

Geschäftsanbahnung | Sport-, Unterhaltungs- und Veranstaltungsbranche | 12.–15.09.2026, Riad, Saudi-Arabien

Ergebnisbericht

Datum	12.09.-15.09.2026
Durchgeführt von	HFP GmbH
Projektpartner	- Elements Inspire - Bundesliga Media
Fachpartner / Referierende	- GESALO (AHK Saudi-Arabien) – Briefing und Koordination der B2B-Meetings - Ministry of Investment of Saudi Arabia (MISA) – Gastgeber des Saudi-German Sports Innovation Roundtable - Referierende und B2B-Meetings: MISA, Diriyah Club, Sela, Royal Commission for AlUla & AlUla Club, Saudi Esports Federation, Public Investment Fund (PIF), Saudi Pro League, Riyadh Chamber of Commerce, Sports Boulevard Foundation, MBC Group/Al Arabiya
Teilnehmende deutsche Unternehmen	GSM Sella GmbH, NewSense Engineering GmbH, Prime LED Technology GmbH (Luminos Sport), Secure Games International GmbH, Sensape GmbH, TecArena-Plus GmbH, Webstrategy GmbH
Zielgruppe in Saudi-Arabien	(End-)Kunden, Einkaufspersonal, Importeure und weitere Handels- und Projektpartner in der Sport-, Unterhaltungs- und Veranstaltungsbranche
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	- 12.09.: Kick-off und Kulturprogramm in Riad; Besuch des Entwicklungsprojekts Diriyah inkl. Austausch mit der Diriyah Company; Spiel der Saudi Pro League (Al Shabab vs. Al Fayha) in der SHG Arena - 13.09.: Briefing bei GESALO; Saudi-German Sports Innovation Roundtable im Ministry of Investment of Saudi Arabia (MISA) mit Vorstellung der deutschen Unternehmen, Einblicken in Vision 2030 sowie Austausch und Networking mit saudischen Akteuren; anschließend Empfang in der Deutschen Botschaft - 14.09.: B2B-Meetings mit Royal Commission for AlUla & AlUla Club, Saudi Esports Federation und dem Public Investment Fund (PIF); gemeinsames Abendessen mit Feedbackrunde - 15.09.: B2B-Meetings mit Saudi Pro League und Riyadh Chamber of Commerce sowie (Gruppe 1) Sports Boulevard Foundation / (Gruppe 2) MBC Group–Al Arabiya; gemeinsamer Abschluss mit Abendessen
Highlights, Ergebnisse, Ausblick	- Highlights - o Saudi-German Sports Innovation Roundtable bei MISA mit deutschen Unternehmen und relevanten saudischen Akteuren aus der Branche - o Hochrangige Gespräche u. a. mit dem Public Investment Fund (PIF) und der Saudi Pro League und weiteren relevanten Akteuren

- Ergebnisse
 - Vertieftes Verständnis der deutschen Unternehmen für Marktstrukturen, Investitionsschwerpunkte und Geschäftsmöglichkeiten
 - Aufbau neuer Kontakte und direkter Austausch zwischen den deutschen Unternehmen und relevanten saudischen Stakeholdern
 - Identifizierung konkreter Anknüpfungspunkte für weiterführende Geschäftsgespräche und mögliche Kooperationen
 - Konkrete Geschäftsanbahnung zwischen der Saudi Pro League und einem teilnehmenden deutschen Unternehmen
 - Intensivierung des Austauschs und der Vernetzung innerhalb der deutschen Delegation mit ersten Ansätzen für gemeinsame Aktivitäten im saudischen Markt
- Ausblick:
 - Das PIF Private Sector Forum (Februar 2027) sowie das Sports Investment Forum (April 2027) bieten potenzielle Anknüpfungspunkte für die weitere Geschäftsentwicklung und Beziehungspflege. Darüber hinaus sollen die initiierten Kontakte durch die teilnehmenden Unternehmen individuell weiterverfolgt und konkrete Kooperationsmöglichkeiten vertieft werden.

Link zur Zielmarktanalyse www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung:



Quelle: HFP GmbH, Elements Inspire

Kontakt Durchführer:

Durchführer: HFP GmbH

Ansprechperson: Christopher Hahmann, Mariam Arafa

E-Mail: c.hahmann@hfp-projects.de, m.arafa@hfp-projects.de

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:



**GERMANY
TRADE & INVEST**