

Chancen für deutsche Textilmaschinenhersteller in Brasilien

Geschäftsanbahnung | 18.05.-22.05.2026

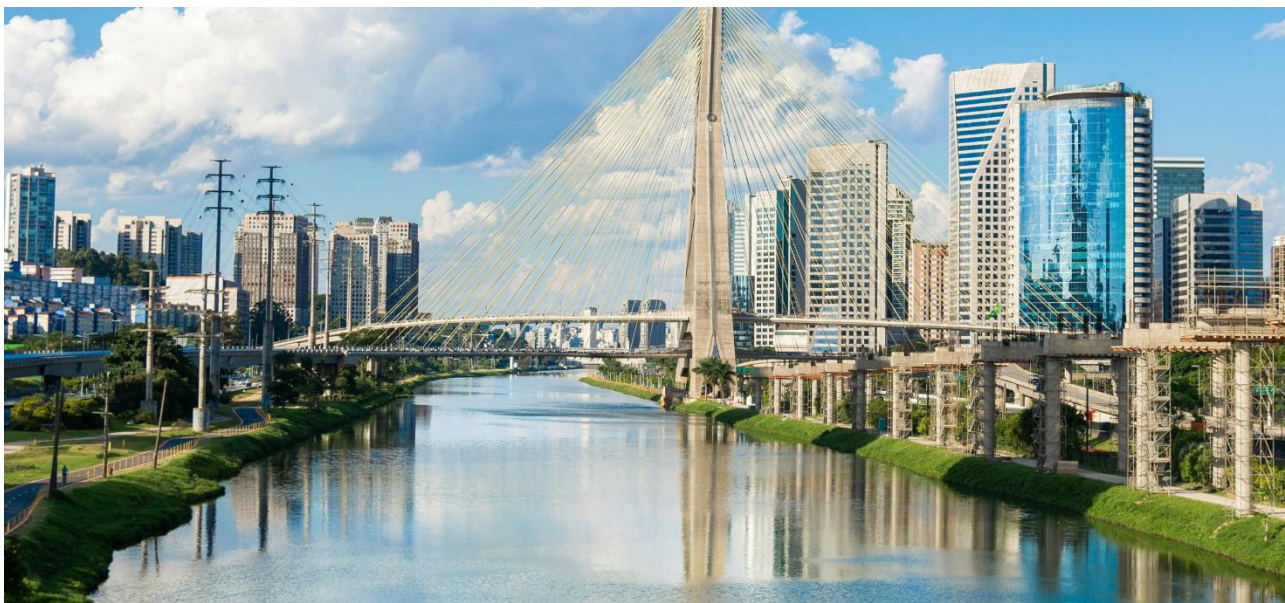


Bild 1: Fluss in Sao Paulo.

Vom **18.05.** bis zum **22.05.2025** führt die **Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer (AHK Brasilien)** in Zusammenarbeit mit **SBS systems for business solutions** und dem **VDMA Fachverband Textilmaschinen**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Geschäftsanbahnungsreise** nach **Brasilien** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Brasilien stellt für deutsche Unternehmen im Maschinen- und Anlagenbau einen vielversprechenden und strategisch bedeutsamen Wachstumsmarkt dar. Insbesondere im Bereich der Textilmaschinen bietet der südamerikanische Staat interessante Marktchancen durch seine starke lokale

Textilindustrie, Modernisierungsbedarf und einen dynamischen Binnenmarkt. Der brasilianische Textil- und Bekleidungssektor gehört zu den größten weltweit. Laut dem Verband ABIT (Brasilianischer Verband der Textil- und Bekleidungsindustrie) umfasst die Industrie rund 25.300 Unternehmen mit über 1,5 Millionen direkt Beschäftigten. Der Umsatz des Sektors lag 2023 bei etwa 37 Mrd. US-Dollar, das Textilproduktionsvolumen liegt

Durchführer

bei etwa 2 Mio. Tonnen pro Jahr. Damit ist Brasilien weltweit unter den Top 5 Herstellern von Strickwaren und Denim. Im Bereich Maschinen und Ausrüstung ist die Branche weiterhin auf Importe angewiesen, insbesondere bei technologisch anspruchsvolleren Komponenten. Die Nachfrage nach modernen Textilmaschinen ist hoch. Die meisten hochwertigen Textilmaschinen werden aus dem Ausland importiert, vor allem aus Deutschland, Italien und China.

