

Kreativ- und Filmbranche in Indonesien

Geschäftsanhahnung | 24.11. – 29.11.2026



Selamat Datang Monument, Jakarta, Indonesia. Bildquelle: unsplash

Vom **24.11.** bis zum **29.11.26** führt **CEFE International**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **GESCHÄFTSANBAHNUNGSREISE** nach **INDONESIEN** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms (MEP) für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Indonesien entwickelt sich zu einem der spannendsten Kreativmärkte Asiens. Mit mehr als 280 Millionen Einwohner:innen, einer jungen digitalaffinen Bevölkerung und einer stark wachsenden Streaming- und Medienlandschaft steigt die **Nachfrage nach hochwertigen audiovisuellen Inhalten** kontinuierlich.

Internationale Plattformen, Investitionen in Filmproduktionen und staatliche Förderprogramme schaffen **attraktive Rahmenbedingungen für deutsche**

Unternehmen aus den Bereichen Film, Animation, Postproduktion und digitale Kreativwirtschaft.

Nutzen Sie die Dynamik eines der am schnellsten wachsenden Kreativmärkte Asiens, um **neue Kunden, Koproduktionspartner und Geschäftsmöglichkeiten** zu gewinnen! Profitieren Sie von einem exklusiven Delegationsformat mit maximal 12 deutschen Unternehmen und individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Geschäftskontakten!

Zielgruppe

Die Geschäftsanbahnungsreise richtet sich an **kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU)** sowie **Selbstständige** aus der **Kreativ- und Filmbranche**, die internationale Geschäftsmöglichkeiten erschließen oder ihre bestehenden Aktivitäten ausbauen möchten. Besonders interessant ist das Programm für Unternehmen aus den Bereichen Filmproduktion, Postproduktion, Animation, audiovisuelle Medien, Sound Design, digitale Medien jeglicher Art, Kreativdienstleistungen sowie verwandte Branchen. Die Teilnahme eignet sich besonders für Unternehmen, die neue Kunden gewinnen, Vertriebspartner finden, externe Dienstleister suchen, internationale Koproduktionen entwickeln oder ihre Marktpresenz in Südostasien ausbauen möchten.

Chancen für deutsche Unternehmen

Indonesiens Kreativwirtschaft wächst dynamisch und eröffnet deutschen Unternehmen konkrete **Geschäftschancen entlang der gesamten Wertschöpfungskette**. Durch gezielte Geschäftsanbahnung, im Rahmen des Programms, erhalten Sie direkten Zugang zu potenziellen Kunden, Produktionspartnern, Investoren



Bildquelle: unsplash

und Branchenorganisationen. Die vorab durch uns **koordinierten B2B-Gespräche** ermöglichen einen effizienten Markteinstieg und helfen dabei, konkrete Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren. Die komplementär organisierten Unternehmensbesuche tragen dazu bei, den Markt besser zu verstehen. Die Teilnahme an einer Geschäftsanbahnungsreise im Rahmen des MEP garantiert dabei unternehmensspezifische **Unterstützung durch Branchen- und Matchmakingexpert:innen**, die durch ihr Netzwerk und lokale Expertise den Zugang zum Zielmarkt erleichtern.

Vorteile einer Teilnahme

- **Direkte Geschäftskontakte:** Individuell organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen Kunden, Vertriebspartnern, Produzenten, Investoren und Branchenakteuren.
- **Marktwissen aus erster Hand:** Aktuelle Informationen zu Markttrends, Geschäftsmöglichkeiten und regulatorischen Rahmenbedingungen durch lokale Expert:innen und Unternehmensbesuche.
- **Maßgeschneiderte Unterstützung:** Individuelle Vorbereitung, gezieltes Matchmaking und Begleitung durch erfahrene Branchen- und Marktexpert:innen vor, während und nach der Reise.
- **Sichtbarkeit im Zielmarkt:** Präsentieren Sie Ihr Unternehmen vor ausgewählten indonesischen Marktakteuren und positionieren Sie sich als potenzieller Kooperationspartner.
- **Exklusives Netzwerk:** Austausch mit anderen deutschen Unternehmen sowie Zugang zu einem hochwertigen Netzwerk relevanter Entscheidungsträger:innen.

Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
24.11.	Anreise nach Jakarta
25.11.	Country Briefing, 1-2 Unternehmensbesuche, bspw. führender Filmstudios
26.11.	Präsentationsveranstaltung mit ausgewählten Marktakteuren sowie individuell organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäftspartnern
27.11.	Besuch eines führenden Unternehmens im Mediensektor, Transfer nach Yogyakarta
28.11.	Besuch des JAFF Market, des führenden Film- und Kreativwirtschaftsevents Indonesiens, mit zahlreichen Networking- und Geschäftsanbahnungsmöglichkeiten (https://jaff-market.com/)
29.11.	bilaterale Abschlussgespräche, Rückreise

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des MEP für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- 1.500 EUR (netto) für Unternehmen ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt.

Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Durchführer



CEFE International hat sich kontinuierlich als Vernetzungs- und Kooperationspartner in der internationalen Geschäftsanbahnung etabliert und verfügt über ein globales KMU- und Expert:innennetzwerk. Durch langjährige Erfahrung in der Durchführung von Matchmaking-Events und Unternehmens-Delegationsreisen verfügt das Team über tiefgreifende Kompetenzen, bei der Konzipierung, und Durchführung solcher Projekte, mit Fokus auf B2B-Vermittlung über Grenzen hinweg. Bei der Durchführung, wird CEFE International zudem von dem lokalen Partner Bright Indonesia International unterstützt, einem End-to-End-Unternehmen für Marktzugangsentwicklung mit Hauptsitz in Jakarta. Mit über einem Jahrzehnt Erfahrung in der Unterstützung der Expansion ausländischer Unternehmen und der Förderung des Wachstums lokaler Unternehmen, fördert BII globale Partnerschaften.

Anmeldung und Kontakt

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz in der Unternehmerdelegation nach Indonesien!

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Unternehmen begrenzt. Die Vergabe der Plätze erfolgt nach Eingang der Anmeldungen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um neue Geschäftschancen in einem der dynamischsten Kreativmärkte Asiens zu erschließen!

Bei Fragen oder zur individuellen Beratung können Sie uns unter backhaus@cefe.net oder +49 221 8801010 erreichen.

Link zur Projektseite: <https://cefe.net/mep-delegation-trip-indonesia>

Anmeldung: <https://form.jotform.com/261553601650047>

Anmeldeschluss: 01.08.2026

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIEßUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU



GERMANY
TRADE & INVEST

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von: