MITTELSTAND GLOBAL
HEALTH MADE IN GERMANY

Geschäftsanbahnung | Gesundheitswirtschaft | Kenia

Ergebnisbericht

Datum	20.09.-24.09.2026
Durchgeführt von	trAIDe GmbH
Projektpartner	- SCA Partners
Fachpartner / Referierende	- Svenja Riemer (trAIDe GmbH) - Tobias Hey (trAIDe GmbH) - Vincent Oluoch Odhiambo (SCA Partner) - Sebastian Groth (Deutsche Botschaft Nairobi) - George Warutere (German Chamber of Commerce in Kenya) - Dr. Samira Abdulrashid (MyDawa) - Dr. Tim Theuri (Africa Digital Health Network – ADHN) - Dr. Cosmas Mugambi (State Department for Medical Services, Ministry of Health Kenya) - Dr. Kanyenje Gakombe (Kenya Healthcare Federation / Metro Group PLC) - Dr. Shellan Omondi (Pharmacy and Poisons Board)
Teilnehmende deutsche Unternehmen	An der Geschäftsanbahnungsreise nahmen 12 deutsche Unternehmen aus den Bereichen Gesundheitswirtschaft sowie e-Health teil.
Zielgruppe in Kenia	(End-)Kunden, Krankenhäuser, Kliniken, Gesundheitsdienstleister, Ministerien, Regulierungsbehörden, öffentliche Auftraggeber, Investoren, Verbände sowie weitere Handels- und Projektpartner der Gesundheitswirtschaft.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	- Briefing zum kenianischen Gesundheitsmarkt durch die Deutsche Botschaft und AHK - Einführung in das kenianische Health-Tech-Ökosystem sowie Rahmenbedingungen für den Markteintritt - Fachvorträge zu Digitalisierung im Gesundheitswesen - Deutsch-kenianisches Healthcare Forum mit Fachvorträgen und Unternehmenspräsentationen Vorstellung der Produkte und Dienstleistungen der deutschen UnternehmenStrukturierte B2B-Matchmaking-Gespräche - Empfang in der Residenz des deutschen Botschafters zur Vernetzung mit Vertretern der kenianischen Gesundheitswirtschaft - Besuche ausgewählter Gesundheits- und Innovationsinstitutionen - Networking innerhalb der Delegation und abschließendes Debriefing

Highlights, Ergebnisse, Ausblick	- Strukturierte B2B-Matchmaking-Gespräche führten zum Aufbau neuer Geschäftskontakte und zur Identifizierung potenzieller Kooperationspartner. - Präsentation deutscher Produkte und Dienstleistungen vor einem kenianischen Fachpublikum. - Direkter Austausch mit relevanten Marktakteuren und vertieftes Verständnis der politischen, wirtschaftlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen des kenianischen Gesundheitsmarktes. - Konkrete Anknüpfungspunkte für weitere Marktaktivitäten und den Markteintritt in Kenia.
Link zur Zielmarktanalyse	www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung:



Abbildung 1: Internal Biefing am 21.09.2026 (Quelle: trAIDe GmbH)



Abbildung 2: Internal Briefing mit den Speakern Tim Theuri & Samira Abdulrashid am 21.09.2026 (Quelle: trAIDe GmbH)



Abbildung 3: B2B-Matchmaking in Nairobi am 22.09.2026 (Quelle: trAIDe GmbH)



Abbildung 4: Präsentationsveranstaltung in Nairobi am 22.09.2026 (Quelle: trAIDe GmbH)



Abbildung 5: Botschaftsempfang in Nairobi am 23.09.2026 (Quelle: trAIDe GmbH)



Abbildung 6: Gruppenbesuch im Keyatta University Teaching, Referral and Research Hospital am 24.09.2026 (Quelle: trAIDe GmbH)

Kontakt Durchführer:
Durchführer: trAIDe GmbH
Ansprechperson: Svenja Riemer
E-Mail: svenja.riemer@traide.de

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST