

Geschäftsanbahnung | Kosmetik und Reinigungsmittel | Thailand

Ergebnisbericht

Datum	23.-27.02.2026
Durchgeführt von	AHK Thailand
Projektpartner	<ul style="list-style-type: none"> - IKW (Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.) - Thai Spa Association (TSPA) - SBS systems for business solutions
Fachpartner / Referierende	<ul style="list-style-type: none"> - Thai Spa Association (TSPA) - Thai Personal Care and Household Products Industry Trade Association (TPHIA) - Food and Drug Administration, Thailand (Thai FDA) - Thai Cosmetic Manufacturers Association (TCMA)
Teilnehmende deutsche Unternehmen	8 Unternehmen aus den Bereichen Reinigungsprodukte (Wasch- und Reinigungsmittel), Kosmetik, Pflege- und Schönheitsprodukte, sowie Testungen und Prüfungen von kosmetischen Produkten.
Zielgruppe in Thailand	(End-)Kunden, Einkaufspersonal, Importeure und weitere Handels- und Projektpartner aus den Bereichen Kosmetik und Reinigungsmittel
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<ul style="list-style-type: none"> - Vorgelagertes Zielmarkt-Webinar (u.a. Vorstellung Handout) am 02.02.2026 - Gemeinsames Kennenlern-Abendessen in Bangkok (22.02.) - Länderbriefing Thailand durch AHK Thailand, Botschaft Bangkok und GTAI (23.02.) - Feldrecherche / Store Checks in ausgewählten Handelsgeschäften in Bangkok (23.02.) - Projektbesuche in der Gruppe in Bangkok und Sriracha, Chonburi (23. & 26.02.) - Ganztägige Präsentationsveranstaltung in Bangkok unter dem Motto „Sustainability & innovations in personal care and detergents“ - Individuelle B2B-Gesprächstermine (25.-27.02.)
Highlights, Ergebnisse, Ausblick	<ul style="list-style-type: none"> - Erstellung einer Delegationsbroschüre auf Thai - Insgesamt 2 Gruppen-Projektbesuche für die Delegation organisiert - Ca. 100 teilnehmende Personen auf der Präsentationsveranstaltung - Abendessen zum gegenseitigen persönlichen Kennenlernen am Vorabend der Reise in Bangkok - Briefing durch AHK, Deutsche Botschaft Bangkok und GTAI - Zufriedene Delegationsteilnehmer (ausgewählte Teilnehmer hatten bereits erste Kundenbestellungen verzeichnet)
Link zur Zielmarktanalyse	www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung (Bildquelle jeweils AHK Thailand):



Kontakt Durchführer:

Durchführer: AHK Thailand

Ansprechperson: Marius Mehner, Stellv. Geschäftsführer

E-Mail: services@gtcc.org

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

