

Konsumgüter (Familie & Kinder) in Thailand

Geschäftsanbahnung | 08.06.-11.06.2026



KI Bild (Canva)

Vom 08. bis zum 11. Juni 2026 führt die Deutsch-Thailändische Handelskammer in Zusammenarbeit mit Puchala IME, sowie dem Deutschen Verband der Spielwarenindustrie e.V. und der Spielwarenmesse eG, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine Geschäftsanbahnungsreise nach Thailand im Bereich Familie & Kind durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme, die im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt wird. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). Weitere Kooperationspartner sind die IHK Nürnberg für Mittelfranken, die IHK Nord Westfalen und die Around the Work GmbH. Unterstützung leistet zudem der lokale Verband „Thai Toy and Children Product Trade Association“ und die „Asia Toy and Play Association Limited“ mit Sitz in Singapur.

Zielmarkt und -branche

Familien geben tendenziell mehr für höherwertige Babyprodukte aus, insbesondere im Premiumbereich. Luxuriöse Babyartikel, die Komfort, Sicherheit und Stil gewährleisten, erfreuen sich bei anspruchsvollen Käufern zunehmender Beliebtheit. Bei der Produktauswahl wird Wert auf Gesundheits- und Umweltfaktoren gelegt. Die Nachfrage nach Premiumprodukten steigt und der Schwerpunkt liegt auf bio-zertifizierten und umweltfreundlichen Produkten. Bio-Babynahrung und andere

vollwertige Lebensmittel für die frühe Ernährung liegen im Trend. Bei Babypflegeprodukten sind Sicherheit & Verträglichkeit die Hauptanliegen. Darüber hinaus gewinnen umweltfreundliche und nachhaltig hergestellte Spielzeuge an Bedeutung, da die Verbraucher umweltbewusster werden. Eltern priorisieren sicherheits- und technologiebasierte Lösungen zur Überwachung ihrer Babys, wie KI-gestützte Babyüberwachungsgeräte. Auch der Markt für tragbare Geräte (Wearables), wie bspw. Smart-Watches für Kinder wächst dynamisch.

Durchführer



Deutsch-Thailändische
Handelskammer
German-Thai
Chamber of Commerce



PUCHALA
INTERNATIONALE
MARKTERSCHLIEßUNG

Zielgruppe(n)

Diese Geschäftsanbahnung richtet sich an deutsche Unternehmen aus dem Bereich Konsumgüter (Familie & Kinder), darunter Anbieter und Hersteller in den Bereichen:

- Schwangerschaft, Geburt und frühe Elternschaft
- Körperpflege & Kosmetik und Wellness für die ganze Familie
- Ernährung, Gesundheit und Lifestyle
- Baby- und Kinderbekleidung
- Sport- und Mobilitätsprodukte
- Spielwaren, Lernprodukte und Freizeitgestaltung für Kinder
- Haushalt, Reinigung und Umweltprodukte
- Technik und Sicherheitslösungen für Familien.

Chancen für deutsche Unternehmen

Der Markt wird von etablierten Unternehmen wie Hasbro, Mattel, LEGO Group und Spin Master dominiert. Darüber hinaus treten (neue) Nischenhersteller von Spielzeug in den Markt ein, die auf spezifische Interessen und Marktsegmente eingehen:

- Premiumisierung (Premiumization)
- Gesundheit, Sicherheit & Nachhaltigkeit
- Technologieprodukte
- Popkultur / Jugendkultur
- MINT-Lernspielzeug



KI Bild (Canva)

Auch Spielzeuge mit KI (Künstliche Intelligenz) sind ein potenzielles Wachstumsfeld. Dies inkludiert lernfähige Roboter, sprechende Spielfiguren oder intelligente Lernsysteme.

Shops mit höherwertigen Produkten für Familien und Kinder, wie bspw. „the little store“, expandieren verstärkt über die letzten Jahre in Bangkok.

Vorteile einer Teilnahme

- Markt- und Brancheninformationen, Expertenbriefing vor Ort und Fachkonferenzen mit Präsentationsmöglichkeiten.
- Networking mit Branchenakteuren, öffentlichen und privaten Abnehmenden und Entscheidungsträger:innen des Sektors.
- Besichtigung ausgewählter Unternehmen, Standorte und Store-Checks und erste Kontaktanbahnung zu potenziellen Geschäftspartner:innen
- Zielmarktanalyse zur Vorbereitung sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts
- Sondierung von Marktchancen und Geschäftspotenzialen vor Ort sowie delegationsinternen Kooperationsmöglichkeiten

Vorläufiges Programm

Wochenprogramm (08.-11.06.2026)

Tag	Programmpunkte
08.06.26	Länderbriefing durch AHK Thailand, Deutsche Botschaft Bangkok und GTAI; Referenzbesuch; Store Check
09.06.26	Ganztägige Präsentationsveranstaltung in Bangkok unter dem Motto "Sustainability & innovations in personal care and detergents"
10.06.26	Individuell organisierte Gesprächstermine parallel Referenzbesuch in der Gruppe
11.06.26	Individuell organisierte Gesprächstermine parallel Referenzbesuch in der Gruppe

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten

- 1.500 Euro (Netto) für Unternehmen ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Unternehmen werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können acht bis zwölf deutsche Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU-Vorrang vor Großunternehmen haben.

Durchführer/Partner



Als Einzelunternehmerin, mit Spezialisierung auf die Beratung des deutschen

Mittelstandes bei Geschäftsaktivitäten in ASEAN, arbeitet Frau Tholl seit über 15 Jahren in enger Kooperation mit den jeweiligen Auslandshandelskammern und hat mit großem Erfolg vielzählige Exportförderprojekte durchgeführt.



Deutsch-Thailändische Handelskammer
German-Thai Chamber of Commerce

Seit 1962 ist die Deutsch-Thailändische Handelskammer Dienstleister für Unternehmen

und unterstützt deutsche und thailändische Unternehmen beim Einstieg in neue Märkte, sowie beim Aufbau von Geschäftsbeziehungen mit deutschen oder thailändischen Geschäftspartnern. Derzeit zählt die AHK Thailand rund 565 Mitgliedsunternehmen, womit sie zu den größten ausländischen Handelskammern in Thailand gehört.

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Anmeldung und Kontakt

Hat die Geschäftsanbahnung Ihr Interesse geweckt?

Dann kontaktieren Sie direkt Frau Eva Tholl.

Einzelunternehmerin Eva Tholl

Puchala IME

Zellendorf 1, 14913 Niedergörsdorf

Tel.: +49 17695594707

E-Mail: mail@puchala-ime.com

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU können Sie unter www.gtai.de/mep abrufen.

<https://thailand.ahk.de/en/services/projects/bmwe-markterschliessungsprogramm-fuer-kmu>

Anmeldeschluss ist der 02. Februar 2026!

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY
TRADE & INVEST