MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Gesundheits- und Pharmasektor in Indien:

Technologien, Ausrüster und Maschinen

Geschäftsanbahnung | 15. – 19. Februar 2027



Bildnachweis: iStock

Vom 15. bis zum 19. Februar 2027 organisiert enviacon international, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) und in Kooperation mit der Deutsch-Indischen Handelskammer (AHK Indien) und der Euler Hermes AG, eine Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen im Bereich Gesundheits- und Pharmasektor (mit Fokus auf Technologien, Ausrüster und Maschinen) nach Indien, um deren Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und die Finanzierung von Exportgeschäften für sie und ihre Kunden zu erleichtern. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Indien zählt zu den weltweit am schnellsten wachsenden Gesundheitsmärkten. Der Gesundheitssektor profitiert von einer wachsenden Bevölkerung, steigenden Einkommen, zunehmender Urbanisierung sowie umfangreichen Investitionen in die Gesundheitsinfrastruktur. Bis 2025 wird das Marktvolumen des indischen Gesundheitswesens auf rund 638 Mrd. USD geschätzt.

Auch der Medizintechnikmarkt entwickelt sich dynamisch und soll bis 2030 ein Volumen von rund 19 Mrd. USD erreichen. Insbesondere in den Bereichen Diagnostik, Bildgebung, Labortechnik, Krankenhausausstattung und digitale Gesundheitslösungen steigt die Nachfrage kontinuierlich. Gleichzeitig werden weiterhin rund 70 bis 80 % des Bedarfs an Medizintechnik durch Importe gedeckt.

Darüber hinaus zählt Indien zu den weltweit führenden Pharmastandorten und ist einer der größten Hersteller von Generika. Investitionen in moderne Produktionsanlagen, Automatisierung, Qualitätssicherung und Forschung schaffen zusätzliche Marktpotenziale für internationale Anbieter.

Zielgruppe

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) unterstützt mit seinem Markterschließungsprogramm deutsche Unternehmen dabei, sich international zu positionieren. Das Programm fördert projektbezogene Markterschließungsmaßnahmen für kleine und mittlere Unternehmen, Selbständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung neuer Absatzmärkte.

Diese Geschäftsanbahnung richtet sich an **deutsche Unternehmen im Bereich des Gesundheits- und Pharmasektors.** Angesprochen sind insbesondere Anbieter von **Technologien, Ausrüstungen und Maschinen** in den Bereichen Medizintechnik, Diagnostik, Labortechnik, Krankenhausausstattung, digitale Gesundheitslösungen sowie für Anwendungen in der pharmazeutischen Industrie.

Chancen für deutsche Unternehmen

Die Modernisierung des indischen Gesundheitswesens und der Ausbau der pharmazeutischen Produktion eröffnen deutschen Unternehmen vielfältige Geschäftsmöglichkeiten. Der Ausbau von Krankenhäusern und Laboren, steigende Qualitätsanforderungen sowie die zunehmende Digitalisierung medizinischer Dienstleistungen führen zu einer wachsenden Nachfrage nach innovativen Technologien und Lösungen. **Dabei können deutsche Unternehmen von den Vorteilen der Exportkreditgarantien profitieren**, die die Zahlungsausfallrisiken aus Exportgeschäften absichern und so die Finanzierung von Exportgeschäften ermöglichen.

Gefragt sind insbesondere leistungsfähige und zuverlässige Lösungen, die Effizienz steigern, Prozesse optimieren und zur Verbesserung der Patientenversorgung beitragen.



Vorteile einer Teilnahme

- **Individuelle B2B-Gespräche:** Passgenaue Termine mit potenziellen Geschäftspartnern und Kunden.
- **Zielmarktinformationen:** Webinar sowie kompakte Markt- und Brancheninformationen zum Gesundheits- und Pharmasektor in Indien.
- **Präsentation & Networking:** Vorstellung des eigenen Unternehmens vor relevanten Marktakteuren und Fachpublikum.
- **Unternehmensbesuche & Roundtables:** Einblicke in den Markt durch Besuche ausgewählter Einrichtungen und Gespräche mit Branchenvertretern.
- **Finanzierung & Absicherung:** Informationen zu Finanzierungs- und Absicherungslösungen für das Indiengeschäft durch Euler Hermes.
- **Netzwerkzugang:** Kontakte zu relevanten Unternehmen, Institutionen und Verbänden in Indien.

Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
Montag	Individuelle Ankunft in Mumbai I Briefing I Präsentationsveranstaltung mit individuellen Kooperationsgesprächen unter Begleitung von Euler Hermes
Dienstag	Unternehmens- und Institutionsbesuche (z. B. B. Braun, BASF Innovation Center oder Larsen & Toubro) I Weiterreise nach Pune
Mittwoch	Unternehmens- und Institutionsbesuche (z. B. MCCIA Pune, Körber Pharma India oder Schmersal) I Roundtable
Donnerstag	Unternehmens- und Institutionsbesuche (z. B. KPIT) I Rückreise nach Mumbai
Freitag	Unternehmens- und Institutionsbesuche (z. B. Tata Consultancy Services) I Debriefing I Individuelle Abreise

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- **250 EUR (netto)** für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- **850 EUR (netto)** für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- **1.500 EUR (netto)** für Unternehmen ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Individuelle **Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten** werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen im Rahmen der **De-Minimis-Verordnung der Europäischen Union** bescheinigt. Die **Teilnehmerzahl ist begrenzt**. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt, wobei **KMU Vorrang vor Großunternehmen** haben.

Weitere Informationen zum Markterschließungsprogramm für KMU finden Sie unter **www.gtai.de/mep**

Durchführer

enviacon INTERNATIONAL

enviacon GmbH ist der zentrale Anlaufpunkt für Unternehmen, die international ihre Geschäfte ausbauen oder ein Neugeschäft generieren wollen. Als zentraler Projektpartner übernimmt sie die Identifizierung und Akquise deutscher Teilnehmer sowie die administrative Vorbereitung und Dokumentation von Außenwirtschaftsprojekten. www.enviacon.com

Anmeldung und Kontakt

Hat die Geschäftsanbahnungsreise Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach bei enviacon

Ansprechperson enviacon:
Frau Lara Bolhuis I Managing Director
Tel.: +49 3328 42344-29
E-Mail: bolhuis@enviacon.com

Weitere Informationen: www.enviacon.com/aktuelle-projekte/gesundheit-pharma-indien-gab
Anmeldeschluss: 30. November 2026

MITTELSTAND GLOBAL
EXPORTINITIATIVE GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

Partner

AHK Indo-German Chamber of Commerce
Deutsch-Indische Handelskammer
Mumbai · Delhi · Kolkata · Chennai
Bengaluru · Pune · Düsseldorf

Die Deutsch-Indische Handelskammer (AHK Indien) ist Ihr zentraler Ansprechpartner für wirtschaftliche Aktivitäten in Indien. Mit langjähriger Erfahrung, einem starken Netzwerk und fundiertem Marktverständnis unterstützt die AHK deutsche Unternehmen bei der Geschäftsanbahnung sowie bei der Suche nach geeigneten Geschäftspartnern. www.indien.ahk.de

EULER HERMES

Euler Hermes ist ein international führender Anbieter von Lösungen zur Absicherung und Finanzierung von Exportgeschäften. Als Mandatar der Bundesrepublik Deutschland bearbeitet das Unternehmen die Exportkreditgarantien des Bundes und unterstützt deutsche Unternehmen bei internationalen Geschäftsvorhaben.
www.exportkreditgarantien.de

Fachpartner

VDMA HealthTech
GHA
HealthCapital BERLIN BRANDENBURG
SPECTARIS Deutscher Industrieverband für Optik, Photonik, Analysen- und Medizintechnik

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

Impressum **Herausgeber** Durchführer enviacon international | **Text und Redaktion** enviacon international | **Stand** Juni 2026 |
Gestaltung und Produktion enviacon international | **Bildnachweis** iStock