MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Fertigungssektor Indien

Digitale Einkaufsinitiative | 12.04.-30.04.2027



Entdecken Sie neue Potentiale für Ihre Beschaffung mit der Einkaufsinitiative Indien

Vom **12.04.** bis zum **30.04.2027** führt der **Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine digitale Einkaufsinitiative für Indien durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Im Fokus der Einkaufsinitiative steht der indische Beschaffungsmarkt, insbesondere Unternehmen aus der verarbeitenden Industrie und dem industriellen Fertigungssektor. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Anbietern von Produktionsmaterialien und Fertigungskompetenzen in Bereichen wie Metall- und Kunststoffverarbeitung, Guss, Stanz- und Biegeteile, Elektronik, Montage und Schweißtechnik. In diesen Industriebereichen gewinnt Indien zunehmend an Bedeutung als Produktions- und Beschaffungsstandort und zeichnet sich durch wachsende industrielle Kapazitäten, wettbewerbsfähige Kostenstrukturen sowie eine steigende Engineering-Kompetenz und Fertigungstiefe aus.

Dadurch ergeben sich für deutsche Unternehmen weitere Möglichkeiten, ihre Lieferketten zu diversifizieren und neue Lieferanten in strategisch relevanten Warengruppen zu erschließen. Zugleich nimmt die Bedeutung Indiens im Rahmen von De-Risking-Strategien weiter zu, da das Land in zahlreichen Industriebereichen attraktive Second-Source-Optionen bietet und somit zu einer stabilen Beschaffung beitragen kann.

Durchführer

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik

Zielgruppe

Die Einkaufsinitiative Indien 2027 richtet sich an kleine und mittlere deutsche Unternehmen aus Industrie und produzierendem Gewerbe, die ihre Beschaffung diversifizieren und neue Lieferquellen in Indien erschließen möchten. Angesprochen sind insbesondere Einkäufer und Entscheider aus Branchen wie Metall- und Maschinenbau, Guss- und Schmiedeteile, Kunststoff- und Elektronikkomponenten, Oberflächenbehandlung und Werkzeugbau sowie IT und Industrie 4.0. In individuell abgestimmten digitalen B2B-Gesprächen treffen die Teilnehmenden direkt auf geprüfte, zuverlässige Lieferanten passender Warengruppen und erhalten so einen erleichterten Zugang zum indischen Beschaffungsmarkt.

Chancen für deutsche Unternehmen

Die Einkaufsinitiative bietet deutschen Unternehmen die Möglichkeit, gezielt neue Lieferantenkontakte zu knüpfen und ihre internationalen Beschaffungsnetzwerke auszubauen. Durch die enge Kooperation des BME mit den Auslandshandelskammern in Indien wird Einkaufsunternehmen ein strukturierter Zugang zu einem Beschaffungsmarkt ermöglicht, der für die Diversifizierung und Stabilisierung globaler Lieferketten zunehmend wichtiger wird.
Durch die gezielte Orientierung an konkreten Beschaffungsbedarfen erhalten Unternehmen eine passgenaue Vorauswahl geeigneter Lieferanten. Gemeinsam mit den AHKs



Eines der Lieferantenwebinare im Rahmen der 3. Ausgabe der Initiative

untersucht der BME den Markt, bewertet die Produktionskompetenzen und wählt Anbieter aus, die den jeweiligen technischen und qualitativen Anforderungen entsprechen. Auf diese Weise wird der zeit- und ressourcenaufwendige Rechercheprozess für deutsche Einkäufer erheblich reduziert. Die Einkaufsinitiative ermöglicht es den teilnehmenden Unternehmen, in individuell abgestimmten B2B-Gesprächen potenzielle Geschäftspartner kennenzulernen, offene Fragen zu besprechen und erste Schritte für eine zukünftige Zusammenarbeit einzuleiten. Die veröffentlichten Anbieterprofile schaffen dabei Transparenz und unterstützen eine fundierte Entscheidung bei der Auswahl geeigneter Lieferanten.
Die Initiative stellt somit eine effiziente, risikoarme und gut vorbereitete Möglichkeit dar, qualifizierte Lieferanten aus Indien zu finden, die Versorgungssicherheit zu stärken und die eigene Lieferantenbasis strategisch auszubauen.

