Markterkundung | Raumfahrt | Südkorea

Ergebnisbericht

Datum	28.09 – 02.10.2026
Durchgeführt von	SBS systems for business solutions GmbH
Projektpartner	AHK Korea
Fachpartner / Referierende	- BDLI - Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V. - Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) - AVIASPACE BREMEN e.V. - Korea Association for Space Technology Promotion
Teilnehmende deutsche Unternehmen	14 Unternehmen aus den Bereichen Satellitentechnik, Weltraumbetrieb, Signal- und Elektroniktechnik, Fertigung, Simulation und Engineering sowie Luftfahrtantriebe.
Zielgruppe in Südkorea	Die Zielgruppe der Veranstaltungen in Südkorea umfasste Unternehmen der Luft- und Raumfahrtindustrie sowie angrenzender Technologiebereiche, darunter die Flugzeug- und Satellitenproduktion, Raumfahrttechnologien, Komponentenfertigung und industrielle Mess- und Prüftechnik. Darüber hinaus richteten sich die Aktivitäten an staatliche Institutionen, Technologie- und Branchenförderorganisationen sowie Forschungseinrichtungen zur Entwicklung und Förderung der koreanischen Luft- und Raumfahrtindustrie.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	- Die Reise begann mit einem Delegationsbriefing und Clustertreffen in Seoul. Bei einem gemeinsamen Abendessen kamen die Teilnehmenden mit Vertretern der AHK Korea, der Deutschen Botschaft und der GTAI ins Gespräch. Im Mittelpunkt standen Marktpotenziale und Geschäftsmöglichkeiten in der koreanischen Luft- und Raumfahrtindustrie. - Am Folgetag ging es mit dem Schnellzug nach Sacheon, wo ein Unternehmensbesuch bei Korea Aerospace Industries (KAI) auf dem Programm stand. Die Teilnehmenden konnten ihre Produkte vorstellen, sich über mögliche Kooperationen austauschen und bei einer Site Tour den KAI Standort kennenlernen, ehe die Delegation nach Changwon weiterreiste. - Am Mittwoch präsentierten die Unternehmen ihre Produkte und Technologien im Rahmen einer Präsentations- und Networking-Veranstaltung vor ausgewähltem koreanischen Fachpublikum. Ein gemeinsames Mittagessen bot Gelegenheit zur weiteren Vernetzung. Anschließend gab es auf der Fachmesse AEROTEC 2026 im Changwon Convention Center die Gelegenheit zu individuellen B2B-Gesprächen. Der Tag endete mit einer Business Networking Reception auf der AEROTEC 2026.

	- Der Donnerstag begann mit einem Site Visit beim Gyeongnam Technopark Aerospace Center und einem Austausch mit regionalen Unternehmen. Am Nachmittag besuchte die Delegation die Korea AeroSpace Administration (KASA) und erhielt Einblicke in die Entwicklung des Raumfahrtsektors. - Am Freitag stand in Seoul noch ein letzter Unternehmensbesuch bei einem großen koreanischen Branchenunternehmen auf dem Programm.
Highlights, Ergebnisse, Ausblick	- Im Rahmen der AEROTEC 2026 konnten die teilnehmenden Unternehmen wertvolle Kontakte zu potenziellen koreanischen Geschäftspartnern knüpfen. - Besuche bei Institutionen wie KASA boten Einblicke in die koreanische Raumfahrtpolitik und die Potenziale für weitere Kooperationen. - Die Reise schuf die Grundlage für die weitere Marktbearbeitung und Anbahnung von Geschäftsbeziehungen der Teilnehmenden in Südkorea.
Link zur Zielmarktanalyse	www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung:









©AHK Korea ©SBS systems for business solutions GmbH

Kontakt Durchführer:

Durchführer: SBS systems for business solutions GmbH

Ansprechperson: Thomas Nytsch, E-Mail: thomasnytsch@sbs-business.com

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST