

Informationsreise |

Spieltagsorganisation von

Fußballspielen in Deutschland |

Ecuador

Ergebnisbericht

Datum	22.01. – 26.01.2026
Durchgeführt von	SBS systems for business solutions GmbH
Projektpartner	Deutsch-Ecuadorianische Industrie- und Handelskammer (AHK Ecuador)
Fachpartner / Referierende	DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Teilnehmende deutsche Unternehmen	An der Maßnahme beteiligten sich 16 deutsche Teilnehmende, darunter Betreiber deutscher Fußballstadien. Ergänzend fanden Firmenpräsentationen deutscher Anbieter zu den Themen Zutrittskontrollsysteme, barrierefreie Fanerlebnisse, Kunstrasenlösungen sowie wetterbedingte Risiken und Innovationsprojekte statt.
Zielgruppe in Ecuador	Die Teilnehmenden repräsentierten Fußballvereine, Bildungsinstitutionen, Sicherheits- und Eventdienstleister, Beratungsunternehmen, Medienorganisationen sowie Ausrüster.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	- Die Informationsreise fand in Köln, Leverkusen, Düsseldorf, Dortmund, Bielefeld, Mainz, Wiesbaden und Frankfurt am Main statt. - Im Mittelpunkt des Programms standen Einblicke in die Organisation und Durchführung von Spieltagen sowie in die Infrastruktur moderner Fußballstadien. - Fokus auf Sicherheitskonzepten und Zutrittskontrolle, Ticketing- und Fanmanagement sowie auf der Nutzung von Stadien als multifunktionale Veranstaltungsorte. - Besuch der BayArena Leverkusen mit Einführung in die Organisationssoftware ORGArena - Besuch der Merkur Spiel-Arena Düsseldorf mit Schwerpunkt auf Sicherheit und Spieltagsorganisation - Geführte Stadiontour im Signal Iduna Park Dortmund einschließlich der Vorstellung des PANAMA-Projekts

- Besuch von Bundesliga-, Zweit- und Drittligaspielen zur praktischen Beobachtung der Spieltagsabläufe.
- Unternehmensbesuch bei Proprojekt mit Einblicken in die Planung und Umsetzung von Großveranstaltungen (EURO 2024, WEURO 2029).
- Besuch des Amateurvereins SV Rot-Weiss Walldorf mit Präsentation der deutschen Strukturen der Nachwuchsförderung.

Highlights, Ergebnisse, Ausblick

- Die Reise bot den ecuadorianischen Teilnehmenden einen umfassenden Einblick in die professionelle Spieltagsorganisation, moderne Stadioninfrastruktur und Sicherheitskonzepte im deutschen Fußball. Durch Präsentationen, Stadionbesichtigungen und den Besuch realer Spieltage konnten Best Practices in den Bereichen Matchday Operations, Fanmanagement, Logistik und Sicherheit kennengelernt und auf ihre Übertragbarkeit auf den ecuadorianischen Markt geprüft werden.
- Zugleich ermöglichte die Reise deutschen Unternehmen, ihre Lösungen ecuadorianischen Entscheidungsträgern vorzustellen und erste Ansätze für Kooperationen zu entwickeln. Insgesamt stärkte die Maßnahme den Aufbau eines nachhaltigen Netzwerks und schuf die Grundlage für zukünftige Partnerschaften und Geschäftsmöglichkeiten in Ecuador.

Link zur Zielmarktanalyse www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung:



©SBS systems for business solutions GmbH

Kontakt Durchführer:

Durchführer: SBS systems for business solutions GmbH

Ansprechperson: Mihaela Nistorica

E-Mail: m.nistorica@sbs-business.com

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:



GERMANY
TRADE & INVEST