aufbau spezialisierter Textilproduktionszentren voran, insbesondere in strukturschwächeren Regionen wie Minya. Diese sogenannten Textilcluster sollen durch internationale Partnerschaften, technologische Investitionen und branchenspezifische Ausbildungsprogramme die lokale Wertschöpfung erhöhen. Ziel ist es, die Industrie regional zu verankern und sie zu einem Motor für Beschäftigung, Innovation und wirtschaftliche Stabilität zu entwickeln.[28]

Über die klassischen Textilsegmente hinaus zeigt sich in Ägypten auch ein wachsendes Interesse an technischen Textilien und Industriespezialitäten. Für deutsche und europäische Unternehmen eröffnen sich hier attraktive Kooperations- und Exportmöglichkeiten, insbesondere in den Bereichen Spinnerei, Weberei, Strickerei, Flechten und Veredelung.[29]

Wie bereits im Zusammenhang mit den Marktpotenzialen und Chancen erwähnt, steht El-Mahalla El-Kubra exemplarisch für den industriellen Aufbruch der ägyptischen Textilwirtschaft. In diesem Kontext steigt auch der Bedarf nach hochwertiger Textilmaschinentechnologie zunehmend an. Der Modernisierungsschub innerhalb der Branche führt zu einer verstärkten Nachfrage nach automatisierten und technologisch fortschrittlichen Lösungen. Für deutsche Anbieter ergeben sich daraus vielversprechende Geschäftsmöglichkeiten – etwa durch die Teilnahme an Fachmessen, Produktdemonstrationen und strategische Kooperationen mit lokalen Partnern.[30]

Parallel dazu bietet auch die Erweiterung der Exportmärkte neue Wachstumschancen: Prognosen zufolge könnte der Umsatz im Bekleidungssektor bis 2025 auf 3,9 Milliarden US-Dollar ansteigen. Durch eine gezielte Vermarktung der ägyptischen Baumwolle sowie eine Diversifizierung des Produktspektrums sollen neue Absatzmärkte erschlossen und bestehende Handelsbeziehungen intensiviert werden.

3.3 Aktuelle Vorhaben, Projekte und Ziele

Ägypten treibt derzeit eine umfassende Modernisierung seiner traditionellen Textilindustrie voran. Mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von über 56 Milliarden EGP (rund 1,1 Milliarden US-Dollar) wird der Sektor auf allen Ebenen – von der Baumwollverarbeitung bis zur Endproduktion – neu aufgestellt. Die erste Phase dieses Großprojekts wurde Ende 2024 erfolgreich abgeschlossen. Sie umfasste die Inbetriebnahme zentraler Anlagen wie Ghazl 4 – der größten Textilfabrik der Welt mit 188.000 Spindeln unter einem Dach – sowie Ghazl 1, wo täglich 30 bis 35 Tonnen Textilien produziert werden. Parallel dazu wurden neue Vorbereitungsfabriken gebaut und energieversorgende Infrastrukturen eingerichtet.

In der kommenden Phase werden die Modernisierungsmaßnahmen auf Standorte in El-Mahalla, Kafr El-Dawar, Damietta, Mansoura, Minya und Helwan ausgeweitet. Die Fertigstellung der zweiten Projektphase ist für Mitte 2025 angesetzt, der vollständige Abschluss soll Anfang 2026 erfolgen. Ziel ist es, die gesamte Produktionskette – von der Entkörnung der Baumwolle bis zur bis zur Stoffveredelung – im Land zu halten und damit die Abhängigkeit von

[26] Sekem, https://sekem.com/de/aegyptens-pionier-fuer-bio-baumwolle-garantiert-eine-geschlossene-wertschoepfungskette/?utm (aufgerufen am 18.05.2025)
[27] Just Style, https://www.just-style.com/news/in-data-egypts-apparel-market-projected-to-hit-3-9bn-by-2025/ (aufgerufen am 18.05.2025
[28] Textination, https://textination.de/de/node/17104?utm, (aufgerufen am 12.05.2025)
[29] GTAI, https://www.gtai-exportguide.de/de/news/aegyptens-bedarf-an-hochwertigen-textilmaschinen-steigt-1874688?utm, (aufgerufen am 12.05.2025)
[30] GTAI, https://www.gtai-exportguide.de/de/news/aegyptens-bedarf-an-hochwertigen-textilmaschinen-steigt-1874688?utm, (aufgerufen am 12.05.2025)

Rohbaumwollexporten deutlich zu verringern.[31]

Die nationale Neuausrichtung der Textilwirtschaft wird auch die globale Baumwollversorgung beeinflussen. Ägypten konzentriert sich zunehmend auf die Inlandsveredelung seiner hochwertigen Langstapelbaumwolle, was die verfügbaren Rohbaumwollexporte für internationale Märkte spürbar verringern dürfte. Im Zentrum dieser Bemühungen steht insbesondere die Region al-Mahala al-Kobra, wo jahrzehntealte staatliche Betriebe zu leistungsfähigen Industriekomplexen zusammengeführt werden.[32]

Die türkische Textilindustrie verlagert aufgrund steigender Produktionskosten und des zunehmenden Drucks europäischer Modemarken verstärkt arbeitsintensive Fertigungsschritte nach Ägypten. Ramazan Kaya, Präsident des Türkischen Bekleidungsherstellerverbands (TGSD), betonte, dass nahezu alle bedeutenden Akteure der Branche in Ägypten Investitionsmöglichkeiten prüfen und konkrete Entscheidungen treffen.

Ein Beispiel für diese Entwicklung ist das türkische Unternehmen Denim Rise, das 8,8 Millionen US-Dollar in eine neue Fertigungsstätte in der West Kantara Industrial Zone in Ägypten investiert hat. Die Anlage soll 1.000 Arbeitsplätze schaffen und 70 Prozent ihrer Produktion exportieren. Auch Eroğlu Holding plant eine Investition von 40 Millionen US-Dollar in eine Jeansfabrik in der Suezkanal-Wirtschaftszone, die jährlich 7,2 Millionen Jeans produzieren und 3.000 Arbeitsplätze bieten soll.[33] Diese Verlagerung hat jedoch Auswirkungen auf den türkischen Arbeitsmarkt. In den letzten zwei Jahren haben die türkischen Textil- und Bekleidungssektoren etwa 300.000 Arbeitsplätze verloren. Die Zahl der Beschäftigten sank von 1,25 Millionen im Jahr 2022 auf unter 950.000 Ende 2024.

Trotz dieser Herausforderungen betonen Branchenvertreter, dass die Verlagerung nicht als Abkehr von der Türkei zu verstehen ist. Vielmehr handelt es sich um eine strategische Diversifizierung, bei der hochwertige Prozesse in der Türkei verbleiben, während arbeitsintensive Fertigungsschritte nach Ägypten ausgelagert werden. Diese Strategie soll die Wettbewerbsfähigkeit türkischer Unternehmen auf dem globalen Markt sichern und gleichzeitig von den Vorteilen Ägyptens als Produktionsstandort profitieren.[34]

Diese Verlagerung wird durch Ägyptens günstige Lohnkosten begünstigt. In Ägypten liegen die Bruttolohnkosten bei etwa 150 US-Dollar pro Monat, während sie in der Türkei bei rund 1.000 US-Dollar liegen. Zudem profitiert Ägypten von Handelsabkommen wie dem Freihandelsabkommen mit den USA, das den Zugang zu wichtigen Märkten erleichtert. In diesem Kontext plant die türkische Eroğlu Holding, weiter in Ägypten zu investieren: In der West Qantara Industrial Zone legte das Unternehmen im November 2024 den Grundstein für ein zweites Werk zur Fertigung von Bekleidung. Mit einem Investitionsvolumen von 51 Millionen US-Dollar entsteht eine neue Produktionsstätte auf rund 84.200 Quadratmetern, die etwa 5.000 Arbeitsplätze schaffen soll. Die Produktionskapazität soll damit auf 24 Millionen Kleidungsstücke pro Jahr steigen. Das Projekt ist Teil der strategischen Entwicklung der Region durch die Suez Canal Economic Zone (SCZone), die sich als internationales Zentrum für die Textil- und Bekleidungsindustrie positionieren möchte.[35]

Auch die chinesische Kelida Home Textiles (Hangzhou) Ltd. investiert in der West Qantara Industrial Zone: Im Dezember 2024 unterzeichnete das Unternehmen einen Vertrag mit der Suez Canal Economic Zone (SCZone) über den Bau eines Werks für Heimtextilien. Mit einer Investition von 30 Millionen US-Dollar entsteht auf einer Fläche von 92.000 Quadratmetern eine moderne Produktionsstätte, die etwa 1.000 direkte Arbeitsplätze schaffen soll. Über 90 Prozent der Produktion sind für den Export in europäische und US-amerikanische Märkte vorgesehen. Das Projekt ist Teil der ersten Entwicklungsphase der SCZone in West Qantara, die insgesamt acht Projekte mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von 309 Millionen US-Dollar umfasst.[36]

Ein weiteres zentrales Vorhaben in Ägyptens Textilstrategie ist die Entwicklung eines neuen Industriezentrums in Minya. Hier wurden 5,5 Millionen Quadratmeter für eine Textil- und Bekleidungsindustriezone reserviert. Geplant sind mehr als 600 Fabriken, die in den kommenden Jahren 800.000 bis eine Million direkte und indirekte Arbeitsplätze schaffen sollen. Besondere Aufmerksamkeit gilt der wirtschaftlichen Stärkung von Frauen in Minya und den

