

Markterkundung für deutsche Start-ups | Portugal

Ergebnisbericht

Datum	09.11.-14.11.2025
Durchgeführt von	AHK Portugal, Visionary Ventures
Projektpartner	<ul style="list-style-type: none"> - Founders Foundation, Impact Hub, Startup Verband, Portugal Ventures, KI Bundesverband, Grupo BPF, Unicorn Factory Lisbon, Beta-I, alle DE:Hubs
Fachpartner / Referierende	<ul style="list-style-type: none"> - Sebastian Borek, CEO – Visionary Ventures, Managing Director HTGF - Yildiz Götze, Abteilungsleiterin Förderprogramme Internationalisierung - GTAI - Jonathan Roberz, COO - Microharvest - Paul Laechelin, CPO - Regulate - Lu Li, Founder - Content Gym - Benjamin James Lambert, CEO - Checkfirst - João Silva, Leiter der Abteilung für öffentliche Politik – Startup Portugal - Miguel Barbosa, Investment Direktor Tourismus BU – Portugal Ventures - Oleg Fomenko, CEO - Sweatcoin - Fabian Heilemann, CEO - AENU Fund - Hugo Augusto, CEO - Semapa Next - Simon Schäfer, Co-Initiator – EU-INC - Jan Jagla, Head of Business Development – Volkswagen Digital Solutions - Frederick Fleck, SaaS Investor - Mark Carmichael, M&A Berater - Tiago Vidigal, CTO - Growappy - Nikolaus Ronacher, Co-Founder – Casa Portuofornia - László Varga, Co-Founder – Heden Lisboa Coworking - Ricardo Mendes, CEO – Tekever Unicorn - Francisco Amaral, Founder - Comoba
Teilnehmende deutsche Unternehmen	13 Startups aus den Sektoren Enterprise Software, AI Automatisation, Robotics, Edtech, HR Technology, GTM Operations, Cybersecurity, Healthcare, SaaS Management, Urban Planning
Zielgruppe in Portugal	B2B Tech & Scaleup Companies, Tech Investoren, KMUs, Immobilienmarketing Unternehmen, R&D im Bereich Robotics, Software-Unternehmen, Gesundheitsinstitutionen, Corporates, Personalwesen, Fintechs, Media Companies
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<ul style="list-style-type: none"> - 22.10.25: Zielmarktwebinar - 09.11.25: Welcome Briefing und Empfang der Delegation in Portugal - 10.11.25: Deutsch-Portugiesische Netzwerkveranstaltung „Connect & Grow“ - 11.11.25: Besuch des Web Summit, Kontakttreffen am German Pavillon und Startup Germany Night in der Vila Galé - 12.11.25: Freier Besuch des Web Summit - 13.11.25: Deep Dive Session bei Volkswagen Digital Solutions und Site Visit bei Coworking Space Heden

- 14.11.25: Farewell Brunch der Deutschen Delegation sowie Reflexion der Markterkundung

Highlights, Ergebnisse, Ausblick

- Die „Network & Grow“-Vorträge ermöglichen den Start-ups vielfältige Einblicke ins Start-up-Ökosystem – von Breathwork und Pitches bis zu Mindset-Sessions.
- Der Besuch bei Volkswagen Digital Solutions mit einem fachlichen Deep-Dive gab den Start-ups einen kompakten Einblick in Chancen und Hürden eines Unternehmensverkaufs sowie in Branding- und Vermarktungsmöglichkeiten.
- Beim Site Visit in einem modernen Co-Working-Space eines Ex-Google-Architekten erhielten die Teilnehmenden wertvolle Einblicke in die Zukunft des Arbeitsplatzes und die Bedeutung gemeinsamer Arbeitsorte nach der Pandemie.
- Die sehr gut besuchte Startup Germany Night bot zahlreiche Networking-Möglichkeiten mit Teilnehmenden aus Politik, Wirtschaft und internationalem Umfeld.
- Zum Abschluss der Markterkundung fand ein Brunch mit kreativen Reflexionsspielen statt.

Link zur Zielmarktanalyse www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung:



Bildnachweis: AHK Portugal

Kontakt Durchführer:

AHK Portugal / Visionary Ventures

Ansprechperson: Paulo Azevedo / Sebastian Borek

E-Mail: paulo-azevedo@ccila-portugal.com / borek@vventures.co

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY
TRADE & INVEST