

**Teilnahmebedingungen**

Zur Teilnahme berechtigt sind deutsche Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- Firmensitz in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens (siehe Tabelle).

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250€ (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
850€ (netto)	< 750 Beschäftigte und < 150 Mio. € Umsatz pro Jahr
1500€ (netto)	> 750 Beschäftigte und > 150. Mio. € Umsatz pro Jahr

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

**Anmeldeschluss: 15.05.2026**

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep) abgerufen werden.

**Durchführer trAIde**

Mit dem Fokus auf internationale Unternehmenskooperationen hat die trAIde GmbH seit 2008 mehr als 300 Markteintrittsprojekte durchgeführt und über 1.000 Hersteller beim erfolgreichen Eintritt in ausländische Zielmärkte und beim Export ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützt. Durch unser globales Netzwerk von lokalen Branchen-experten operieren wir weltweit in allen Bereichen der Gesundheitswirtschaft. Wir kennen die Herausforderungen beim Eintritt in neue Märkte und bieten Transparenz und Sicherheit durch die Vermittlung von Unternehmen (Vertriebspartner & Endkunden), die entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden ausgewählt und von unseren Experten vor Ort validiert wurden. Bei trAIde arbeitet ein hochmotiviertes Team aus starken Persönlichkeiten mit langjähriger Erfahrung in internationalen Markteintrittsprojekten.

**Unser lokaler Partner in Kenia****Weitere Kooperationspartner**

25 JAHRE



# Gesundheitswirtschaft mit Fokus auf E-Health in Kenia

21.09. bis zum 24.09.2026



# Das Projekt

Vom 21.09.2026 bis zum 24.09.2026 führt die trAIde GmbH im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) eine Geschäftsanbahnungsreise nach Kenia durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme, die im Rahmen der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und des Markterschließungsprogramms für KMU umgesetzt wird.

Kenia gehört zu den wirtschaftlich stärksten Ländern Ost- und Zentralafrikas. Mit einem Bruttoinlandsprodukt von rund 115 Milliarden US-Dollar (2024) und einer Bevölkerung von etwa 52,5 Millionen Menschen investiert das Land zunehmend in die Gesundheitsinfrastruktur, digitale Gesundheitslösungen und Medizintechnik. Die Vision 2030 sowie verschiedene Reformprogramme zur wirtschaftlichen Entwicklung fördern ein nachhaltiges Wachstum, eine verbesserte Grundversorgung und den Ausbau der Infrastruktur.

Regierungsinitiativen stehen im Zentrum dieser Entwicklung. Die kenianische Regierung hat sich verpflichtet, bis 2030 eine flächendeckende Gesundheitsversorgung zu gewährleisten, das nationale Krankenversicherungssystem auszubauen und die Investitionen in öffentliche und private Gesundheitseinrichtungen deutlich zu erhöhen. Gleichzeitig werden Kooperationen mit internationalen Partnern gefördert, um den Technologietransfer und die Modernisierung des Gesundheitswesens voranzutreiben.

Auch ökonomische und strategische Prioritäten unterstützen diesen Trend. Kenia positioniert sich zunehmend als regionales Wirtschafts-, Handels- und Logistikzentrum, modernisiert seine urbane und ländliche Infrastruktur und investiert in private Gesundheitsdienstleister, Labore und Medizintechnikprojekte. Die steigende Nachfrage nach medizinischer Versorgung, digitalen Gesundheitssystemen und Modernisierungsprojekten bietet attraktive Chancen für internationale Technologiepartner.

Für deutsche Unternehmen ergeben sich daraus vielversprechende Marktchancen. Besonders gefragt sind hochmoderne Medizintechnik, digitale Gesundheitssysteme, Diagnostiklösungen und Krankenhausinfrastruktur. Deutsche Firmen können ihre technologische Kompetenz und Expertise im Bereich Datenmanagement einbringen, um Partnerschaften mit privaten Kliniken und öffentlichen Einrichtungen zu schließen und sich langfristig auf dem kenianischen Gesundheitsmarkt zu etablieren.

## Der Markteintrittsprozess



## Vorläufiges Programm:

Datum	Programmpunkt
<b>So. 20.09.2026</b>	Ankunft in Nairobi
<b>Mo. 21.09.2026</b>	Briefing-Veranstaltung, Pitch-Deck-Coaching, Empfang in der Deutschen Botschaft
<b>Di. 22.09.2026</b>	Präsentationsveranstaltung mit anschließendem Matchmaking-Event
<b>Mi. 23.09.2026</b>	Unternehmensbesuch I und individuelle B2B-Termine
<b>Do. 24.09.2026</b>	Unternehmensbesuch II und Debriefing

## Ihre Vorteile

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern und individuelle Termine
- Ersparnis von Zeit und Kosten
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

## Impressum

### Herausgeber

trAIde GmbH  
Hohenstaufenring 42  
50674 Köln

Telefon: +4922193544510  
E-Mail: baris.tasar@traide.de  
[www.traide.de](http://www.traide.de)

**Text und Redaktion**  
trAIde GmbH

**Stand**  
Dezember 2025

**Gestaltung und Produktion**  
trAIde GmbH

**Bildnachweis**  
trAIde GmbH

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

