

Leistungsschau | Labortechnik |

Frankreich

Ergebnisbericht

Datum	09.-11.06.2026
Durchgeführt von	AHK Frankreich
Projektpartner	- Spectaris - Industrieverband für die Hightech-Branchen Optik, Photonik, Analysen- und Medizintechnik
Fachpartner / Referierende	- CIFL - Eurofins - Servier - Institut Curie - L'Oréal - Fraunhofer IPA - CEA - Genopole
Teilnehmende deutsche Unternehmen	12 Unternehmen aus dem Bereich Labortechnik
Zielgruppe in Frankreich	Entscheidungsträger und Anwender aus Krankenhäusern, medizinischen und wissenschaftlichen Laboren, Pharma-, Medizintechnik- und Gesundheitsunternehmen – insbesondere aus den Bereichen Laborleitung, Qualitätsmanagement, Einkauf, Digitalisierung, IT und F&E.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	- 09.06.: Briefing, Workshop und Erfahrungsaustausch mit französischen Experten, Vorstellung des Genopole. - 10.06.: Leistungsschau mit Publikum von ca. 60 Personen aus Industrie und Forschung, Pitch vor Verantwortlichen von L'Oréal, Sanofi, Eurofins etc., Paneldiskussionen sowie B2B-Gespräche mit französischen Zielgruppen. - 11.06.: Besichtigung des neuen Forschungs- und Innovationszentrums von Servier mit Austausch mit Einkäufern, Besuch des Eurofins-Labors und Austausch mit Verantwortlichen für Qualität, Mittagessen beim CEA sowie Gespräch mit der Forschungsdirektorin.
Highlights, Ergebnisse, Ausblick	- Hochkarätiger Austausch zum Labor der Zukunft: Spannende Paneldiskussion mit Vertreterinnen und Vertretern von Servier, Eurofins, Fraunhofer und Institut Curie zu aktuellen Entwicklungen in den Bereichen Automatisierung, Digitalisierung und Zukunftsperspektiven der Labortechnologie. - Intensiver deutsch-französischer Dialog mit konkreten Kooperationsperspektiven:

Wertvolle Gespräche zwischen den teilnehmenden Unternehmen sowie mit deutschen und französischen Partnern eröffneten erste Ansätze für konkrete Kooperations- und Geschäftsmöglichkeiten.

- **Praxisnahe Einblicke mit direktem Mehrwert für die Marktbearbeitung**
Sehr positives Feedback zu den Referenzbesuchen, die einen direkten Austausch mit Laborverantwortlichen ermöglichten und konkrete Herausforderungen („Pain Points“) sichtbar machten, die gezielt für Vertriebs- und Geschäftsentwicklungsaktivitäten genutzt werden können.

Link zur Zielmarktanalyse www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung:



Bildnachweis: AHK Frankreich

Kontakt Durchführer:

Durchführer: AHK Frankreich

Ansprechperson: Lorenz Wiedemann

E-Mail: lwiedemann@francoallemmand.com

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

