

Geschäftsanbahnung | Konzert- und Eventbranche | USA

Ergebnisbericht

Datum	13. - 17. April 2026
Durchgeführt von	AHK USA - New York und AHK USA - San Francisco
Projektpartner	SBS - System for Business Solutions
Fachpartner / Referierende	New York: - Karen Kennedy, Founding President, 24/Seven Artist Development; Former President, North American Performing Arts Managers and Agents (NAPAMA) - Anne-Sophie Mahle, Assistant Vice President, International Partnerships, New York City Economic Development Corporation - Sonia Park Vice President, Industry and Innovation, New York City Economic Development Corporation - Adam Rei Siegel, Assistant Vice President of Events and Activations, New York City Economic Development Corporation - Alia Jones-Harvey, Associate Commissioner, Workforce, Education & Policy NYC Mayor's Office of Media and Entertainment - Cynthia Bryan, Co-Founder & Creative Director, Cycymymy - Laura Regan, Owner & Operator, The Footlight; Board Communications Director, New York Independent Venue Association (NYIVA) Las Vegas: - Thomas Nally, Senior Economic Development Specialist, Clark County Economic Development - Steve Hill, CEO and President, Las Vegas Convention & Visitors Authority - Emma Keserich, Vice President of Business Development, Las Vegas Global Economic Alliance - Sean Clarke, President and CEO, CVS Studios - Robert A. Macias, President Board of Directors, Las Vegas Media & Film Institute - Rhett Market, President, Las Vegas Entertainment Productions - Daniel Abdalla, Chief Financial Officer, 4Wall Entertainment - Alexis Martinez, Manager Event Sales, The Sphere
Teilnehmende deutsche Unternehmen	Zehn Unternehmen aus den Bereichen Kreativwirtschaft und Entertainment.
Zielgruppe in den USA	(End-)Kunden, Einkaufspersonal, Importeure und weitere Handels- und Projektpartner der Event-, Entertainment- und Kreativbranche, Anbieter digitaler

Lösungen und Event-Technologien, Ticketing- und Software-Anbieter. Ebenso staatliche, bundesstaatliche und kommunale Institutionen, Wirtschaftsförderungen, Verbände, Brancheninitiativen, Universitäten, Netzwerke, Akzeleratoren sowie Innovations- und Entwicklungszentren mit Fokus auf Live-Entertainment, Kultur- und Kreativwirtschaft.

Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)

Montag:

- Briefing mit Präsentationen zu Wirtschaftsupdates, rechtlichen Rahmenbedingungen, kulturellen Unterschieden und Markt-/Brancheninfos in den USA
- Gruppentermin bei der New York City Economic Development Corporation mit Vertretern des Mayor's Office of Media and Entertainment
- Organisierte individuelle Geschäftstermine mit US-Vertretern im Großraum New York

Dienstag:

- Organisierte individuelle Geschäftstermine mit US-Vertretern im Großraum New York
- Halbtages-Konferenz „German American Entertainment Industry Forum“

Mittwoch:

- Flug nach Las Vegas
- Briefing mit Überblick über den Markt in Las Vegas

Donnerstag:

- Halbtages-Konferenz „Events Industry Summit: Germany Meets Las Vegas“
- Gruppentermin bei 4Wall Entertainment

Freitag:

- Gruppentermin bei The Sphere
- Organisierte individuelle Geschäftstermine mit US-Vertretern im Großraum Las Vegas

Highlights, Ergebnisse, Ausblick

New York:

- Halbtages-Konferenz „German American Entertainment Industry Forum“ mit 120 registrierten Teilnehmenden
- Gruppentermin bei der New York City Economic Development Corporation mit Vertretern des Mayor's Office of Media and Entertainment
- Sehr positives Feedback der teilnehmenden Unternehmen, was die Organisation und Vorbereitung betrifft
- Mehr als 30 individuelle Geschäftstermine mit US-Vertretern

Las Vegas:

- Halbtages-Konferenz „Events Industry Summit: Germany Meets Las Vegas“
- Gruppentermin bei 4Wall Entertainment
- Gruppentermin bei The Sphere
- Sehr positives Feedback der Teilnehmenden, was die Organisation und Vorbereitung betrifft
- 30 individuelle Geschäftstermine mit US-Vertretern

Link zur Zielmarktanalyse

www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung:



Bildnachweise: AHK USA-New York und AHK USA - San Francisco

Kontakt Durchführer:

Durchführer: AHK USA - New York und AHK USA - San Francisco

Ansprechperson:

AHK USA - New York

Susanne Johnson, Director Consulting Services | Executive Director - Philadelphia Office

Sarah Braun-Herr, Project Manager, Business Development Consulting

AHK USA - San Francisco

Preston Locher, Manager, Innovation Solutions

E-Mail:

sjohnson@gaccny.com, sbraun@gaccny.com, plocher@gaccwest.com

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