[31] Egypt Business, https://www.egypt-business.com/web/details/2501-Phase-I-of-project-to-revive-Egypts-textile-industry-over/435181 (aufgerufen am 18.05.2025)
[32] New Arab, https://www.newarab.com/news/egypts-textile-industry-upgrade-may-hit-global-markets-cotton (aufgerufen am 18.05.2025)
[33] Dailynews Egypt, https://www.dailynewsegypt.com/2024/08/13/eroglu-garment-invests-40m-in-new-apparel-factory-in-sczone/?utm_ (aufgerufen am 18.05.2025)
[34] Turkiye Today, https://www.turkiyetoday.com/business/european-brands-increase-pressure-turkish-textile-industry-shifts-focus-to-egypt-100595/
[35] Egypt today, https://www.egypttoday.com/Article/3/136330/SCZone-Eroglu-lay-foundation-for-51M-ready-made-garments-project, (aufgerufen am 19.05.2025)
[36] Arab Finance, https://arabfinance.com/News/newdetails/21133?utm_source=chatgpt.com, (aufgerufen am 19.05.2025)

umliegenden Regionen.[37]

Diese neue Textilstadt ist Teil von Ägyptens übergeordnetem Ziel, die Textil- und Bekleidungsexporte bis 2030 auf 12 Milliarden US-Dollar zu steigern. Die Regierung strebt nun ein jährliches Exportwachstum von 20 bis 25 Prozent an.[38]

Zusätzlich zu den bereits laufenden Modernisierungsprojekten in Ägypten, hat ein chinesisches Unternehmen im März 2025 eine bedeutende Investition in der Suezkanal-Wirtschaftszone (SCZone) getätigt. Es wurde eine Textilfabrik auf einer Fläche von 21.000 Quadratmetern errichtet, die eine Investition von 10 Millionen US-Dollar umfasst und voraussichtlich 2.000 direkte Arbeitsplätze schaffen werden soll.[39] In der zweiten Hälfte des Jahres 2025 sollen die ersten beiden Fabriken in Betrieb gehen.[40] Die Initiative verfolgt das Ziel, Ägyptens Stellung als bedeutender Textilexporteur weltweit auszubauen.

Ein weiteres bedeutendes Projekt zur Förderung der ägyptischen Textilindustrie ist die Partnerschaft zwischen Elsewedy Industrial Development, einer Tochtergesellschaft von Elsewedy Electric, und dem chinesischen Unternehmen Kingdom Holdings.[41] Im Januar 2025 unterzeichneten beide Parteien eine Vereinbarung im Wert von rund 60 Millionen US-Dollar zur Errichtung einer modernen Textilfabrik in der Industriezone Sadat City. Diese Anlage wird auf einer Fläche von 50.000 Quadratmetern errichtet und ist als private Freihandelszone konzipiert, was ihr steuerliche Vorteile und vereinfachte Exportprozesse verschafft. Das Projekt wird von der General Authority for Investment and Free Zones (GAFI) sowie dem Egyptian Commercial Service (ECS) unterstützt und ist ein strategischer Schritt zur Diversifizierung und Modernisierung des ägyptischen Industriesektors. Die neue Fabrik wird jährlich 5.000 Tonnen Flachs-Garn produzieren, erwartet wird dadurch ein Umsatz von etwa 300 Millionen US-Dollar.[42] Zudem sollen rund 1.500 direkte Arbeitsplätze geschaffen werden, was einen erheblichen Beitrag zur lokalen Wirtschaft Leisten würde. Diese Initiative steht im Einklang mit der ägyptischen Strategie, die Exporte von Textilien und Bekleidung bis 2026 zu verdoppeln. Die Partnerschaft mit Kingdom Holdings, einem weltweit führenden Unternehmen in der Textilindustrie, stärkt Ägyptens Wettbewerbsfähigkeit auf dem internationalen Markt und fördert die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Ägypten und China.[43]

Ein weiteres Projekt ist die geplante Investition der chinesischen Luthai Group, des weltweit größten Herstellers von gefärbten Stoffen und Hemden, in den Aufbau einer ersten integrierten Textilfabrik in Ägypten. Mit einem Investitionsvolumen von 385 Millionen US-Dollar soll auf einer Fläche von 500.000 Quadratmetern eine vollständig vertikal integrierte Produktionsstätte entstehen, die von der Garnherstellung über die Stoffproduktion bis hin zur Konfektionierung reicht. Alle Produkte sind ausschließlich für den Export bestimmt. [44]

Die Luthai Group plant, modernste Spinntechnologie einzusetzen, die zu den fortschrittlichsten weltweit zählt. Das Unternehmen wurde bereits viermal mit dem chinesischen Nationalen Wissenschafts- und Technologiepreis ausgezeichnet, was sein Engagement für Innovation und Produktverbesserung unterstreicht.[45] Ägypten wurde als Standort aufgrund seiner wirtschaftlichen Stabilität, nachhaltigen Wachstums, Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte und der starken bilateralen Beziehungen zu China ausgewählt. Das Projekt ist für die „Golden License“ qualifiziert, die eine vereinfachte, zentrale und beschleunigte Genehmigung für alle erforderlichen behördlichen Zustimmungeninnerhalb von nur 20 Arbeitstagen ermöglicht. Diese Investition stärkt Ägyptens Position als attraktiven Standort für internationale Investoren in der Textilindustrie und trägt zur Entwicklung einer vollständigen, exportorientierten Lieferkette bei.[46]

Neben diesen industriellen Großprojekten gewinnt im Rahmen der Vision 2030 auch die nachhaltige Entwicklung der Textilbranche zunehmend an Bedeutung. Hierbei fokussiert sich Ägypten auf ökologische Produktionsmethoden,

---

[37] Egypt business, https://www.egypt-business.com/web/details/2513-industrial-zone-for-clothing--textiles-to-be-established-in-minya/436032?utm_source=chatgpt.com, (aufgerufen am 17.07.2025)
[38] Egypt business, https://www.egypt-business.com/web/details/2513-industrial-zone-for-clothing--textiles-to-be-established-in-minya/436032?utm_source=chatgpt.com, (aufgerufen am 17.07.2025)
[39] SIS, https://www.sis.gov.eg/Story/205581/Egypt-Expands-Textile-Industry-with-%2410M-New-Chinese-Investment-in-SCZone?lang=en-us&utm_ (aufgerufen am 18.05.2025)
[40] Egypt today, https://www.egypttoday.com/Article/3/139074/Egypt-Expands-Textile-Industry-with-10M-New-Chinese-Investment-in?utm_ (aufgerufen am 18.05.2025)
[41] MENA, https://mena.org.eg/news/dbcall/table/textnews/id/11025334?utm_ (aufgerufen am 18.05.2025)
[42] The Middel East Observer, https://meobserver.org/business-economix/industry-insights/2025/01/20/elsewedy-and-kingdom-forge-new-textile-era-with-60mn-free-zone-agreement/?utm (aufgerufen am 19.05.2025)
[43] Elsewedy Development, https://elsewedydevelopment.com/elsewedy-industrial-development-signs-agreement-for-a-private-free-zone-with-the-chinese-kingdom-holdings-limited-with-investments-nearly-60-million/?utm (aufgerufen am 19.05.2025)
[44] Business Today Egypt, https://www.businesstodayegypt.com/Article/1/5716/China-s-Lutai-Group-to-invest-385M-in-its-first?utm, (aufgerufen am 19.05.2025)
[45] Amwal Alghad, https://en.amwalalghad.com/egypt-to-host-chinese-luthai-textile-factory/?utm, (aufgerufen am 19.05.2025)
[46] Daily News Egypt, https://www.dailynewsegypt.com/2024/12/16/chinas-lutai-to-invest-385m-in-its-first-textile-factory-in-egypt/?utm, (aufgerufen am 19.05.2025)

darunter der Einsatz energieeffizienter Maschinen, die Verarbeitung recycelter Materialien sowie die gezielte Abfallreduzierung in Textilbetrieben.

