

Sport, Mega-Events und (touristische) Infrastruktur-entwicklung in Äthiopien

Markterkundung | 19.11.-22.11.2026



UNESCO Simien Nationalpark in Nordäthiopien

Vom **19.11.** bis zum **22.11.2026** führt **Elements Inspire**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Markterkundungsreise** nach **Äthiopien** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Äthiopien zählt mit rund 126 Millionen Einwohnern zu den größten und dynamischsten Märkten Afrikas und weist seit Jahren ein solides Wirtschaftswachstum auf. Die Regierung investiert gezielt in die Entwicklung von Infrastruktur, Tourismus und Sportstätten, um das Land international stärker zu positionieren.

Der Veranstaltungs- und Tourismussektor gilt als zentraler Wachstumstreiber und wird durch internationale Kooperationen sowie steigende Nachfrage kontinuierlich gestärkt. Parallel gewinnt der Bereich Sport (-tourismus) zunehmend an Bedeutung, insbesondere durch Großveranstaltungen und Investitionen in Sportinfrastruktur. Diese Entwicklungen schaffen ein attraktives Umfeld für internationale Unternehmen, die sich frühzeitig in einem wachsenden Markt positionieren möchten.

Zielgruppe

Die Reise richtet sich an deutsche Unternehmen mit Interesse an internationalen Märkten und konkreten Geschäftsmöglichkeiten in Äthiopien. Insbesondere angesprochen sind Unternehmen aus den Bereichen Sportinfrastruktur, Eventmanagement, Destinationsentwicklung, Tourismus, Digitalisierung sowie Wissenschaft und Bildung. Teilnehmen können 10 bis 15 Unternehmen, wobei kleine und mittlere Unternehmen im Fokus stehen. Voraussetzung ist ein konkretes Interesse an Kooperationen sowie die Bereitschaft, sich aktiv mit dem Markt auseinanderzusetzen.

Chancen für deutsche Unternehmen

Äthiopien bietet deutschen Unternehmen vielfältige Chancen in einem dynamisch wachsenden Markt an der Schnittstelle von Sport, Infrastruktur und Tourismus. Insbesondere im Bereich Sporttourismus und Mega-Events entstehen derzeit neue Entwicklungspotenziale, die gezielt internationale Expertise und Erfahrung erfordern.

Im Zuge geplanter und bestehender Großveranstaltungen – wie dem Great Ethiopian Run, der COP32 sowie der möglichen Ausrichtung internationaler Sportevents, etwa des Africa Cup of Nations – wächst der Bedarf an professionellen Lösungen in den Bereichen Eventorganisation, Stadion- und Sportinfrastruktur, Sicherheitskonzepte sowie Besucher- und Destinationsmanagement. Gleichzeitig gewinnt die strategische Verknüpfung von Sport und Tourismus zunehmend an Bedeutung, um internationale Zielgruppen anzusprechen und zusätzliche Wertschöpfung im Land zu generieren.

Darüber hinaus eröffnen sich konkrete Geschäftsmöglichkeiten in der Entwicklung und Vermarktung sporttouristischer

Angebote, beispielsweise in Form von Lauf- und Trainingsreisen oder Outdoor-Formaten, sowie im Aufbau und Betrieb von Trainingszentren, Sportresorts und Freizeitinfrastruktur. Auch die Planung, Modernisierung und nachhaltige Nutzung von Sportstätten bietet erhebliches Potenzial für Kooperationen mit deutschen Unternehmen. Parallel dazu besteht ein wachsender Bedarf an Know-how in den Bereichen Destinationsentwicklung, digitale Vermarktung, nachhaltige Infrastruktur und Qualitätsstandards.

Deutsche Unternehmen können ihre Erfahrung gezielt einbringen und gemeinsam mit lokalen Partnern innovative und langfristig tragfähige Geschäftsmodelle entwickeln. Die Kombination aus steigender Nachfrage, politischem Entwicklungsfokus und einer bislang noch geringen Marktsättigung eröffnet insbesondere attraktive First-Mover-Vorteile für Unternehmen, die sich frühzeitig im äthiopischen Markt positionieren.



Great Ethiopian Run – Afrikas größtes Straßenrennen

Vorteile einer Teilnahme

Die Markterkundungsreise bietet deutschen Unternehmen einen strukturierten Zugang zum äthiopischen Markt sowie zu relevanten Akteuren im Sport-, Event- und Tourismussektor.

- Direkter Austausch mit Entscheidungsträgern, Institutionen und potenziellen Geschäftspartnern vor Ort.
- Praxisnahe Einblicke in Marktstrukturen, laufende Projekte sowie Investitions- und Entwicklungspotenziale.
- Individuell vorbereitete Netzwerkformate zur Anbahnung konkreter Kooperationen.

Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
18.11.2026	Anreise & Willkommen
19.11.2026	Kick-Off, Fachvorträge & Networking-Dinner
20.11.2026	Site Visits relevanter Orte/Stätten (tba), begleitet durch Fachvorträge & Privatwirtschaft
21.11.2026	B2B & Networking-Sessions
22.11.2026	Great Ethiopian Run & Recap-Session

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- 1.500 EUR (netto) für Unternehmen ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Auf Anfrage kann ein Reisepaket inkl. Internationalen Flügen und Unterkunft hinzugebucht werden.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 15 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Durchführer / Partner



Elements Inspire ist ein Expertennetzwerk für strategisches Host Destination Management mit Fokus auf Tourismus, Sport und internationale Großveranstaltungen. Hervorgegangen aus dem Spezialreiseveranstalter MUKA Travel, verfügt das Team über langjährige Marktexpertise in Äthiopien sowie umfassende Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung internationaler Projekte.

Das **äthiopische Ministerium für Tourismus** ist die zentrale staatliche Institution für die Entwicklung und Förderung des Tourismussektors.

Die **HFP GmbH** ist eine international tätige Beratung mit Spezialisierung auf Sportgroßveranstaltungen und Sportinfrastruktur. Mit umfassender Erfahrung aus Projekten wie internationalen Fußballturnieren bringt HFP wertvolle Expertise in den Bereichen Eventmanagement, Infrastrukturentwicklung und strategische Planung ein.

Anmeldung und Kontakt

Die Teilnehmerzahl ist auf 10 bis 15 Unternehmen begrenzt. Interessierte Unternehmen können sich verbindlich für die Markterkundungsreise registrieren. Die Auswahl der Teilnehmenden erfolgt auf Basis fachlicher Eignung sowie im Einklang mit den Vorgaben des Markterschließungsprogramms. Nach Eingang der Anmeldung erhalten interessierte Unternehmen weitere Informationen zum Ablauf, zur Teilnahme sowie zu den nächsten Schritten im Auswahlprozess.

Für Rückfragen und zur Anmeldung wenden Sie sich bitte an:

Elements Inspire

Katharina Ley

k.ley@elements-inspire.com

+49(0)17697929135

www.elements-inspire.com

Weitere Delegationsreisen unter www.gtai.de/mep

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIEßUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU



GERMANY
TRADE & INVEST

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von: