MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Wasser- und Abwasser-technologien für industrielle und urbane Anwendungen in Indien

Geschäftsanbahnungsreise | 01.03. bis 05.03.2027



Vom **01. März 2027** bis zum **05.März 2027** führt **die Außenhandelskammer Indien in Kooperation mit der GermanWaterPartnership e.V.**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Geschäftsanbahnungsreise im Bereich Wasser- und Abwassertechnologien für industrielle und urbane Anwendungen** nach **Indien** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der **Exportinitiative Umwelttechnologien** und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Die Wasser- und Abwasserwirtschaft zählt zu den wichtigsten Zukunftsbranchen Indiens. Das starke Bevölkerungswachstum, die fortschreitende Urbanisierung, die zunehmende Industrialisierung sowie die Auswirkungen des Klimawandels stellen das Land vor erhebliche Herausforderungen bei der nachhaltigen Bewirtschaftung seiner Wasserressourcen. Gleichzeitig steigt der Wasserbedarf in Industrie, Landwirtschaft und Kommunen kontinuierlich an, während die verfügbaren Wasserressourcen

70 YEARS OF EXCELLENCE | AHK | German Water Partnership

regional zunehmend unter Druck geraten. Vor diesem Hintergrund investiert die indische Regierung seit mehreren Jahren massiv in den Ausbau und die Modernisierung der Wasser- und Abwasserinfrastruktur und verfolgt das Ziel, eine sichere, nachhaltige und flächendeckende Wasserversorgung zu gewährleisten. Vor dem Hintergrund der Modernisierungsbestrebungen aktueller Infrastruktur entwickelt sich der Markt von einem klassischen Infrastrukturmarkt hin zu einem technologie- und serviceorientierten Zukunftsmarkt. Insbesondere in den Bereichen Wasseraufbereitung, Abwasserbehandlung, Membran- und Filtrationstechnik, Automatisierung, Sensorik sowie digitale Steuerungs- und Monitoringlösungen bestehen hervorragende Marktchancen für deutsche Unternehmen.

Zielgruppe

Wasser- und Abwassertechnikhersteller Pumpen- und Armaturenhersteller | Mess-, Steuerungs- und Sensortechnikunternehmen | Membran- und Filtrationsspezialisten | Umwelt- und Ingenieurberatungen | Anbieter von Wasserrecycling- und Kreislaufwirtschaftslösungen | KMU aus Dekarbonisierung, Wasserstoff und Energieeffizienz

Chancen für deutsche Unternehmen

Besonders gute Perspektiven bestehen in den Bereichen Wasseraufbereitung, industrielle Abwasserbehandlung, Wasserrecycling, Membran- und Filtrationstechnologien, Pumpen- und Armaturentechnik sowie Mess-, Steuerungs- und Regelungstechnik. Auch Anbieter digitaler Lösungen für das Wassermanagement, Leckageerkennung und die Überwachung von Wasserqualität profitieren von aktuellen Entwicklungen.

Wichtige Markttreiber sind der Ausbau kommunaler Wasser- und Abwassernetze, steigende Anforderungen an die industrielle Abwasserbehandlung, die Umsetzung von Wasserwiederverwendungs- und Kreislaufwirtschaftskonzepten sowie Maßnahmen zur Reduzierung von Wasserverlusten. Darüber hinaus investieren zahlreiche Industriezweige in moderne Technologien zur Senkung ihres Wasserverbrauchs und zur Einhaltung anspruchsvollerer Umweltstandards.

Gefragt sind insbesondere leistungsfähige und energieeffiziente Lösungen, die eine nachhaltige Wassernutzung ermöglichen, Betriebskosten senken und die Wiederverwendung von Wasser fördern. Deutsche Unternehmen können dabei vor allem mit hochwertigen Technologien, hoher Zuverlässigkeit sowie Expertise in den Bereichen Prozessoptimierung, Digitalisierung und nachhaltige Wasserwirtschaft punkten.

Vorteile einer Teilnahme

- **Individuelle B2B-Gespräche**: Passgenaue Termine mit potenziellen Geschäftspartnern und Kunden.
- **Zielmarktinformationen:** Webinar sowie kompakte Markt- und Brancheninformationen zum Wasser- und Abwassersektor in Indien.
- **Präsentation & Networking**: Vorstellung des eigenen Unternehmens vor relevanten Marktakteuren und Fachpublikum.
- **Unternehmensbesuche & Roundtables**: Einblicke in den Markt durch Besuche ausgewählter Einrichtungen und Gespräche mit Branchenvertretern.
- **Netzwerkzugang:** Kontakte zu relevanten Unternehmen, Institutionen und Verbänden in Indien.

Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
01.03.	Start in Pune Vormittags: Betriebsbesichtigung I Nachmittags: Betriebsbesichtigung II
02.03.	Vormittags Fachkonferenz Nachmittags: B2B Termine
03.03.	Vormittags: B2B Termine Nachmittags: Flug nach Chennai
04.03.	Vormittags: Roundtable zu kommunaler Wasser- und Abwasserwirtschaft Nachmittags: B2B Termine
05.03.	Ganztägige B2B-Termine Abschluss der Reise

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- **250 EUR (netto)** für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- **850 EUR (netto)** für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- **1.500 EUR (netto**) für Unternehmen ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Durchführer

Die Deutsch-Indische Handelskammer (AHK Indien) ist Ihr zentraler Ansprechpartner für wirtschaftliche Aktivitäten in Indien.
http://www.indien.ahk.de/

German Water Partnership e.V. vereint als einziges Netzwerk der international ausgerichteten deutschen Wasserbranche rund 300 Unternehmen. Ziel des Netzwerkes ist es, deutsche Expertise und Qualität weltweit zu etablieren und die Position der deutschen Wasserwirtschaft auf internationalen Märkten zu stärken.

Anmeldung und Kontakt

Hat die Geschäftsanbahnungsreise Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach bei German Water Partnership e.V.

Ansprechperson GWP:
Herr Fabian Fischer
Tel. +49 30 3988722 32
Mail: fischer@germanwaterpartnership.de
Web: www.germanwaterpartnership.de

Ansprechperson AHK Indien:
Frau Anica Roßmöller
Tel.: +49 211 360597
Mail: anica.rossmoeller@indo-german.com

Besuchen Sie für weitere Informationen und zur Anmeldung https://germanwaterpartnership.de/eventmanager/business-initiation-trip-india/

Anmeldeschluss: 01. Dezember 2026

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

Impressum **Herausgeber** Durchführer AHK Indien | **Text und Redaktion** AHK Indien | **Stand** Oktober 2026 |
Gestaltung und Produktion AHK Indien | **Bildnachweis** pexels.com