Ein Beispiel für dieses Engagement findet sich in einem Kreislaufwirtschaftsprojekt in Kairo. Dort kooperiert die Association for the Protection of the Environment (APE) mit der Zabbaleen-Gemeinschaft – einem traditionellen Müllsammel- und Recyclernetzwerk, welches bis zu 80 Prozent des gesammelten Abfalls wiederverwertet. Besonders im Textilbereich entstehen aus wiederaufbereiteten Stoffen hochwertige handgefertigte Produkte, wie Teppiche oder Taschen, die teilweise auch international exportiert werden. Diese Initiative verdeutlicht, wie soziale Integration, ökologische Nachhaltigkeit und wirtschaftliches Wachstum in der ägyptischen Textilindustrie miteinander verknüpft werden.[47]

Ein weiterer bedeutender Schwerpunkt der ägyptischen Textilstrategie liegt auf der gezielten Förderung von Mikro-, kleinen und mittleren Unternehmen (MSMEs). Im Rahmen des vom International Trade Centre (ITC) initiierten Global Textiles and Clothing Programme (GTEX) erhalten zahlreiche Betriebe direkte Unterstützung, um ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. In Ägypten kooperiert das Programm derzeit mit 35 Unternehmen aus verschiedenen Bereichen – darunter Denim, Strickwaren sowie Sport- und Freizeitbekleidung – mit dem Ziel, deren Exportpotenziale gezielt auszubauen. Die Förderung umfasst weit mehr als nur finanzielle Hilfe. So werden Schulungen und Beratungen in Bereichen wie Produktentwicklung, Lean Management, Exportmarketing, Digitalisierung sowie nachhaltige Materialbeschaffung angeboten. Besonders im Fokus stehen außerdem nachhaltige Produktionspraktiken, insbesondere bei Färbe- und Veredelungsprozessen. Damit sollen die teilnehmenden Unternehmen in die Lage versetzt werden, soziale und ökologische Standards internationaler Märkte – wie der EU – zu erfüllen. In der aktuellen Phase des Programms konzentriert sich GTEX zunehmend auf die Anpassung ägyptischer Hersteller an neue europäische Marktanforderungen, etwa im Hinblick auf die Kreislaufwirtschaft und Digital Product Passport-Vorgaben der EU. Dies macht das Programm zu einem zentralen Hebel, um Ägyptens Textilsektor langfristig auf einem international wettbewerbsfähigen und nachhaltigen Fundament aufzubauen.[48] Finanziert wird das Programm unter anderem durch das Staatssekretariat für Wirtschaft der Schweiz (SECO) sowie die schwedische Agentur für internationale Entwicklungszusammenarbeit (SIDA). Auf ägyptischer Seite arbeiten das Ministerium für Handel und Industrie sowie die Exportentwicklungsbehörde eng mit dem ITC zusammen.[49]

3.4 Wettbewerbssituation

Die ägyptische Textilindustrie nimmt eine bedeutende Stellung auf dem globalen Markt ein – nicht zuletzt dank ihrer einzigartigen, vollständig vertikal integrierten Struktur. Als einziges Land im Nahen Osten deckt Ägypten sämtliche Produktionsstufen der Textil- und Bekleidungsherstellung im eigenen Land ab – von der Rohstoffgewinnung über das Spinnen, Weben und Färben bis hin zur Konfektionierung. Diese umfassende Integration verleiht ägyptischen Textilunternehmen einen klaren Wettbewerbsvorteil im internationalen Vergleich, da sie Kosten senken, Prozesse effizient steuern und flexibel auf Marktschwankungen reagieren können.[50]

Gleichzeitig ist die Branche vergleichsweise fragmentiert und zeichnet sich durch eine hohe Vielfalt an Akteuren aus. Zahlreiche Unternehmen tragen zur Dynamik und Innovationskraft des Sektors bei. Zu den wichtigsten Marktteilnehmern zählen unter anderem Egyptian International Textile Co. (Liontex), Giza Spinning and Weaving SAE, Startex Textile, Dyeing & Finishing Co., DNM Textile for Spinning, Weaving and Dyeing, Salemtex sowie die staatliche Cotton & Textile Industries Holding Company. Durch ihre Spezialisierung und technische Expertise stärken diese Unternehmen die internationale Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Ägypten und tragen maßgeblich dazu bei, Innovationen voranzutreiben und Qualitätsstandards zu sichern.[51]

Darüber hinaus pflegen ägyptische Textilunternehmen enge Handelsbeziehungen zu internationalen Märkten – insbesondere in Europa und Nordamerika. Der Sektor trägt mit etwa 12 Prozent signifikant zu den gesamten

[47] Condé Nast Traveler, https://www.cntraveler.com/story/cairo-egypt-christian-zabbaleen-community (aufgerufen am 19.05.2025)
[48] International Trade Centre, https://www.intracen.org/our-work/projects/egypt-improving-the-international-competitiveness-of-the-textile-and-clothing (aufgerufen am 01.05.2025)
[49] International Trade Centre, https://www.intracen.org/our-work/projects/egypt-textile-and-clothing-programme-phase-ii (aufgerufen am 01.05.2025)
[50] ENI CBC Med, https://www.enicbcmed.eu/crective-egypt-holds-regional-observatory-textile-leather-and-footwear
[51] Mordor Intelligence, https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/egypt-textile-manufacturing-industry-study-market (aufgerufen am 06.05.2025)

ägyptischen Exporterlösen bei. Besonders stark nachgefragt sind Bekleidung, Textilien und Heimtextilien „Made in Egypt“, was die weltweite Relevanz und Attraktivität ägyptischer Produkte unterstreicht.[52]

Trotz ihrer strukturellen Stärken und internationalen Marktvernetzung steht die ägyptische Textilindustrie vor diversen Herausforderungen. Der Druck zur technologischen Erneuerung und Modernisierung steigt kontinuierlich, um mit den sich dynamisch entwickelnden globalen Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards Schritt zu halten. Viele Produktionsanlagen gelten als veraltet, was sich negativ auf Effizienz, Produktqualität und Umweltbilanz auswirken kann. Um diesen Herausforderungen zu begegnen und langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, wurden verschiedene Unterstützungsmaßnahmen auf nationaler wie internationaler Ebene angestoßen. Ein Beispiel ist das Global Textiles and Clothing Programme (GTEX), welches gezielt Mikro-, Klein- und Mittelbetriebe (MSMEs) dabei unterstützt, ihre Innovationskraft zu stärken und ihre Kapazitäten auszubauen. Ziel ist es, durch gezielte Schulungen, technische Beratung und Marktzugangsförderung nachhaltiges Wachstum und eine höhere Exportfähigkeit dieser Unternehmen zu ermöglichen.[53]

Die aktuelle Wettbewerbssituation wird auch spürbar beeinflusst durch die Zollpolitik der gegenwärtigen US-Administration. Bangladesch ist einer der weltweit führenden Exporteure von Bekleidung, wobei die Textilindustrie über 80 Prozent der Exporterlöse des Landes ausmacht und etwa 4 Millionen Arbeitskräfte beschäftigt. Im April 2025 verhängten die USA jedoch einen Zollsatz von 37 Prozent auf Bekleidungsexporte aus Bangladesch, was die Wettbewerbsfähigkeit des Landes auf dem US-Markt erheblich beeinträchtigte. Diese Entwicklung könnte ägyptischen Herstellern die Möglichkeit bieten, Marktanteile in den USA zu gewinnen. [54]

Die türkische Textilindustrie sieht sich mit wirtschaftlichen Herausforderungen konfrontiert, darunter hohe Inflation, steigende Energiekosten und eine Abwertung der Lira. Diese Faktoren haben zu einer Welle von Betriebsschließungen und Insolvenzen geführt, insbesondere im Bekleidungs- und Textilsektor. Diese Situation könnte ägyptischen Unternehmen Chancen eröffnen, ihre Position auf dem internationalen Markt zu stärken.[55]

Ein weiterer wesentlicher Faktor, der die Wettbewerbsfähigkeit der ägyptischen Textilindustrie auf den internationalen Märkten beeinflusst, sind die wiederholten Abwertungen des ägyptischen Pfunds seit 2022. Diese Währungsbewegungen haben zur Folge, dass ägyptische Textilprodukte für ausländische Käufer deutlich preiswerter geworden sind. Durch den gesunkenen Wert der Währung sind ägyptische Exporte im Vergleich zu den Wettbewerbern, wie etwa der Türkei oder Bangladesch, attraktiver. Diese Entwicklung verschafft ägyptischen Unternehmen einen spürbaren Wettbewerbsvorteil, da ihre Produkte in den internationalen Märkten zu wettbewerbsfähigeren Preisen angeboten werden können. Besonders auf den wichtigen Exportmärkten wie der EU und den USA, wo Preisbewusstsein eine zentrale Rolle spielt, können ägyptische Hersteller von dieser Situation profitieren und ihre Marktanteile ausbauen.[56]

Diese Währungseffekte stärken nicht nur die Position von Ägypten gegenüber seinen Wettbewerbern, sondern eröffnen auch Chancen, bestehende Marktanteile in traditionellen Exportmärkten zu halten und in neue, preisempfindliche Märkte vorzudringen.[57]

Ägypten hat sich in den letzten Jahren als ein zunehmend attraktiver Standort für internationale Investitionen etabliert, was durch die intensiven Wirtschaftsbeziehungen mit verschiedenen Ländern deutlich wird. Besonders hervorzuheben sind türkische Textilunternehmen, die ihre Aktivitäten in Ägypten weiter ausbauen möchten. Im Oktober 2023 kündigten führende türkische Bekleidungsunternehmen Pläne an, neue Fabriken und Geschäfte im Land zu eröffnen. Während eines Treffens zwischen hochrangigen türkischen Geschäftsführern und dem ägyptischen Minister für Handel und Industrie, Ahmed Samir, wurden 152 Geschäftsmöglichkeiten für türkische Unternehmen in Ägypten präsentiert, zusammen mit bedeutenden Investitionsanreizen, wie Steuererleichterungen über einen Zeitraum von bis zu zehn Jahren hinweg.

