

2. Einkaufsinitiative Estland, Lettland, Litauen und Finnland 2026

Ergebnisbericht

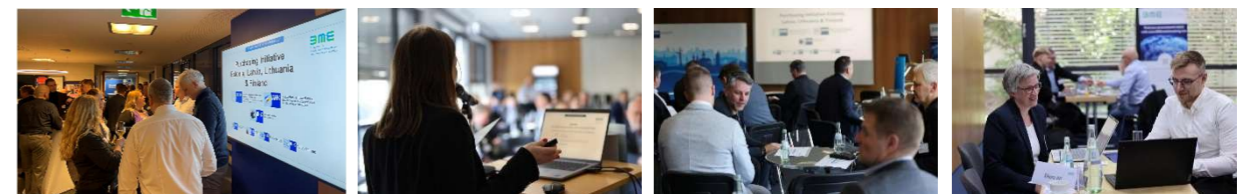
Datum	18.03.-19.03.2026
Durchgeführt von	BMEnet GmbH / Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik
Projektpartner	<ul style="list-style-type: none"> - AHK Baltische Staaten, AHK Finnland - IHK Offenbach - Weitere IHKs unterstützten das Projekt zusätzlich u.a. IHK Frankfurt, IHK Rheinhessen, IHK Nürnberg, IHK Düsseldorf und IHK Köln
Fachpartner / Referierende	<ul style="list-style-type: none"> - Lisa Immensack (BME, Moderation) - IHK Offenbach: Frank Achenbach - AHK: Dominic Otto (Baltische Staaten), Sisko Kilvensalmi (Finnland) - GTAI: Martin Wiekert - BME: Olaf Holzgrefe (Eröffnung), Robert Pyronzyck (Eröffnung Evening) - Infosession/Webinar: Andrea Rekert (Sikora AG) Srdjan Sauer (Motec GmbH), Moritz Bunnemann (Kurtz Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG), Lucca Giliard, (SKF Marine GmbH), Andreas Preisser (LUEHR FILTER GmbH), Martin Surm (Hansgrohe SE), Stefan Wietel, (Marantec Legden GmbH & Co.)
Teilnehmende deutsche Unternehmen	11 Unternehmen wobei 8 Unternehmen am Veranstaltungstag mit 14 Einkäufern aus den Bereichen Automobilzulieferer, Maschinenbau, Anlagenbau, Metallbearbeitung und Energiewirtschaft persönliche B2B- Gespräche führten.
Zielgruppe:	<p>In Deutschland: Einkaufspersonal produzierender Unternehmen aus Maschinenbau und Automotive, Importeure und weitere Handels- und Projektpartner</p> <p>Aus den baltischen Staaten und Finnland: Produzierende Unternehmen, überwiegend aus den Bereichen Metallverarbeitung, Kunststoffspritzguss, Elektronik und Logistik.</p>
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<ul style="list-style-type: none"> • Im Vorfeld der finalen B2B-Veranstaltung führte der BME gemeinsam mit den AHKs drei Webinare durch. • Das Einkaufs-Webinar mit 32 Teilnehmenden diente der Marktinformation der deutschen Einkaufenden für die Beschaffungsmärkte Estland, Lettland, Litauen und Finnland. • Ein erstes Webinar für Lieferanten informierte über die Initiative, vier einkaufende Unternehmen stellten ihre Bedarfe vor. Die referierenden Einkäufer standen im Nachgang zu ihrem Best-Practice-Vortrag dann auch zum B2B-Austausch mit den über 70 Webinarpartnern bereit. • Im Vorfeld des B2B-Events in Offenbach führte der BME zudem eine Infosession für die teilnehmenden Lieferanten durch. Die Referenten stellten die realen Bedarfe der Unternehmen vor.

- Das Hauptevent gliederte sich in eine Networking-Veranstaltung in den Räumlichkeiten der IHK Offenbach am Vorabend.
Der B2B-Tag startete mit einer Eröffnung durch BME, IHK, GTAI und AHK. Ab 10.30 Uhr begannen die B2B-Gespräche. Die letzten Gespräche endeten um 17.30 Uhr.
- Insgesamt waren rund **100** geprüfte Lieferanten im Prozess, wobei **33** zu B2B-Gesprächen vor Ort eingeladen wurden.

Highlights, Ergebnisse, Ausblick

- Über **100** qualifizierte B2B-Gespräche
- Sehr positive Resonanz der baltischen und finnischen Teilnehmenden hinsichtlich der Qualität der Gespräche
- Einkaufende Unternehmen vor Ort überaus angetan von den Fähigkeiten der Lieferanten und schätzen die Nützlichkeit für ihre eigene Lieferantenstruktur als sehr hoch ein

Bilder der Veranstaltung:



Networking 18.03. Opening 19.03. B2B-Matchmaking 19.03. B2B-Matchmaking 19.03.
Bildquelle aller Aufnahmen: BME/ Ines Hickl

Kontakt Durchführer:

Durchführer: BMEnet GmbH / Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME)
Ansprechpartnerin: Lisa Immensack
E-Mail: lisa.immensack@bme.de

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