Zielgruppe

Das Projekt richtet sich an deutsche Unternehmen, vorrangig kleine und mittlere Unternehmen (KMU), mit innovativen Technologielösungen und Produkten im Bereich

- ✓ Digitale Produktionsplanung für Textilfertigung
- ✓ Automatisierte Schneide- und Nähtechnologien
- ✓ Sensorik für Qualitätskontrolle in Textilien
- ✓ Datenbasierte Prozessoptimierung
- ✓ Nachhaltige Materialien und Recyclingprozesse
- ✓ Energieeffizienz in Textilproduktion
- ✓ Digitale Plattformen für Lieferketten-Transparenz
- ✓ Technische Weiterbildung für Textil 4.0

Chancen für deutsche Unternehmen



Bild 2: Detailbild aus einem Spinnereibetrieb.

Deutsche Produkte genießen in Brasilien ein hohes Ansehen in Bezug auf Qualität, Langlebigkeit und technische Innovation. „Made in Germany“ gilt als starkes Qualitätsversprechen – besonders in Branchen mit hohen Sicherheits- und Präzisionsanforderungen wie der Textilindustrie. Deutsche Technologien stehen für zuverlässige, energieeffiziente Maschinen, präzise Automatisierung und zertifizierte Sicherheitsstandards. Hinzu kommen Innovationen für Nachhaltigkeit, etwa Recyclingprozesse und ressourcenschonende Verfahren, die für die Wettbewerbsfähigkeit der Branche entscheidend sind.

Vorteile einer Teilnahme

- ✓ Individuelle Geschäftstermine mit potentiellen Kunden und Geschäftspartnern in São Paulo und Blumenau
- ✓ Markt- und Brancheninformationen, Expertenbriefing vor Ort und Fachkonferenz mit Präsentationsmöglichkeiten
- ✓ Networking mit Branchenakteuren, öffentlichen und privaten Abnehmenden und Entscheidungsträger:innen des Sektors
- ✓ Besichtigung ausgewählter Unternehmen, Standorte und Projekte und erste Kontaktabstimmung zu potenziellen Geschäftspartner:innen
- ✓ Zielmarktanalyse zur Vorbereitung sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts
- ✓ Sondierung von Marktchancen und Geschäftspotenzialen vor Ort sowie delegationsinternen Kooperationsmöglichkeiten

Vorläufiges Programm

Geschäftsanbahnungsreise Brasilien

Tag	Programmpunkt
18.05. São Paulo	Vormittag: Begrüssung und Briefing Nachmittag: Unternehmensbesuch
19.05. São Paulo	Präsentationsveranstaltung und Networking-Pausen Individuelle B2B-Meetings
20.05. São Paulo	Unternehmensbesuch bei Rosset Indústria Têxtil Ltda. Individuelle B2B-Meetings
21.05. Blumenau	Präsentationsveranstaltung und Networking-Pausen Individuelle B2B-Meetings
22.05. Blumenau	Unternehmensbesuch bei Cia. Hering Feedback-Runde

Kosten und Teilnahmebedingungen

Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- 1.500 EUR (netto) für Unternehmen ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Anmeldung und Kontakt

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU-Vorrang vor Großunternehmen haben.

Durchführer/Partner



Deutsch-Brasilianische
Industrie- und Handelskammer
Câmara de Comércio e Indústria
Brasil-Alemanha

Als offizielle Vertreterin der
deutschen Wirtschaft in

Brasilien ist das Ziel der AHK São Paulo, den bilateralen Handel zu stärken und speziell deutschen KMU Geschäftsmöglichkeiten in Brasilien aufzuzeigen. In ihrer Funktion als Bindeglied zwischen deutschen und brasilianischen Unternehmen und Organisationen, steht die AHK mit vielen Servicedienstleistungen als kompetente Partnerin zur Verfügung.



Kooperationspartner: SBS systems for
business solutions GmbH entwickelt,
gestaltet und realisiert Export-

förderprojekte im Auftrag des BMW in 70 Ländern weltweit.

Hat die Veranstaltung Ihr Interesse geweckt? Kontaktieren Sie
gerne den Projektleiter bei unserem Akquisepartner:

SBS systems for business solutions GmbH
Herr Thomas Nytsch
Tel: +49 (0)30 586199410
E-Mail: thomas.nytsch@sbs-business.com

Link zur Projektseite und Anmeldung:
<https://germantech.org/geschäftsanhaltung-brasilien-2026-textilmaschinen/>

Anmeldeschluss: 30. Januar 2026

Fachpartner



Das Markterschließungsprogramm für kleine und
mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIEßUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU



GERMANY
TRADE & INVEST