Ein erwähnenswertes Beispiel ist das Unternehmen LC Waikiki, das seine Zahl an Geschäften in Ägypten innerhalb

[52] Immago, https://immago.com/apparel-industry-north-africa/ (aufgerufen am 06.05.2025)
[53] International Trade Centre, https://www.intracen.org/our-work/projects/egypt-improving-the-international-competitiveness-of-the-textile-and-clothing (aufgerufen am 06.05.2025)
[54] Reuters, https://www.reuters.com/markets/asia/trump-tariff-shock-stings-bangladesh-sri-lanka-garment-giants-may-help-india-2025-04-03/?utm_ (aufgerufen am 06.05.2025)
[55] Reuters, https://www.reuters.com/markets/turkish-firms-face-wave-closures-amid-economic-reckoning-2024-09-09/?utm (aufgerufen am 06.05.2025)
[56] Al-ahram, https://english.ahram.org.eg/NewsContentP/3/510273/Business/Turkish-companies-to-open-more-textile-factories-i.aspx (aufgerufen am 06.05.2025)
[57] GTAI, https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/branchen/aegyptens-textilindustrie-profitiert-von-der-abwertung-des-pfundes-1843390?utm (aufgerufen am 06.05.2025)

der nächsten fünf Jahre von 38 auf 100 erhöhen möchte. Auch das Unternehmen Eroğlu plant den Bau einer Polyester- und Nylon-Textilfabrik mit einer Investition von 300 Millionen US-Dollar. Solche Initiativen verdeutlichen das wachsende Vertrauen in Ägypten als Produktionsstandort und tragen zur weiteren Diversifizierung des Wettbewerbsumfelds bei.[58]

Fadel Marzouk, Vorsitzender des AECE, erklärte, dass das positive Momentum auf intensive Bemühungen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit ägyptischer Kleidung zurückzuführen sei. Dazu gehören technische Schulungen, Unterstützung kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), verstärkte Marketingmaßnahmen im Ausland und das Lösen exportbezogener Herausforderungen. Marzouk bekräftigte das Ziel des AECE, bis Ende 2025 ein Wachstum der Exporte um 35 Prozent zu erreichen, sowie die ambitionierte Vision, die Bekleidungsexporte bis 2031 auf 12 Milliarden US-Dollar zu verdoppeln. Dies soll durch den Ausbau in afrikanische und asiatische Märkte, die Nutzung bestehender Handelsabkommen sowie den Fokus auf hochwertige, weiterverarbeitete Produkte realisiert werden. Ein wesentlicher Bestandteil dieser Strategie ist die Modernisierung der Produktionslinien und die Entwicklung von zwei integrierten Textil- und Bekleidungsstädten in Fayoum und Minya. Zudem wies Marzouk auf die laufende Zusammenarbeit mit Regierungsstellen hin, um den Sektor gezielt zu fördern – insbesondere durch Exportanreize, Erleichterungen im Bereich Logistik und Versand sowie verbesserte Finanzierungsmöglichkeiten mit dem Ziel, Deviseneinnahmen durch stärkere Exporte zu erhöhen.[59]

3.5 Herausforderungen und Zukunftsaussichten

Die ägyptische Textilindustrie stellt einen zentralen Wirtschaftszweig des Landes dar und leistet einen bedeutenden Beitrag zur Beschäftigung, zur industriellen Wertschöpfung sowie zu den Exporterlösen. Trotz ihrer historischen Bedeutung sieht sich die Branche mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert, die ihr Wachstum und ihre Wettbewerbsfähigkeit auf globaler Ebene einschränken. Ein maßgeblicher Faktor ist das internationale wirtschaftliche Umfeld. Weltweite Konjunkturabschwünge haben die Nachfrage nach Textilprodukten verringert und setzen die ägyptische Industrie zusätzlich unter Druck. Hinzu kommen ungünstige handelspolitische Rahmenbedingungen, die die Wettbewerbsfähigkeit ägyptischer Produkte auf dem Weltmarkt weiter einschränken.

Hinzu kommen steigende Produktionskosten. Die Abwertung des ägyptischen Pfunds führte zu einem erheblichen Anstieg der Kosten für importierte Rohmaterialien, wodurch sich die gesamten Produktionsausgaben erhöhten. Zudem belasteten steigende Energiekosten und hohe Finanzierungssätze die finanziellen Ressourcen der Textilhersteller, was sich negativ auf ihre Rentabilität und operative Effizienz auswirkte.

Ein weiterer kritischer Punkt ist die Arbeitsdynamik. Die Branche kämpft mit einer hohen Mitarbeiterfluktuation, insbesondere unter migrantischen Arbeitern und Arbeiterinnen, was die Produktionskontinuität stört und die Rekrutierungskosten erhöht. Herausforderungen im Bereich der Arbeitssicherheit und des effektiven Arbeitsmanagements erschweren die Situation zusätzlich und erfordern umfassende Reformen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen und der Mitarbeiterbindung.

Nicht zuletzt steht die ägyptische Textilindustrie auch unter wachsendem Druck, nachhaltiger zu wirtschaften. Der Sektor zählt zu den größten Verbrauchern von Wasser und Energie, was erhebliche ökologische Auswirkungen verursacht. Der Baumwollanbau als zentrales Glied in der Wertschöpfungskette ist besonders wasserintensiv und trägt zur Bodendegradation bei. Zwar werden zunehmend Initiativen zur Förderung umweltfreundlicher Produktionsweisen umgesetzt, doch bleibt die Realisierung ökologischer Nachhaltigkeit eine große Herausforderung, die ein koordiniertes Vorgehen aller Beteiligten erfordert.

Trotz dieser Herausforderungen ist die ägyptische Textilindustrie auf dem Weg der Revitalisierung, unterstützt durch strategische Initiativen und Investitionen, die darauf abzielen, ihre globale Stellung zu verbessern.

Ein wichtiger Hebel hierfür sind staatlich geführte Modernisierungsbemühungen. Die ägyptische Regierung hat einen ehrgeizigen Investitionsplan im Umfang von 1,1 Milliarden US-Dollar gestartet, um die Textilindustrie zu modernisieren. Diese Initiative konzentriert sich auf die Modernisierung der Infrastruktur, die Revitalisierung wichtiger Einrichtungen wie der in Al-Mahalla al-Kubra und die Verbesserung der Produktionskapazitäten. Die erste Phase dieses Projekts wurde im Dezember 2024 abgeschlossen, und die weiteren Phasen sollen bis Anfang 2026 abgeschlossen sein, was ein starkes Engagement zur Belebung des Sektors signalisiert.

Ein weiteres zukunftsweisendes Handlungsfeld ist der Fokus auf nachhaltige Praktiken. Es wird zunehmend erkannt,

[58] Al-ahram, https://english.ahram.org.eg/NewsContentP/3/510273/Business/Turkish-companies-to-open-more-textile-factories-i.aspx (aufgerufen am 06.05.2025)
[59] Daily News Egypt, Egypt's ready-made garment exports jump 24% in Q1 2025 to $812m - Dailynewsegypt (aufgerufen am 06.05.2025)

dass der Textilsektor umweltbewusster werden muss. Initiativen, die darauf abzielen, umweltfreundliche Produktionsmethoden zu übernehmen, die Energieeffizienz zu verbessern und Abfall zu reduzieren, werden implementiert. Die Anpassung an globale Umweltstandards verringert nicht nur ökologische Auswirkungen, sondern steigert auch die Attraktivität ägyptischer Textilien in umweltbewussten Märkten.

Parallel dazu erfolgt die gezielte Ausweitung der Exportmärkte. Strategische Anstrengungen werden unternommen, um die ägyptischen Textilexporte zu fördern, mit Prognosen, dass der Bekleidungsmarkt bis 2025 auf 3,9 Milliarden US-Dollar anwachsen könnte. Durch die Nutzung des globalen Rufes der hochwertigen ägyptischen Baumwolle und die Diversifizierung des Produktangebots will die Branche neue Märkte erschließen und ihre Präsenz in bestehenden Märkten stärken.

Schließlich zeigt sich die steigende Attraktivität der ägyptischen Textilwirtschaft bei ausländischen Geldgebern. Die Modernisierung des Textilsektors hat das Interesse internationaler Investoren geweckt, die fortschrittliche Technologien und Best Practices einbringen. Diese Investitionen werden voraussichtlich die Produktivität steigern, die Produktqualität verbessern und die ägyptische Textilindustrie stärker in die globalen Lieferketten integrieren, wodurch ihre Wettbewerbsfähigkeit gestärkt wird.

3.6 Stärken und Schwächen des Marktes für die Branche Textilien

Stärken

1. **Reichlich vorhandene Rohstoffe**

Ägypten ist bekannt für die Produktion einiger der besten Baumwollsorten der Welt, insbesondere seiner langstapeligen und extra-langstapeligen Varianten. Dieses „weiße Gold“ wird für seine außergewöhnliche Weichheit, Festigkeit und seinen Glanz geschätzt und ist daher auf den internationalen Märkten sehr begehrt. Der Anbau dieser hochwertigen Baumwolle verschafft ägyptischen Textilherstellern eine verlässliche Quelle erstklassiger Rohstoffe und ermöglicht es ihnen, Garne und Stoffe von hoher Qualität herzustellen, die den anspruchsvollen Standards globaler Verbraucher entsprechen.[60]

2. **Vertikal integrierte Lieferkette**

Die ägyptische Textilindustrie zeichnet sich durch ihre vollständig vertikal integrierte Struktur aus, die alle Phasen des Produktionsprozesses umfasst – von der Baumwollanpflanzung über das Spinnen, Weben und Färben bis hin zur Herstellung fertiger Kleidungsstücke. Diese umfassende Integration ermöglicht eine bessere Kontrolle der Produktqualität, Kosteneffizienz und Reaktionsfähigkeit der Lieferkette. Durch die Verwaltung der gesamten Wertschöpfungskette im eigenen Land können ägyptische Hersteller schnell auf Marktanforderungen reagieren und Lieferzeiten verkürzen, was ihnen im schnelllebigen globalen Textilmarkt einen Wettbewerbsvorteil verschafft.[61]

3. **Strategisch günstige geografische Lage**

Ägypten liegt am Schnittpunkt von Europa, Asien und Afrika – nahe beim Suez-Kanal. Dank kurzer See- und Luftwege sowie effizienter Infrastruktur (Häfen, Straßen, Schienen) ermöglicht das Land schnelle und kosteneffiziente Exportlogistik. [62] Die Nähe zu Märkten wie EU und USA kombiniert mit Handelsabkommen (EU-Ägypten Assoziationsabkommen, QIZ-Abkommen mit den USA, COMESA) schafft zoll- und quotenfreien Zugang – ein starker Wettbewerbsvorteil.

