

Einkaufsinitiative ASEAN 2026

Ergebnisbericht

Datum	15.06.-03.07.2026
Durchgeführt von	BMEnet GmbH / Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik
Projektpartner	- AHK Vietnam, AHK Malaysia, AHK Thailand, AHK Indonesien, AHK Philippinen und AHK Singapur - OAV – Ostasienverein der deutschen Wirtschaft - Diverse IHKs unterstützten das Projekt u.a. IHK Frankfurt, IHK Köln, IHK Mittlerer Niederrhein, IHK zu Dortmund oder IHK Pfalz
Fachpartner / Referierende	- GTAI: Andrea König - BME: Olaf Holzgrefe, Lisa Immensack (Moderation), Rosie Fontanilla (Webinar) - Infosession/Webinar: Margareth Salindeho (AHK Indonesien), Patricia Chin (AHK Malaysia), Eirik Behnke (AHK Singapur), Charlotte Bandelow (AHK Philippinen), Marius Mehner (AHK Thailand), Björn Koslowski (AHK Vietnam), Thuy Vu (Laos und Kambodscha), Franziska Karos-Braun (Hydac Verwaltung GmbH), Martin Becker (WIK A SE & Co. KG), Markus Glaner (Bohle AG), Fabian Maier (KSB SE & Co. KGaA)
Teilnehmende deutsche Unternehmen	Insgesamt waren 29 einkaufende Unternehmen am Lieferantenprüfprozess beteiligt. 18 Unternehmen mit rund 28 Einkäufern aus den Bereichen Automobilzulieferer, Maschinenbau, Anlagenbau, Metallbearbeitung und Energiewirtschaft waren für persönliche online B2B-Gespräche angemeldet.
Zielgruppe:	In Deutschland: Einkaufspersonal produzierender Unternehmen aus Maschinenbau und Automotive, Importeure und weitere Handelspartner Aus der ASEAN-Region: Produzierende Unternehmen, überwiegend aus den Bereichen Metallverarbeitung, Engineering, Kunststoffspritzguss, Elektronik und Logistik.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	• Im Vorfeld der B2B-Veranstaltung führte der BME gemeinsam mit den AHKs ein Webinar mit insgesamt 36 Teilnehmern durch. Es diente der Information und Markttransparenz für die einkaufenden Teilnehmenden. • Herauszuheben ist die Pitches Session, die im März stattgefunden hat. Hier stellten 4 teilnehmende Einkäuferinnen und Einkäufer ihre Bedarfe und Anforderungen vor, woran 134 registrierte Lieferanten teilnahmen. • Das Hauptevent gliederte sich in eine Online-Eröffnung mit Teilnehmern aus Einkauf und den Märkten sowie die individuellen B2B-Tage der Einkaufenden verteilt über drei Wochen. Insgesamt waren aus ASEAN 214 geprüfte Lieferanten im Prozess, wobei 95 von den Einkäuferinnen und Einkäufern qualifiziert und zu B2B-Gesprächen wurden. Davon konnten 86 ihre Teilnahme möglich machen.
Highlights, Ergebnisse, Ausblick	• Rund 186 vortermionierte B2B-Gespräche • Für jedes teilnehmende deutsche Unternehmen wurde mindestens ein B2B-Tag organisiert, an dem er mit Unterstützung und Begleitung durch einen BME-Mitarbeitenden sowie den für ihn relevanten AHKs effizient seine Gespräche durchführen konnte.

- Sehr positive Resonanz der Teilnehmenden aus ASEAN hinsichtlich der Qualität der Gespräche
- Sehr geringe No-Show-Rate durch die engmaschige Betreuung der Lieferanten durch die AHK und ihre Mitarbeiter
- Basierend auf den vorliegenden Bewertungsbögen sind rund 5 NDA pro Unternehmen an potenzielle Lieferanten in Vorbereitung.
- Im Schnitt wurde die Organisation der Veranstaltung seitens Lieferanten und Einkaufenden mit 4,8 von 5 bewertet.

Bilder der Veranstaltung:

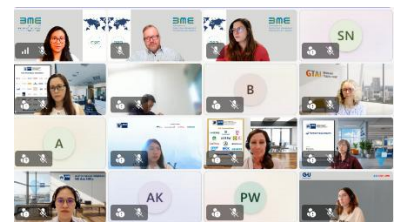


Eröffnung 15.06.

Bildquelle aller Aufnahmen: BME



Procurement Pitch der Einkäufer



BME/ AHK / GTAI

Kontakt Durchführer:

Durchführer: BMEnet GmbH / Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME)

Ansprechpartnerin: Lisa Immensack

E-Mail: lisa.immensack@bme.de

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

