

Geschäftsanbahnung | Industrie 4.0

Malaysia

Ergebnisbericht

Datum	26.10.-30.10.2025
Durchgeführt von	AMENA Trade & Investment GmbH
Projektpartner	AHK Malaysia
Fachpartner / Referierende	<ul style="list-style-type: none"> - Sören Konaretzki, OAV - German Asia-Pacific Business Association - Sofie Serrer, Germany Trade & Invest (GTAI)
Teilnehmende deutsche Unternehmen	8 Unternehmen aus den Bereichen Industrie 4.0 mit Fokus Lieferkettenlogistik
Zielgruppe in Malaysia	(End-)Kunden, Einkaufspersonal, Importeure und weitere Handels- und Projektpartner der Branche Lieferkettenlogistik
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<p>Kuala Lumpur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Delegationsbriefing mit MGCC und GTAI - Einführung in Markt- und Programmbriefing (inkl. interkulturelles Briefing) - Unternehmensbesuch: ALP OMEGA Bukit Raja 1 (Smart Warehouse mit Automatisierung) - Präsentationsveranstaltung: Supply Chain Logistics & Industry 4.0 (ca. 80 Teilnehmende aus öffentlichem und privatem Sektor) - Individuelle B2B-Gespräche mit malaysischen Unternehmen - Unternehmensbesuch: Kawan Food Berhad (führender Hersteller und Exporteur von Tiefkühlkost) - Unternehmensbesuch: Port Klang (größter Hafen Malaysias, Top 10 weltweit) <p>Kuala Lumpur / Putrajaya</p> <ul style="list-style-type: none"> - Roundtable Meeting mit Malaysian Investment Development Authority (MIDA) - Fokus: Regierungsstrategien zur Förderung von Industrie 4.0 in Malaysia - Feedback-Runde
Highlights, Ergebnisse, Ausblick	<ul style="list-style-type: none"> - Die Präsentationsveranstaltung bot den teilnehmenden Unternehmen die Möglichkeit, ihre Lösungen und Produkte vor über 80 Gästen aus der Branche vorzustellen.

- Besonders wichtig war das Roundtable Meeting mit MIDA, um Einblicke in aktuelle Regierungsstrategien und Investitionsmöglichkeiten zu erhalten.
- Die Unternehmensbesuche bei ALP OMEGA, Kawan Food Berhad und Port Klang wurden von beiden Seiten sehr positiv aufgenommen.
- Im Durchschnitt konnte jedes der teilnehmenden Unternehmen mehr als vier B2B-Gespräche führen, verteilt auf verschiedene Standorte und Formate.

Link zur Zielmarktanalyse www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung:





Bildnachweis: Nicola Michels

Kontakt Durchführer:

Durchführer: AMENA Trade & Investment GmbH

Ansprechperson: Nicola Michels

E-Mail: [nicolamichels\(at\)amena-invest.de](mailto:nicolamichels(at)amena-invest.de)

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