4. **Kostengünstige und qualifizierte Arbeitskräfte**

Ägypten verfügt über ein umfangreiches, kosteneffizientes und qualifiziertes Arbeitskräftepotenzial, das einen bedeutenden Vorteil für die Textilindustrie des Landes darstellt. Die Verfügbarkeit günstiger Arbeitskräfte trägt zu niedrigeren Produktionskosten bei, wodurch ägyptische Textilprodukte wettbewerbsfähig auf dem Weltmarkt angeboten werden können. Darüber hinaus sorgt das Fachwissen der Arbeitskräfte in den verschiedenen Bereichen der Textilherstellung für die Produktion hochwertiger Waren. Diese Kombination aus Kosteneffizienz und qualifiziertem Personal macht Ägypten zu einem attraktiven Standort für Textilproduktion und -investitionen.[63]

[60] The New Yorker, https://www.newyorker.com/news/news-desk/the-end-of-egyptian-cotton (aufgerufen am 01.06.2025)
[61] Elsewedy, https://elsewedydevelopment.com/textile-sector-in-egypt-case-study-may-2025/ (aufgerufen am 01.06.2025)
[62] Nur Nil Tekstil, https://www.nurniltekstil.com/press-detail/egypt-textiles-a-strategic-hub-for-global-sourcing.html (aufgerufen am 20.07.2025)
[63] Kohan Textile Journal, https://kohantextilejournal.com/apparel-and-textiles-sectors-in-egypt/ (aufgerufen am 01.06.2025)

Schwächen

1. **Veraltete Technologie und Infrastruktur**

Ein erheblicher Teil des ägyptischen Textilsektors arbeitet mit veralteten Maschinen und Anlagen. Diese Abhängigkeit von überholter Technologie führt zu einer geringeren Produktionseffizienz und beeinträchtigt die Produktqualität, wodurch es ägyptischen Herstellern schwerfällt, mit internationalen Wettbewerbern mitzuhalten, die auf moderne, automatisierte Systeme setzen. Der Mangel an Investitionen in hochmoderne Ausrüstung hemmt nicht nur die Produktivität, sondern treibt auch die Betriebskosten in die Höhe, da ältere Maschinen häufiger gewartet werden müssen und mehr Energie verbrauchen. Die Lösung dieses Problems erfordert erhebliche Kapitalinvestitionen, die viele lokale Unternehmen nur schwer aufbringen können.[64]

2. **Wirtschaftliche und politische Instabilität**

Die Textilindustrie in Ägypten ist anfällig für wirtschaftliche Schwankungen und politische Unsicherheiten. Ereignisse wie die Abwertung der Währung haben zu höheren Kosten für importierte Rohstoffe und Maschinen geführt, was die Gewinnmargen der Hersteller erheblich unter Druck setzt. Politische Unruhen können Lieferketten stören, ausländische Investitionen abschrecken und ein unvorhersehbares Geschäftsumfeld schaffen. Diese Faktoren schwächen das Vertrauen sowohl lokaler Produzenten als auch internationaler Käufer und beeinträchtigen die langfristige Planung sowie die Stabilität der Branche.[65]

3. **Starker internationaler Wettbewerb**

Ägyptische Textilproduzenten stehen vor starker Konkurrenz aus Ländern wie China, Indien und Bangladesch. Diese Nationen profitieren häufig von Skaleneffekten, fortschrittlichen Technologien und unterstützenden staatlichen Politiken, die es ihnen ermöglichen, Produkte zu niedrigeren Preisen anzubieten. Der Wettbewerb wird durch die höheren Produktionskosten in Ägypten verstärkt, die teilweise auf veraltete Infrastruktur und hohe Energiekosten zurückzuführen sind. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen sich ägyptische Unternehmen durch Qualität, einzigartige Designs oder die Ansprache von Nischenmärkten differenzieren, was strategische Innovationen und Marketingmaßnahmen erfordert.[66]

4. **Begrenzte Investitionen in Forschung und Entwicklung (F&E)**

Innovation in der ägyptischen Textilindustrie wird durch unzureichende Investitionen in Forschung und Entwicklung (F&E) eingeschränkt.

Dieser Mangel behindert die Einführung neuer Technologien, die Entwicklung innovativer Stoffe und die Verbesserung der Produktionsprozesse. Ohne eine starke F&E-Basis hat die Industrie Schwierigkeiten, mit globalen Trends Schritt zu halten, wie der wachsenden Nachfrage nach nachhaltigen und intelligenten Textilien. Die Verbesserung der F&E-Kapazitäten würde es ägyptischen Herstellern ermöglichen, den Wert ihrer Produkte zu steigern, die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen und neue Marktchancen zu erschließen.[67]

5. **Umwelt- und Nachhaltigkeitsbedenken**

Die Umweltbilanz der ägyptischen Textilindustrie stellt eine weitere erhebliche Herausforderung dar. Der Anbau von Baumwolle ist äußerst wasserintensiv und belastet die begrenzten Wasserressourcen des Landes. Darüber hinaus trägt der Einsatz von Chemikalien in Prozessen wie Bleichen und Färben zur Wasserverschmutzung bei, was Bedenken hinsichtlich der ökologischen Nachhaltigkeit aufwirft. Die Bewältigung dieser Probleme erfordert die Einführung umweltfreundlicher Praktiken, Investitionen in nachhaltige Technologien und die Einhaltung internationaler Umweltstandards, was für die Hersteller ressourcenintensiv sein kann.[68]

---

[64] Kohan Textile Journal, https://kohantextilejournal.com/apparel-and-textiles-sectors-in-egypt/ (aufgerufen am 10.06.2025)
[65] Doaj, https://doaj.org/article/4b99762ae3544b739711f7bf4e72c0f4 (aufgerufen am 10.06.2025)
[66] Egypt Business, https://www.egypt-business.com/paper/details/2330-all-you-have-to-know-about-egypts-textile-industry/429069 (aufgerufen am 10.06.2025)
[67] Kohan Textile Journal, https://kohantextilejournal.com/egyptian-garment-industry-its-much-bigger-than-you-think/ (aufgerufen am 10.06.2025)
[68] Egypt's Circular Economy:Challenges and Opportunities in Textiles, Plastics and Cement, https://apiaps.aucegypt.edu/uploads/articlesAttachments/1633853175pdfAugust%202021-08.10.Amended.pdf (aufgerufen am 10.06.2025)

4 Kontaktadressen

Institution	Kurzbeschreibung
Al Baraka Group https://www.albaraka.com.eg/	Al Baraka Group ist ein umfassendes Textilunternehmen mit vertikal integrierter Produktion, die Spinnen, Weben und Färben umfasst. Der Betrieb befindet sich in der Industriestadt 10th of Ramadan City und produziert Baumwoll- sowie Polyestermischungen für den Massenmarkt.
Alex Apparels (EPICO Group)	Teil der EPICO-Gruppe, spezialisiert auf Bekleidungsproduktion (z. B. Jeans, Freizeitmode) für internationale Marken.
Alexandria University – Faculty of Engineering (Textile Engineering Department) https://eng.alexu.edu.eg/index.php/en/textile-main-menu-en	Eine der renommiertesten Adressen für Textiltechnik in Ägypten. Der Fachbereich Textiltechnik bietet Studiengänge mit Spezialisierungen in Spinnerei, Weberei, Textilveredelung und Management. Sehr praxisorientiert mit engen Beziehungen zur Industrie.
Apparel Export Council of Egypt (AECE) https://aecegy.com/	Ein offizielles Gremium zur Unterstützung von Exportaktivitäten im Bekleidungsbereich. Es organisiert Messen, Delegationen und Exporttrainings und fungiert als Verbindung zwischen Regierung und Industrie.
Arafa Holding https://www.concretefashiongroup.com/	Einer der größten Bekleidungshersteller Ägyptens. Produziert Anzüge, Hemden und Freizeitkleidung für internationale Marken wie Hugo Boss und Calvin Klein.
Borg El Arab For Cotton Spinning SAE Eshratex https://www.eshratex.com/	Die Borg El Arab For Cotton Spinning SAE, auch unter dem Namen Eshratex bekannt, wurde 2018 gegründet und hat sich auf die Herstellung von kompakten, gasierten Baumwollgarnen in verschiedenen Feinheiten spezialisiert. Das Unternehmen ist Teil der modernen Textilinitiativen in Borg El Arab und beliefert internationale Märkte mit hochwertigen Garnen.
Coats Egypt https://www.coats.com/en/	Coats Egypt ist die ägyptische Tochtergesellschaft des britischen Unternehmens Coats Group plc – dem weltweit führenden Anbieter von Industriegarnen und -fäden. Das Unternehmen bietet hochwertige Nähfäden, technische Garne und digitale Lösungen für die Bekleidungs-, Schuh- und Automobilindustrie.
Cometex Threads S.a.e. Co (CTEX) http://www.cometex.net/	CTEX ist ein ägyptisches Unternehmen, das sich auf die Herstellung von hochwertigen Nähfäden für verschiedene industrielle Anwendungen spezialisiert hat. Es bedient sowohl den lokalen als auch den Exportmarkt und legt Wert auf moderne Produktionstechnologien und Qualitätsstandards.
Concrete Fashion Group https://concretefashiongroup.com/	Ägyptischer Textil- und Bekleidungsproduzent, der vertikal integriert Bekleidung, Retail und Wholesale in Ägypten und dem Nahen Osten produziert. Standorte in 10th of Ramadan City und Beni Suef; Exportzentriert mit eigener Einzelhandelsmarke "Concrete"
Cotton Egypt Association (CEA) https://www.cottonegyptassociation.com/ar/	Die CEA verwaltet das internationale Siegel „Egyptian Cotton™" und stellt sicher, dass Produkte, die dieses Label tragen, tatsächlich aus hochwertiger ägyptischer Baumwolle hergestellt wurden. Sie spielt eine wichtige Rolle im Bereich Marketing und Rückverfolgbarkeit.
Cottonil https://cottonilegypt.com/	Cottonil gilt als Marktführer in Ägypten für Unterwäsche und produziert hochwertige Basics aus ägyptischer Baumwolle. Die Marke ist sowohl im Inland als auch in der Region Naher Osten sehr bekannt und deckt ein breites Sortiment für Männer und Frauen ab.
Damietex https://damietex.com/	DAMIETEX ist ein führendes Textilunternehmen in Damietta, das sich auf die Herstellung von Baumwollgarnen und -textilien spezialisiert hat.
Dice Sport & Casual Wear https://dice.eg/	Ein börsennotiertes Unternehmen, das sich auf die Herstellung von Freizeit- und Unterwäsche spezialisiert hat. Dice ist vertikal integriert – vom Spinnen bis zur Endverpackung – und exportiert in verschiedene Märkte weltweit.
DNM Textile for Spinning, Weaving and Dyeing S.A.E https://www.dnmdenim.com/?utm	Die DNM Textile for Spinning, Weaving and Dyeing ist ein führender Textilhersteller mit Sitz in der Freihandelszone von Damietta, Ägypten, der sich auf die Produktion von Denim-Stoffen spezialisiert hat und sowohl nationale als auch internationale Märkte bedient.