Vorteile einer Teilnahme

Die digitale B2B-Veranstaltung von BME und den Auslandshandelskammern ermöglicht deutschen Unternehmen den gezielten Aufbau neuer Lieferantenbeziehungen in Indien. Ihre Vorteile:

- **Direkter Zugang zu führenden indischen Lieferanten** aus verschiedenen Warengruppen.
- **Maßgeschneiderte Meetings**, die auf das Unternehmensprofil und den individuellen Bedarf abgestimmt sind.
- **Gezielte Lieferantensuche**: Treffen Sie nur die relevanten Geschäftspartner.
- **Flexible digitale Teilnahme**, bequem von jedem Standort aus.

Vorläufiges Programm

Tag	Programmpunkt
15.12.2026	Sourcing Spotlight: Indien
04.01.2027	Start der Lieferantensuche
08.02.2027	Start der Lieferantenbewertung
06.04.2027	Versand individueller B2B-Plan
12.04.2027	Briefing und Eröffnung der Einkaufsinitiative
12.04.2027 – 30.04.2027	Individuelle B2B-Meetings

Kosten und Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme an der BME-Lieferantensuche und den digitalen B2B-Meetings ist kostenfrei. Die Anmeldung erfolgt über das Onlineportal bmematchmaking.com, wo ein Benutzerkonto erstellt und das Profil entsprechend des aktuellen Beschaffungsbedarfs ausgefüllt wird. Dabei sollte die Einkaufsinitiative Indien markiert werden, um an der Lieferantensuche teilzunehmen.

Die B2B-Gespräche finden online in vorbereiteten Terminen statt, dafür ist eine stabile Internetverbindung sowie ein PC oder Laptop mit Audio- und Videofunktion erforderlich. Nach Abschluss der Lieferantensuche wird eine Übersicht aller interessierten Lieferanten bereitgestellt. Nur sorgfältig ausgewählte, passende Lieferanten werden eingeladen, um eine hohe Qualität und Relevanz der Kontakte sicherzustellen.

Durchführer/Partner

Die Initiative, organisiert von BME in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Indischen Handelskammer, dem Ostasiatischen Verein sowie den Industrie- und Handelskammern München und Nürnberg bietet nicht nur einen strukturierten Überblick über den indischen Markt für Produktionsmaterialien, sondern auch direkten Zugang zu geprüften Lieferanten.

AHK Indo-German Chamber of Commerce Deutsch-Indische Handelskammer Mumbai · Delhi · Kolkata · Chennai Bengaluru · Pune · Düsseldorf

IHK Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken

oav GERMAN ASIA-PACIFIC BUSINESS ASSOCIATION

IHK München und Oberbayern

BME Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik

Anmeldung und Kontakt

Um an der BME-Lieferantensuche teilzunehmen:

1) registrieren Sie sich kostenfrei auf bmematchmaking.com
2) füllen Ihr Profil entsprechend Ihren Bedarfen aus und
3) markieren die Einkaufsinitiative Indien

Senden Sie bei Interesse und Fragen gerne eine Nachricht an Rosie Fontanilla: **rosie.fontanilla@bme.de**.

Link zur Projektseite: 4th Purchasing Initiative India 2027

Anmeldeschluss: Die Frist zur Angabe Ihrer Bedarfe ist der 8. Februar 2027. Nutzen Sie zur Abgabe Ihrer Bedarfe das Onlineportal des BME: https://www.bmematchmaking.com

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werde.

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

Impressum Herausgeber BMEnet GmbH, Frankfurter Straße 27, D-65760 Eschborn | **Text und Redaktion** BME | **Stand** Oktober 2026
Gestaltung und Produktion BME| **Bildnachweis** BME