

Einkaufsinitiative Indien

Online | 18.08.-04.09.2026



Entdecken Sie neue Potenziale für Ihre Beschaffung mit der Einkaufsinitiative Indien!

Vom **18.08.** bis zum **04.09.2026** führt der **Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), die **Einkaufsinitiative Indien** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Die Einkaufsinitiative richtet den Fokus auf den indischen Beschaffungsmarkt und insbesondere auf Unternehmen der verarbeitenden Industrie und des industriellen Fertigungssektors. Im Mittelpunkt stehen Anbieter von Produktionsmaterialien sowie Fertigungskompetenzen wie Metall- und Kunststoffverarbeitung, Guss, Stanz- und Biegeteile, Elektronik, Montage und Schweißtechnik. Indien entwickelt sich in diesen Industriebereichen zunehmend zu einem wichtigen Produktions- und Beschaffungsstandort mit wachsenden

industriellen Kapazitäten, wettbewerbsfähigen Kostenstrukturen sowie steigender Engineering-Kompetenz und Fertigungstiefe.

Für deutsche Unternehmen eröffnet dies zusätzliche Möglichkeiten zur Diversifizierung ihrer Lieferketten und zur Erschließung neuer Lieferanten in strategisch relevanten Warengruppen. Gleichzeitig gewinnt Indien im Kontext von De-Risking-Strategien weiter an Bedeutung und bietet in vielen Industriebereichen attraktive Second-Source-Optionen für eine stabile Beschaffung.

Durchführer

Zielgruppe

Die Einkaufsinitiative Indien 2026 richtet sich vor allem an kleine und mittlere deutsche Unternehmen, die auf der Suche nach neuen Beschaffungsquellen sind. Ziel ist es, Firmen den Zugang zum indischen Markt für Produktionsmaterialien zu erleichtern und ihnen geprüfte, verlässliche Lieferanten vorzustellen. Durch passgenaue digitale B2B-Gespräche erhalten die Teilnehmenden direkten Kontakt zu sorgfältig ausgewählten Anbietern aus unterschiedlichen Warengruppen.

Chancen für deutsche Unternehmen

Die Teilnahme an der Einkaufsinitiative eröffnet deutschen Unternehmen wertvolle Möglichkeiten, gezielt neue Lieferantenbeziehungen aufzubauen und internationale Beschaffungsnetzwerke zu erweitern. Durch die enge Zusammenarbeit zwischen dem BME und den Auslandshandelskammern in Indien erhalten Einkaufsunternehmen einen strukturierten Zugang zu einem Beschaffungsmarkt, der für die Diversifizierung und Stabilität globaler Lieferketten zunehmend an Bedeutung gewinnt.

Dank der klaren Ausrichtung auf konkrete Beschaffungsbedarfe profitieren Unternehmen von einer passgenauen Vorauswahl geeigneter Anbieter. BME und die AHKs analysieren den Markt, prüfen Produktionskompetenzen und identifizieren Lieferanten, die die jeweiligen technischen und qualitativen Anforderungen



Mainz 2025: Eine weitere erfolgreiche Einkaufsinitiative:
Bild: © Sämmmer, BME

erfüllen. Dadurch entfällt für deutsche Einkäufer ein Großteil des zeit- und ressourcenintensiven Rechercheprozesses. Im Rahmen der Einkaufsinitiative haben Unternehmen die Möglichkeit, in individuell vereinbarten B2B-Gesprächen potenzielle Partner kennenzulernen, offene Fragen zu klären und die Grundlage für neue Kooperationen zu schaffen. Die veröffentlichten Anbieterprofile sorgen für Transparenz und erleichtern eine fundierte Auswahl der passenden Lieferanten.

Insgesamt bietet die Initiative eine effiziente, risikoarme und gut vorbereitete Gelegenheit, qualifizierte indische Lieferanten zu identifizieren, die Versorgungssicherheit zu erhöhen und die eigene Lieferantenbasis strategisch zu erweitern.

Vorteile einer Teilnahme

Die digitale B2B-Veranstaltung von BME und den Auslandshandelskammern ermöglicht deutschen Unternehmen den gezielten Aufbau neuer Lieferantenbeziehungen in Indien. Ihre Vorteile:

- **Direkter Zugang zu führenden indischen Lieferanten** aus verschiedenen Warengruppen.
- **Maßgeschneiderte Meetings**, die auf das Unternehmensprofil und den individuellen Bedarf abgestimmt sind.
- **Gezielte Lieferantensuche:** Treffen Sie nur die relevanten Geschäftspartner.
- **Flexible digitale Teilnahme**, bequem von jedem Standort aus.

Vorläufiges Programm

Tag	Programmpunkt
11.05.2026	Start der Lieferantensuche
16.06.2026	Bedarfsvorstellung vor interessierten Lieferanten
22.06.2026	Start der Lieferantenbewertung
11.08.2026	Briefing zu den digitalen B2B-Meetings
18.08.2026	Eröffnung der Einkaufsinitiative
18.08.2026-04.09.2026	Individuelle B2B-Meetings

Kosten und Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme an der BME-Lieferantensuche und den digitalen B2B-Meetings ist kostenfrei. Die Anmeldung erfolgt über das Onlineportal bmematchmaking.com, wo ein Benutzerkonto erstellt und das Profil entsprechend des aktuellen Beschaffungsbedarfs ausgefüllt wird. Dabei sollte die Einkaufsinitiative Indien markiert werden, um an der Lieferantensuche teilzunehmen.

Die B2B-Gespräche finden online in vorbereiteten Terminen statt, dafür ist eine stabile Internetverbindung sowie ein PC oder Laptop mit Audio- und Videofunktion erforderlich. Nach Abschluss der Lieferantensuche wird eine Übersicht aller interessierten Lieferanten bereitgestellt. Nur sorgfältig ausgewählte, passende Lieferanten werden eingeladen, um eine hohe Qualität und Relevanz der Kontakte sicherzustellen.

Durchführer/Partner

Die Initiative, organisiert von BME in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Indischen Handelskammer, dem Ostasiatischen Verein sowie den Industrie- und Handelskammern Dortmund und Frankfurt bietet nicht nur einen strukturierten Überblick über den indischen Markt für Produktionsmaterialien, sondern auch direkten Zugang zu geprüften Lieferanten.



Anmeldung und Kontakt

Um an der BME-Lieferantensuche teilzunehmen:

- 1) registrieren Sie sich kostenfrei auf bmematchmaking.com
- 2) füllen Ihr Profil entsprechend Ihren Bedarfen aus und
- 3) markieren die Einkaufsinitiative Indien

Senden Sie bei Interesse und Fragen gerne eine Nachricht an Rosie Fontanilla: rosie.fontanilla@bme.de.

Link zur Projektseite: [3rd Purchasing Initiative India 2026](https://www.bmematchmaking.com)

Anmeldeschluss: Die Frist zur Angabe Ihrer Bedarfe ist der 5. Juni 2026. Nutzen Sie zur Abgabe Ihrer Bedarfe das Onlineportal des BME: <https://www.bmematchmaking.com>.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