Egyptian Chamber of Textile Industries FEI	Eine Industrie- und Handelskammer, die ägyptische Unternehmen in den Bereichen Spinnen, Weben, Färben, Veredeln und Bekleidung unterstützt. Sie setzt sich für die wirtschaftlichen Interessen ihrer Mitglieder ein.
Egyptian International Textile Company (EITC) – Filmar Nile Textile' https://www.filmar.it/ - http://filmarnile.com/	Teil der italienischen Filmar Group, spezialisiert auf hochwertige gekämmte Baumwollgarne. EITC exportiert hauptsächlich nach Europa und Asien und nutzt ägyptische Baumwolle als Rohstoff.
Egyptian International Textiles Co. (LIONTEX) https://liontex.com.eg/	Die Egyptian International Textile Co. (Liontex) ist ein führender Textilhersteller mit Sitz in Port Said und spezialisiert auf gewebte und gestrickte Stoffe für den In- und Export.
Egyptian Textiles for Dyeing and Finishing https://www.amcham.org.eg/membership/members-database/8935/egyptian-textiles-for-dyeing-and-finishing	Die Egyptian Textiles for Dyeing and Finishing ist ein traditionsreiches Familienunternehmen mit Sitz in Shubra El-Kheima, das seit den 1930er Jahren auf die Veredelung von Textilien spezialisiert ist und zu den führenden Exporteuren Ägyptens zählt.
El Nasr Clothing & Textile Company (Kabo) https://www.kabo.com.eg/	Kabo ist eines der traditionsreichsten Textilunternehmen Ägyptens und spezialisiert auf die Herstellung von Unterwäsche, Freizeitkleidung und Strickwaren. Das Unternehmen produziert sowohl für den lokalen Markt als auch für den Export.
El Shams for Spinning and Weaving (Shams Tex)	Ein vertikal integriertes Textilunternehmen, das sich auf das Spinnen, Weben, Färben und die Konfektion spezialisiert hat. Es exportiert in viele europäische Länder.
El Sheahab Merdye Co. For Mercerizing & Dyeing https://www.elshehabmerdye.com/en/	Dieses Unternehmen ist auf die Mercerisierung und das Färben von Textilien spezialisiert. Es bietet Veredelungsdienstleistungen für Garn und Stoffe und spielt eine wichtige Rolle in der ägyptischen Textilverarbeitungskette
Elsham Company https://elsham-eg.com/	Elsham Company ist ein auf die Veredelung von Jeansstoffen spezialisiertes Unternehmen. Es bietet verschiedene Waschverfahren wie Stone-Washing, Sandstrahlen und Pigmentierung an, um den Jeansstoffen unterschiedliche Effekte und Looks zu verleihen. Elsham arbeitet eng mit europäischen Modemarken zusammen und ist für seine qualitativ hochwertigen Finishing-Techniken bekannt.
Elsham Jeans & Cotton Processing https://elsham-eg.com/public/en/about/about-us	El Sham Company ist spezialisiert auf die Verarbeitung von Jeans und Baumwolle und hat sich durch ihre Expertise in der Textilbearbeitung einen Namen gemacht.
Fayoum University https://www.fayoum.edu.eg/	Die Fayoum University bietet spezialisierte Ausbildung und Forschung im Bereich Textiltechnik und trägt zur Fachkräfteentwicklung in der regionalen Textilindustrie bei.
General Organization for Export and Import Control (GOEIC)	Diese staatliche Behörde kontrolliert und zertifiziert Exportprodukte, einschließlich Textilien und Bekleidung, um sicherzustellen, dass sie internationalen Qualitätsstandards entsprechen.
Giza Spinning & Weaving Co. https://www.gizaspin.com/	Traditionsreiches Unternehmen für hochwertige Baumwollgarne und -stoffe, mit umfassender vertikaler Integration.
Globe Spinning & Dyeing Sae http://www.globe.com.eg/	Globe Spinning & Dyeing ist ein vertikal integriertes Textilunternehmen in Ägypten, das sich auf das Spinnen, Färben und Veredeln von Garnen spezialisiert hat. Es beliefert sowohl inländische als auch internationale Kunden.
GoldenTex https://www.goldentex.com.eg/	GoldenTex ist ein vertikal integriertes Textilunternehmen in Ägypten, das den gesamten Produktionsprozess vom Garn bis zur fertigen Bekleidung abdeckt. Das Unternehmen beliefert vor allem europäische Modemarken und ist spezialisiert auf Hemden, Freizeitkleidung und Berufsbekleidung. GoldenTex setzt moderne Maschinen und CAD-Technologien ein, um hohe Qualität und effiziente Produktionsabläufe sicherzustellen.
Helwan University – Faculty of Engineering https://www.helwan.edu.eg/	Department of Textile Engineering: Fokus auf technische Aspekte wie Spinnen, Weben, Färben und textile Technologien.
Hesni Textiles https://www.hesnitextiles.com/	Hesni Textiles gehört zu den ältesten Textilunternehmen in Ägypten und konzentriert sich auf die Herstellung von Stoffen für Uniformen und Berufsbekleidung. Seit über einem Jahrhundert beliefert Hesni staatliche und private Kunden mit robusten und langlebigen Textilien für Militär, Polizei und Arbeitskleidung
Holding Company for Cotton and Textiles (CTIHC) CTIHC	CTIHC ist ein staatliches Holdingunternehmen, das zahlreiche Unternehmen der ägyptischen Baumwoll- und Textilindustrie unter seinem Dach vereint. Es spielt eine zentrale Rolle bei der Modernisierung, Verwaltung und Förderung des gesamten staatlichen Textilsektors in Ägypten.

Industrial Development Authority (IDA) https://www.ida.gov.eg/ar	Die IDA ist für die Entwicklung und Regulierung der industriellen Aktivitäten in Ägypten zuständig, darunter auch Textilprojekte. Sie vergibt Lizenzen und fördert industrielle Zonen, z. B. für Textilcluster.
International Company for Yarn (Interyarn) https://www.interyarn.net/	Ein führendes Unternehmen in der Akryl-Garnherstellung in Alexandria. Produziert hochwertige Acryl- und Mischgarne (z. B. High-Bulk, Core-Spun) für Stricken, Weben, Socken, Chenille und Outdoor-Textilien. Betreibt das modernste Compact-Spinnwerk in Ägypten mit ISO 9001:2015 Qualitätssystem
Kazareen Textile Group (KTG) https://kazareentextilegroup.com/	Ein global agierendes Textile- und Bekleidungsunternehmen mit hochintegrierten Fertigungskapazitäten in Ägypten (7 Werke), Indien, Bangladesch, Vietnam und China. Produziert jährlich Millionen Kleidungsstücke und hochwertige Hotelwäsche. Vertikale Spanne: Design, Stoffentwicklung, Produktion, Verzierung sowie Lager-/Logistik-Services weltweit
Lotus Garments Group https://www.lotusgarments.com/	Ein bedeutender Hersteller von Denim-Kleidung für den Export. Lotus produziert Jeans und Freizeitbekleidung für namhafte internationale Marken.
Makarem Group http://www.makarem.com/	Makarem Group ist ein Großproduzent von Teppichen, Garnen und Heimtextilien mit eigener Spinnerei. Das Unternehmen hat moderne Fertigungsanlagen und exportiert vor allem Teppichböden und Acrylgarne in verschiedene Länder, vor allem in den Nahen Osten.
Mansour Brothers Textile Company https://www.mansourtex.com/site/about.php	Die Mansour Brothers Textile Company wurde 1950 gegründet und zählt heute zu den führenden Herstellern von Textilgeweben für handgetuftete Teppiche in Ägypten – bekannt für ihre hohe Qualität, große Breitenvielfalt und kundennahe Familienführung.
Mediterranean Textile Company (MTC) https://saifgroup.com/mediterranean-textile-company	Spezialisiert auf Compact-, Core-Spun- und Nähfaden-Garne aus ägyptischer, organischer und Supima-Baumwolle. Größter Exporteur von Garnen in Ägypten mit Fokus auf nachhaltige und GMO-freie Baumwolle, Fairtrade und GOTS-Zertifizierung
Ministry of Investment and Foreign Trade http://www.investment.gov.eg/	Das Ministerium ist die zentrale staatliche Stelle für die Förderung von Investitionen und die Entwicklung des Außenhandels, einschließlich des Exports von Textilien und Bekleidung. Es arbeitet eng mit Exportförderinstitutionen, Industriekammern und Investoren zusammen, um Ägyptens Wettbewerbsfähigkeit auf globalen Märkten zu stärken. Das Ministerium spielt eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung von Industriezonen, der Anwerbung ausländischer Direktinvestitionen (FDI) und der Umsetzung internationaler Handelsabkommen.
Minya Textile Mills https://egyptfactories.com/factories/4fd743fd-9aa2-4627-ad2e-f4a5f516959c	Minya Textile Mills ist auf die Herstellung von Textilien und Bekleidung spezialisiert und bietet Dienstleistungen wie Weben, Färben und Veredeln an.
Misr Shebin El Kom Spinning & Weaving http://www.shebintex.com/	Misr Shebin El Kom ist eines der traditionsreichen staatlichen Textilunternehmen in Ägypten und spezialisiert auf das Spinnen und Weben von Baumwoll- und Mischgeweben. Das Unternehmen ist Teil der staatlichen Holding-Gesellschaft CTIHC und spielt eine bedeutende Rolle in der Verarbeitung ägyptischer Baumwolle für den lokalen Markt und den Export.
Misr Spinning and Weaving Company https://www.facebook.com/sales.misrmehalla/?locale=ar_AR	Die Misr Spinning and Weaving Company, gegründet 1927 in El-Mahalla El-Kubra, ist Ägyptens größte staatliche Textilfabrik mit über 25.000 Beschäftigten. Sie betreibt seit 2024 die weltweit größte Spinnerei mit über 182.000 Spindeln und spielt eine zentrale Rolle in der ägyptischen Textilwirtschaft sowie in der Geschichte politischer Arbeiterbewegungen.
Nile Linen Group https://ww7.nilelinengroup.com/?usid=24&utid=12186741383	ie Nile Linen Group ist spezialisiert sich auf die Herstellung von hochwertigen Bettwäsche- und Heimtextilien. Das Unternehmen beliefert vor allem Hotels weltweit mit Produkten aus Leinen und Baumwolle. Nile Linen ist bekannt für seine hohe Produktqualität und seine Fähigkeit, individuelle Kundenwünsche zu erfüllen.
Oriental Weavers Group https://orientalweavers.com/	Einer der weltweit größten Hersteller von Teppichen, Matten und Stoffbodenbelägen. Vertikal integriert mit Produktionsstätten in Ägypten und den USA, Vertriebsnetz in über 130 Länder, hohe Nachhaltigkeitsstandards, viele Auszeichnungen in der Global-Rug-Industrie.
Ready Made Garments Export Council (RMGEC) RMGEC	Ein spezialisierter Export-Rat, der sich auf die Förderung des Exports von Konfektionskleidung (Ready Made Garments) konzentriert. Er unterstützt Hersteller bei der Teilnahme an internationalen Messen, Marktstudien und Netzwerkbildung.

Salamtex https://www.salamtex.com/	Salamtex ist ein traditionsreiches Unternehmen, das sich auf medizinische Textilien, Spitzen und elastische Stoffe spezialisiert hat. Seit seiner Gründung im Jahr 1936 produziert Salamtex OP-Textilien sowie Spezialstoffe für Unterwäsche und andere Anwendungen. Das Unternehmen verbindet Tradition mit moderner Produktionstechnologie.
SEKEM Holding for Investment Co. S.A.E. https://sekem.com/en/index/	Die SEKEM Holding fördert nachhaltige und biodynamische Landwirtschaft, insbesondere den ökologischen Anbau von Baumwolle. Sie ist Vorreiterin für nachhaltige Textilproduktion in Ägypten und unterstützt transparente Lieferketten mit hohen sozialen und ökologischen Standards.
Setcore Spinning S.A.E. https://www.setcore.com/	Ein führendes Unternehmen im Bereich hochwertiger Baumwollgarne (besonders aus ägyptischer Giza-Baumwolle). Setcore beliefert internationale Textilmarken und legt hohen Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit.
Startex Textile Co. https://www.startexeg.com/	Die Startex ist ein integrierter Textilhersteller mit Fokus auf Weberei, Färberei, Druck und Veredelung, ansässig in der 10th of Ramadan City und stark exportorientiert mit modernen Anlagen.
Textile Export Council (TEC) https://www.textile-egypt.org/	Dieser Rat fördert speziell den Export von Garnen, Stoffen, Heimtextilien und anderen textilen Vorprodukten. Er arbeitet eng mit Unternehmen zusammen, um Marktchancen zu identifizieren und den Zugang zu globalen Märkten zu erleichtern.

Quellenverzeichnis

- Ahram online, https://english.ahram.org.eg/NewsAFCON/2021/351172.aspx, (aufgerufen am 10.04.2025)
- Al-ahram, https://english.ahram.org.eg/NewsContentP/3/510273/Business/Turkish-companies-to-open-more-textile-factories-i.aspx (aufgerufen am 06.05.2025)
- Al-ahram, https://english.ahram.org.eg/NewsContentP/3/510273/Business/Turkish-companies-to-open-more-textile-factories-i.aspx (aufgerufen am 06.05.2025)
- Amwal Alghad, https://en.amwalalghad.com/egypt-to-host-chinese-luthai-textile-factory/?utm, (aufgerufen am 19.05.2025)
- Apparel Resources, https://apparelresources.com/business-news/trade/egypts-textile-industry-upgrade-reshape-global-cotton-supplies/, (aufgerufen am 11.05.2025)
- Apparel Resources, https://apparelresources.com/business-news/trade/egypts-textile-industry-upgrade-reshape-global-cotton-supplies/, (aufgerufen am 11.05.2025)
- Arab Finance, https://arabfinance.com/News/newdetails/21133?utm_source=chatgpt.com, (aufgerufen am 19.05.2025)
- Business Today Egypt, https://www.businesstodayegypt.com/Article/1/5716/China-s-Lutai-Group-to-invest-385M-in-its-first?utm, (aufgerufen am 19.05.2025)
- Carnegie Middle East Center, https://carnegieendowment.org/middle-east/diwan/2022/10/who-is-telling-the-truth?lang=ar&center=middle-east (aufgerufen am 10.04.2025)
- Condé Nast Traveler, https://www.cntraveler.com/story/cairo-egypt-christian-zabbaleen-community (aufgerufen am 19.05.2025)
- Daily News Egypt, Egypt’s ready-made garment exports jump 24% in Q1 2025 to $812m - Dailynewsegypt (aufgerufen am 06.05.2025)
- Daily News Egypt, Egypt’s ready-made garment exports jump 24% in Q1 2025 to $812m - Dailynewsegypt (aufgerufen am 06.05.2025)
- Daily News Egypt, https://www.dailynewsegypt.com/2024/11/16/egypts-textile-garment-exports-to-surge-to-1-4bn-by-2025-apparel-council/ (aufgerufen am 10.04.2025)
- Daily News Egypt, https://www.dailynewsegypt.com/2024/12/16/chinas-lutai-to-invest-385m-in-its-first-textile-factory-in-egypt/?utm, (aufgerufen am 19.05.2025)
- Dailynews Egypt, https://www.dailynewsegypt.com/2024/08/13/eroglu-garment-invests-40m-in-new-apparel-factory-in-sczone/?utm_ (aufgerufen am 18.05.2025)
- Daly News Egypt, https://www.dailynewsegypt.com/2024/12/23/egypts-ready-made-garment-exports-jump-17-to-2-27bn-in-10m-2024/ (aufgerufen am 10.04.2025)
- Doaj, https://doaj.org/article/4b99762ae3544b739711f7bf4e72c0f4 (aufgerufen am 10.06.2025)
- Egypt Business, https://www.egypt-business.com/paper/details/2330-all-you-have-to-know-about-egypts-textile-industry/429069 (aufgerufen am 10.06.2025)
- Egypt Business, https://www.egypt-business.com/web/details/2501-Phase-I-of-project-to-revive-Egypts-textile-industry-over/435181 (aufgerufen am 18.05.2025)
- Egypt business, https://www.egypt-business.com/web/details/2513-industrial-zone-for-clothing--textiles-to-be-established-in-minya/436032?utm_source=chatgpt.com, (aufgerufen am 17.07.2025)
- Egypt business, https://www.egypt-business.com/web/details/2513-industrial-zone-for-clothing--textiles-to-be-established-in-minya/436032?utm_source=chatgpt.com, (aufgerufen am 17.07.2025)
- Egypt Independent, https://egyptindependent.com/public-business-sector-minister-reviews-implementation-of-national-project-to-develop-spinning-weaving-industry/?utm, (aufgerufen am 19.05.2025)
- Egypt today, https://www.egypttoday.com/Article/3/136330/SCZone-Eroglu-lay-foundation-for-51M-ready-made-garments-project, (aufgerufen am 19.05.2025)
- Egypt today, https://www.egypttoday.com/Article/3/139074/Egypt-Expands-Textile-Industry-with-10M-New-Chinese-Investment-in?utm_ (aufgerufen am 18.05.2025)
- Egypt's Circular Economy:Challenges and Opportunities in Textiles, Plastics and Cement, https://apiaps.aucegypt.edu/uploads/articlesAttachments/1633853175pdfAugust%202021-08.10.Amended.pdf (aufgerufen am 10.06.2025)
- El Sewedy Industrial Development, https://elsewedydevelopment.com/case-studies/textile-sector-in-egypt-dec-2023/, (aufgerufen am 10.04.2024)

- El Sewedy Inudstrial Development, https://elsewedydevelopment.com/case-studies/textile-sector-in-egypt-dec-2023/, (aufgerufen am 10.04.2025)
- Elsewedy Development, https://elsewedydevelopment.com/case-studies/textile-sector-in-egypt-dec-2023/?utm (aufgerufen am 10.04.2025)
- Elsewedy Development, https://elsewedydevelopment.com/case-studies/textile-sector-in-egypt-dec-2023/?utm (aufgerufen am 10.04.2025)
- Elsewedy Development, https://elsewedydevelopment.com/elsewedy-industrial-development-signs-agreement-for-a-private-free-zone-with-the-chinese-kingdom-holdings-limited-with-investments-nearly-60-million/?utm (aufgerufen am 19.05.2025)
- Elsewedy, https://elsewedydevelopment.com/textile-sector-in-egypt-case-study-may-2025/ (aufgerufen am 01.06.2025)
- ENI CBC Med, https://www.enicbcmed.eu/crective-egypt-holds-regional-observatory-textile-leather-and-footwear
- Fashinza, https://fashinza.com/brands-and-retail/news/egypt-is-geared-to-launch-worlds-largest-textile-factory-in-mahala/?utm (aufgerufen am 5.05.2025)
- Fibre2fashion, https://www.fibre2fashion.com/news/industrial-textiles-news/phase-i-of-project-to-revive-egypt-s-textile-industry-over-pm-299946-newsdetails.htm, (aufgerufen am 11.05.2025)
- Fibre2fashion, https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/egypt-s-area-of-cotton-harvest-may-increase-exports-to-surge-texpro-275985-newsdetails.htm?utm (aufgerufen am 5.05.2025)
- GTAI, https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/branchen/aegyptens-textilindustrie-profitiert-von-der-abwertung-des-pfundes-1843390#toc-anchor--3 (aufgerufen am 8.05.2025)
- GTAI, https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/branchen/aegyptens-textilindustrie-profitiert-von-der-abwertung-des-pfundes-1843390, (aufgerufen am 11.05.20225)
- GTAI, https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/branchen/aegyptens-textilindustrie-profitiert-von-der-abwertung-des-pfundes-1843390, (aufgerufen am 11.05.2025)
- GTAI, https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/branchen/aegyptens-textilindustrie-profitiert-von-der-abwertung-des-pfundes-1843390, (aufgerufen am 10.04.2025)
- GTAI, https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/branchen/aegyptens-textilindustrie-profitiert-von-der-abwertung-des-pfundes-1843390?utm (aufgerufen am 06.05.2025)
- GTAI, https://www.gtai-exportguide.de/de/news/aegyptens-bedarf-an-hochwertigen-textilmaschinen-steigt-1874688?utm, (aufgerufen am 12.05.2025)
- GTAI, https://www.gtai-exportguide.de/de/news/aegyptens-bedarf-an-hochwertigen-textilmaschinen-steigt-1874688?utm, (aufgerufen am 12.05.2025)
- GTAI, https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/branchen/aegyptens-textilindustrie-profitiert-von-der-abwertung-des-pfundes-1843390, (aufgerufen am 18.05.2025)
- Immago, https://immago.com/apparel-industry-north-africa/ (aufgerufen am 06.05.2025)
- International Trade Administration, https://www.trade.gov/country-commercial-guides/egypt-market-overview (aufgerufen am 10.04.2025)
- International Trade Admnistration, https://www.trade.gov/trade-search?q=export+egypt, (aufgerufen am 10.04.2025)
- International Trade Centre, https://www.intracen.org/our-work/projects/egypt-improving-the-international-competitiveness-of-the-textile-and-clothing (aufgerufen am 01.05.2025)
- International Trade Centre, https://www.intracen.org/our-work/projects/egypt-textile-and-clothing-programme-phase-ii (aufgerufen am 01.05.2025)
- International Trade Centre, https://www.intracen.org/our-work/projects/egypt-improving-the-international-competitiveness-of-the-textile-and-clothing (aufgerufen am 06.05.2025)
- Just Style, https://www.just-style.com/news/in-data-egypts-apparel-market-projected-to-hit-3-9bn-by-2025/ (aufgerufen am 18.05.2025
- Kohan Textile Joirnal, https://kohantextilejournal.com/apparel-and-textiles-sectors-in-egypt/, (aufgerufen am 10.04.2025)
- Kohan Textile Journal, https://kohantextilejournal.com/apparel-and-textiles-sectors-in-egypt/ (aufgerufen am 01.06.2025)
- Kohan Textile Journal, https://kohantextilejournal.com/apparel-and-textiles-sectors-in-egypt/ (aufgerufen am 10.06.2025)

- Kohan Textile Journal, https://kohantextilejournal.com/egyptian-garment-industry-its-much-bigger-than-you-think/ (aufgerufen am 10.06.2025)
- MENA, https://mena.org.eg/news/dbcall/table/textnews/id/11025334?utm_ (aufgerufen am 18.05.2025)
- Mordor Intelligence, https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/egypt-textile-manufacturing-industry-study-market (aufgerufen am 06.05.2025)
- New Arab, https://www.newarab.com/news/egypts-textile-industry-upgrade-may-hit-global-markets-cotton (aufgerufen am 18.05.2025)
- Nur Nil Tekstil, https://www.nurniltekstil.com/press-detail/egypt-textiles-a-strategic-hub-for-global-sourcing.html (aufgerufen am 20.07.2025)
- Reuters, https://www.reuters.com/markets/asia/trump-tariff-shock-stings-bangladesh-sri-lanka-garment-giants-may-help-india-2025-04-03/?utm_ (aufgerufen am 06.05.2025)
- Reuters, https://www.reuters.com/markets/turkish-firms-face-wave-closures-amid-economic-reckoning-2024-09-09/?utm (aufgerufen am 06.05.2025)
- Reuters, https://www.reuters.com/world/brazil-egypt-singapore-among-potential-winners-tariff-onslaught-2025-04-08/ (aufgerufen am 10.04.2025)
- Sekem, https://sekem.com/de/aegyptens-pionier-fuer-bio-baumwolle-garantiert-eine-geschlossene-wertschoepfungskette/?utm (aufgerufen am 18.05.2025)
- SIS, https://www.sis.gov.eg/Story/205581/Egypt-Expands-Textile-Industry-with-%2410M-New-Chinese-Investment-in-SCZone?lang=en-us&utm_ (aufgerufen am 18.05.2025)
- State information service, https://www.sis.gov.eg/Story/204500/Garment-Export-Council-18%25-increase-in-exports%2C-recording-%242.84-billion-in-2024?utm_source=chatgpt.com, (aufgerufen am 17.07.2025)
- Techsci Research, https://www.techsciresearch.com/report/egypt-textiles-market/15351.html, (aufgerufen am 12.05.2025)
- Textination, https://textination.de/de/node/17104?utm, (aufgerufen am 12.05.2025)
- The Middel East Observer, https://meobserver.org/business-economix/industry-insights/2025/01/20/elsewedy-and-kingdom-forge-new-textile-era-with-60mn-free-zone-agreement/?utm (aufgerufen am 19.05.2025)
- The new arab, https://www.newarab.com/news/egypts-textile-industry-upgrade-may-hit-global-markets-cotton, (aufgerufen am 10.04.2025)
- The New Yorker, https://www.newyorker.com/news/news-desk/the-end-of-egyptian-cotton (aufgerufen am 01.06.2025)
- Trading Economics, https://tradingeconomics.com/egypt/exports/cotton, (aufgerufen am 8.05.2025)
- Trading Economics, https://tradingeconomics.com/egypt/exports/cotton, (aufgerufen am (8.05.2025)
- Turkiye Today, https://www.turkiyetoday.com/business/european-brands-increase-pressure-turkish-textile-industry-shifts-focus-to-egypt-100595/
- UN trade and development, https://investmentpolicy.unctad.org/investment-policy-monitor/measures/4597/egypt-new-incentives-to-industrial-investment-projects-with-foreign-investment, (aufgerufen am 10.04.2025)

www.gtai.de/mep