

Geschäftsanbahnung | Italien |

Gesundheitswirtschaft *(Verbundprojekt)*

Ergebnisbericht

Datum	30.06.-03.07.2026
Durchgeführt von	DEinternational Italia Srl, Dienstleistungsgesellschaft der Deutsch-Italienischen Handelskammer (AHK Italien)
Fachpartner / Referierende	- IRCCS Istituto Clinico Humanitas Research Hospital - B. Braun Group - ALISEI – Italian National Life Sciences Cluster - ZVEI e. V. Verband der Elektro- und Digitalindustrie - St. Martinus-Krankenhaus Düsseldorf - INNOVAID:health - Villa Erbosa - Gruppo San Donato - AIOP - AISIS - Istituto Auxologico Italiano - ASST Papa Giovanni XXIII - Confindustria Dispositivi Medici - IRCCS Ospedale San Raffaele
Teilnehmende deutsche Unternehmen	11 Unternehmen aus den Bereichen Digital Health, Pflege-IT, klinische Kommunikation, Krankenhaus-Prozessdigitalisierung, Imaging, Medizintechnik, innovative patientenorientierte Licht- und Raumkonzepte sowie genetische Diagnostik
Zielgruppe in Italien	(End-)Kunden, Einkaufspersonal, Importeure und weitere Handels- und Projektpartner der Gesundheitswirtschaft
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	- Gruppentermin bei Humanitas: Kennenlernen der Humanitas-Gruppe mit Präsentationen des Krankenhauses, Einkauf, Klinische Ingenieurtechnik, AI und Innovation Center; Pitch-Session der deutschen Unternehmen, Networking sowie individuelle 1:1-Gespräche mit ausgewählten Firmen der deutschen Delegation (Advitos und Limbus) - Fachkonferenz bei B. Braun: Austausch zu digitaler Gesundheit und wohnortnaher Versorgung in Deutschland und Italien; Keynotes und Expertenpanel zu Digitalisierung, Telemedizin und Versorgungsstrukturen; Präsentation der deutschen Unternehmen sowie anschließende B2B-Matchinggespräche mit potenziellen italienischen Partnern - Gruppentermin beim IRCCS Ospedale San Raffaele: Vorstellung des Krankenhauses und Austausch mit Verantwortlichen aus Klinischer Technik, Patientenservices, Forschung und Clinical Trials; Pitch-Session der deutschen

Delegation sowie Besichtigung ausgewählter Fachabteilungen des Krankenhauses

- Gruppentermin bei Casa di Cura Villa Erbosa: Pitch-Session der deutschen Unternehmen und direkter Austausch mit Entscheidungsträgern aus Ärztlicher Direktion, Pflege, OP-Management, Medizintechnik, IT, Anästhesie, Labor und Radiologie

Highlights, Ergebnisse, Ausblick

- Direkter Zugang zu führenden Akteuren des italienischen Gesundheitswesens: Durch die Besuche bei Humanitas, dem IRCCS Ospedale San Raffaele (Gruppo San Donato) und der Casa di Cura Villa Erbosa (Gruppo San Donato) erhielt die Delegation wertvolle Einblicke in die Strategien, Innovationsschwerpunkte und Beschaffungsprozesse der bedeutendsten privaten Klinikgruppen Italiens. Ausgewählte Delegationsteilnehmer hatten zudem die Möglichkeit zu individuellen Gesprächen mit relevanten Ansprechpartnern und konnten erste Ansätze für Pilotprojekte und weiterführende Kooperationen identifizieren
- Intensiver deutsch-italienischer Fachaustausch zu Digitalisierung und Innovation: Die Fachkonferenz sowie die Gespräche mit Krankenhaus-, Technologie- und Branchenvertretern ermöglichten einen praxisnahen Austausch zu digitalen Gesundheitslösungen, Künstlicher Intelligenz, Telemedizin und zukunftsfähigen Versorgungsmodellen
- Hohe Sichtbarkeit der deutschen Unternehmen: Mehrere Pitch-Sessions boten den teilnehmenden Unternehmen die Möglichkeit, ihre Lösungen direkt vor potenziellen Partnern, Anwendern und Entscheidern zu präsentieren
- Aufbau konkreter Geschäftskontakte und Kooperationsansätze: Die Kooperationsbörse ermöglichte erste Anknüpfungspunkte für künftige Geschäftsbeziehungen mit Distributoren und Vertriebspartnern
- Ausblick: Die während der Reise geknüpften Kontakte werden im Hinblick auf die geplante Informationsreise italienischer Stakeholder nach Deutschland im Rahmen der MEDICA im November weiter konsolidiert und vertieft. Ziel ist es, den begonnenen Austausch fortzuführen und konkrete Kooperationsmöglichkeiten anzubahnen

Link zur Zielmarktanalyse

www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung:



Abbildung 1: Vorstellung der Humanitas-Gruppe (AHK Italien)



Abbildung 2: Pitch-Session der Delegation während der Fachkonferenz (AHK Italien)



Abbildung 3: Kooperationsbörse (AHK Italien)



Abbildung 4: Gruppentermin
beim Ospedale San Raffaele
(AHK Italien)



Abbildung 5: Gruppentermin
in der Villa Erbosà (AHK
Italien)

Kontakt Durchführer:

DEinternational Italia Srl, Dienstleistungsgesellschaft der Deutsch-Italienischen Handelskammer (AHK Italien)

Ansprechperson: Annachiara Sivero | Team Coordinator | Market & Business Development

E-Mail: sivero@ahk.it

Das Markterschließungsprogramm für kleine und
mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag
des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie
umgesetzt von:



GERMANY
TRADE & INVEST