

Ergebnisbericht: Markterkundung zum Thema Aus- und Weiterbildung in Albanien mit Fokus auf Tourismus- & Gastgewerbe und nachhaltiges Hotelmanagement

Datum:	10.11. bis 14.11.2025
Organisiert von:	SBS systems for business solutions GmbH
Projektpartner:	DIHA – Deutsche Industrie- und Handelsvereinigung in Albanien
Fachpartner / Referierende:	- Kristine Faenger, Leiterin iMove - BIBB – Bundesinstitut für Berufsbildung - Anja Meyer, Referat EB5 EU-Erweiterung, Südosteuropa, Türkei, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie - Merita Kurti, Deutsche Botschaft Tirana - Stephanie Sieg-Farka, DIHA - Bledar Mankollari, DIHA - Hans-Jürgen Wittmann, GTAI, Westbalkan - Annabell Kreuzer, GIZ - Jonela Ciko, National Agency for Employment and Skills - Yana Cela, National Tourism Agency - Zak Topuzi, Albanian Tourism Association - Flutura Vaqarri, Center for Competitive Skills - Fation Dragoshi, Swisscontact Albania (Skills for Jobs) - Gladiola Dona, Hospitality and Tourism Academy
Teilnehmende deutsche Unternehmen:	Die sieben teilnehmenden Unternehmen im Bereich Aus- und Weiterbildung decken Fachbereiche von Sprachen über berufliche Qualifikation bis hin zu Gesundheits- und Qualitätsmanagement ab. Ein Schwerpunkt liegt auf digitalen Lernlösungen, Online-Kursen und virtuellen Ausbildungsplattformen. Spezielle Trainings für Mechanik und Mechatronik ergänzen das Angebot. Alle Einrichtungen setzen auf praxisorientierte und moderne Lernformate.
Zielgruppe in Albanien	Ministeriale Behörden, Akademien, Unternehmen und Organisationen auf der Suche nach erfahrenen Ausbildern, Berufsschulen und Ausbildungszentren, Unternehmen mit Bedarf an digitalen und individuell zugeschnittenen Lernlösungen
Informationen zum Ablauf	Tag 1 – Tirana, 10.11.2025 - Individuelle Anreise nach Tirana - Briefing über die wirtschaftliche und politische Lage in Albanien - Briefing über die wirtschaftliche und politische Lage im Westbalkan - Doing Business in Albanien Tag 2 – Tirana, 11.11.2025 - Symposium “German Delegation on Vocational Training & Education in Tourism” Vorstellung der Leistungsfähigkeit der Branche, Fachvorträge und Unternehmenspräsentationen

Highlights, Ergebnisse der
Veranstaltung, Ausblick

Link zur Zielmarktanalyse

- Lunchbuffet mit Kontaktgesprächen zwischen deutschen und albanischen Teilnehmenden des Symposiums sowie Networking-Gelegenheiten

Tag 3 – Dürres, 12.11.2025

- Besuche von Unternehmen sowie von lokalen Berufsschulen
- Briefing mit der Schulleitung und den Verantwortlichen für die Didaktik; Entwicklung eines gemeinsamen Verständnisses der Bedürfnisse sowie Identifizierung potenzieller Kooperationsmöglichkeiten
- Briefing mit der Hotelleitung, Austausch über betriebliche Anforderungen, Qualifizierungsbedarfe und organisatorische Abläufe, einschließlich möglicher Ansätze für Schulungen, Personalentwicklung und digitale Lernformate.

Tag 4 – Vlora 13.11.2025

- Besuche von Unternehmen sowie von lokalen Berufsschulen
- Briefing mit der Schulleitung und den Verantwortlichen für die Didaktik; Entwicklung eines gemeinsamen Verständnisses der Bedürfnisse sowie Identifizierung potenzieller Kooperationsmöglichkeiten
- Briefing mit der Hotelleitung, Austausch über betriebliche Anforderungen, Qualifizierungsbedarfe und organisatorische Abläufe, einschließlich möglicher Ansätze für Schulungen, Personalentwicklung und digitale Lernformate.

Tag 5 – 05.07.2024

- Individuelle Geschäftsgespräche der deutschen Teilnehmenden mit potenziellen albanischen Partnerunternehmen und Stakeholdern
- Feedbackrunde
- Begleitung der Reise durch Frau Kristine Faenger, iMove - BIBB – Bundesinstitut für Berufsbildung
- Begleitung der Reise durch Frau Anja Meyer, Referat EB5 EU-Erweiterung, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
- Produktiver Austausch mit führenden albanischen Entscheidungsträgern, Unternehmen und Bildungseinrichtungen
- Teilnehmende Unternehmen zeigten sich sehr zufrieden mit dem Ablauf der Geschäftsanbahnungsreise
- Die Geschäftstreffen verliefen überwiegend positiv und konstruktiv; dabei ergaben sich konkrete Synergien, die den Aufbau einer möglichen Zusammenarbeit im Konsortium unterstützen.
- Zahlreiche neue Geschäftskontakte wurden geknüpft

www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltungen



Bildnachweise: SBS systems for business solutions GmbH

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: SBS systems for business solutions GmbH
Ansprechperson: Monica Di Benedetto
E-Mail-Adresse: m.dibenedetto@sbs-business.com