

# Wasserwirtschaft in Australien

Geschäftsanbahnung | 01.06.-05.06.2026



Australien hat einen hohen Bedarf an innovativen Wassertechnologien für effizientes Management und nachhaltige Versorgung, sowohl in den urbanen Zentren als auch regionalen Gebieten.

Vom **01.06.** bis zum **05.06.2026** führt die **AHK Australien** im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Geschäftsanbahnungsreise** nach **Australien** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Umwelttechnologien und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

## Zielmarkt und -branche

Australien, insbesondere die Metropolen Sydney, Melbourne und Brisbane, steht vor akuten Herausforderungen in der Wasserwirtschaft: anhaltende Dürreperioden, steigender Wasserbedarf durch Bevölkerungswachstum und die Notwendigkeit, alternde Infrastruktur zu modernisieren. Dies führt zu massiven Investitionen in Smart-Water-Lösungen, die von digitaler Überwachung bis zur Wasserwiederverwendung reichen. Die Reise richtet sich an deutsche Unternehmen, die mit ihren innovativen Technologien und Expertise im Wassermanagement und in der Kreislaufwirtschaft von diesen Entwicklungen profitieren möchten.

Australien gilt als regionaler Vorreiter im Umgang mit Wasserknappheit und investiert stark in die Resilienz seiner städtischen Wasserversorgungssysteme. Staatliche und private Wasserversorger suchen dringend nach Lösungen zur Effizienzsteigerung und Sicherung der Wasserqualität.

Der Fokus der Investitionen liegt auf der Entwicklung kreislauforientierter Systeme und der Modernisierung der städtischen Wasserinfrastruktur, angetrieben durch den Klimawandel und das Bevölkerungswachstum.

## Durchführer



Deutsch-Australische  
Industrie- und Handelskammer  
German-Australian Chamber  
of Industry and Commerce



## Zielgruppe

Die Geschäftsanbahnungsreise richtet sich an deutsche Unternehmen und Technologieanbieter die innovative Lösungen für die Wasserwirtschaft anbieten. Im Fokus stehen Themen wie Wassermanagement, digitale Lösungen in der Wasserwirtschaft, Trinkwasseraufbereitung, Abwasserbehandlung, Klimaanpassung sowie resiliente und effiziente Wasserinfrastrukturen. Besonders angesprochen sind kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die Interesse am Markteintritt in Australien haben oder Kooperations- und Geschäftspartner in Australien suchen.

## Chancen für deutsche Unternehmen

- Digitale Netzüberwachung & Leckage Management (Non-Revenue Water):** Wasserversorger wie Sydney Water und Queensland Urban Utilities investieren massiv in die Reduzierung von Wasserverlusten. Es besteht eine hohe Nachfrage nach intelligenten Sensorlösungen, akustischer Leckage Erkennung und Big-Data-Analyse zur Echtzeitüberwachung von Rohrnetzen.
- Wasserwiederverwendung & Kreislaufwirtschaft:** Aufgrund des Klimawandels gewinnt die Aufbereitung und Wiederverwendung von Grauwasser und behandeltem Abwasser an Bedeutung. Gefragt sind fortschrittliche Filtrations- und Desinfektionstechnologien (z.B. Membrantechnik, Ozonung) sowie die energieeffiziente Integration dieser Systeme in die städtische Infrastruktur.

- Smart Metering & Verbrauchermanagement:** Die Einführung von Smart Metering (intelligente Wasserzähler) zur Förderung der Wassereinsparung und zur Abrechnungsoptimierung ist ein Wachstumsmarkt. Gesucht werden IoT-basierte Zählsysteme und Softwarelösungen zur Datenvisualisierung und Steuerung des Endverbraucher-Managements.
- Klimaresiliente Infrastruktur & Hochwasserschutz:** Investitionen in dezentrale Regenwassermanagementsysteme und Lösungen zur intelligenten Steuerung von Entwässerungsanlagen und Rückhaltebecken sind aufgrund extremer Wetterereignisse dringend erforderlich. Deutsche Expertise im Starkregen-Management und in grüner Infrastruktur (Green Infrastructure) ist hochrelevant.



Blick auf den Hafen, Barangaroo und Parramatta River in Sydney

## Vorteile einer Teilnahme

Im Rahmen der Delegationsreise nach Australien werden Teilnehmende umfassend auf den Markteintritt vorbereitet und erhalten wertvolle Einblicke sowie direkte Geschäftskontakte:

- Marktinformationen:** Webinar und Expertenbriefings zu Markt- und Branchenchancen, insbesondere zu den Beschaffungsstrukturen des öffentlichen Sektors der Wasserwirtschaft
- Geschäftsanbahnung und Networking:** Individuelle B2B-Gespräche, Austausch und Networking mit Branchenakteuren, potenziellen Partnern, öffentlichen und privaten Abnehmern und Entscheidungsträgern.

## Vorläufiges Programm

Tag	Programmpunkt
01.06. Sydney	Markt- und Branchenbriefing durch das Generalkonsulat, die AHK Australien und GTAI
02.06. Sydney	Präsentations- und Kooperationsveranstaltung, Fachvorträge, Vorstellung und Präsentation der deutschen teilnehmenden Firmen und Networking
03.06. Melbourne	Individuelle Gesprächstermine mit potenziellen Geschäftspartnern
04.06. Melbourne	Unternehmens-, Standort- und Projektbesichtigungen, alternativ individuelle Geschäftstermine
05.06. Melbourne	Individuelle Gesprächstermine mit potenziellen Geschäftspartnern

## Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Beschäftigten
- 1.500 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Beschäftigten.

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep) abgerufen werden.

## Durchführer/Partner



Die **AHK Australien** ist zentrale Ansprechpartnerin für deutsche Unternehmen in Australien und kompetenter Partner in der Durchführung von Delegationsreisen im Rahmen des Markterschließungsprogramms.

**Eva Tholl** arbeitet seit 2008 in der Außenwirtschaftsförderung. Sie unterstützt deutsche KMU beim Markteintritt in Asien-Pazifik und vertritt als AHK-Repräsentantin das German Chambers ASEAN Business Council.

## Anmeldung und Kontakt

Für Fragen zur Anmeldung und zum Programm kontaktieren Sie bitte:

### Deutschland | Puchala IME

Eva Tholl  
Repräsentantin ASEAN AHK / German Chambers ASEAN Business Council  
+49 17695594707  
[mail@puchala-ime.com](mailto:mail@puchala-ime.com)

### Australien | AHK Australien

Franziska Wegerich  
Senior Consultant Corporate Services  
+61 2 8296 0447  
[franziska.wegerich@germany.org.au](mailto:franziska.wegerich@germany.org.au)

### Link zur Projektseite:

<https://australien.ahk.de/de/delegationen/geschaeftsanbahnungsreise-wasserwirtschaft>

**Anmeldeschluss: 19. Dezember 2025**

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie



MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

**GTAI** GERMANY  
TRADE & INVEST