

Verbundprojekt | Automobilindustrie

für die Mobilität der Zukunft | Marokko

Ergebnisbericht

Datum	09.04.2025 - 03.02.2026
Durchgeführt von	Commit Project Partners GmbH
Projektpartner	- Deutsche Industrie- und Handelskammer in Marokko (AHK Marokko) - Verband der Automobilindustrie (VDA) e.V. - Wirtschaftsnetzwerk Afrika - AMDIE (Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations)
Fachpartner / Referierende	- AHK Marokko: Katharina Felgenhauer (Geschäftsführerin), Claudia Schmidt (Head of Business Development), Habib Bouihi (Automobilexperte in der AHK) - Verband der Automobilindustrie (VDA) e.V.: Marius Ochel (Head of Cluster Int. Association Partnerships Africa & India) - Germany Trade and Invest: Dr. Josefine Dutschmann (Geschäftsstelle MEP), Ullrich Umann (Wirtschaftskorrespondent Marokko) - Wirtschaftsnetzwerk Afrika: Michael Monnerjahn (Senior Manager) - Euler Hernes AG: Igor Sufraga (Senior Consultant) - Mideast Law: Dr. Christian Steiner (Rechtsanwalt) - Deutsche Botschaft in Marokko: S.E. Robert Dölger (Botschafter) - Deutsche Botschaft in Marokko: Maroua Souri (Assistentin des Deutschen Honorarkonsulat in Marokko) - African Association of Automotive Manufacturers (AAAM): Victoria Backhaus-Jerling (Geschäftsführerin) - Africon GmbH: Marc-Peter Zander (Founder & CEO)
Teilnehmende deutsche Unternehmen	6 deutsche Unternehmen aus den Bereichen: mechatronische Antriebslösungen, Komponenten und Antriebssysteme aus Kunststoff, phosphatfreie Drahtlösungen und Oberflächentechnik, Präzisionsstahlrohre und Automobilkomponenten sowie softwarebasierte KI-Core-Plattformen für die Prozessentwicklung und 3D-Lösungen.
Zielgruppe in Marokko	(End-)Kunden, Einkaufspersonal, Importeure und weitere Handels- und Projektpartner des Automobilsektors

Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)

- März 2025: Veröffentlichung der allgemeinen ZMA zum Automobilsektor
- 09.04.2025: Auftakt-Workshop in 3 Blöcken des Verbundprojekts in Frankfurt am Main: Block I – Begrüßung und Vorstellung; Block II – Länder- und Branchen-informationen und Block III - Austausch und interaktive Ausarbeitung zum Ablauf und zur Umsetzung des Verbundprojekts
- 21.05.2025: Webinar „Finanzierung und rechtliche Rahmenbedingungen in Marokko“
- Juni 2025: Aushändigung der individuellen Zielmarktanalysen
- 07.-11.07.2025: Markterkundungsreise nach Marokko (Casablanca, Tanger, Rabat und Kénitra): Briefing, Unternehmensbesuche bei LEONI, SEW Eurodrive, Renault, AMDIE und Stellantis sowie Business Forum in Tanger mit Präsentationen der Verbundprojekt-Unternehmen und Networking
- 07.-12.09.2025: Informationsreise marokkanischer Unternehmen nach Deutschland zur IAA Mobility mit Besuchen bei den Verbundprojekt-Unternehmen in Bayern, Hessen und Baden-Württemberg: Briefing, Unternehmensbesuche bei BMW Welt, Gear Motion GmbH, STTech GmbH, Threedy GmbH und Bühler Motor GmbH, Besuch der IAA Mobility inkl. Eröffnungsfeier und Teilnahme am Africa Day mit B2B & Networking

Highlights, Ergebnisse, Ausblick

- Vertiefte Informationen zu Marokko als Wirtschaftsstandort, inkl. Sonderwirtschaftszonen, EU- und Deutschland-Abkommen, rechtlichen Rahmenbedingungen, Markteintrittsformen sowie Chancen und Erfolgsfaktoren für deutsche Unternehmen.
- Überblick über verfügbare Förder- und Absicherungsinstrumente (Afrika-Gutscheine, Kredit- und Investitionsgarantien des Bundes), inkl. Ansprechpartnern, Antragsverfahren und praktischen Hinweisen für den Aufbau einer erfolgreichen Geschäftspräsenz in Marokko
- Direkte Gespräche mit führenden Automobilherstellern in Marokko sowie intensives Networking, welche wichtige Einblicke in die lokale Automobilindustrie, bestehende Zulieferstrukturen, Anforderungen an deutsche Lieferanten, notwendige Zertifizierungen und potenzielle Kooperationsmöglichkeiten lieferten.
- Die marokkanische Automobilbranche bietet erhebliches Wachstumspotenzial und zeigt sich offen für internationale Partnerschaften; gleichzeitig besteht Handlungsbedarf für deutsche Unternehmen, da Wettbewerber aus anderen Ländern bereits aktiver am Markt agieren und Investitionsentscheidungen weiterhin von finanziellen und strategischen Rahmenbedingungen abhängen.
- Zahlreiche Gespräche mit deutschen Automobilunternehmen sowie Besuche von Produktionsstätten und Innovationszentren mit wertvollen Einblicken in moderne Technologien, Produktlösungen und bestehende Kooperationsansätze zwischen Deutschland und den afrikanischen Märkten.
- Neue Kontakte und potenzielle Partnerschaften wurden identifiziert; zugleich wurde ein starkes Interesse am afrikanischen Automobilmarkt sowie eine hohe Bereitschaft zu Zusammenarbeit, Wissensaustausch und gegenseitiger Unterstützung deutlich.

Link zur Zielmarktanalyse www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung:



©Commit Project Partners GmbH, AHK Marokko

Kontakt Durchführer:

Durchführer: Commit Project Partners GmbH | Kastanienallee 71 | 10435 Berlin

Ansprechperson: Frau Jessica Bednarski | Senior Project Manager

E-Mail: j.bednarski@commit-group.com

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

